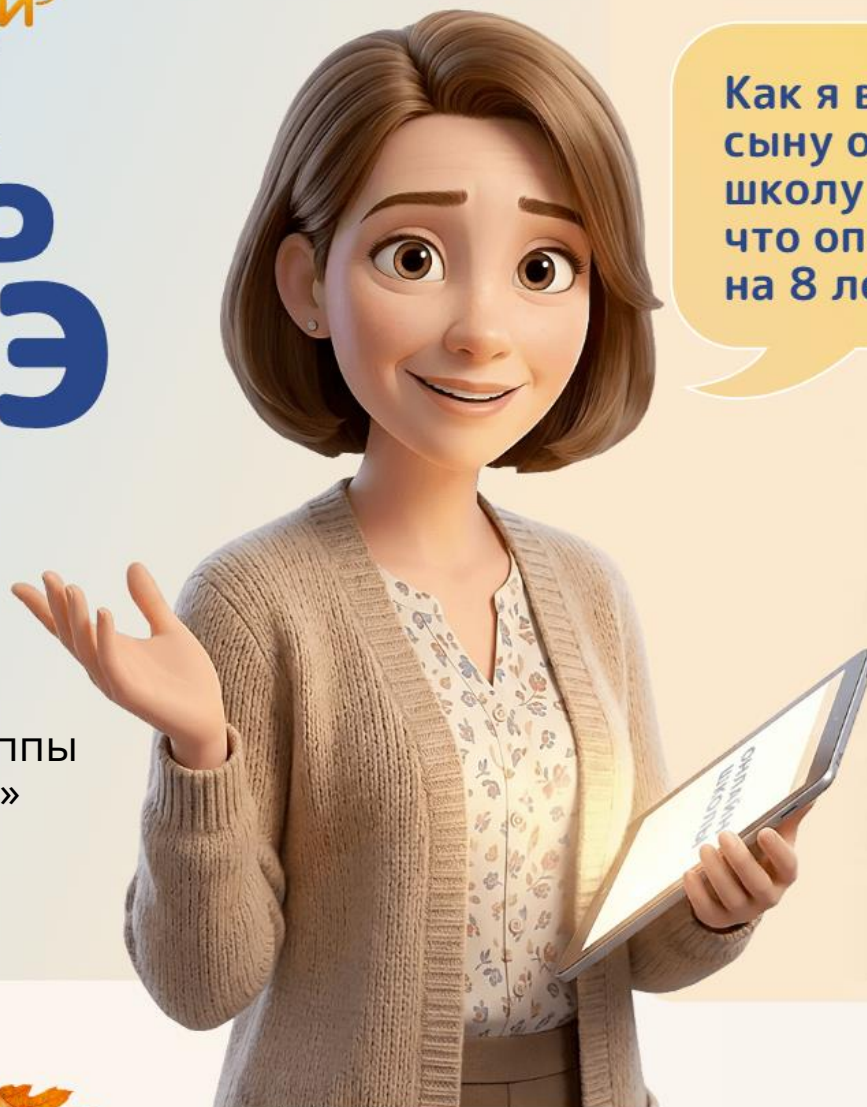


СДАТЬ ОГЭ БЕЗ НЕРВОВ

Специальный проект
ко Дню знаний
на площадках медиагруппы
«Комсомольская правда»

Как я выбирала
сыну онлайн-
школу и поняла,
что опоздала
на 8 лет



О проекте

Корреспондент «Комсомолки» в преддверии 9 класса своего ребенка озадачилась его переводом на дистанционное обучение. Сегодня все больше семей рассматривают онлайн-формат и как полноценную альтернативу традиционному образованию, и как качественное дополнение к нему.

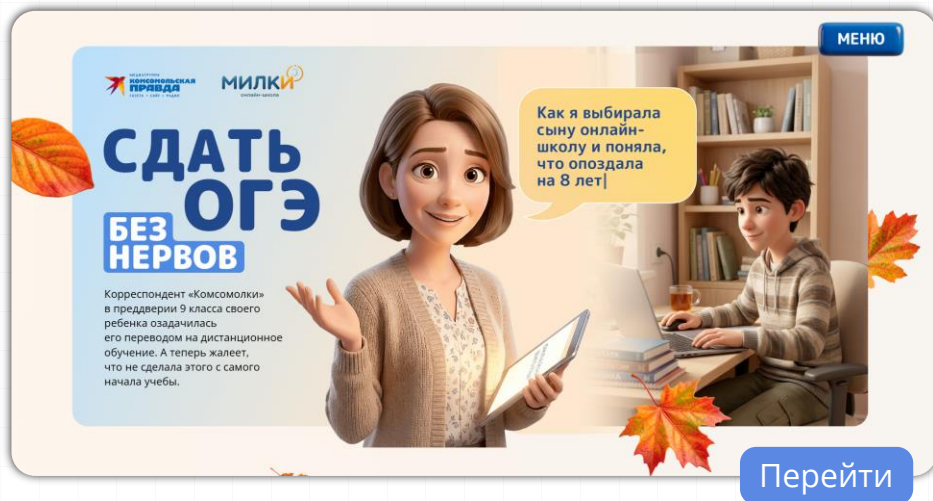
Надеждами, страхами и сомнениями мам и пап журналистка поделилась с руководителями онлайн-школы дополнительного обучения «Милки». Здесь поддерживают детей на семейной форме обучения, проводят занятия для тех, кто хочет разобраться в сложных темах или восполнить пробелы в знаниях. Мы поговорили с соучредителем школы Виолеттой Колун и заместителем директора Жанной Каранфил.



Составляющие проекта

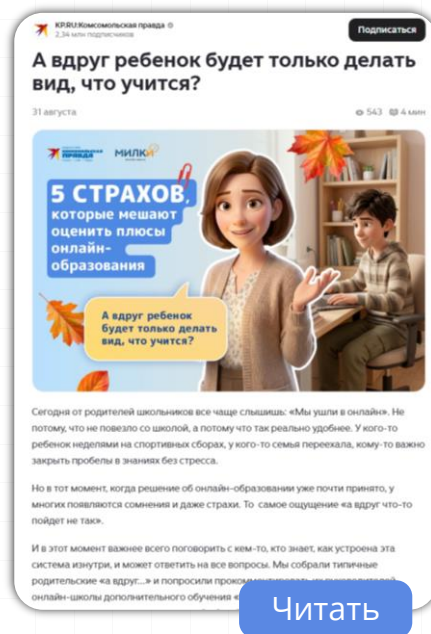
01

Иллюстрированный, привлекающий внимание пользователей лендинг в индивидуальной верстке на сайте KP.RU



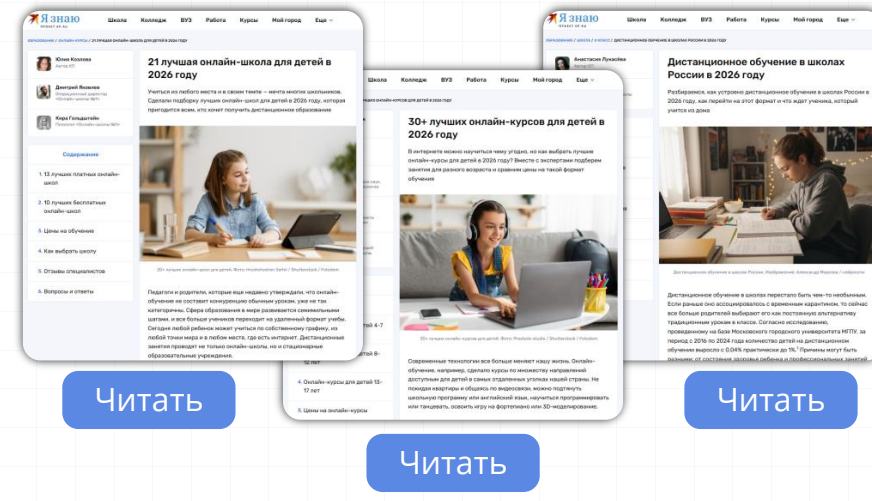
02

Статья в Дзен



03

Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе в разделе про образование «Я знаю»



Статистика проекта

1 745 968 суммарный охват с анонсированием

22 741 просмотров лендинга

111 077 просмотров в соцсетях

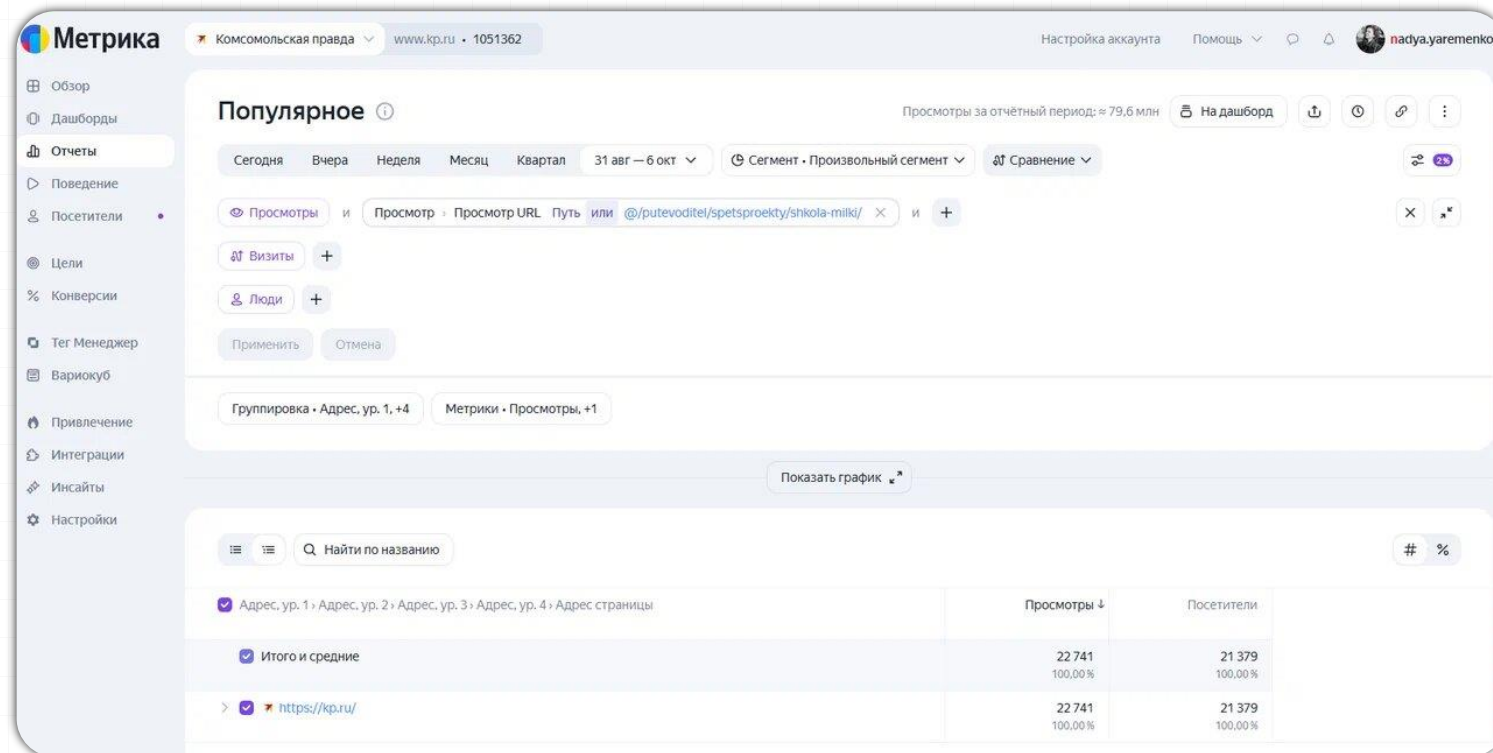
Статистика лендинга



22 741
просмотров
(план 20 000)

21 379
уникальных
посетителей

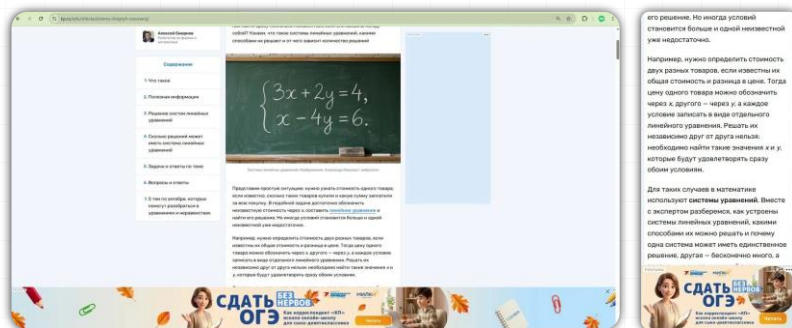
04:23
время нахождения
на сайте





Продвижение лендинга

Баннеры формата Catfish

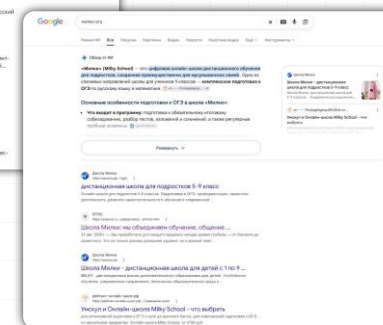
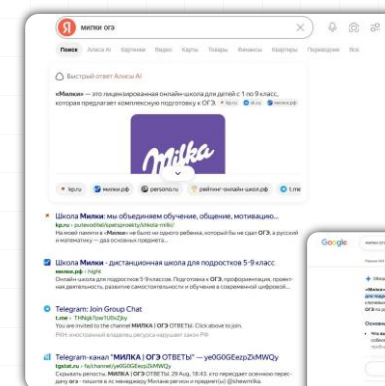
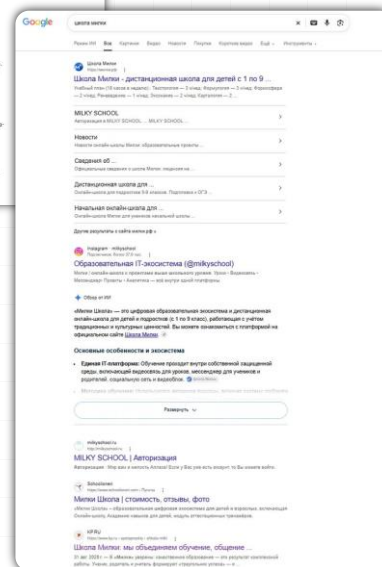
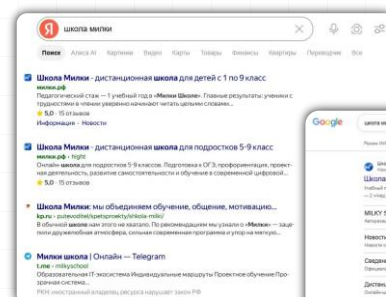


1 529 345 суммарный охват анонсирования

Выдача спецпроекта в ТОП-5 поисковых систем Яндекс и Google по запросам

Школа Милки

Милки ОГЭ

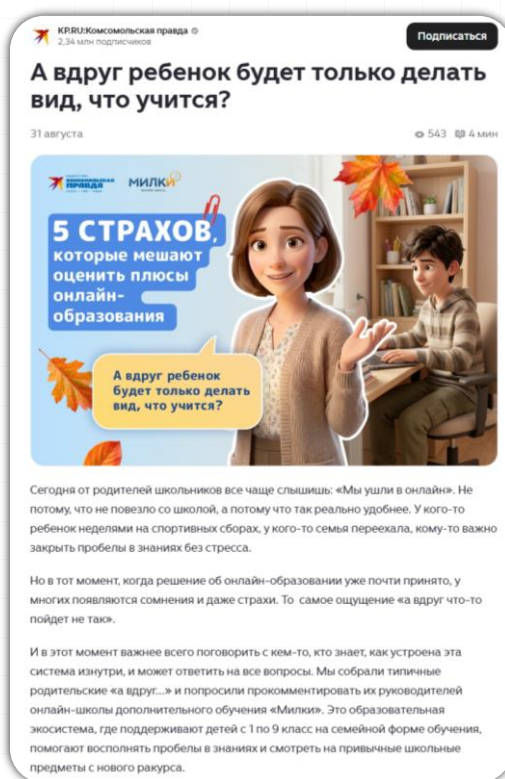


7 667 переходов из поисковых систем

Скриншоты статистики: [баннеры](#), [переходы из поисковых систем](#)
Скриншоты поисковой выдачи: [>>>](#)

Продвижение проекта в социальных сетях

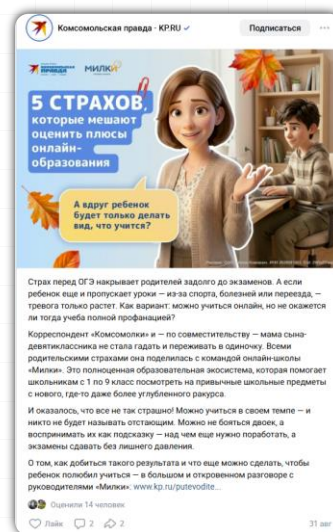
Статья на канале «КП» в Дзен



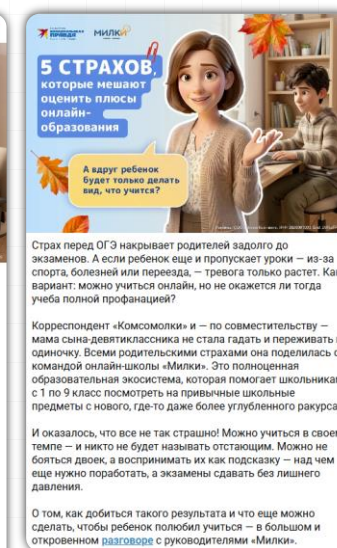
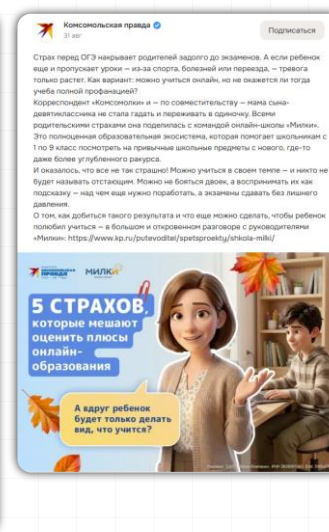
105 123
охват анонсирования статьи

577
просмотров

Посты с анонсом лендинга в сообществах «КП» в ВК, ОК, Telegram, МАКС



110 500
просмотров постов
(план 102 000)

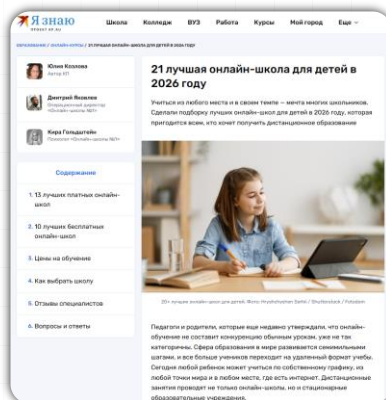


111 077 суммарное количество просмотров материалов в соцсетях



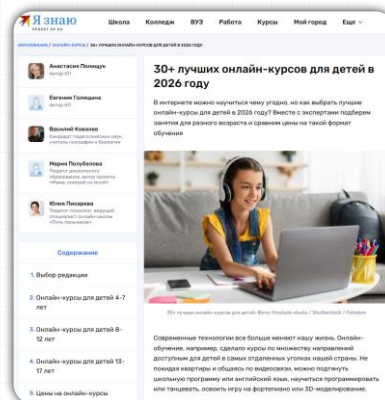
Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе

Лучшие онлайн-школы для детей



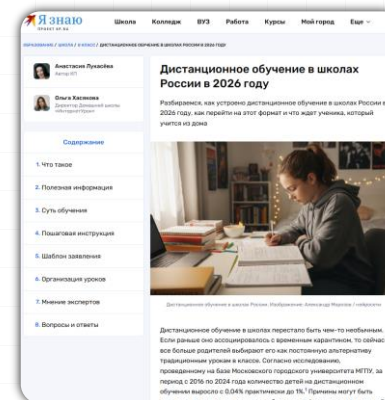
2 107
показов

30+ лучших онлайн-курсов для детей

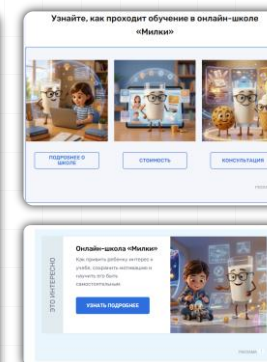
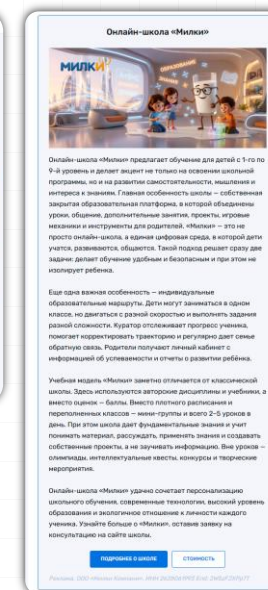


63
показа

Дистанционное обучение в школах России



1 469
показов



3 639 показов за период
с 21.08.26 по 06.10.26

Интеграции продолжаются до достижения KPI 20 000 показов

БЛАГОДАРИМ ЗА ДОВЕРИЕ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

Спецпроекты «КП»

