



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



Символ 2027 года –
Красная Огненная Коза

ИТОГИ ГОДА: ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ

Топ главных успехов и добрых событий 2026 года,
которые мы будем вспоминать с удовольствием
и гордостью

О главном и лучшем в 2026 году



Каждый год приносит нам много событий — и радостных, и всех прочих. Но помнить хочется только хорошее, особенно накануне очередной «смены календаря». То, что в течение года поднимало нам настроение, вызывало гордость за страну и самих себя, наполняло вдохновением и дарило новые возможности для движения вперед.

Именно о таких событиях во всех сферах нашей жизни (науке, спорте, бизнесе, культуре и т.д.) мы рассказываем в традиционном праздничном проекте «КП». Предлагаем вместе вспомнить самые добрые новости 2026-го!

Поделитесь своими успехами с нашей аудиторией



Площадки проекта



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



САЙТ KP.RU

**42,5 млн посетителей
в месяц**

Тематический лендинг
«Итоги года:
Только о хорошем»



СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

2,7 млн подписчиков

Посты, карточки
в сообществах «КП»
в ОК, ВК, МАКС



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК ГАЗЕТЫ «КП»

3,6 млн читателей

Публикации в рубрике
«Итоги года:
Только о хорошем»



ЖУРНАЛ «ТЕЛЕПРОГРАММА»

4,0 млн читателей

Статья по итогам года
или светский репортаж
с мероприятия



РАДИО «КП»

**7,0 млн слушателей
в месяц**

Мини-форматы с рассказом
о событии года в специальной
рубрике «Итоги года:
Только о хорошем»

Лендинг «Итоги года: Только о хорошем»

В ПРОЕКТЕ «ИТОГИ ГОДА: ТОЛЬКО О ХОРОШЕМ»

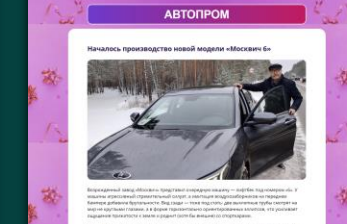
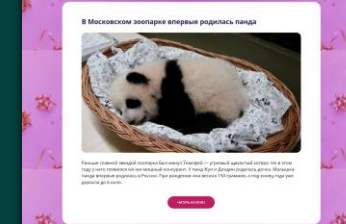
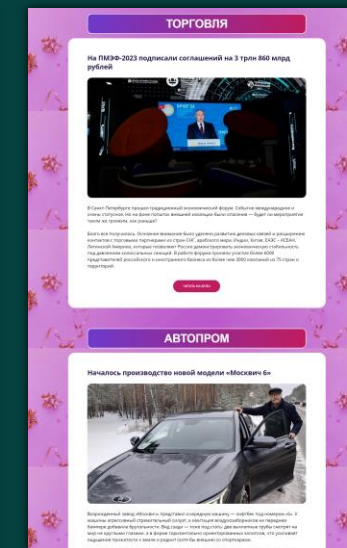
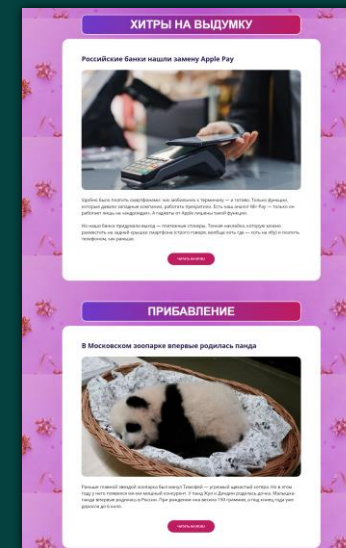
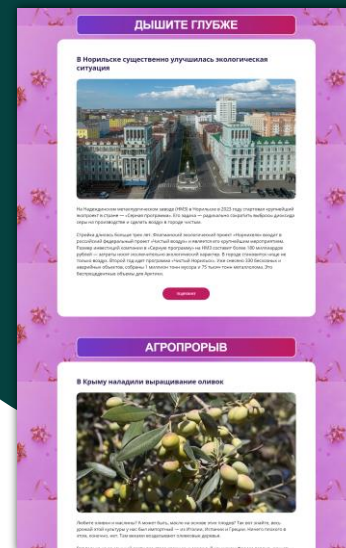
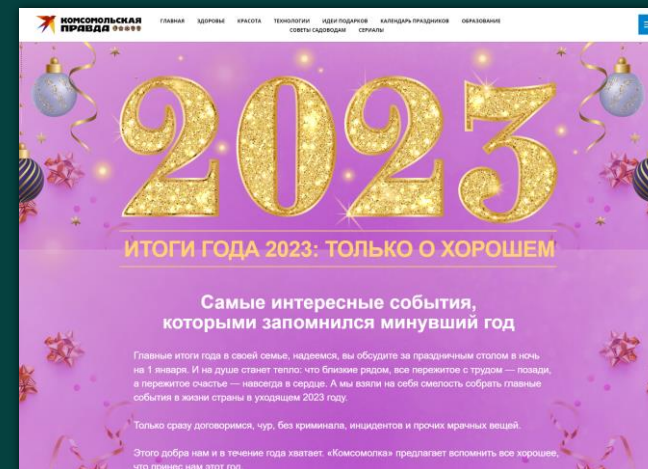
самые позитивные события и новости года в сфере экономики, технологий, бизнеса, медицины, промышленности, культуры, финансов, социальных проектов и рекордов доброты — только то, о чем приятно вспоминать, то, чем по праву можно гордиться!

Старт проекта: 15 декабря

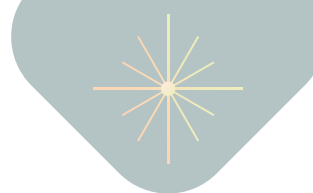
Анонсирование: 15 декабря – 15 января

Охват лендинга: 100 000

**Текстовое и медийное анонсирование:
5 000 000 показов**



Форматы участия



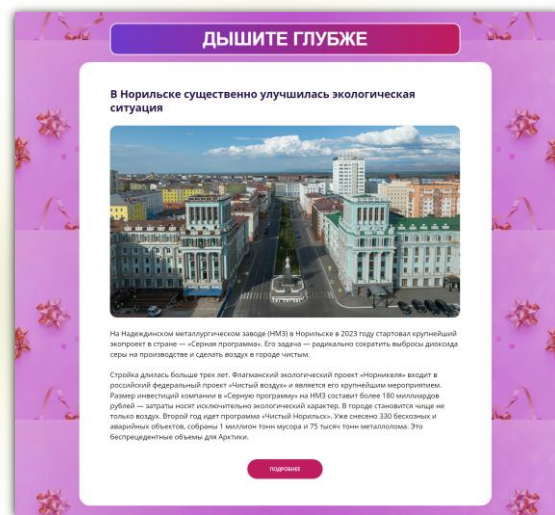
Карточка компании в тематическом блоке на главной странице лендинга

(объем до 1 000 знаков, до 3-х фото, ссылки на сайт компании)

Охват блока партнера: 100 000 просмотров

Стоимость: 450 000 руб. (вкл. продакшн 37 500)

*Возможно создание рубрики под партнера



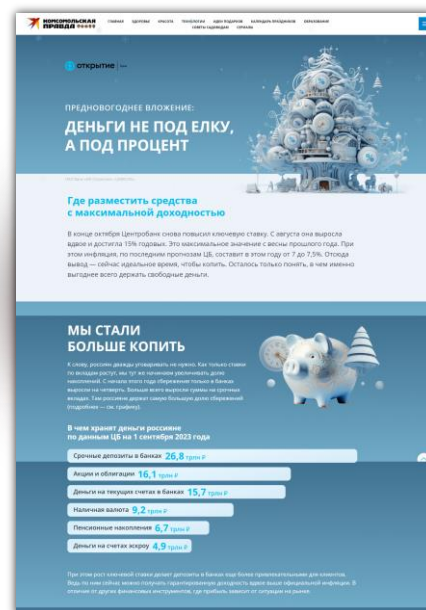
Индивидуальный лендинг с описанием продукта/ услуги + карточка компании

(объем до 5 000 знаков, брендинг, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 125 000 просмотров

(в том числе 25 000 просмотров лендинга)

Стоимость: 950 000 руб. (вкл. продакшн 70 000)



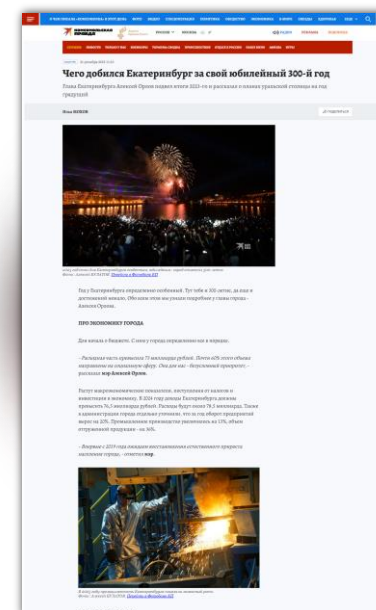
Индивидуальная статья в шаблонной верстке + карточка компании в лендинге

(объем до 5 000 знаков, фото, ссылки на сайт компании)

Охват: 110 000 просмотров

(в том числе 10 000 просмотров статьи)

Стоимость: 500 000 руб. (вкл. продакшн 60 000)



Стоимость указана со скидкой 45%, без учета НДС. Подробный медиаплан: >>>>



Генеральный партнер лендинга



Логотип и статус партнера на главной странице проекта – **100 000 просмотров**

2 карточки компании в тематическом блоке на главной странице лендинга – **100 000 просмотров**

Индивидуальный лендинг и/или статья в шаблонной верстке, 2 шт. – **50 000 просмотров**

Баннеры с логотипом и статусом генерального партнера

- брендрование главной страницы сайта KP.RU на 2-е суток, статика – **100 000 показов**
- спонсорские плашки на главной странице лендинга «Итоги года: Только о хорошем» между блоками, 5 шт., статика – **100 000 показов**
- баннеры анонсирующие лендинг на выбор редакции на сайте KP.RU – **2 000 000 показов**

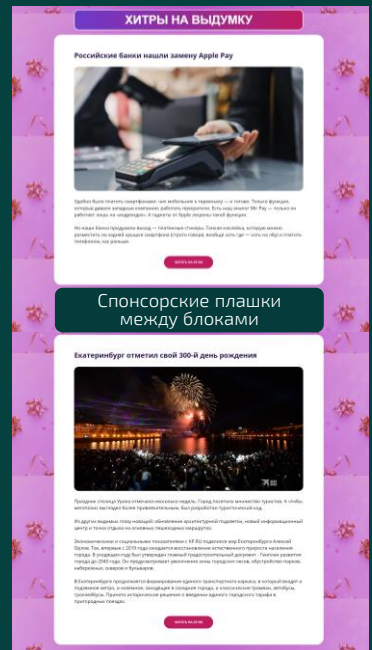
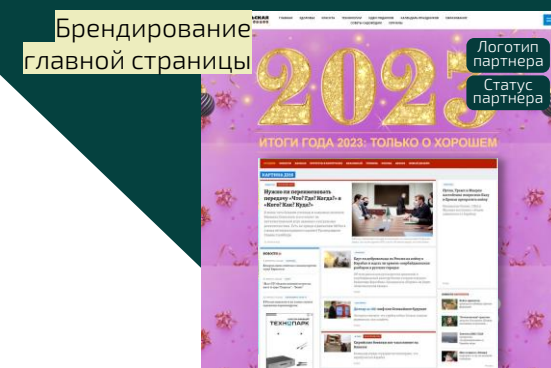
2 450 000
охват с анонсированием

100 000
охват

1 900 000 руб.
стоимость пакета



Карточка компании



Индивидуальный лендинг



Марафон в соцсетях

#толькоо хорошем



В течение декабря в сообществах «КП» будут выходить тематические посты и видео под рубрикой (хэштегом) «Только о хорошем»: с цифрами, фактами, подборками позитивных итогов 2026 года по направлениям: бизнес, технологии, медицина, и т. д.

Пост в виде галереи карточек с хорошими новостями года, соответствующими специализации компании (7 хороших новостей в области финансов, связи, медицины и т. п.)

Размещение: в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Макс, с доп. продвижением во ВК

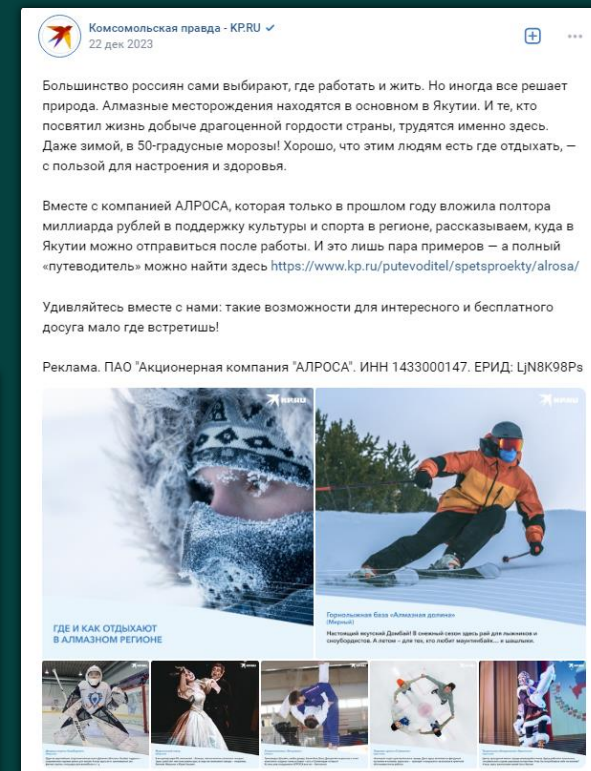
Интеграция компании:

- упоминание в тексте поста (до 100 знаков)
- интеграция новостей компании в 1-2 карточки

200 000
охват

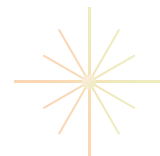
250 000 руб.
СТОИМОСТЬ

Стоимость указана со скидкой 25%, без учета НДС. Продакшн 27 500 руб. включен. Подробный медиаплан: >>>





Вертикальные видео в соцсетях



Видео с ТОП-10 хороших новостей 2026 года в области финансов, связи, медицины и т. п.

Хронометраж: до 3-х минут

Размещение: ВК-Клипы, Дзен-Ролики, Рутуб-Шорты, ОК-моменты

Интеграция компании:

- добавление лого компании - на протяжении всего ролика или на определённом фрагменте
- титр с отсылком на партнера - название компании или сайт
- упоминание в подводке видеопоста
- спонсорская плашка («всплывание» до 3 раз)
- кадры о компании - визуальное упоминание компании (стенды, продукты, офисы, брендированную сувенирку и т. д.)

50 000
просмотров

300 000 руб.
стоимость

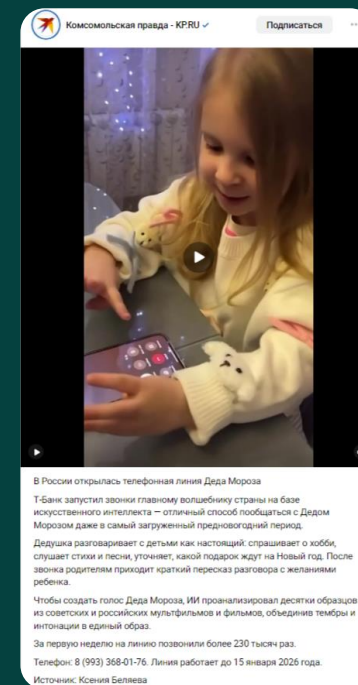
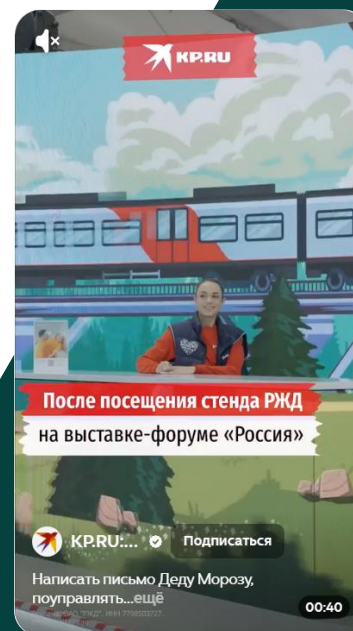
100 000
просмотров

450 000 руб.
стоимость

Стоимость указана со скидкой 25%, без учета НДС. Продакшн 45 000 руб. включен. Подробный медиаплан: >>>



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИЖКА



Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»

о самых добрых и хороших событиях 2026 года



Дата выхода
25 декабря



Аудитория выпуска
3 611 700 чел. (Россия)
255 300 чел. (Москва)

01. Текстовый материал с событием / продуктом / услугой

Размещение в форматах на выбор: модуль, статья, интервью, советы, мифы, обзор, мнение эксперта

Объем АЗ	Россия	Москва
1 полоса	742 500 руб.	253 000 руб.
1/2 полосы	385 000 руб.	129 250 руб.
1/4 полосы	203 500 руб.	77 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 45%, без учета НДС. Продакшн 15 000 руб. не включен

Подробный медиаплан: >>>

02. Брендинг полос

Объем АЗ	Россия
Брендинг 1 полосы (1/8 плашка + 1/8 плашка)	475 000 руб.
Брендинг 2-х полос	
1/8 на левой полосе + 1/8 верхняя плашка на правой полосе	475 000 руб.
1/4 на левой полосе + 1/4 на правой полосе	925 000 руб.
Брендинг номера (1/16 на обложке + 1/2 на правой полосе + брендинг всех полос кроме рекламных)	800 000 руб.

Спеццена, без учета НДС. Продакшн 15 000 руб. не включен. Подробный медиаплан: >>>



МЕДИАГРУППА
КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИЖКА



Пример брендинга



Суперобложка в ежедневном выпуске газеты «КП»



Дата выхода
25 декабря



Аудитория выпуска
3 611 700 чел. (Россия)
255 300 чел. (Москва)

Уникальная возможность привлечь внимание многомиллионной аудитории «КП» с помощью суперобложки

Это эффектный способ представить ваш бренд или продукт, который будет находиться на первой странице. Это настоящий магнит для глаз, который привлечет внимание читателей и создаст положительный имидж вашей компании

Объем АЗ

Ежедневный выпуск

Россия	2 000 000 руб.
Москва	600 000 руб.
Москва + Санкт-Петербург	800 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС. Подробный медиаплан: >>>
Указаны специальные цены с учетом скидки. Продакшн 15 000 руб. не включен
Обязательное согласование материала с редакцией



МЕДИАСЕТЬ
**КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
GAZETA • SANKT • PETERSBURG • KREMLIN

Публикация в журнале «Телепрограмма»



Даты выхода
23 декабря



Аудитория выпуска
4 055 700 чел. (Россия)
510 100 чел. (Москва)

В предновогодних и новогодних выпусках журнала

светские новости, репортажи с мероприятий, рекомендации по просмотру телепередач и фильмов. Информация о новогодних мероприятиях и развлечениях. Также публикации с идеями подарков, советами по выбору нарядов и рецептами для праздничного стола

Варианты форматов:

- Статья по итогам года
- Светский репортаж с мероприятия / награждения партнера

	Россия
1 полоса	935 000 руб.
Разворот (2 полосы)	1 805 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 45%, без учета НДС. Продакшн включен. Подробный медиаплан: >>>



МЕДИАГРУППА
КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • СЛЫТ • РАДИО • КИНО





Рубрика «Только о хорошем»

на радио «Комсомольская правда»



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САНТ • РАДИО • КНИЖА



В начале декабря на Радио «КП» стартует специальная рубрика «Только о хорошем: вспоминаем самые добрые новости и события 2026 года», в которой мы будем говорить о людях, новшествах и явлениях года, которые сумели нас не просто удивить, но и порадовать

Мини-форматы + подкаст с хорошей новостью вашей компании

Хронометраж: до 2-х минут

Подача контента: с фокусом на позитиве и пользе для аудитории

Например:

- «В 2026 году в России сыграли КАК МИНИМУМ десять тысяч новоселий. По крайней мере, именно столько квартир продала / столько ипотек оформили....»
- «В 2026 году мы смогли быстрее радовать близких смешными мемами: средняя скорость мобильного интернета увеличилась...»

Количество: 10 выходов (1 уник. + 9 повторов) + подкаст

988 400
охват на радио

30 000
прослушиваний
подкаста

500 000 руб.
стоимость



Примеры формата





МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

ТОЛЬКО ХОРОШЕГО В НОВОМ ГОДУ!



Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru