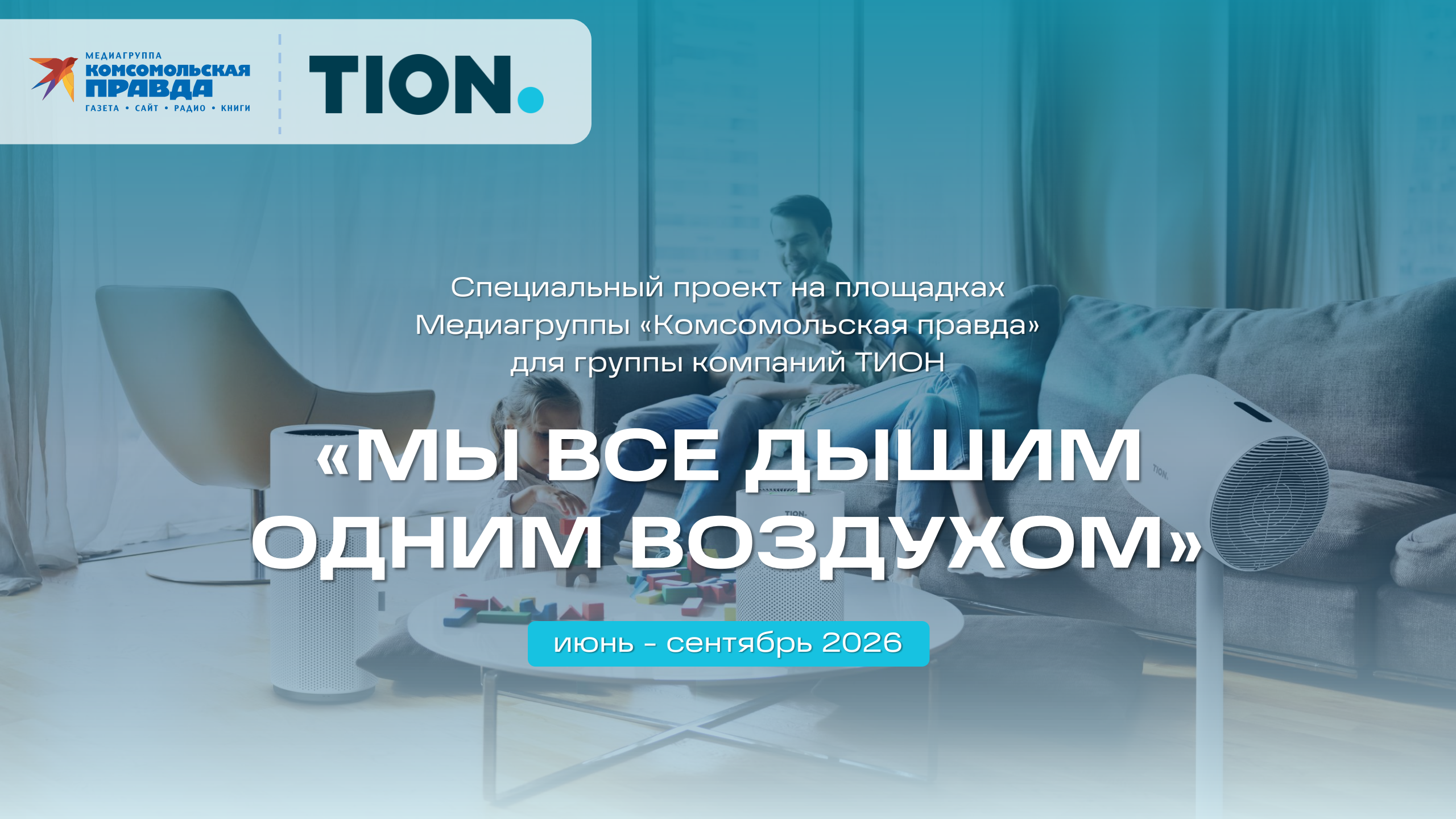
МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

TION.



Специальный проект на площадках
Медиагруппы «Комсомольская правда»
для группы компаний ТИОН

«МЫ ВСЕ ДЫШИМ ОДНИМ ВОЗДУХОМ»

июнь – сентябрь 2026

О СПЕЦПРОЕКТЕ

Период реализации: июнь – октябрь 2027 г.

Форматы:

- **Диджитал-опрос:** масштабное исследование на площадке kp.ru для выявления главных барьеров, мешающих горожанам проветривать квартиры в жару, и анализа используемых технологий для создания комфортного микроклимата.
- **Экспертный спецпроект:** нативная статья и пост в MAX с разбором результатов опроса. Материал на сайте дополнен практическими рекомендациями от специалистов ТИОН по управлению качеством воздуха.
- **Федеральный радиоэфир:** полуторачасовой марафон «День чистого воздуха» на Радио «Комсомольская правда». Формат объединил студийные интервью с экспертами ТИОН, профильными специалистами (сомнологами, врачами), селебрити и уличные опросы жителей Москвы.
- **Мультиформатный подкаст:** видеоверсия радиоэфира в сообществах Радио «КП» в соцсетях и запись эфира на популярных подкаст-платформах обеспечили дополнительный охват, продлив жизненный цикл контента.

Статистика

2,6 млн+

суммарный охват аудитории спецпроекта

3,5 млн. +

охват анонсирования

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА ПРОЕКТА

Болевая точка аудитории → вовлечённость
Дилемма «открывать или не открывать окна» нашла живой отклик: активность в опросе, лайки и комментарии под постом.

Мультимедийность → охват
Сочетание форматов (опрос, статья, пост, радио, подкаст) обеспечило широкий суммарный охват аудитории.

Нативность и польза → конверсия и просмотры
Экспертиза отраслевых специалистов и ТИОН, понятные алгоритмы решения бытовых проблем с микроклиматом дали:

6,99%
CTR переходов
на сайт клиента из статьи на KP.RU

200 000 +
просмотров
видеотрансляции марафона
после его проведения

ИТОГ

Идея, компоновка форматов и уровень реализации доказали свою эффективность: преимущества техники ТИОН донесены до массовой аудитории, а бренд укрепился не только как продавец полезной бытовой техники, но и как инновационный разработчик и производитель устройств для каждой семьи.

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

«В 2026 году российская компания ТИОН – новатор, разработчик и производитель современных приборов для здорового микроклимата – **отмечает свое 20-летие.**

Мы решили отпраздновать юбилей с пользой для широкой аудитории: **запустили проект «Мы все дышим одним воздухом». Его цель** - сформировать осознанное отношение к здоровому микроклимату как к ключевому фактору качества жизни.

Марафон «День чистого воздуха», реализованный вместе с «КП», стал частью этого большого проекта и помог осветить тему качества воздуха простым языком в интересном для массовой аудитории формате: **через личные истории, опыт самих людей, исследования и разговор с экспертами.**

Доверив эту многоступенчатую коммуникацию — опрос, аналитический материал по итогам исследования и радимарафон — народному изданию с более чем 100-летней историей, - **мы полностью справились со своими задачами.**

Для нас были важны масштаб проекта и количество аудитории, чтобы как можно больше людей оказались вовлечены в тематику важности здорового микроклимата. И мы это получили!

Так, совокупный охват аудитории марафона — одного из элементов проекта — превысил 2,6 млн человек.

А после эфира был зафиксирован значительный всплеск интереса к ТИОН: по данным Wordstat, количество поисковых запросов по названию бренда выросло с 950 до 1 500+. **Более чем в полтора раза!**

Отдельно хочу отметить оперативную и вовлеченную коммуникацию в ходе подготовки проекта. Всей команде — большое спасибо!»

Кириенко Даша – руководитель
PR-службы группы компаний ТИОН

Форматы спецпроекта

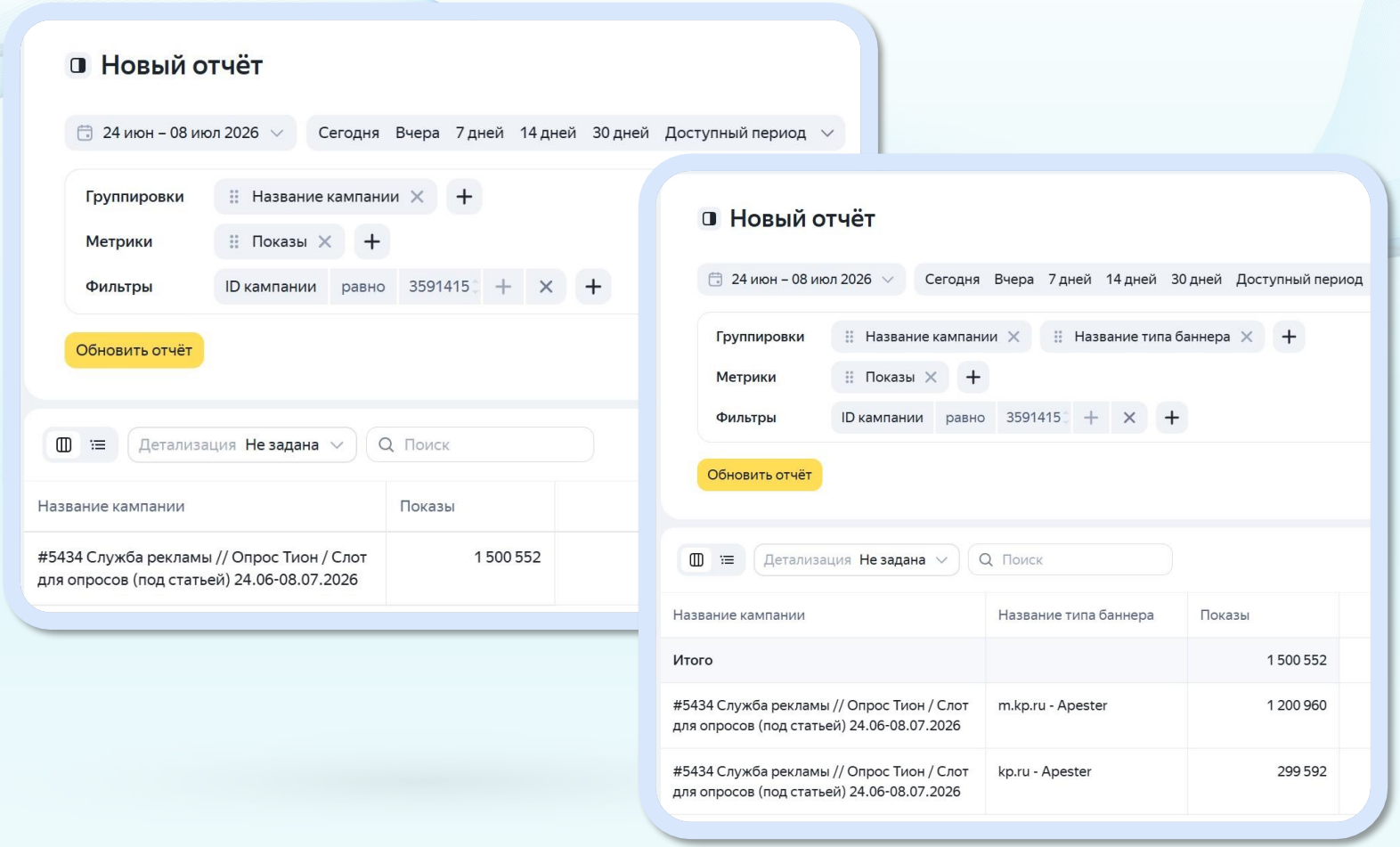
Формат	Сроки	Ссылка	Охват анонсов	Аудитория	Перевыполнение
Опрос на сайте KP.RU	24 июня - 08 июля 2026	формат был реализован в виде динамического баннера под статьями	1 500 552	432	на 200%
Итоговая статья с элементами сторителлинга на сайте KP.RU	22 июля 2026	https://www.kp.ru/daily/277799.4/5279399/	2 000 000	8 887	на 78%
Информационный пост о результатх опроса в официальном канале KP.RU в MAX	31 августа 2026	https://max.ru/truekpru/AaBXDChzA68		40 100	0%
Федеральный эфир Радио. День чистого воздуха на Радио «КП». Продолжительность марафона: 1,5 часа из них 1 час редакционного контента	7 сентября 2026	https://radiokp.ru/podcast/zdorovyy-razgovor/790832 https://music.yandex.ru/album/9516018/track/155575183 https://podcasts.apple.com/ru/podcast/чем-мы-на-самом-деле-дышим-и-как-сделать-воздух-в-доме-чище/id1477059879?i=1000788422253 https://castbox.fm/episode/Чем-мы-на-самом-деле-дышим-и-как-сделать-воздух-в-доме-чище-id4850675-id994682137?country=ru https://soundstream.media/clip/chem-my-na-samom-dele-dyshim-i-kak-sdelat-vozdukh-v-dome-chishche https://podcast.ru/e/.dqwDg8cGL9 https://mave.stream/e/5Yq8ZT5lhQ		2 390 900	0%
Подкаст марафона на популярных подкаст платформах с продвижением				10 635	0%
Видеотрансляция марафона в каналах Радио КП ВК, ОК Рутьюб	8 сентября 2026	https://vk.ru/wall-114816593_256124 https://ok.ru/radiokp/topic/158181321891930 https://rutube.ru/video/b4ccbffa9b589dded0433b0bed1fbc48		200 251	0%
СУММА			**3 500 552**	**2 651 205**	

ОПРОС: количество показов опроса на сайте KP.RU

Участники опроса: 432

CTR равен: 0.03%

План по показам перевыполнен в 3 раза



ОПРОС: результаты опроса

Число участников опроса: 432

Вопрос 1. Что вам сложнее переносить летом: жару или духоту?		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Одинаково плохо переношу и жару, и духоту.	59	255
Духоту — с трудом выдерживаю застой воздуха.	23	99
Чувствую себя комфортно в любых условиях.	10	43
Жара для меня главная проблема.	8	35

Вопрос 2. Как вы обычно справляетесь с этим дискомфортом летом — если он есть?		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Открываю окна, чтобы проветрить помещение.	53	229
Включаю кондиционер.	25	108
Достаю вентилятор.	16	69
Ничего особо не делаю, мне и так комфортно.	3	13
Использую систему приточной вентиляции (бризер).	3	13

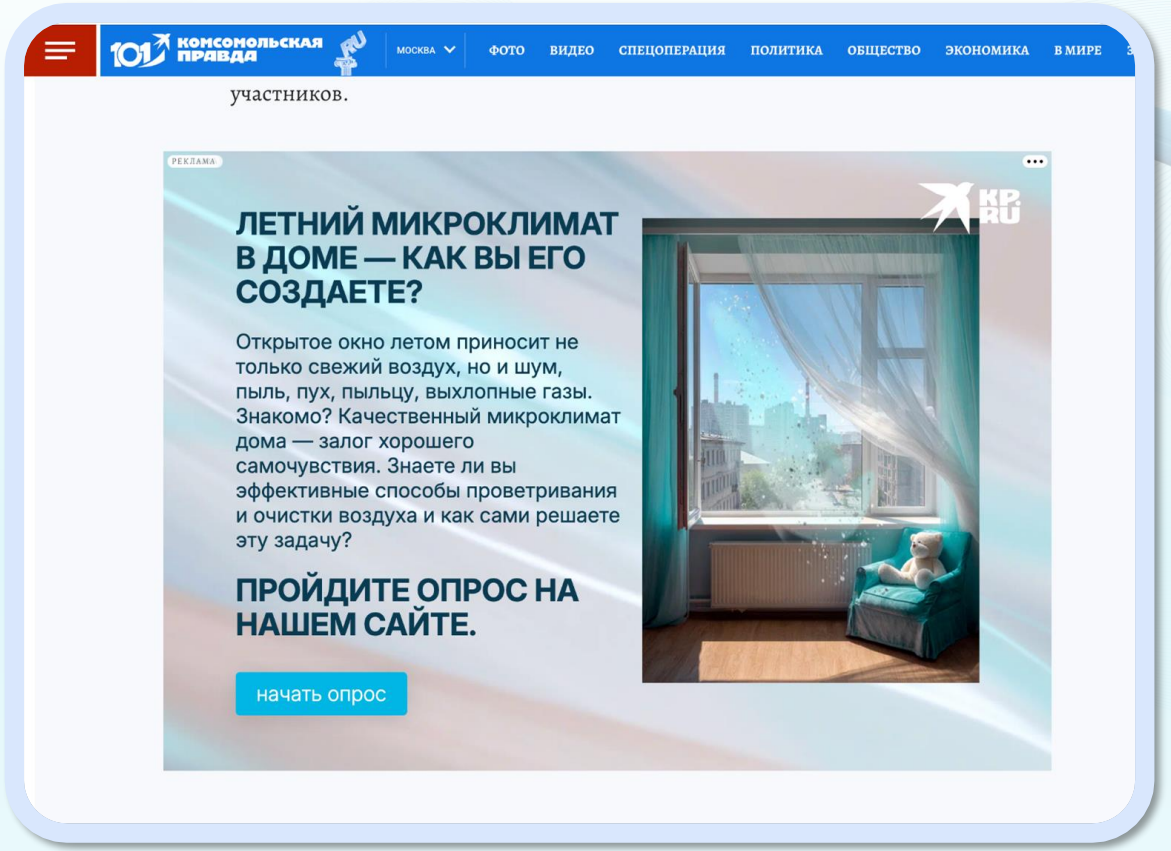
Вопрос 3. Как вы обычно проветриваете квартиру летом?		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Постоянно держу окна в режиме микропроветривания или часто открываю форточку.	44	190
Открываю окна рано утром и поздно вечером, когда на улице свежее и меньше насекомых.	43	186
Несколько раз в день устраиваю сквозняк на 15-20 минут.	9	39
Даже не открываю окна: у меня кондиционер и/или бризер.	4	17

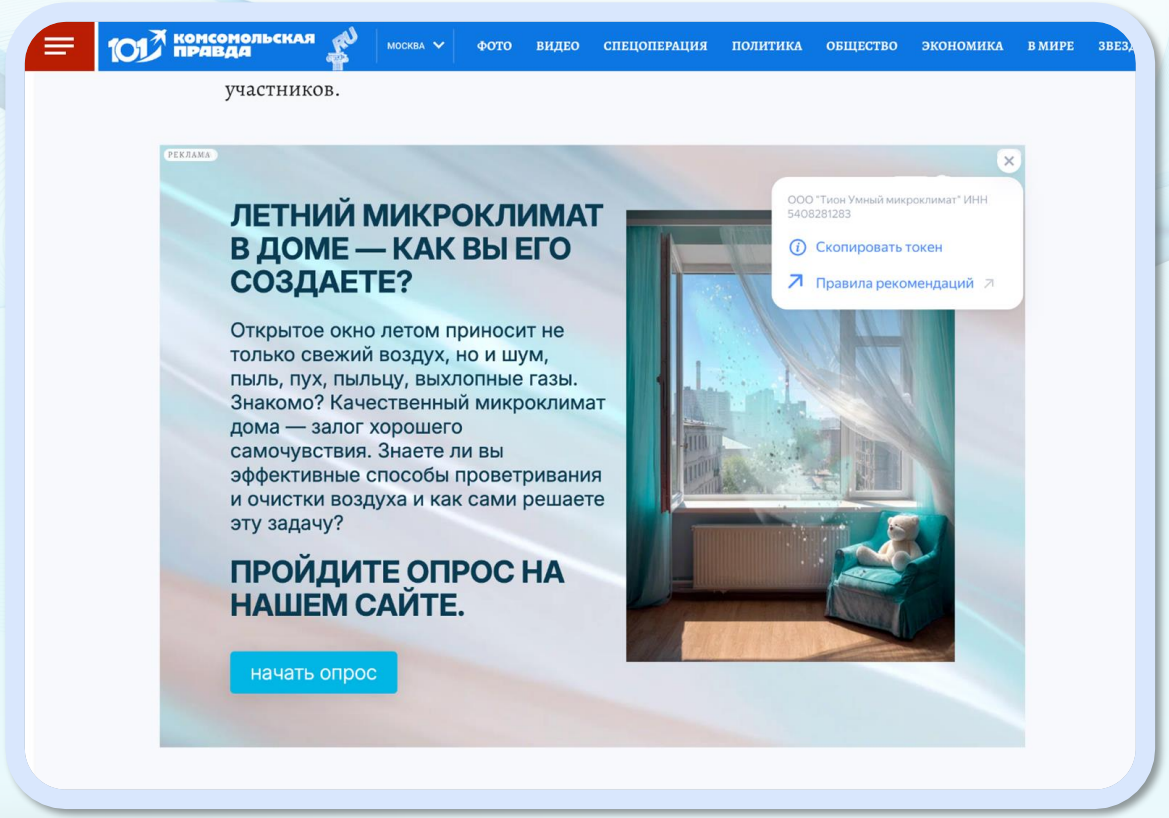
Вопрос 4. Открыли окно летом — и что сразу начинает раздражать? (можно выбрать до 3 вариантов)		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Гул с улицы — ездят машины, слышно людей.	27	208
Пыльно и грязно.	17	131
Надоедают комары, мухи, прочие насекомые.	14	108
Ничего не раздражает.	12	92
В дом летят пух и пыльца.	10	77
Раздражают неприятные запахи.	10	77
То душно, то влажно, то жарко.	6	46
Начинают «гулять» сквозняки.	4	30

Вопрос 5. Есть ли у вас или у кого-то из вашей семьи аллергия на цветение?		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Нет, меня эта проблема не касается.	77	332
Да, и я стараюсь не открывать окна в этот период.	18	78
Да, поэтому я использую очиститель воздуха или бризер.	5	22

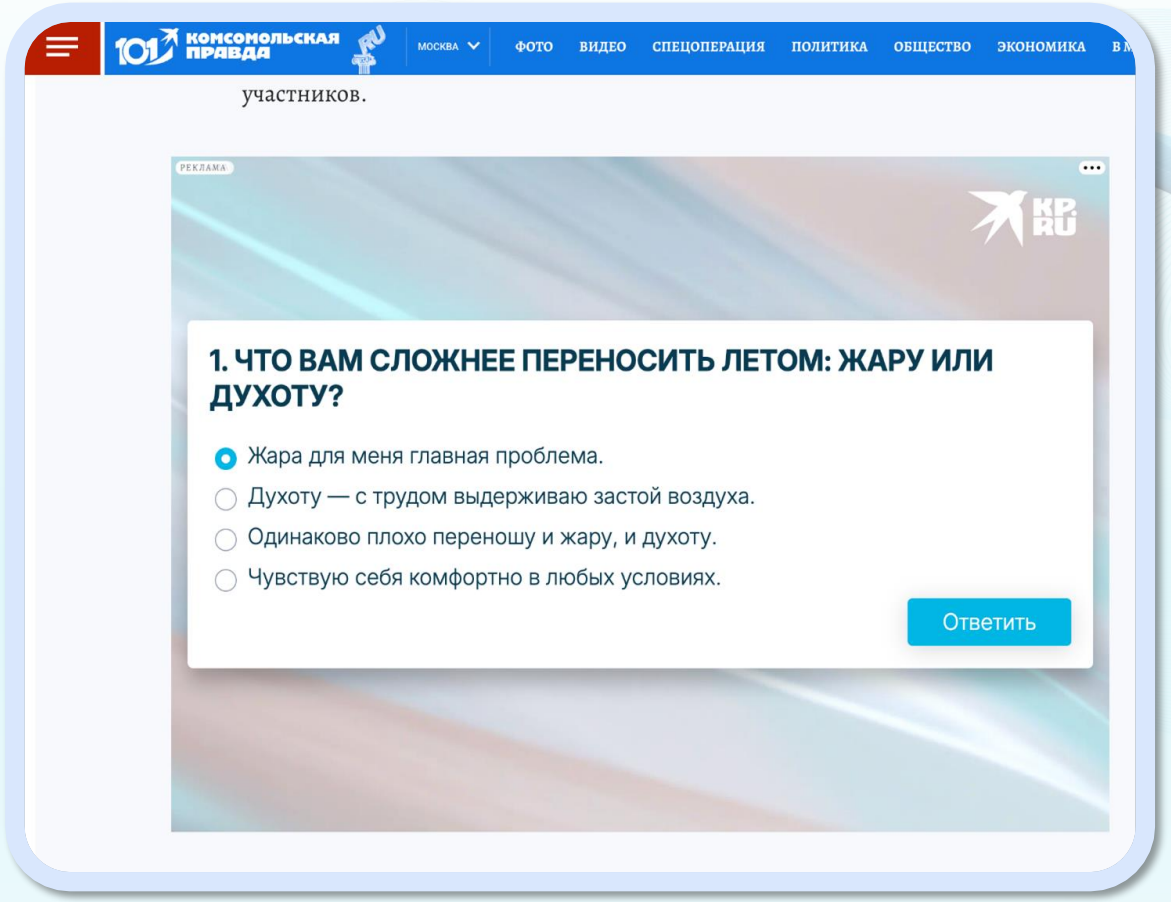
Вопрос 6. Пользуетесь ли вы приборами для улучшения качества воздуха? Если да, то какими?		
Вариант ответа	**%**	**Голосов**
Нет, ничего не использую.	51	220
Да, стоит кондиционер	25	109
Да, у меня есть увлажнитель или осушитель воздуха.	15	65
Да, я пользуюсь очистителем воздуха.	7	30
Да, у меня есть бризер/приточный клапан.	2	8

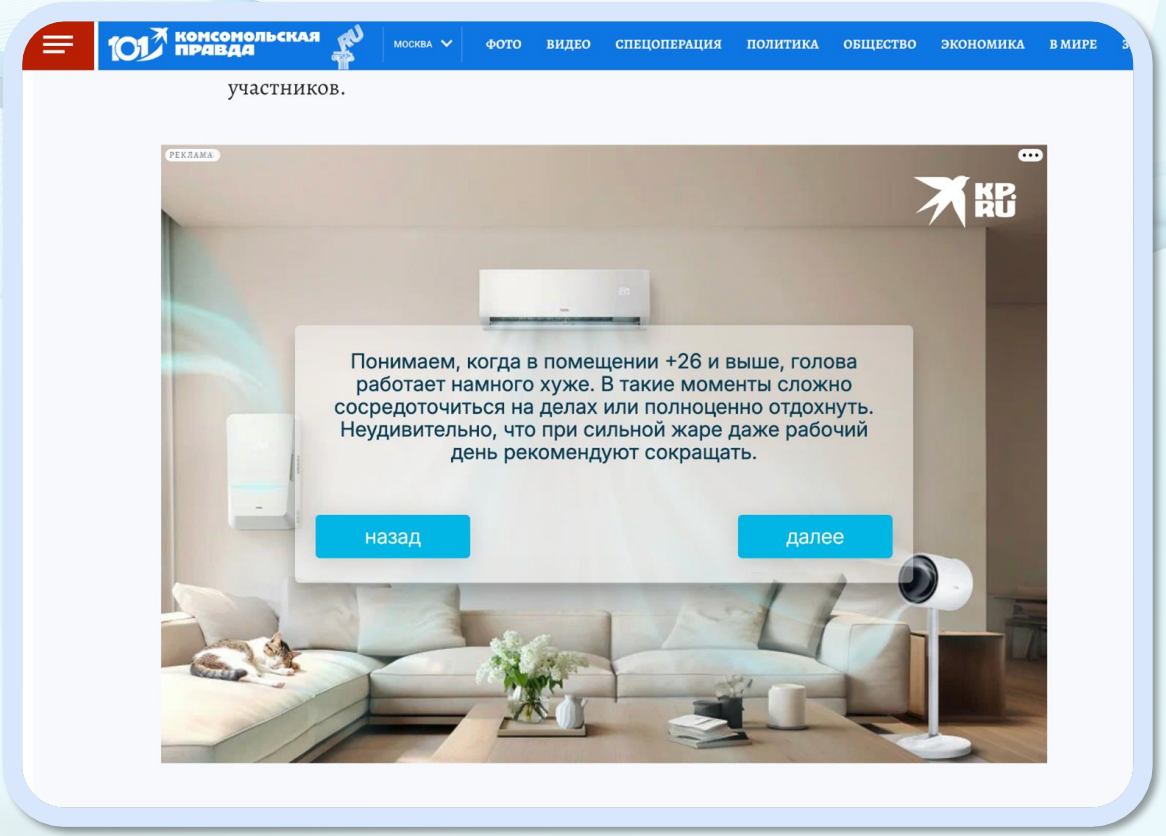
ОПРОС: десктоп версия



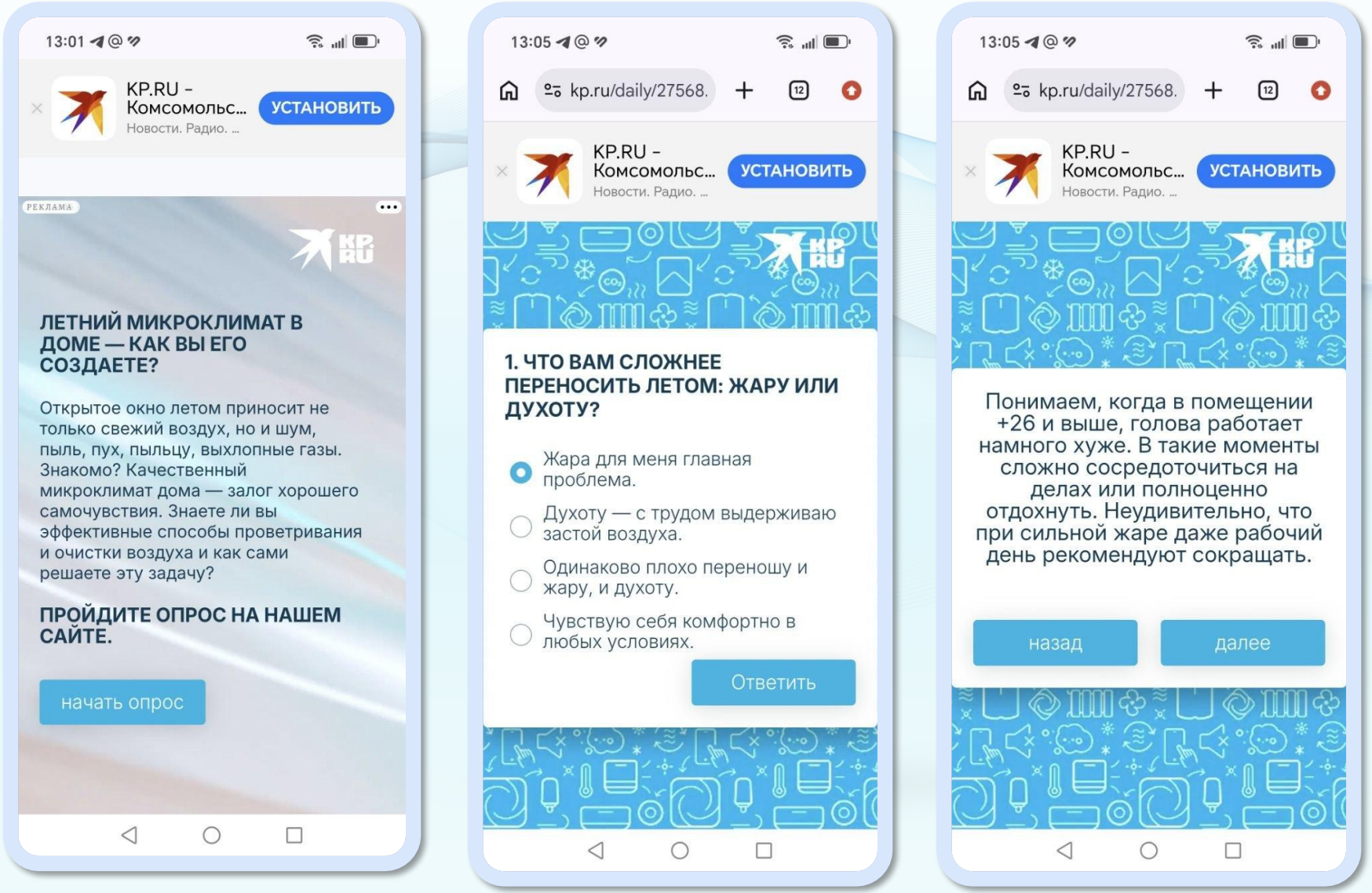


ОПРОС: десктоп версия

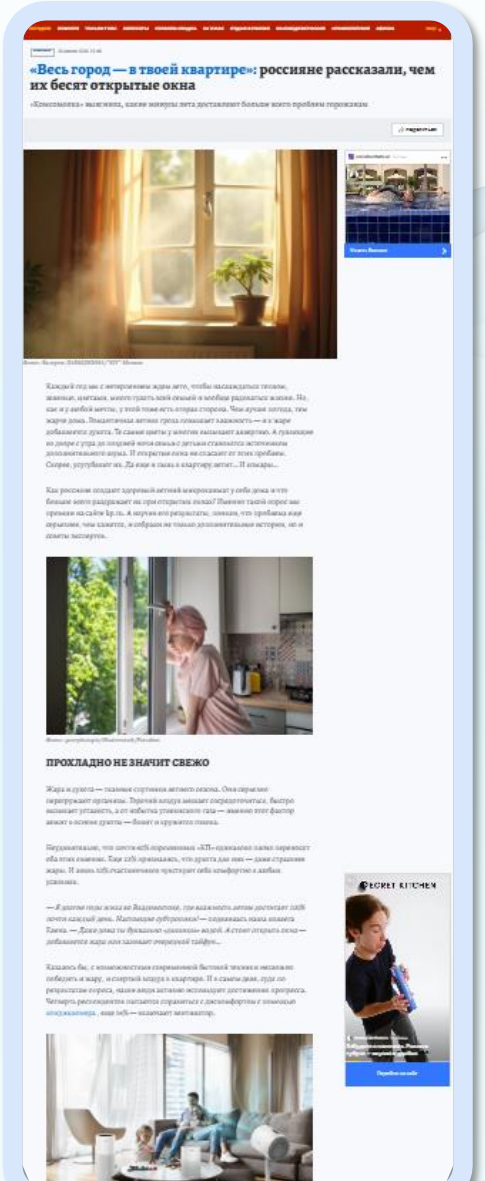




ОПРОС: мобильная версия



Сайт KP.RU: статья



«Весь город — в твоей квартире»: россияне рассказали, чем их бесят открытые окна
«Комсомолка» выяснила, какие минусы лета доставляют больше всего проблем горожанам
https://www.kp.ru/daily/277799.4/5279399/

Просмотры: 8 887
(план по просмотрам 5000 перевыполнен на 77%)

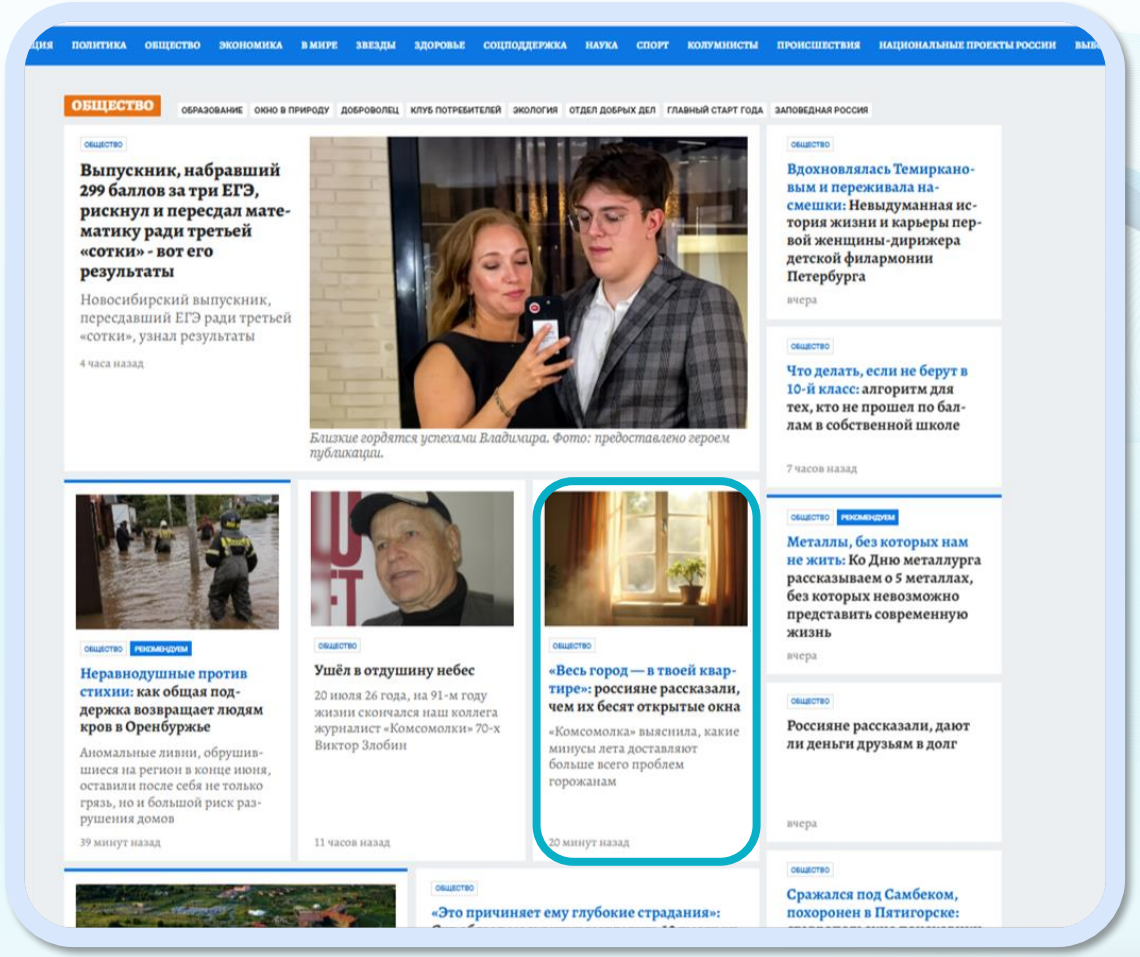
Внешние переходы: 621

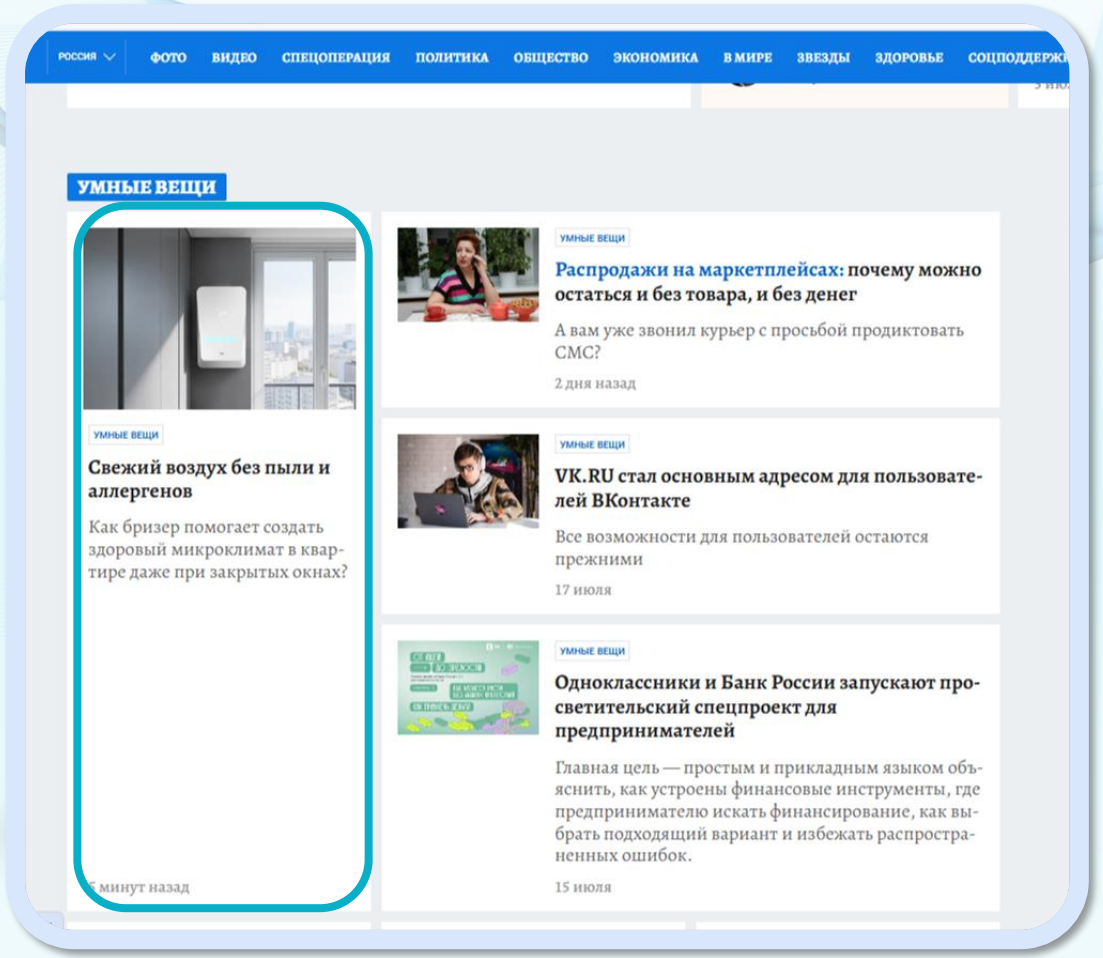
Средний CTR: 6,99%

Полный скрин статьи >>

Сайт KP.RU

Анонсы статьи на главной странице





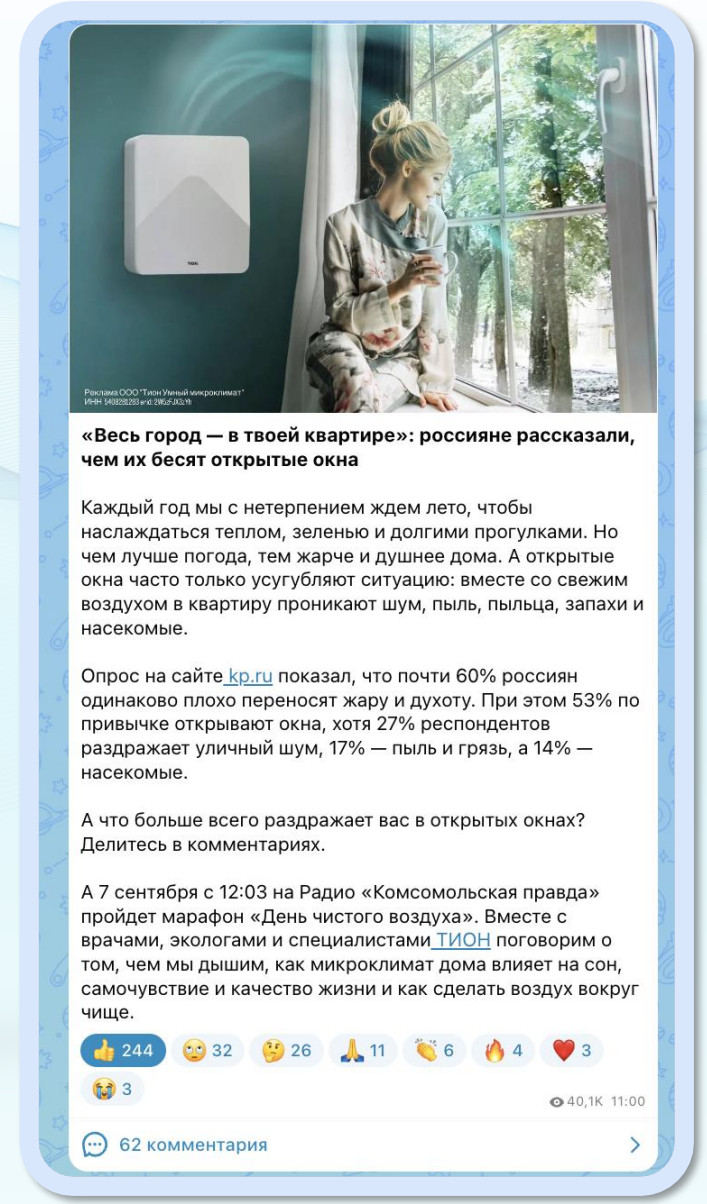
Информационный пост
о результатах опроса

Охват: 40,1К

Вовлеченность
(реакции, включая комментарии): 390

Обсуждения
(комментарии к посту): 62

https://max.ru/truekpru/AaBXDChzA68



Марафон в эфире Радио КП

https://radiokp.ru/podcast/zdorovyy-razgovor/790832

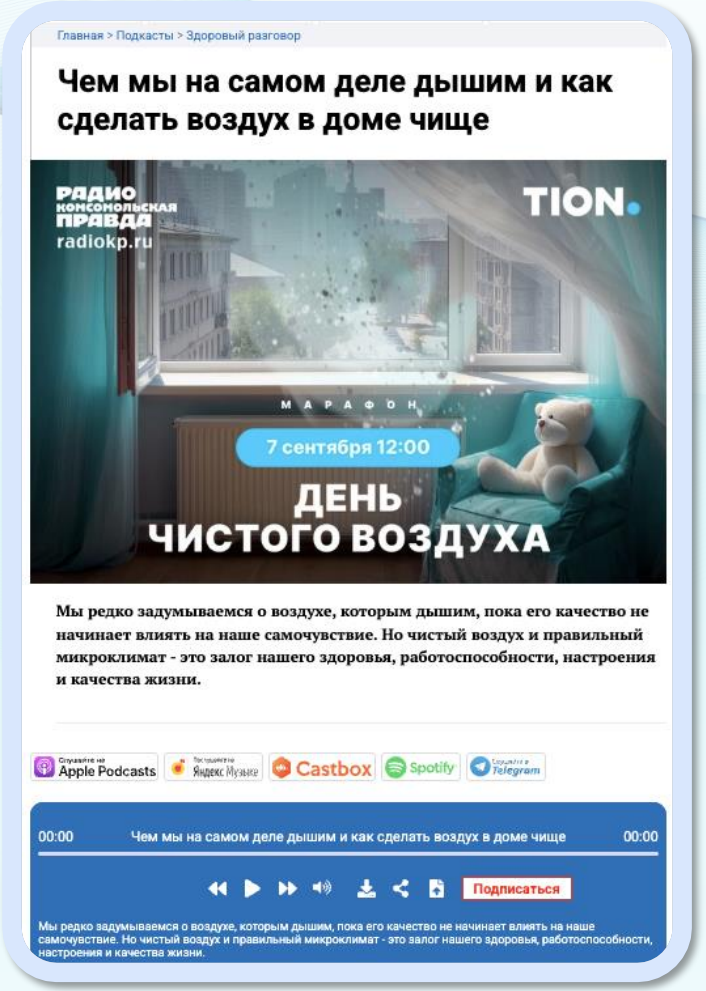
Охват аудитории форматов марафона с упоминанием партнера

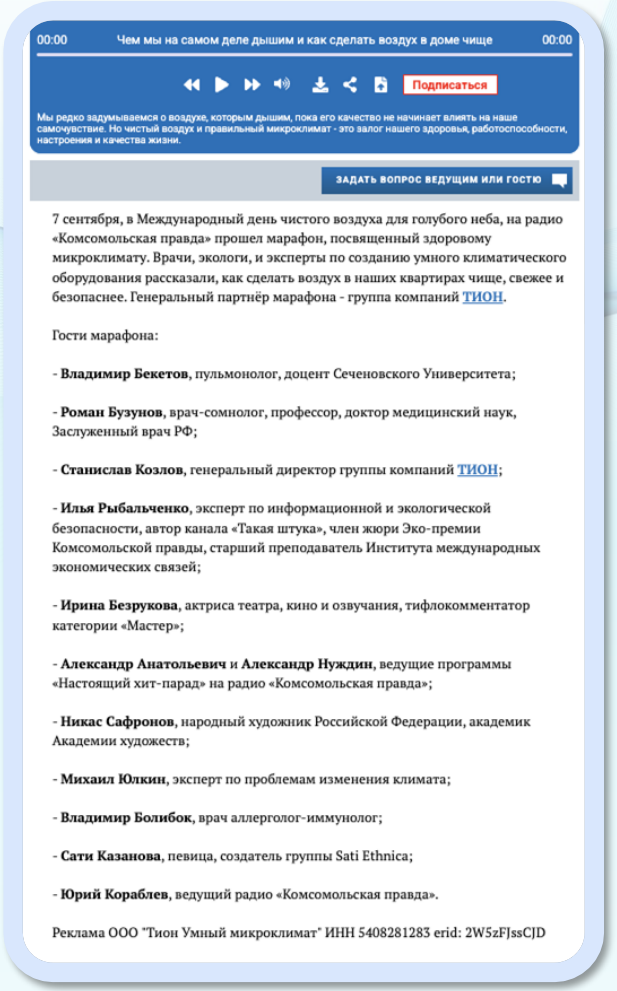
Анонсирующие ролики
10 шт по 30 сек = 1 052 100 чел.

Интервью
2 шт по 11 мин = 265 700 чел.

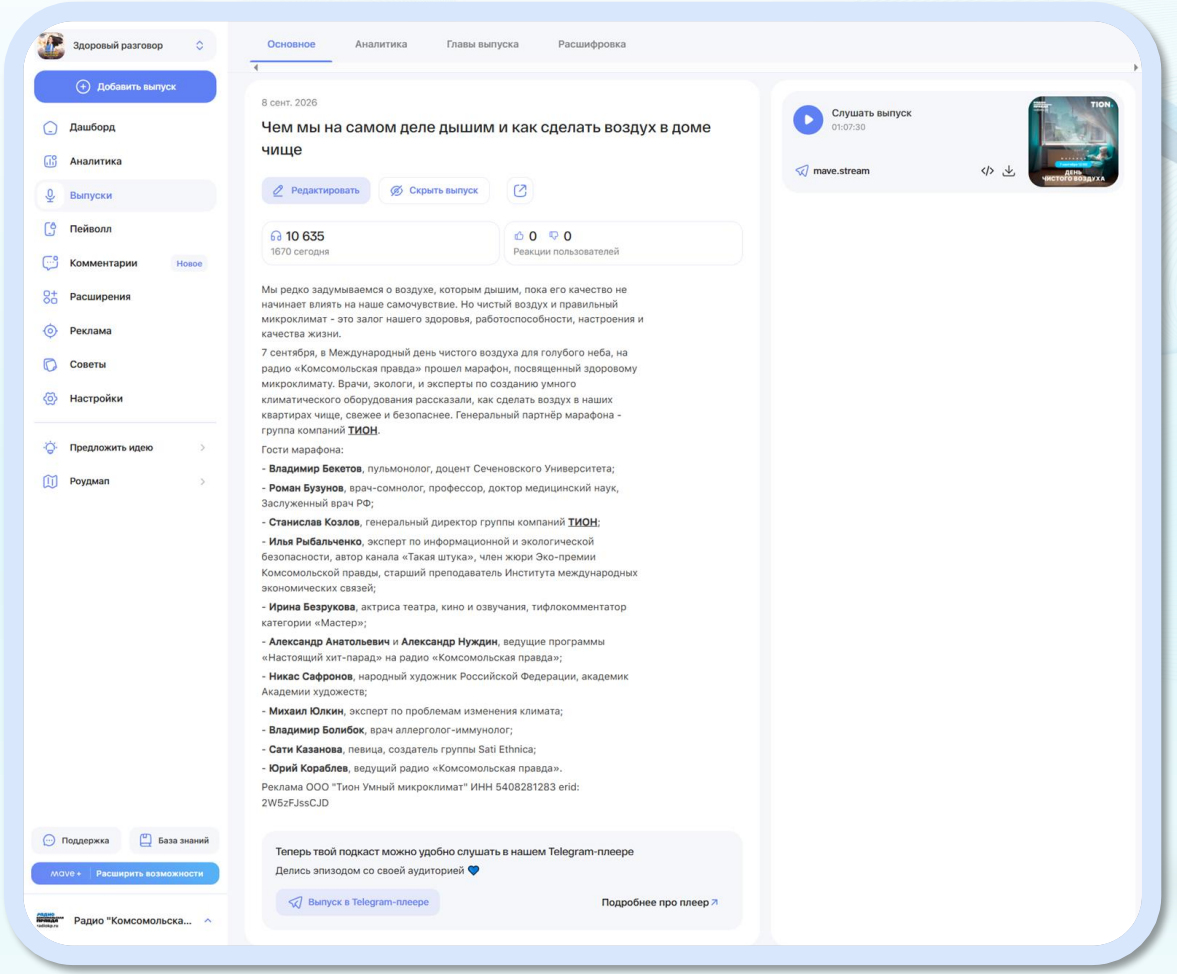
Информационные мини-форматы
10 шт по 2 мин. = 1 073 100 чел.

Итого суммарно:
2 390 900 чел.





Подкаст на основании материалов марафона



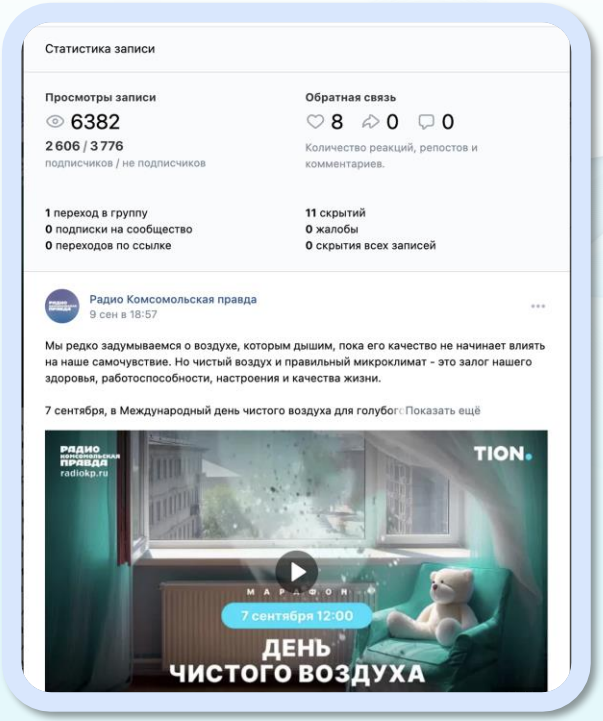
Послушать на подкаст-платформах и радио «КП»

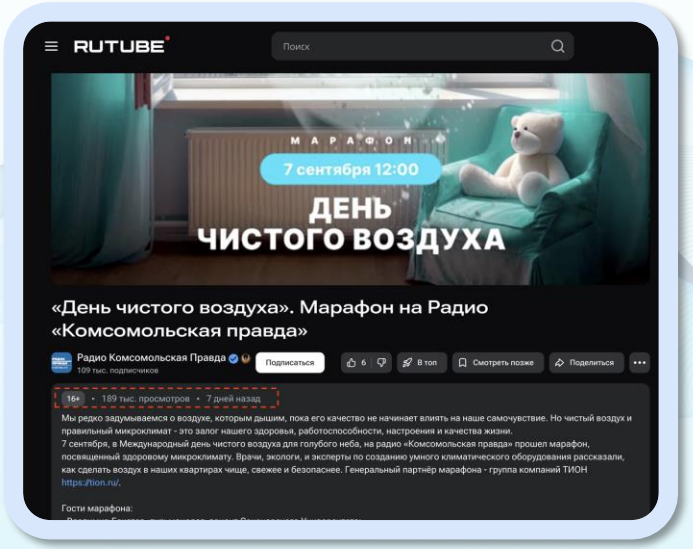
[Яндекс Музыка]
[Apple Podcasts]
[Castbox]
[Саундстрим]
[Podcast.ru]
[Mave.stream]
[Радио КП]

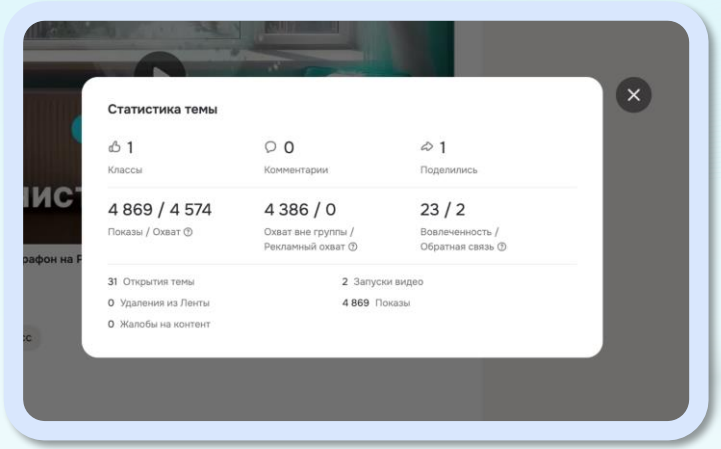
Суммарное количество прослушиваний марафона на всех подкаст платформах:

10 635

Публикации материалов марафона
в соцсетях







ВК: https://vk.ru/wall-114816593_256124
Охват: 6 382

ОК:
https://ok.ru/radiokp/topic/158181321891930
Охват: 4 869

Рутюб:
https://rutube.ru/video/b4ccbffa9b589dded0433b0bed1fbc48/
Охват: 189 000

Суммарный охват: 200 251