

Дата марафона:
12 ноября 2026

МАРАФОН «ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2026»

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА – МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК!

ЭТО ПОЗВОЛИТ ПОЛУЧИТЬ:

- ⊕ репутационные выгоды
- ⊕ выделиться среди конкурентов
- ⊕ провести работу с возражениями
- ⊕ получить инвестиции и поддержку государства
- ⊕ повысить общий уровень качества товаров и услуг в стране



«ДЕНЬ КАЧЕСТВА 2026» НА РАДИО «КП»

Дата марафона: 12 ноября

Тайминг: с 13:00 до 16:00



УЧАСТНИКИ МАРАФОНОВ:

- ✓ эксперты от профильных министерств и ведомств
- ✓ предприниматели и бизнесмены
- ✓ представители муниципальной власти
- ✓ инвесторы
- ✓ депутаты Госдумы
- ✓ научные деятели
- ✓ известные люди и лидеры мнений и др.



Ведущий:

Юрий Кораблев

Журналист, ведущий программы
«Метры и квадраты» на радио «КП»



Ведущая:

Мария Баченина

Ведущая на радио «КП»

ОТРАСЛИ И ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

рост спроса на медицинские услуги и проблемы с этим связанные; кадровый вопрос; технологическое обновление; географическое неравенство и способы его преодоления; рост хронических заболеваний и своевременная их профилактика



ФАРМАЦЕВТИКА И БАДЫ

проблемы лекарственного обеспечения; фальсификация лекарств и БАДов; бесконтрольное самоназначение препаратов населением; проблемы с поставками; различие в требованиях к препаратам в разных странах



ФИНАНСЫ, КРЕДИТЫ И СТРАХОВАНИЕ

рост доли проблемных кредитов; риски кибербезопасности – мошенничество и утечка персональных данных; экономическая нестабильность – санкционное давление, колебание курса валют; качество обслуживания клиентов – сроки обработки заявок, квалификация консультантов; высокие процентные ставки



ОБРАЗОВАНИЕ

выбор дополнительных образовательных курсов, тренды онлайн-образования, профессии будущего, домашнее обучение, подготовка к ЕГЭ/ОГЭ



ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

срок службы и гарантийный срок бытовой техники; ремонтпригодность и зависимость от производителей; снижение себестоимости за счет качества материалов; контроль качества на производстве; эксплуатационные ошибки потребителей – это причина 30% поломок; увеличение доли российских производителей одежды и обуви



СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

качество и долговечность материалов; гарантийные сроки эксплуатации; строительные нормы; цифровые технологии контроля качества работ; квалификация кадров; экологические риски



ТУРИЗМ И ОТДЫХ

инфраструктура; квалификация кадров и уровень сервиса; продвижение туристического потенциала; безопасность туристов; экология



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ВОДА

качество сырья, фальсификация сырья (добавление растительных жиров вместо животных), технология производства, соблюдение санитарных норм, проблемы хранения и транспортировки



АВТОМОБИЛИ

Импорт комплектующих, темпы собственного производства, конкуренция с поддержанными иномарками, развитие электромобилей, увеличение доли китайских брендов



ИТ

квалификация персонала и кадры; несанкционированный доступ и пиратские атаки; вредоносные программы; лицензионное программное обеспечение; безопасность при разработке, эксплуатации, сопровождении и выводе из эксплуатации информационно-вычислительных систем

ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

1,9 млн. слушателей в сутки

80 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

331 000 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

158 250 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: Apple Podcast, Яндекс Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM



Сайт KP.RU:

2 009 900 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

78% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Affinity 112

40% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Affinity 122

71% аудитории готовы платить больше за качественные товары

Affinity 109

84% аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Affinity 107

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

Анонсирующие ролики с участием спикеров марафона на радио «КП»

Выход в эфир за 3 дня до марафона и в день марафона. Погружаем слушателей в темы марафона

2

Анонсирующие посты в соцсетях радио «КП»

Серия публикаций с интеграцией партнеров марафона

3

Проведение марафона в эфире радио «КП»

Специально оформленные часы марафона в эфире, интервью, мини-форматы, сюжеты и опросы

4

Итоговая статья на сайте kp.ru с интеграцией партнеров проекта

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 212 000

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 240 500

Стоимость: 550 000 руб.



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 2 965 100

Стоимость: 650 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily**: 350 000 руб.

1/2 полосы в **КП-weekly**: 740 000 руб.

Охват 3 611 700 чел., РФ

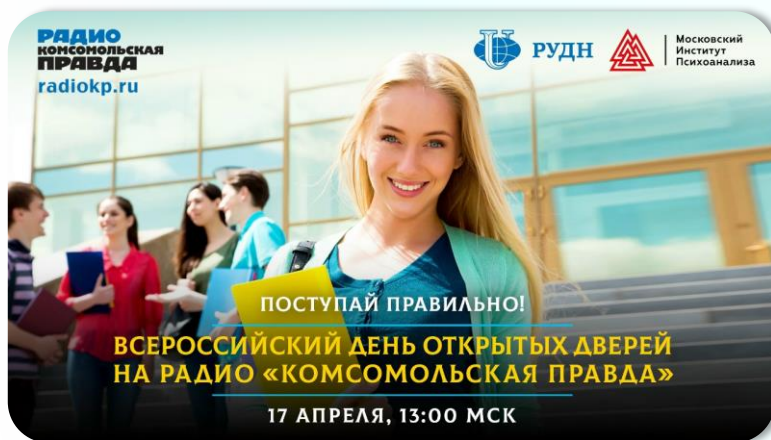
Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «Поступай правильно!»



▶ Видеотрансляция
марафона

Кейсы



«РУДН»



«МИП»

Марафон «Международный День молока»



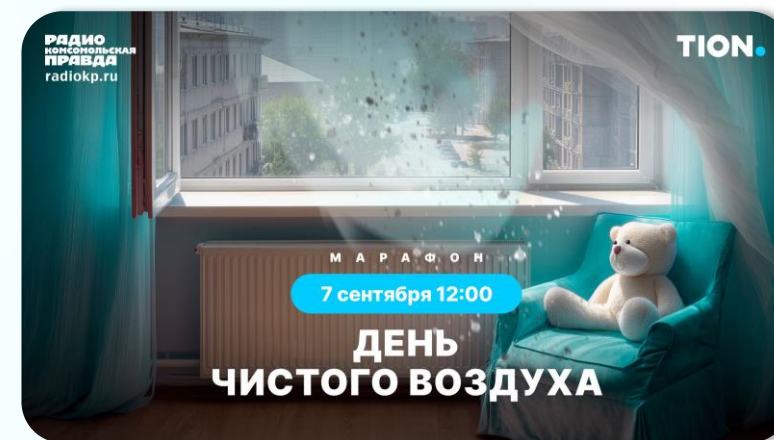
▶ Видеотрансляция
марафона

Кейс



H&N

Марафон «День чистого воздуха»



▶ Видеотрансляция
марафона

Кейс



ТИОН

АКТУАЛЬНОСТЬ МАРАФОНА «ДЕНЬ КАЧЕСТВА» ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «КП»

Предпочтения аудитории по тематикам:

- **51%** аудитории интересуется тематикой «Путешествия»
[Affinity 114](#)
- **51%** аудитории интересуется тематикой «Кулинария, рецепты»
[Affinity 107](#)
- **39%** аудитории интересуется тематикой «Техника, новые технологии, гаджеты»
[Affinity 113](#)
- **45%** аудитории интересуется тематикой «Дизайн, ремонт, обустройство жилья»
[Affinity 113](#)
- **41%** аудитории интересуется тематикой «ЗОЖ, правильное питание»
[Affinity 119](#)
- **38%** аудитории интересуется тематикой «Медицина (симптомы, методы лечения, лекарства и т.п.)»
[Affinity 123](#)
- **31%** аудитории интересуется тематикой «Автомобили, мотоциклы (новинки, тест-драйвы, ремонт)»
[Affinity 121](#)
- **35%** аудитории интересуется тематикой «Психология, саморазвитие, личностный рост»
[Affinity 107](#)
- **29%** аудитории интересуется тематикой «Экономика, бизнес, инвестиции»
[Affinity 133](#)



МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru