МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



Научно-практический
медицинский журнал

Хороший ДОКТОР

horoshi-doctor.ru

Тематика журнала:
вопросы взаимодействия врачей
друг с другом, пациентами и
окружающим миром

Аудитория журнала:
практикующие врачи
и медицинские работники

Журнал поддержан на уровне РАН, Минздрава РФ,
Общественного совета Росздравнадзора

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСЗДРАВНАДЗОР

О журнале

Периодичность: ежеквартально

Тираж: от 10 тыс. экз.
+ распространение pdf-версии журнала от 2 000 скачиваний одного номера

График выхода номеров:
февраль, апрель, сентябрь, декабрь

Формат: 240*310 мм

Объем: 80-88 полос

Качество печати
внутренние полосы:
мелованная бумага, плотность 105 гр/м2
обложка: мелованная бумага,
плотность 250 гр/м2

















Хороший доктор
horoshi-doctor.ru

Редакционный совет



Валерий Александрович Черешнев, Заместитель президента РАН, Научный руководитель Института иммунологии и физиологии УрО РАН, председатель Объединенного ученого совета УрО РАН по медицинским наукам, Академик, д.м.н., профессор, почетный президент Российского научного общества иммунологов



Виталий Юрьевич Мишланов, проф., д.м.н., член-корр. РАН, заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней № 1 ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России



Ольга Васильевна Лукина, д.м.н., доцент, эксперт РАН, доцент кафедры рентгенологии и радиационной медицины с рентгенологическим и радиологическим отделениями, руководитель научно- клинического центра лучевой диагностики и лучевой терапии ФГБОУ ВПО Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. акад. И.П. Павлова



Ирина Юрьевна Визель, д.м.н., профессор РАЕ, профессор кафедры фтизиопульмонологии ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет» Минздрава России



Вера Витальевна Троицкая, д.м.н., главный врач НМИЦ гематологии Минздрава России, главный внештатный специалист гематолог Минздрава России в Центральном федеральном округе





Главный редактор:

Александр Александрович Белкин,
к.м.н., сердечно-сосудистый хирург/флеболог, врач высшей квалификационной категории Московского центра восстановительного лечения, член Ассоциации флебологов России



Редакционный директор:

Наталия Игоревна Экономцева,
медицинский журналист, редактор, руководитель пресс-службы в НМИЦ гематологии Минздрава России

Тематика журнала

Мультимодальный подход ● Реальные кейсы ● Консилиумы ● Круглые столы

Вопросы непрерывного медицинского образования, стажировок и приобретения опыта	Личный бренд врача, блогерство. Как правильно и корректно общаться с аудиторией
Юридическая защита врачей и медицинских работников	Нейросети в медицине, искусственный интеллект
Вопросы выгорания в профессии врачей и медицинских работников (советы, тренинги, решения)	Интервью с экспертами
	Круглые столы / консилиумы / неординарные клинические случаи
Проблемы и решения в общении с пациентами	Новости медицины
Деонтология. Вопросы этики общения врачей друг с другом	Актуальные новости медицины в мире (переводные материалы)



Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Распространение журнала

Распространение на **крупнейших медицинских и фармацевтических форумах и выставках**

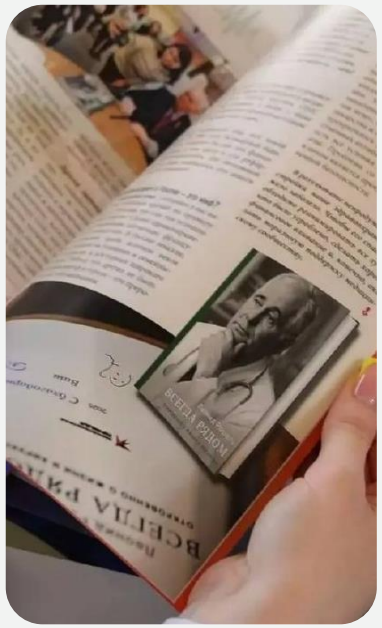
Регулярное распространение в ординаторских в ГКБ и других лечебных учреждениях

















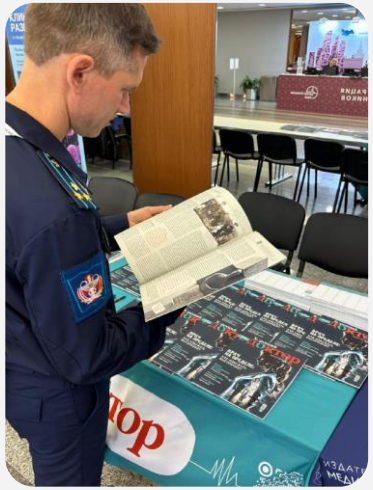
О местах распространения следующих выпусков

Номер 9 | Номер 10 | Номер 11 | Номер 12

Примеры распространения журнала на мероприятиях

21-22 ноября

Форум «Огнестрельная рана. Хирургия повреждений»



16-27 февраля

IV Российский конгресс по медицинской микробиологии и инфектологии



4-6 марта

III конгресс «Эстетическая гинекология»



16-17 марта

Форум «Здоровое общество»



7 апреля

IV Всероссийская практическая конференция «Офтальмология 360°

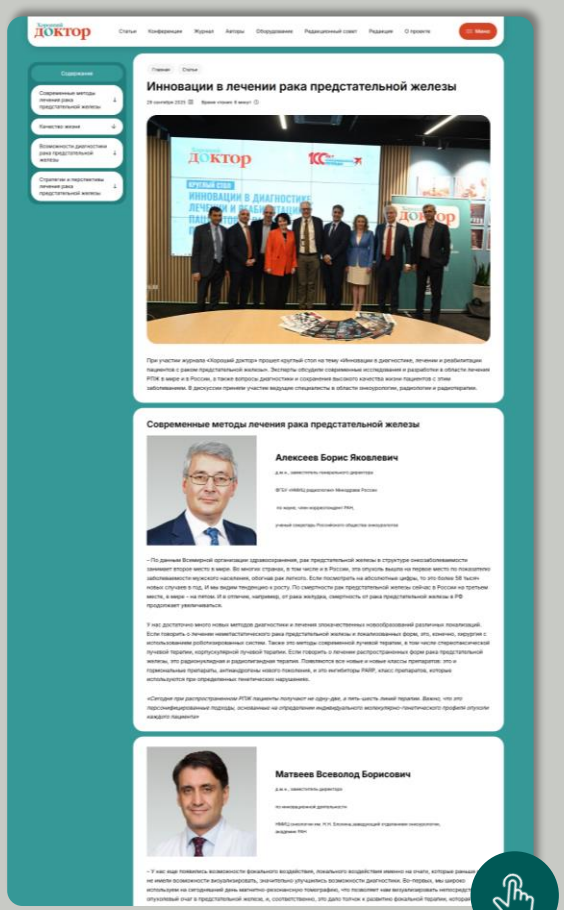




Проведение узкопрофильных профессиональных круглых столов

- Организация мероприятия
- Приглашение экспертов
- Проведение, модерация
- Обслуживание (кофе-брейки, фуршеты, оборудование, фото, видео)
- Постпубликации: в журнале «Хороший доктор, на сайте horoshi-doctor.ru, в профильных СМИ

Итоговые материалы на сайте и в журнале «Хороший Доктор»







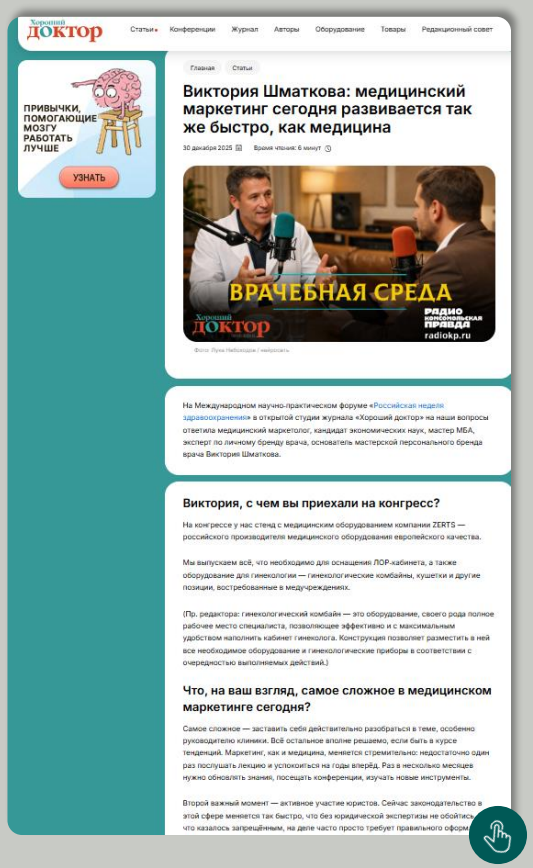
Интервьюирование вашего спикера на мероприятии

Форматы участия:

- интервьюирование ваших спикеров на стенде «Хороший доктор» или на вашем стенде

- публикация подкаста и текста интервью на сайте horoshi-doctor.ru в разделе форума

Пример публикации интервью на сайте



Стенд журнала «Хороший доктор» и наши гости









Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Размещение рекламы и информационных сообщений в журнале «Хороший доктор»

Объем	Размер, мм	Стоимость
ОБЛОЖКИ		
4 обложка	240x310	**600 000 руб.**
2, 3 обложка	240x310	**500 000 руб.**
ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ		
Гейтфолдер (раскрывающийся клапан)	Размеры по запросу	**1 450 000 руб.**
Первый разворот	240x310*2	**1 100 000 руб.**
Рядом с приветственным словом главного редактора (1 полоса)	240x310	**585 000 руб.**
Инсерт (внутренняя вклейка на плотной бумаге)	240x310	по договоренности
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ		
1/1 полосы	240x310 (до 3 500 знаков + 1-2 фото)	**450 000 руб.**
1/2 полосы	113x310 (до 1 700 знаков + 1 фото)	**400 000 руб.**
1/4 полосы	240x75 (до 800 знаков)	**380 000 руб.**
1/8 полосы	100x60 (до 400 знаков)	**320 000 руб.**

Наценки

- За размещение в первой трети журнала - **30%**
- За нативность - **50%**

Дополнительные возможности

Репринт и дополнительный тираж – стоимость по договоренности

В таблице приводятся размеры только для имиджевых макетов. Уточняйте размеры при заявках

Стоимость указана без учета НДС

Хороший ДОКТОР horoshi-doctor.ru

Дополнительные возможности проекта «Хороший доктор»

Проведение профессиональных круглых столов – цена по договоренности

Интервью с вашим спикером, подкаст и текстовая публикация по итогам

- интервью на стенде «Хороший доктор» **– 100 000 руб.**
- интервью на стенде партнера **– 150 000 руб.**

Пакет «Партнер викторины» – 250 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС

Дополнительные варианты размещения в журнале

Колонка «Международный опыт»



Возможные темы публикации:

- информация о клинических случаях междисциплинарным подходом
- прогрессивные новые методы
- обучение/адаптация молодых специалистов
- клинические случаи (преимущественно междисциплинарные)
- применение последних инноваций в лечении и т. д.
- практика применения искусственного интеллекта
- образование и регистрация лечебных учреждений
- создание медицинского бизнеса

Возможны и другие тематики, способные заинтересовать врача любой специализации

Второе мнение по теме



Темы по согласованию

Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Проект «Викторина»

«Викторина» – интерактивный формат вовлечения аудитории на сайте «Хороший Доктор» с последующим очным поздравлением победителей на профильном мероприятии / в рамках профильной активности проекта

Участники викторины: от 100 человек

Количество победителей/награждаемых: 20 человек

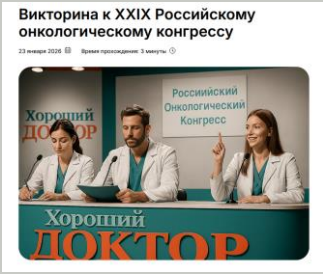
Задачи проекта:

- Привлечь внимание целевой аудитории врачей к тематике партнёра
- Повысить узнаваемость партнёра
- Сформировать вовлечённость и обеспечить коммуникацию в нескольких касаниях: анонс / участие / подведение итогов / поздравление

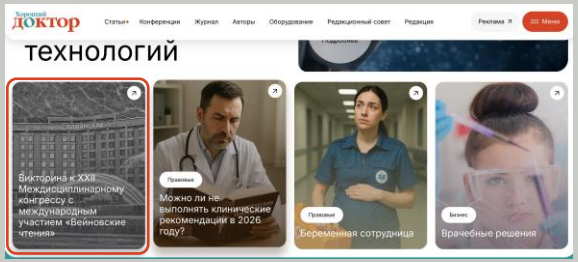
В пакет входит:

- **Анонс викторины на главной странице** сайта «Хороший Доктор» (витрина/промо-блок)
- **E-mail рассылка по базе целевой аудитории** с анонсом викторины и интеграцией партнера
- **Баннерное размещение партнёра** на странице викторины: верхний баннер, боковые баннеры (при наличии слотов)
- **Вопрос от партнёра** в составе викторины (в согласованной редакцией формулировке)
- **Совместное поздравление победителей** (в очном формате в рамках профильной активности/мероприятия проекта)

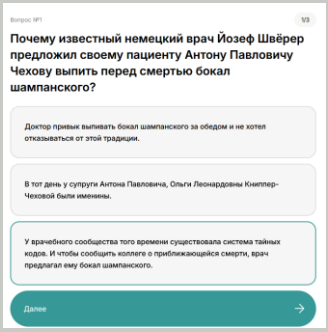
Викторина



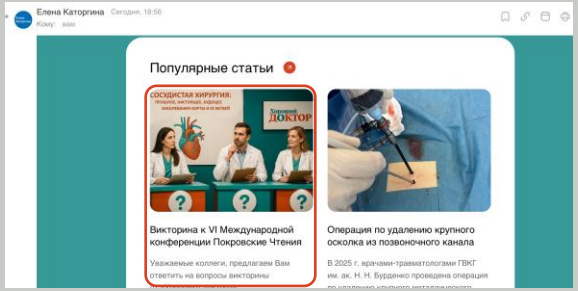
Анонс викторины на главной странице

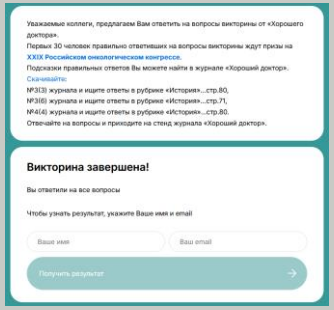


Вопрос от партнёра

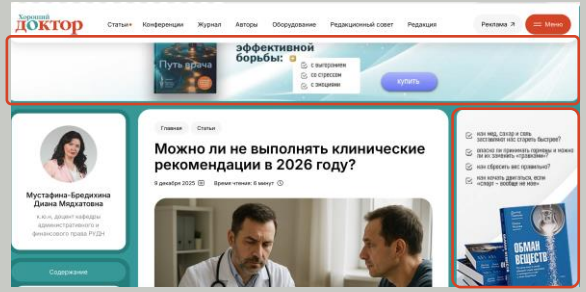


E-mail рассылка по базе целевой аудитории





Баннерное размещение партнёра



Совместное поздравление победителей



Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Сайт horoshi-doctor.ru

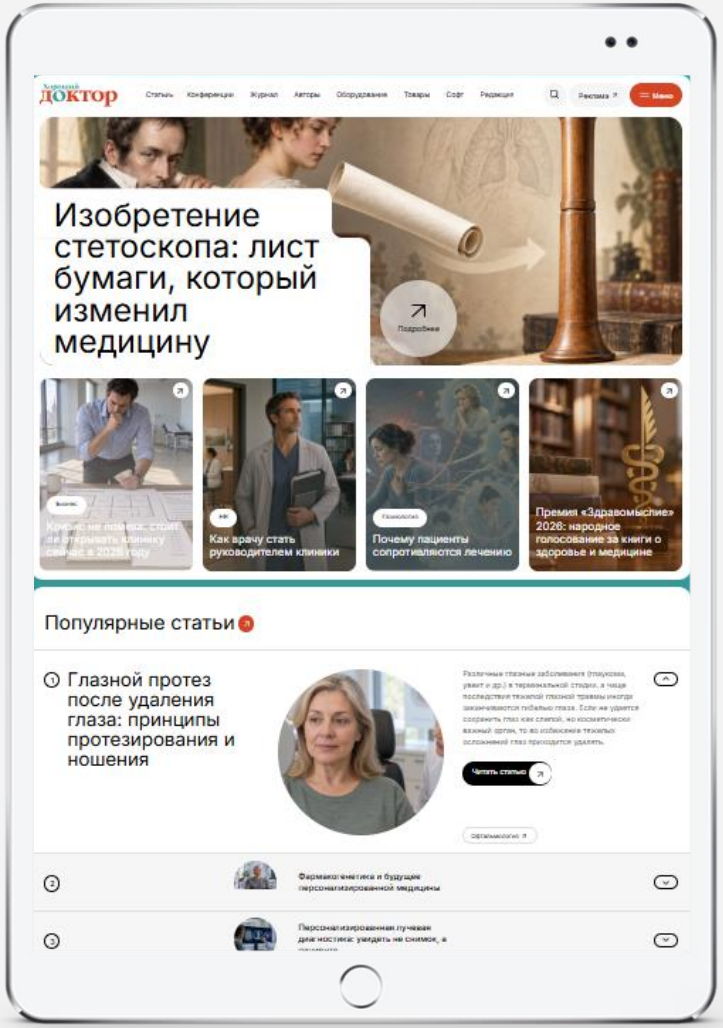
АУДИТОРИЯ САЙТА - ВРАЧИ, МЕДИЦИНСКИЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ, УПРАВЛЕНЦЫ В МЕДИЦИНЕ

14,6 тыс.
уникальных посетителей в месяц

28,7 тыс.
просмотров страниц за месяц

3,15 мин.
среднее время на сайте

64 %
пользователей заходят с мобильных устройств



География пользователей

Москва и Московская область: 36,6%
Санкт-Петербург и Ленинградская область: 9,3%
Регионы России: 54,1%

Самая крупная возрастная группа

35-44 года: **24,3%**

Источники трафика

Поисковый трафик	**77,7%**
Прямые заходы	**12,1%**
Переходы с сайтов	**6,9%**
Внутренние переходы	**2,5%**
Соцсети	**0,6%**
Прочие	**~ 0,2**

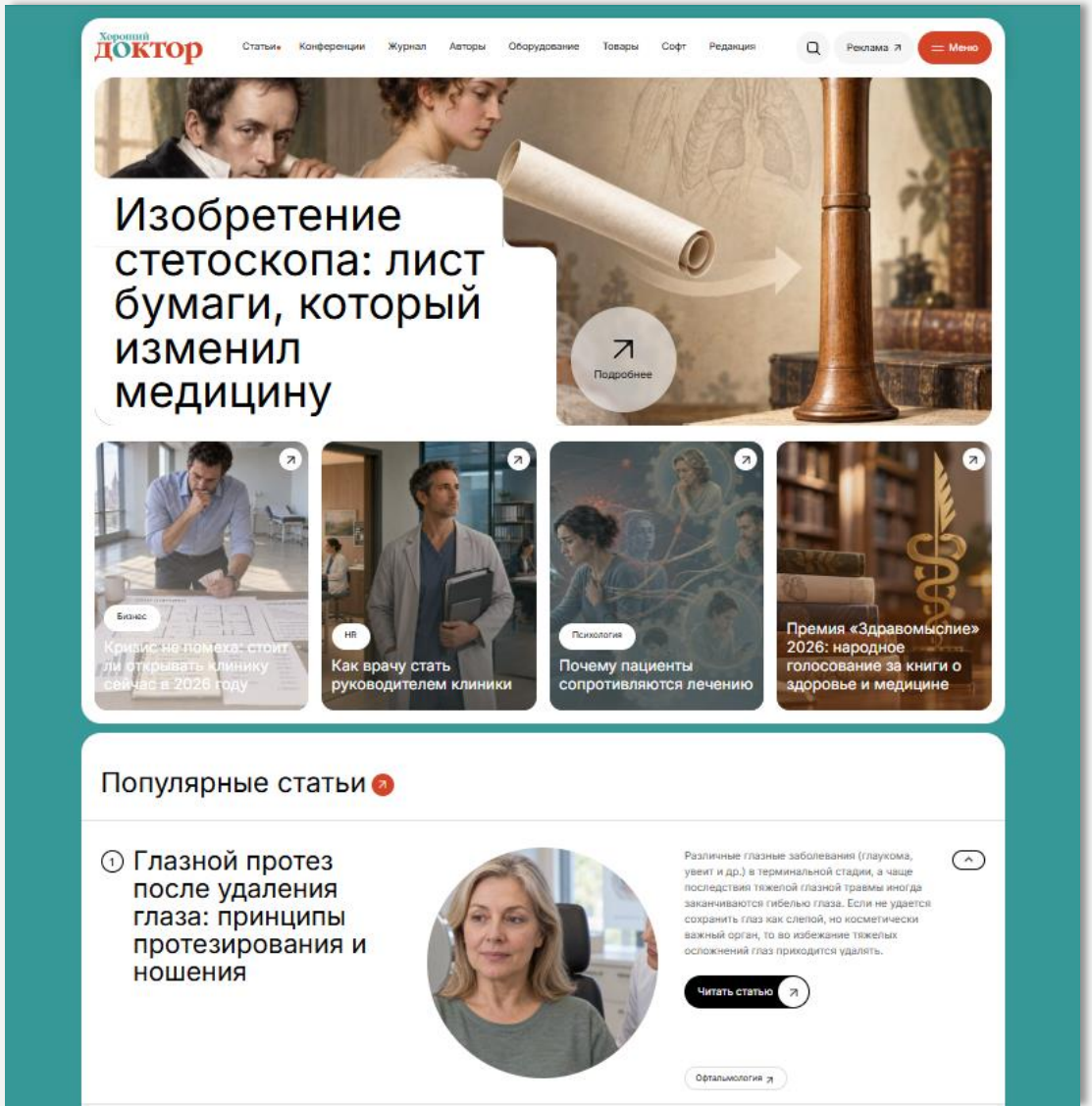
Данные ЯндексМетрика, 2026

Размещение рекламы на сайте horoshi-doctor.ru

Формат	Стоимость
Статья на сайте	**200 000 руб.**
Билборд (размещение на 1 месяц)	**100 000 руб.**
Рассылка по базе	**100 000 руб.**
SEO - ИНТЕГРАЦИЯ	
Размещение на 6 месяцев	**250 000 руб.**
Размещение на 12 месяцев	**420 000 руб.**

Дополнительная скидка при пакетном размещении (журнал+ сайт) - **10%**

Стоимость указана без учета НДС



«Хороший доктор» получил награды и признание своего вклада в мероприятия



XV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИЙСКАЯ ШКОЛА КОЛОРЕКТАЛЬНОЙ ХИРУРГИИ

награда за профессионализм и преданность своему делу»



Общероссийская общественная организация «Российское Общество Колоректальных Хирургов»

благодарность за ценный вклад и активное участие в проведении обучающего мастер-класса



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

диплом за участие в 33-й международной выставке медицинской техники, изделий медицинского назначения и расходных материалов «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2024»



FOOTFORUM 2024 ПОСТУРОЛОГИЯ

сертификат спонсора на X Международной научно-практической конференции «FOOTFORUM 2024»



IV международная конференция «Врач-Пациент-Общество: иммунология, физиология, генетика, биоинформатика и общественное здоровье»

благодарственное письмо за большой вклад в организацию и проведение конференции

Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

Хороший ДОКТОР
horoshi-doctor.ru



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда проекта «Хороший доктор»

Телефон: +7 (495) 274-02-23
Редакция: team@horoshi-doctor.ru
Реклама: info.reklama@phkp.ru