МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

Специальный проект
«Комсомольской правды» к 60-летию
главного туристического маршрута России

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО:

60 лет лучшего путешествия ТОГДА И СЕЙЧАС

Как изменился легендарный маршрут за 60 лет и почему сегодня это идеальное путешествие на автомобиле

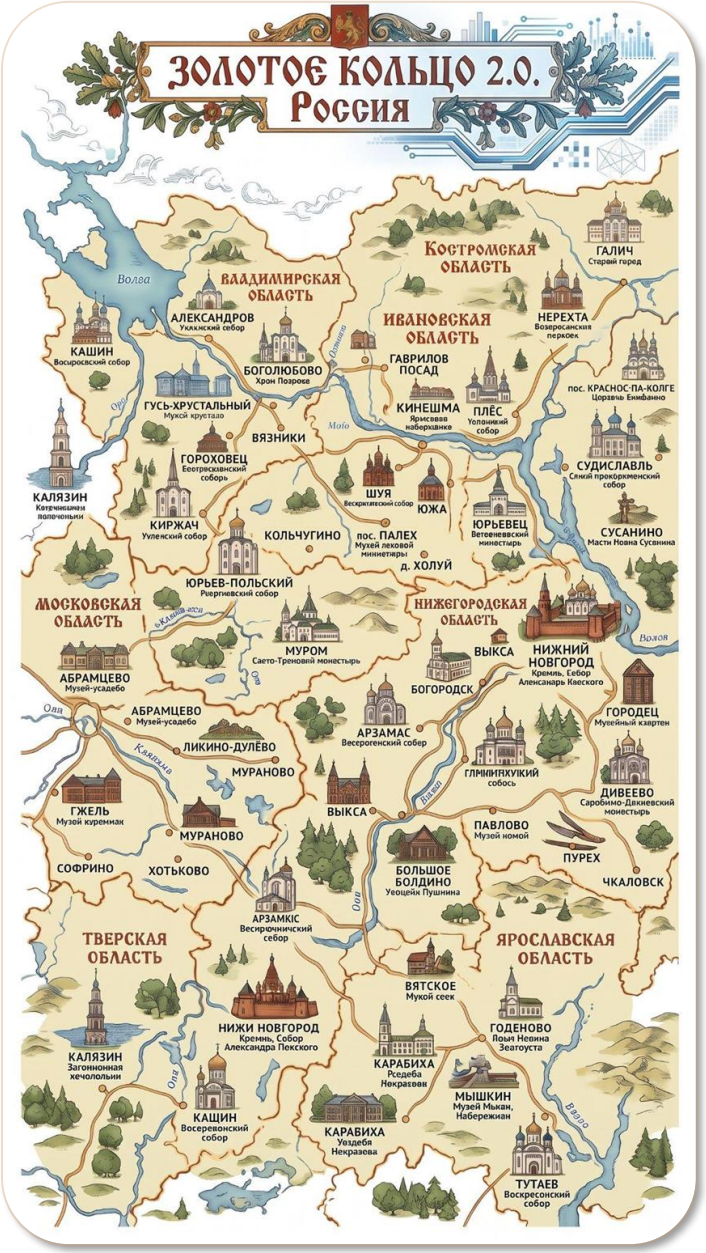


ЛЕГЕНДАРНОМУ ЗОЛОТОМУ КОЛЬЦУ 60 ЛЕТ

СЕГОДНЯ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО - ЭТО ГЛАВНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ СТРАНЫ, ПО КОТОРОМУ ТЫСЯЧИ СЕМЕЙ ЕЖЕГОДНО ПУТЕШЕСТВУЮТ НА СОБСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ.

За эти десятилетия изменились не только дороги, но и сами города. Древние **Суздаль, Ярославль и Владимир**, а также новые точки притяжения — **Углич, Тула и Боровск** — обрели современный облик. Они стали ярче, удобнее и открыли свои двери для самостоятельных путешественников.

В 2026 году маршрут Золотое кольцо был расширен еще **на 49 населенных пунктов.** Теперь в орбиту проекта входят города, села и поселки из семи областей.



НАШ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО ВИЗУАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ВРЕМЕНИ

Современное комфортабельное авто наглядно демонстрирует, как за десятилетия изменилась сама концепция путешествий по стране, начиная с новых удобных дорог, скоростей, комфорта для водителя и пассажиров, безопасности и заканчивая новыми форматами для знакомства с городами и регионами.

ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОМОБИЛЬ СВЯЗЫВАЕТ НАСЛЕДИЕ МАРШРУТА С СОВРЕМЕННЫМ ОПЫТОМ ПУТЕШЕСТВИЙ.

Наш специальный проект — это визуальное путешествие во времени. В формате **«ТОГДА и СЕЙЧАС»** мы покажем, как за 60 лет популярный маршрут превратился из советской классики в комфортное и живое пространство для нового поколения искателей впечатлений.





АВТОМОБИЛЬ КАК ПРОВОДНИК К УДИВИТЕЛЬНЫМ ОТКРЫТИЯМ И НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ

МЕХАНИКА ИНТЕГРАЦИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАРТНЕРА

В каждом городе маршрута автомобиль получает собственный содержательный акцент, который нативно становится частью рассказа о путешествии.

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ:

- Как адаптивный круиз-контроль меняет поездку по загруженным трассам
- Почему камера кругового обзора особенно полезна на узких улицах старого города
- Подвеска, шумоизоляция, климат-контроль и эргономика показаны через длительные переезды между точками маршрута
- Современные инструменты-помощники водителя позволяют смелее выбирать не только основные трассы, но добираться до локальных достопримечательностей вне основных магистралей

ВЫГОДЫ ДЛЯ АВТОПАРТНЕРА

Естественная интеграция в полезный контент
Автомобиль появляется в контексте путешествий, культуры, истории и качества жизни, а не в прямом рекламном формате. Это повышает доверие к бренду и снижает эффект рекламной усталости.

Демонстрация продукта в реальных сценариях
Технологии, комфорт и безопасность показываются не в абстрактных характеристиках, а в понятных ситуациях: загородная трасса, городской трафик, парковка в историческом центре, длительный переезд, поездка с семьей или компанией.

Ассоциация с наследием и надежностью
Участие в юбилейном проекте связывает бренд с устойчивыми ценностями: историей, культурой, путешествиями по стране, заботой о комфорте и безопасности людей.

Охват аудитории путешественников
Проект обращается к активной, платежеспособной аудитории, для которой автомобиль просто транспорт, а важный инструмент получения впечатлений, свободы, семейного досуга: яркой и полноценной жизни.

Долгий жизненный цикл контента
Материалы о маршруте остаются актуальными и после юбилейной даты, так как служат удобным путеводителем для туристов.

Подробнее
в медиа-плане

01. Пакет «АВТОПРОБЕГ»

Форматы проекта:

- лендинг о проекте (объем интеграции: до 4000 знаков, до 10 фото, видео)
- видеоролик об автопробеге в сообществах KP.RU и «Отдых в России» в соцсетях (хрон. до 2 мин., формат – горизонтальный)
- публикация в газете «Комсомольская правда» - 1 полоса (объем интеграции: 1 фото, до 1 000 зн.)

Производство контента: командировочные расходы съемочной группы (2 человека в 5 городах), видео, фото, текст, дизайн, верстка, работа с архивами

Охват анонсирования: 4 500 000
Охват проекта: 3 871 7700
Стоимость пакета без НДС: 6 968 000 руб.

02. Пакет «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГИД» без автопробега

Форматы проекта:

- лендинг о проекте (объем интеграции: до 4000 знаков, до 10 фото, видео)
- посты в формате карточек в сообществах KP.RU и «Отдых в России» в соцсетях на основании контента проекта – 10 карточек (объем интеграции: 2-3 карточки об авто в рамках контента проекта)
- публикация в газете «Комсомольская правда» - 1 полоса (объем интеграции: 1 фото, до 1 000 зн.)

Производство контента: текст, дизайн, верстка, работа с архивами

Охват анонсирования: 4 500 000
Охват проекта: 3 871 7700
Стоимость пакета без НДС: 5 718 000 руб.

ПРИМЕРЫ АВТОПРОБЕГОВ «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»

Автопробег
«Москвичи на Москвиче»



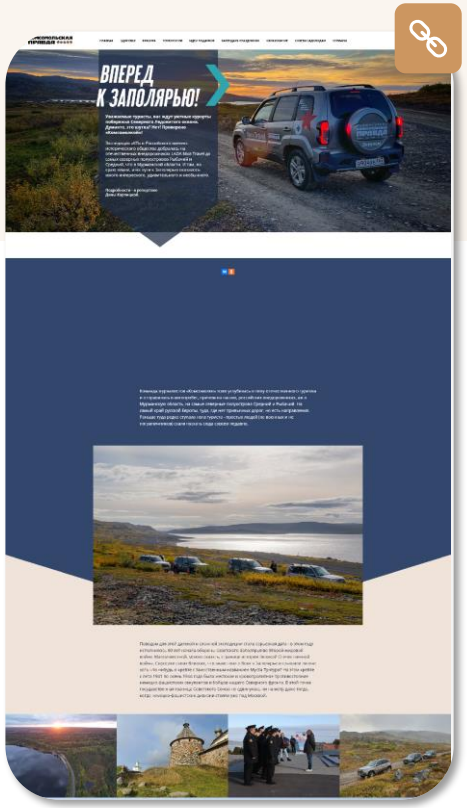
Ссылка на кейс

Автопробег
«На море!»



Ссылка на кейс

Автопробег
«Вперед к Заполярью»



Ссылка на кейс

Автопробег
«1 000 верст перезагрузки»



Ссылка на кейс



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт KP.RU

Посетителей в месяц:

42,5 млн

Сообщества KP.RU и «Отдых в России» в соцсетях

Всего подписчиков:

9,1 млн

Туристический портал «Отдых в России»

Посетителей в месяц:

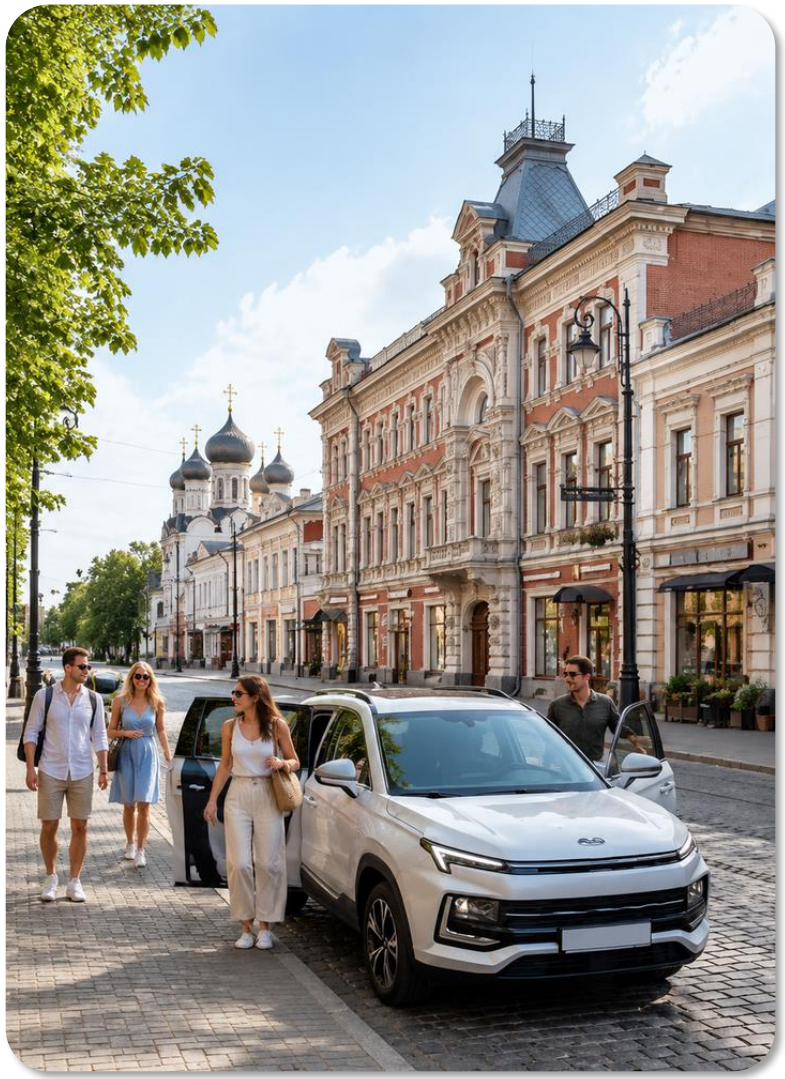
~2,5 млн

Газета «Комсомольская правда»

Аудитория одного выпуска:

3,6 млн чел.

Источники: ЯндексМетрика, Mediacope, соцсети на 26.10.2026



БУДЕМ РАДЫ СДЕЛАТЬ ПРОЕКТ С ВАМИ!

С уважением, команда медиагруппы «Комсомольская правда»