МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

SERVIER

PR CONSULTA





Спецпроект КП

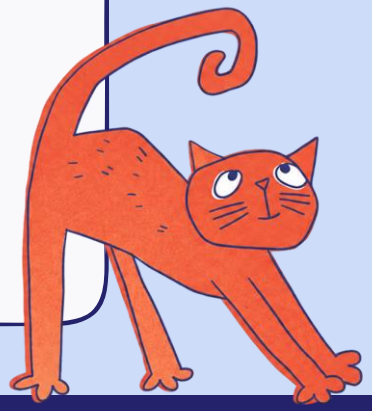
«БЫТОВАЯ ЛОГИКА»

ВАШИ БЫТОВЫЕ ПРИВЫЧКИ МОГУТ РАССКАЗАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Интерактивная свайп-игра компании «Сервье», созданная при поддержке агентства ООО «ПР-Консалта»



сентябрь 2026



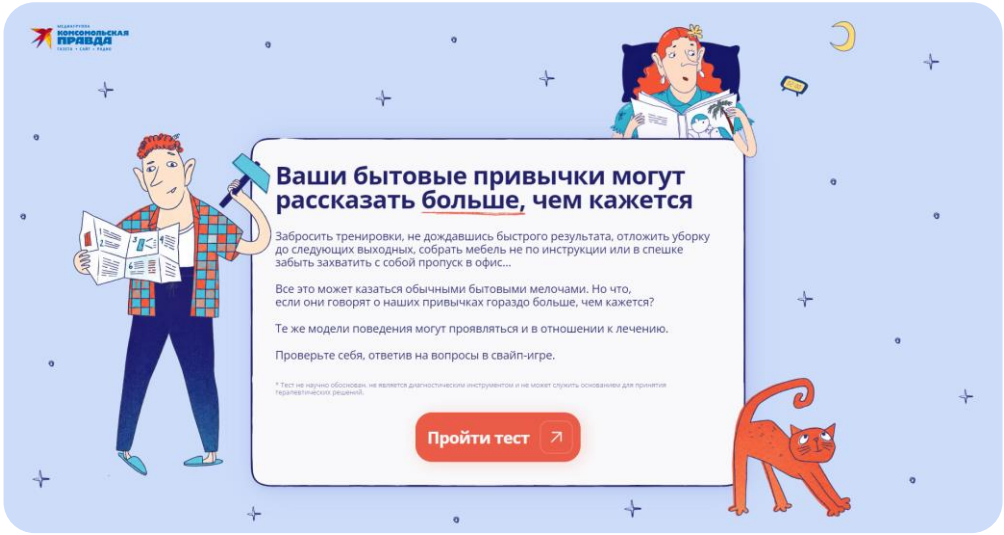
О проекте

Имиджевый интерактивный спецпроект с элементами геймификации, направленный на повышение медицинской грамотности.

Интерактивный формат (свайп-игра), через призму знакомых каждому бытовых ситуаций объясняет сложные поведенческие паттерны, в том числе в сфере здоровья.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. **Повышение приверженности лечению при хронических неинфекционных заболеваниях:** в мягкой, игровой форме объяснить аудитории, что пропуск приема лекарств или самостоятельное прекращение терапии (например, при артериальной гипертонии) могут быть продиктованы теми же психологическими причинами, что и обычные бытовые привычки
2. **Вовлечение через геймификацию:** использовать популярный и интуитивно понятный формат «свайп-игры» для увеличения времени взаимодействия пользователя с брендом и повышения вероятности прохождения теста до конца
3. **Подача сложной медицинской темы простым и понятным языком:** снять барьер «скучной медицинской лекции», переведя разговор о здоровье в плоскость relatable-контента (узнаваемых жизненных ситуаций), с которым может себя ассоциировать каждый пользователь
4. **Формирование позитивного имиджа заказчика:** укрепление репутации «Сервье» как надежного эксперта в области лечения ССЗ, которая не только создает лекарства и информирует о рисках, но и стремится поддерживать пациентов на всем пути лечения заболевания
5. **Трафик и дальнейшее погружение:** направить заинтересованную аудиторию на пациентский просветительский портал компании о заболевания сердца и сосудов «Если у вас есть сердце» (ifyoucare.ru) для получения дополнительной проверенной информации о здоровье и лечении



Период проекта: 09.09-30.09.2026

Ссылка на проект:
https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/bytovaja-logika/

2 049 063
охват анонсирования проекта
план 1 750 000 / 117% выполнения

35 670
просмотры лендинга

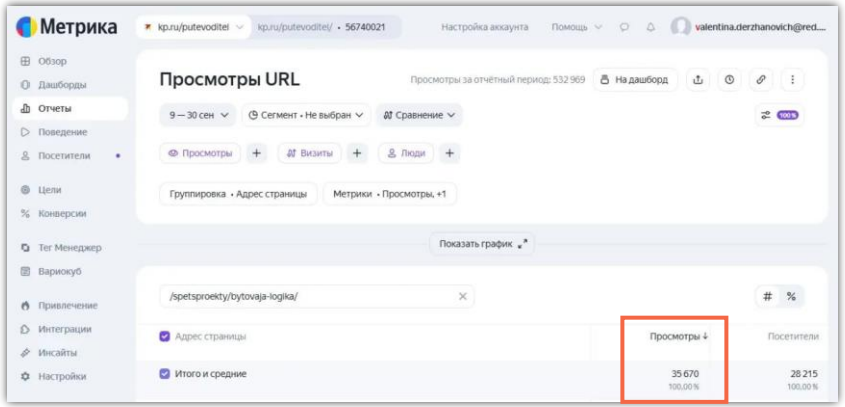
3 034
переходов на сайт бренда

Статистика лендинга

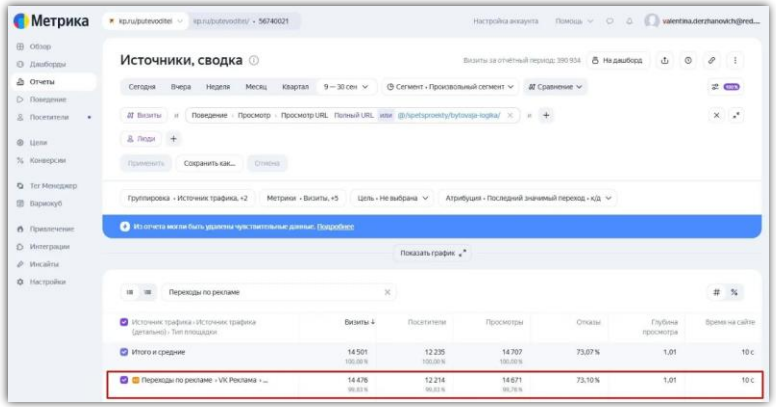
Механика проекта:
пользователю предлагается пройти легкий и вовлекающий тест, который помогает ему взглянуть на собственные привычки и задуматься о том, как они могут влиять на его отношение к лечению: периодически переносить важные дела, собирать мебель не по инструкции или забрасывать тренировки, не дождавшись быстрого результата

35 670
просмотров лендинга
план 15 000

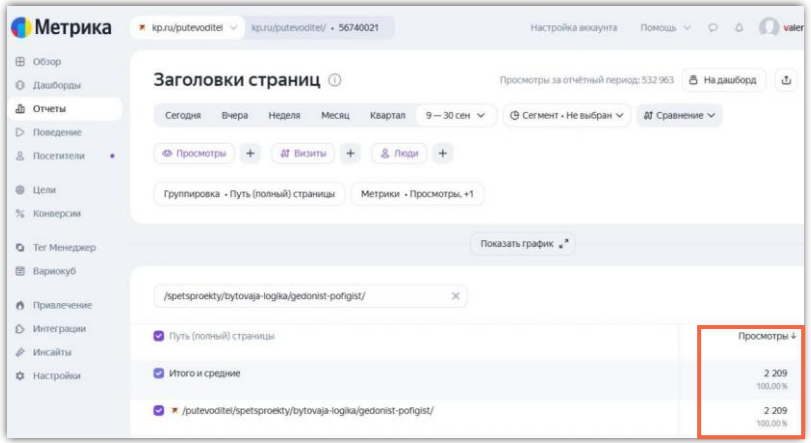
14 671
просмотр из переходов по VK рекламе



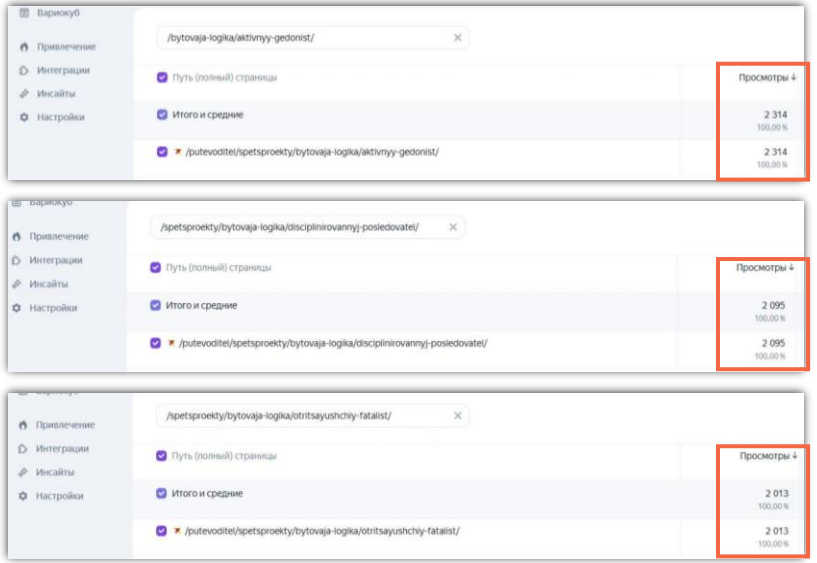
Скриншот статистики просмотров лендинга >>>



Скриншот переходов по VK рекламе >>>



Скриншоты результатов теста >>>

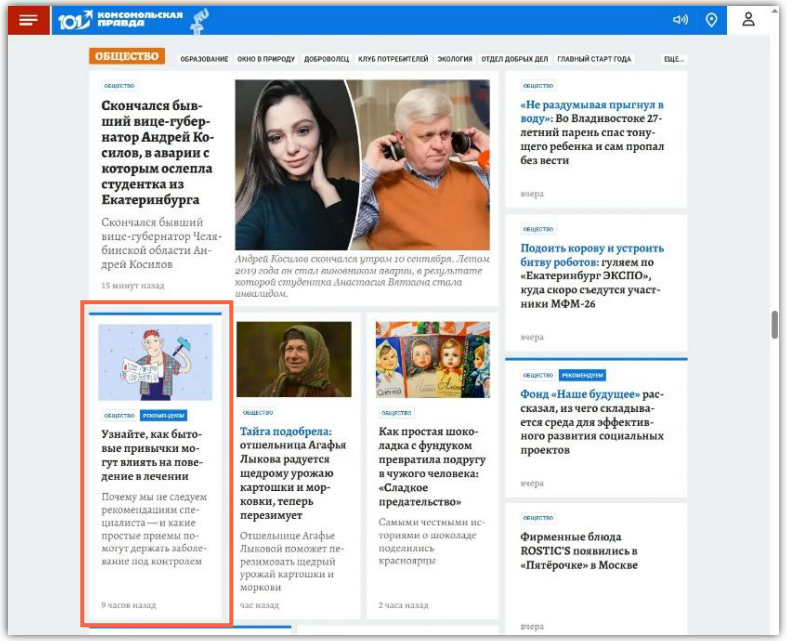


Анонсирование лендинга

Текстовые анонсы на сайте KP.RU

Анонс на главной странице

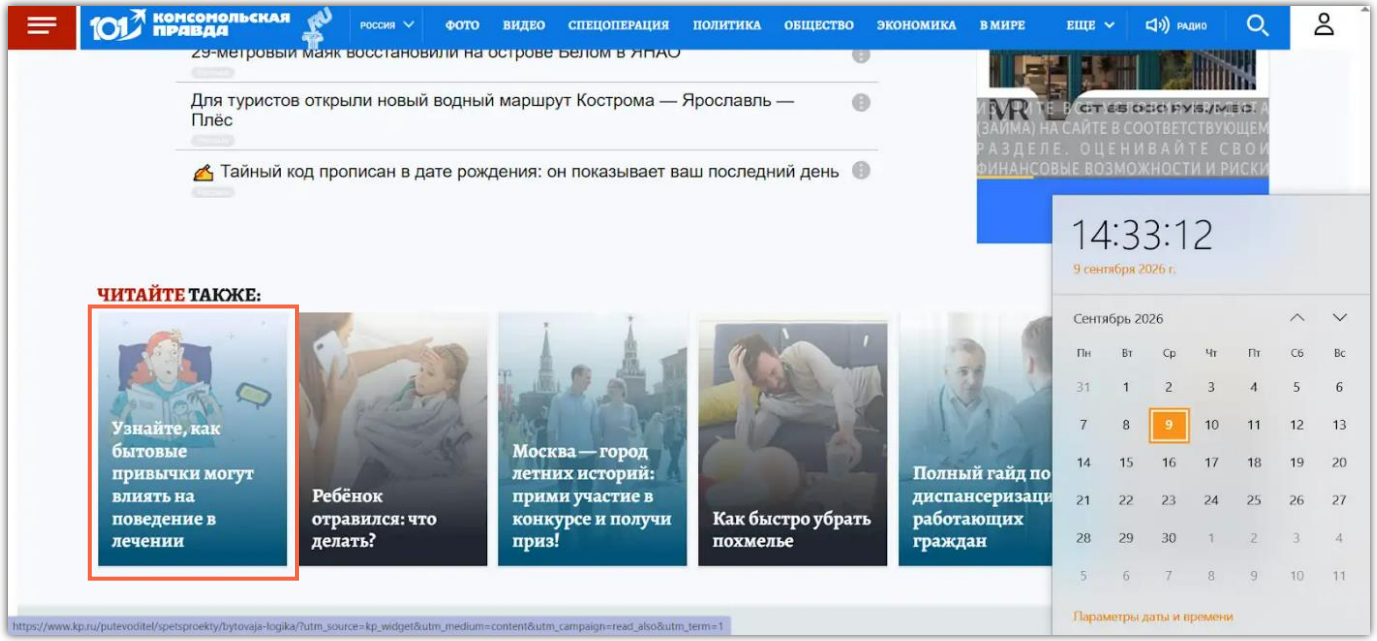
Даты анонсирования: 10.09.2026



196 163
просмотра анонсов

Текстово-графический блок

Период анонсирования: 09.09-30.09.2026



1 348 522
показа ТГБ (план 1 000 000)

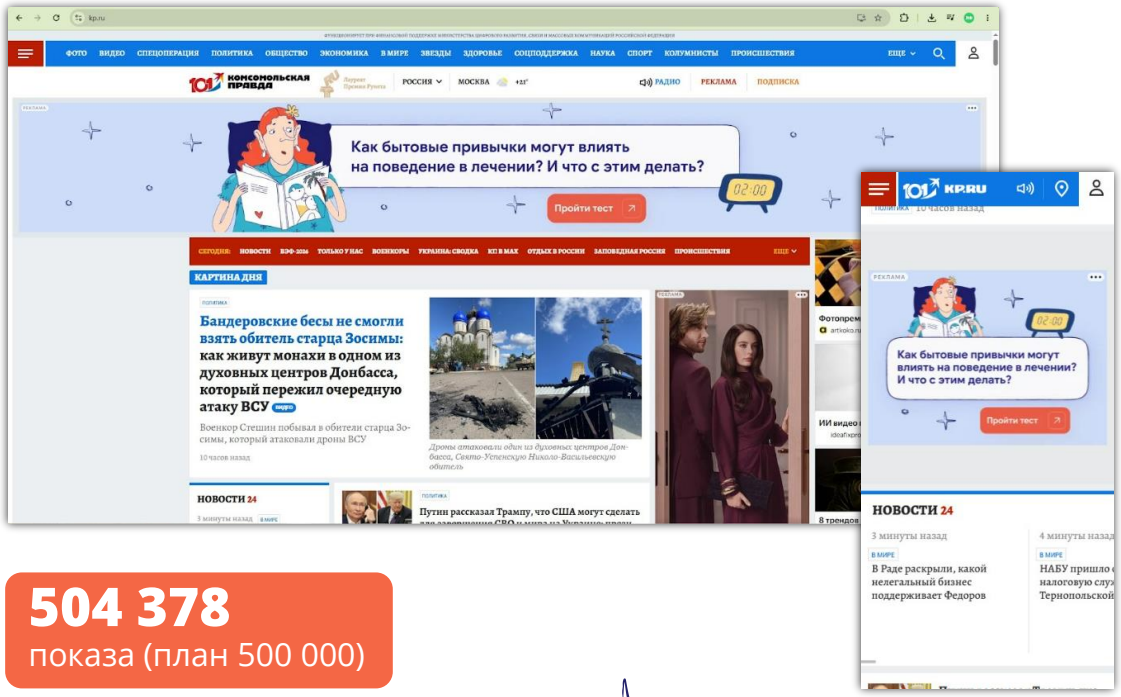
Скриншоты статистики: анонс на главной, ТГБ

Анонсирование лендинга

Медийное продвижение на сайте KP.RU

Баннер Billboard (mobile + desktop)

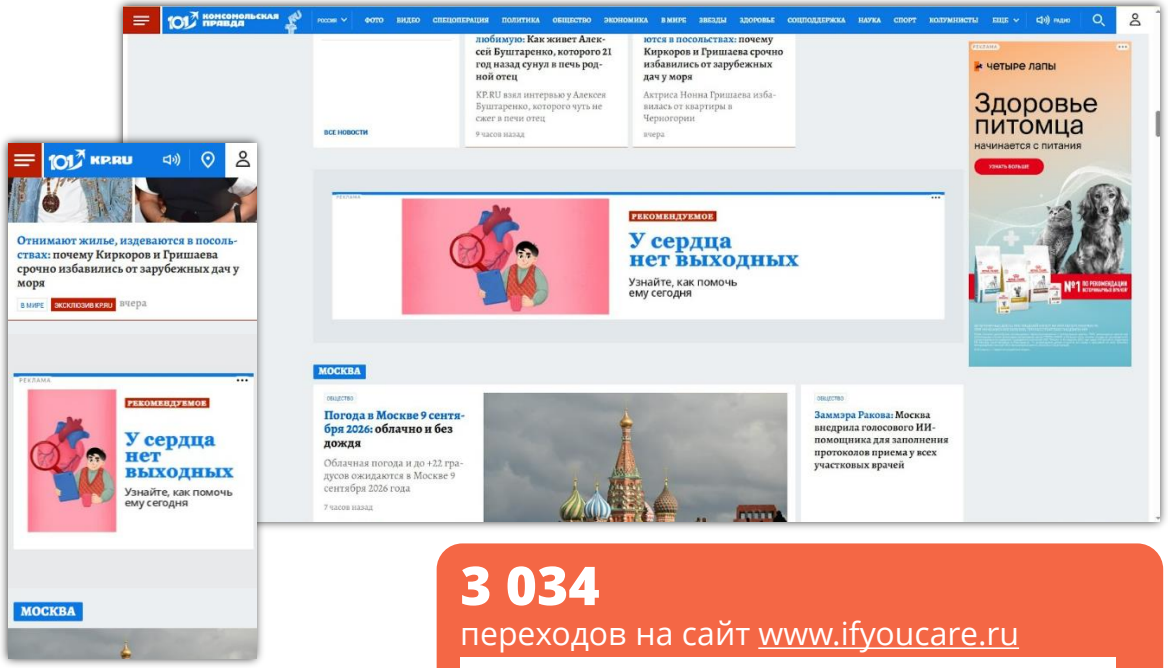
Период анонсирования: 09.09 - 30.09.2026



504 378
показа (план 500 000)

Дополнительное продвижение проекта Сервье «Если у вас есть сердце» на сайте kp.ru

8 слот mobile + desktop



3 034
переходов на сайт www.ifyoucare.ru
план 750 переходов / 404,5% выполнения

Скриншоты статистики: >>>, >>>

Выводы по проекту

«Сервье» выступает как компания, которая заботится не только о создании лекарственных препаратов (в частности, для лечения сердечно-сосудистых заболеваний), но и выступает надежным партнером пациентов на протяжении всего пути лечения

Используя современные цифровые и геймифицированные форматы, доносит важную мысль: эффективность терапии напрямую зависит от приверженности пациента назначенного ему лечения, а понять эту сложную тему можно через призму повседневных привычек

1. **Привычки универсальны:** то, как мы ведем себя в быту (откладываем, упрощаем, забываем), может опосредованно влиять на наше отношение к здоровью
2. **Осознанность — первый шаг к результату:** чем более привержен пациент терапии, тем выше вероятность достижения целей лечения и сохранения качества жизни











- **KPI по проекту перевыполнены**
- **Выбранный формат и площадка оказались идеальным сочетанием для решения задач компании «Сервье»**
- **Аудитория проявила высокий интерес к теме осознанного отношения к здоровью, активно взаимодействовала в рамках проекта и переходила на сайт компании «Если у вас есть сердце» для дополнительной информации о здоровье сердца и сосудов**

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

SERVIER

PR CONSULTA





БЛАГОДАРИМ ЗА ДОВЕРИЕ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

advert.kp.ru



