



Специальный проект на сайте KP.RU

НОВОГОДНИЙ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

Календарь, который поможет подготовиться
к Новому году и создать праздничное настроение

Период
проекта:

1 - 31
декабря
2026

О проекте



Описание формата

Лендинг в виде Адвент-календаря

Главная страница проекта выполнена в виде календаря с анонсами новогодних идей



Механика

В указанную дату окошко дня становится активным, у читателя появляется возможность перейти на отдельную страницу, посвященную теме дня



Для партнера

- логотип на всех страницах
- блок о партнере на всех страницах
- ссылки с переходом на сайт
- интеграция продукта / услуги в тексты



Темы Адвент-календаря

- ❖ **Коллекция праздничных рецептов**
с использованием вашей продукции
- ❖ **Идеи подарков на Новый год по адресатам**
маме, папе, брату, сестре и т. д.
- ❖ **Как встретить Новый год**
подборка идей, с кем и где провести новогоднюю ночь
- ❖ **Добрые, волшебные истории о людях**
с интеграцией тематики вашей деятельности
- ❖ **Советы по подготовке к Новому году**
с интеграцией ваших товаров и услуг
- ❖ **Марафон предсказаний**
прогноз на 2027 год в новой сфере — любовь, работа, финансы и т. п.
- ❖ **Рекомендации, как сделать праздник безопасным**
от выбора финансовых продуктов до присмотра за квартирой на время отпуска
- ❖ **Марафон новогодних фильмов,**
создающих праздничное настроение
(с интеграцией стримингового сервиса и т. п.)
- ❖ **Экопраздник**
как сделать новый год не только веселым,
но и безопасным для природы
- ❖ **Кую финансы**
что сделать прямо сейчас, чтобы в Новом году
наконец-то разбогатеть
- ❖ **Марафон для родителей**
как вместе с детьми готовиться к Новому году
(творческие задания, делаем игрушки сами)

*Темы могут корректироваться под продукт и задачи партнера

Варианты реализации

31 день

- ◆ Новое окошко открывается каждый день
- ◆ 31 пост в ВК и ОК – 620 000 показов
- ◆ 31 анонс на главной странице KP.RU – охват 7 750 000
- ◆ Анонсирование баннерами и ТГБ на KP.RU – 2 000 000 показов
- ◆ Суммарный охват анонсирования – 10 370 000

60 000
прочтений

4 100 000 Р
СТОИМОСТЬ

16 дней

- ◆ Новое окошко открывается через день
- ◆ 16 постов в ВК и ОК – 320 000 показов
- ◆ 16 анонсов на главной странице KP.RU – охват 4 000 000
- ◆ Анонсирование баннерами и ТГБ на KP.RU – 1 500 000 показов
- ◆ Суммарный охват анонсирования – 5 820 000

35 000
прочтений

2 300 000 Р
СТОИМОСТЬ



ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ ВМЕСТЕ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

Связаться
с менеджером:
info.reklama@phkp.ru