

Проект поддерживают

Министерство экономического развития Российской Федерации | НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ | РОС КАЧЕСТВО Российская система качества

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

САЙТ ПРОЕКТА

Специальное предложение для партнеров номинации

6 СЕЗОН (2026-2027)

О ПРОЕКТЕ

Проводится
с 2021 года

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01. **Поддержать компании** и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий

02. **Познакомить многомиллионную аудиторию** по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает

03. **Информировать туристов** о новых технологиях и предложениях в индустрии

04. **Сформировать «культуру туризма»,** популяризировать путешествия по родной стране

05. **Получить обратную связь** о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.

ОТЗЫВЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА



Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

Больше отзывов читать тут

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн
просмотров страниц премии
+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.
внешних переходов по ссылкам партнеров на страницах премии

551+ тыс.
просмотров страниц премии
+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590
Медиаиндекс
+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.

1 200+
заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23
номинации

16 881
Количество сообщений
+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.

Данные ЯндексМетрика, Медиалогия 2026/2024

Церемония в 2026 году

Перейти





ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

01.

сентябрь 2026 — январь 2027

Заявочная кампания

02.

февраль – март 2027

Народное голосование

03.

февраль 2027

Конференция
«Гостеприимство будущего: сервис, управление, маркетинг»

04.

март 2027

Экспертный совет

05.

апрель 2027

Церемония награждения

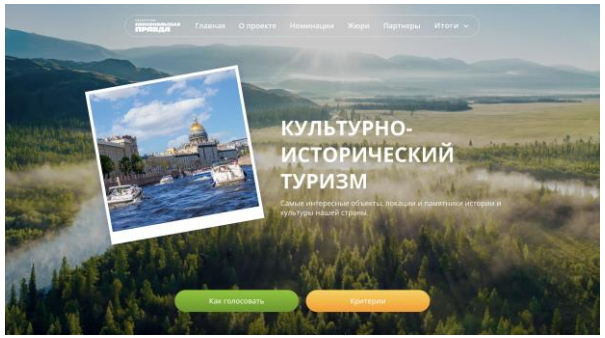
НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: https://travel.spec.kp.ru/nominatsii

Количество награждаемых:
1 участник - победитель народного голосования
1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

1	Автотуризм	Партнер: Агентство развития туризма Рязанской области
2	Агротуризм	
3	Активный туризм	Партнер: Avito Путешествия
4	Гастротуризм	
5	Деловой туризм	
6	Инклюзивный туризм	Поддержка: АТОР
7	Культурно-исторический туризм	
8	Научно-популярный туризм	Поддержка: 22 31 десятилетие науки и технологий
9	Онлайн-сервис года	
10	Промышленный туризм	Партнер: Объединенная металлургическая компания
11	Рестораны и кафе	
12	Санаторно-оздоровительный туризм	
13	Семейный туризм	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
14	Событие года	
15	Тревел-блогер года	
16	Туристический город	Партнер: Avito Путешествия
17	Туристический регион года	
18	Туроператор года	
19	Экскурсионный маршрут	
20	Глэмпинги и кемпинги	
21	Гостевой дом или апартаменты	Партнер: Avito Путешествия
22	Отели для проживания с питомцами	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
23	Отель года 2-3*	
24	Отель года 4-5*, бизнес-отели	Партнер: О! Островок!
25	Экоотель года	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
26	Хостел года	
27	Самый необычный отель	Партнер: О! Островок!

САМЫЕ ТРАФИКОЕМКИЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

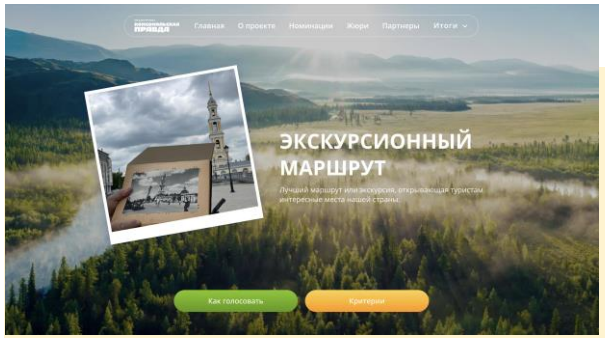


Культурно-исторический туризм

Перейти

Самые интересные объекты, локации и памятники истории и культуры нашей страны

107 участников в V сезоне,
> 70K просмотров страницы номинации

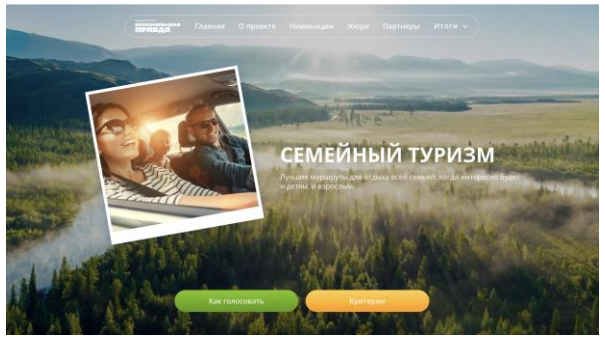


Экскурсионный маршрут

Перейти

Лучший маршрут или экскурсия, открывающая туристам интересные места нашей страны

103 участника в V сезоне,
> 50K просмотров страницы номинации

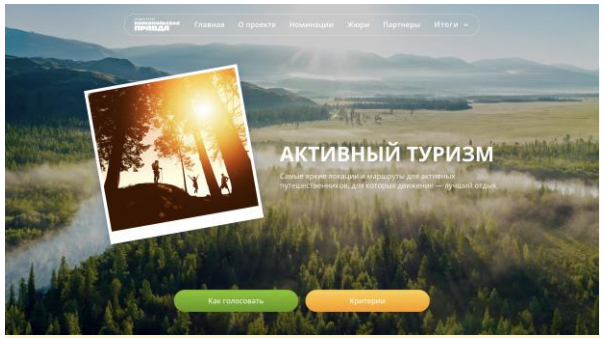


Семейный туризм

Перейти

Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым

74 участника в V сезоне,
> 45K просмотров страницы номинации



Активный туризм

Перейти

Самые яркие локации и маршруты для активных путешественников, для которых движение — лучший отдых

60 участника в V сезоне,
> 45K просмотров страницы номинации

МЕДИА-ПЛАНЫ ПАКЕТ 1 ПАКЕТ 2 ПАКЕТ 3 ПАКЕТ 4

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД:

ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

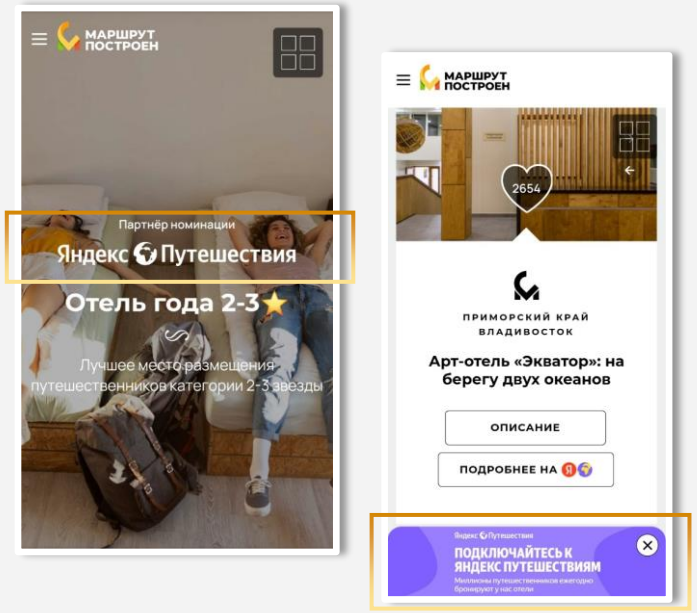
СЕНТЯБРЬ 2026 — АПРЕЛЬ 2027

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

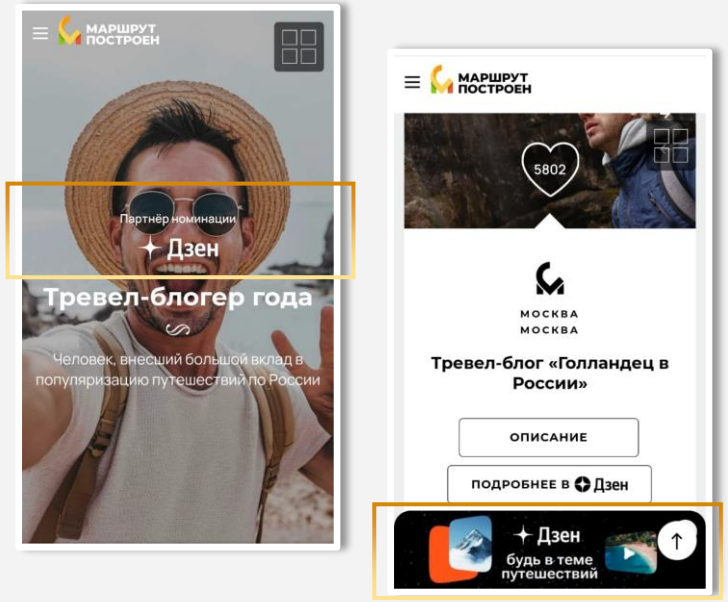
САЙТ

Размещение логотипа на странице номинации с указанием статуса, специальные нативные/рекламные интеграции на странице номинации

Пример интеграции сервиса «Яндекс Путешествия» в отельной номинации

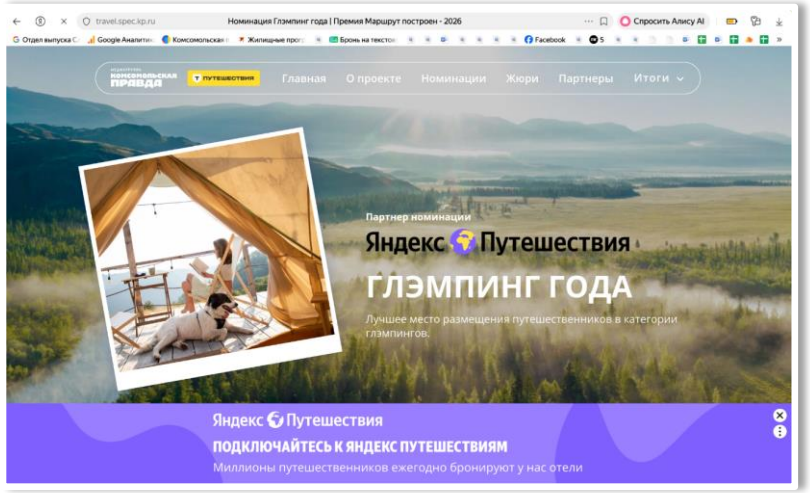


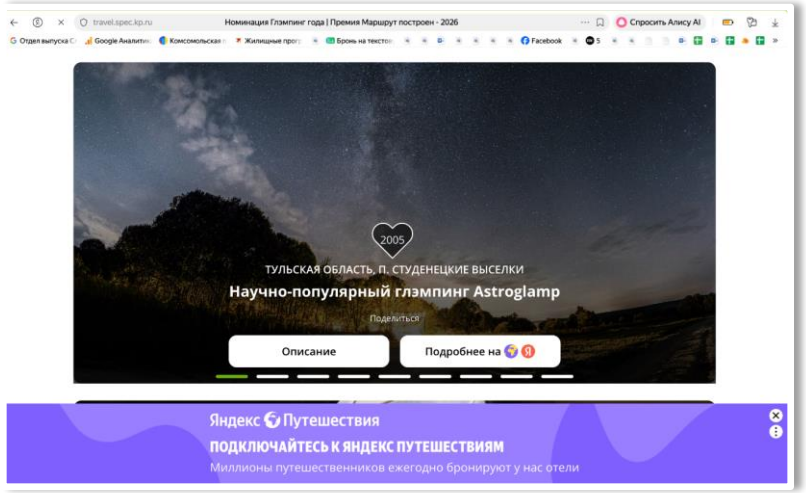
Пример интеграции контентной платформы «ДЗЕН» в номинации «Тревел-блогер года»

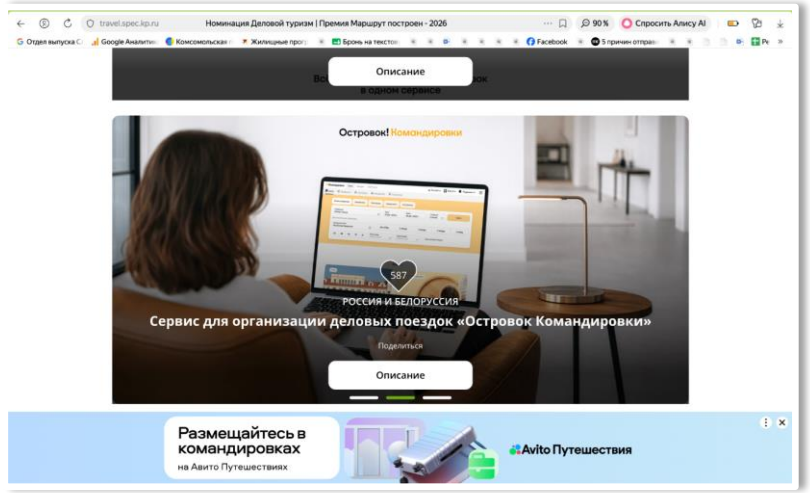


ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Рекламный блок партнера, статичный баннер внизу окна браузера.
Блок остаётся заметным для пользователя и не меняет местоположения при прокрутке страницы

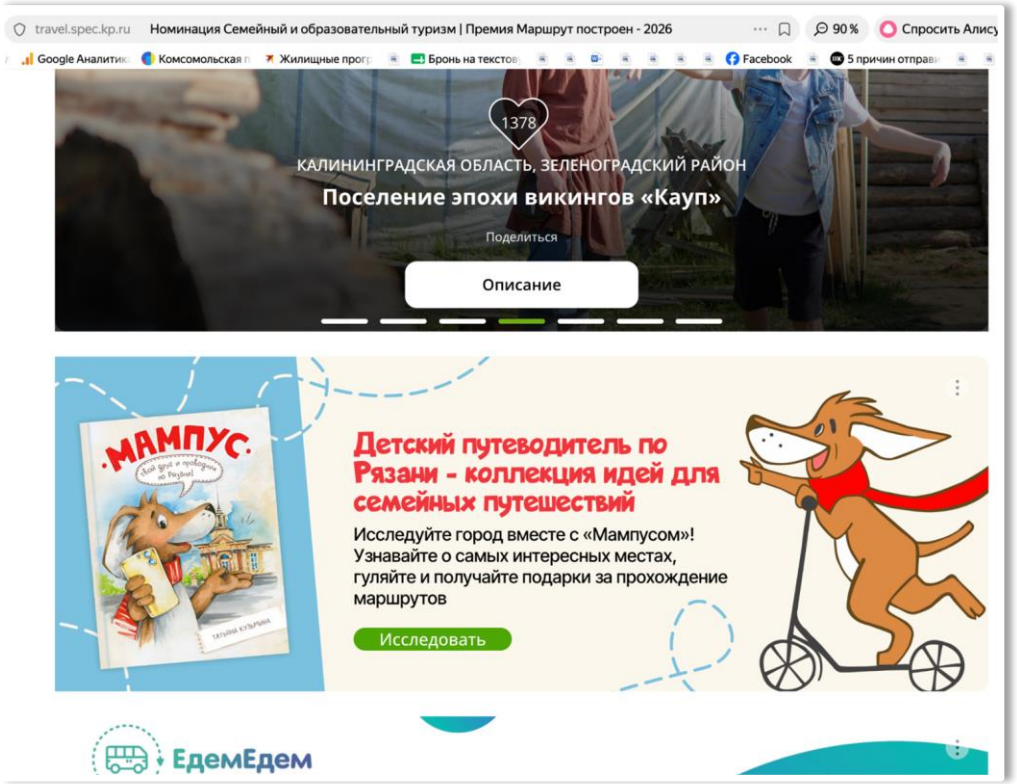


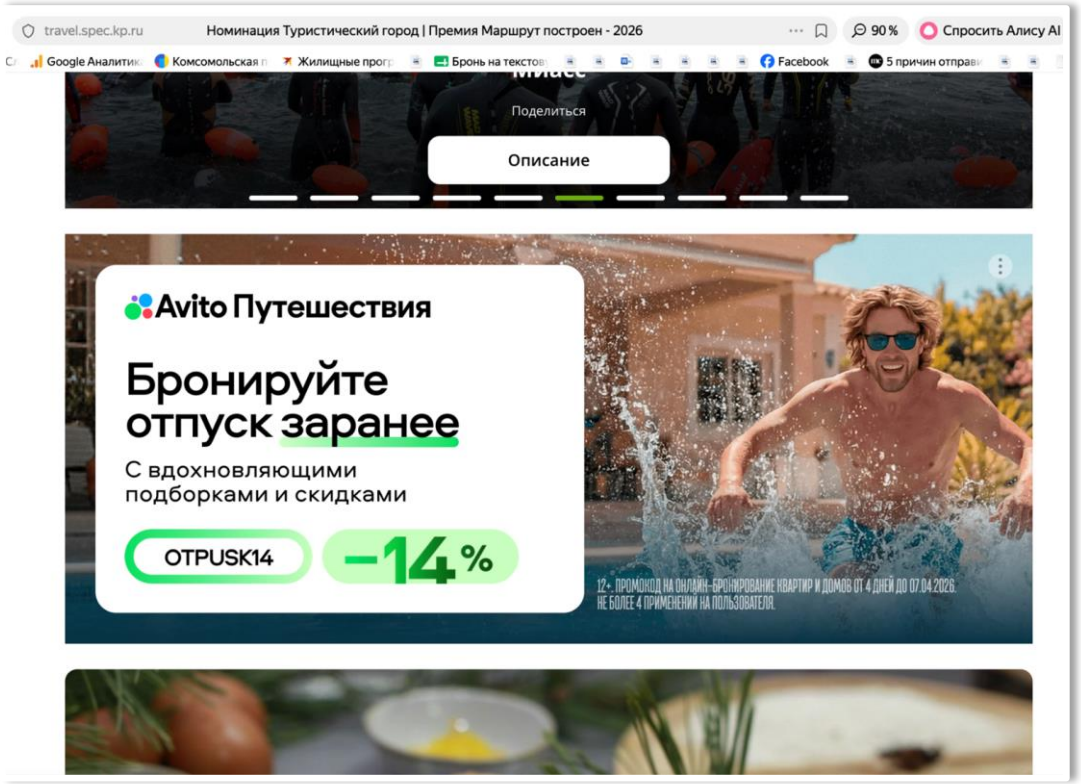




ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Рекламные блоки между карточек участников номинации





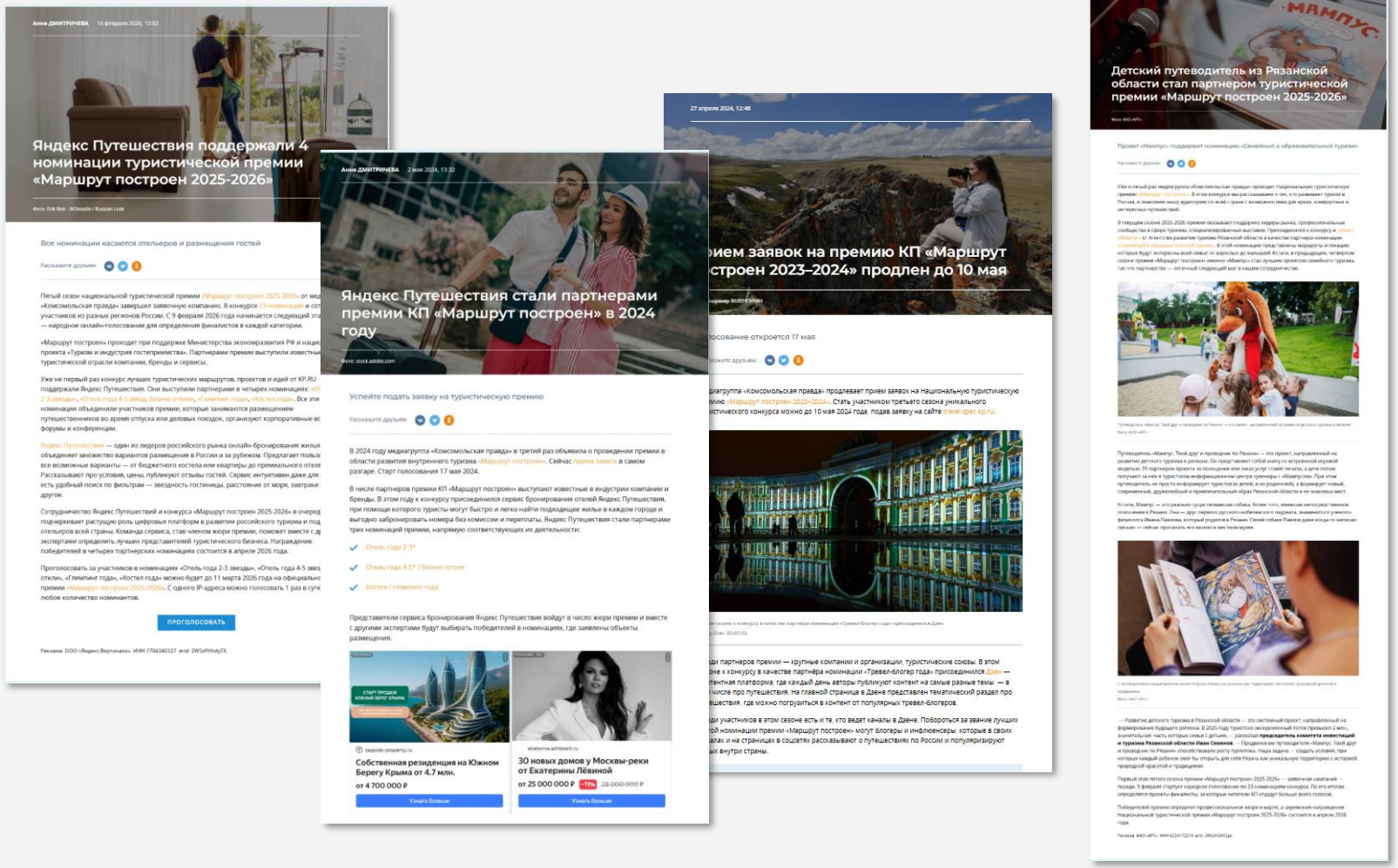
ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

САЙТ

Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»

Анонсирование:

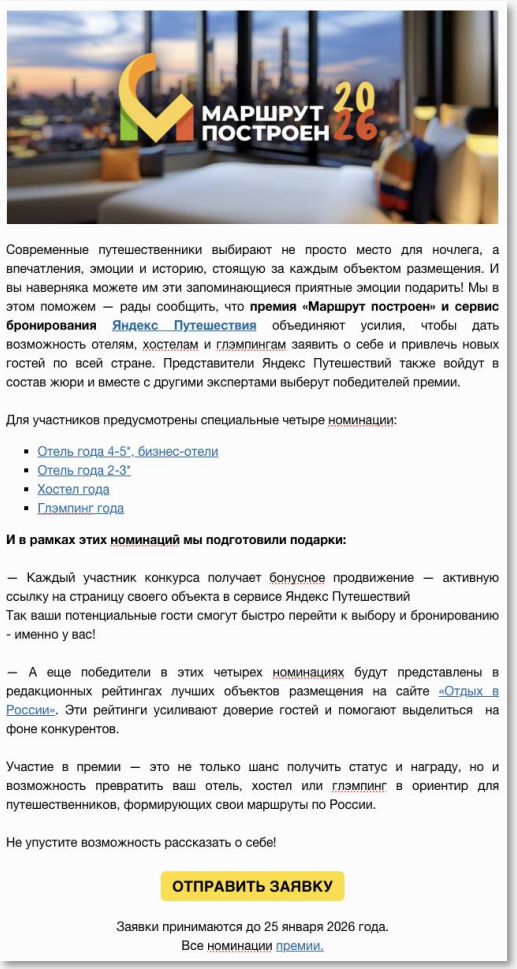
- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАССЫЛКИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ ПРОЕКТА

E-MAIL

2 300 адресов-подписчиков, участников и партнеров премии



Современные путешественники выбирают не просто место для ночлега, а впечатления, эмоции и историю, стоящую за каждым объектом размещения. И вы наверняка можете им эти запоминающиеся приятные эмоции подарить! Мы в этом поможем — рады сообщить, что **премия «Маршрут построен» и сервис бронирования** Яндекс Путешествия объединяют усилия, чтобы дать возможность отелям, хостелам и глэмпингам заявить о себе и привлечь новых гостей по всей стране. Представители Яндекс Путешествий также войдут в состав жюри и вместе с другими экспертами выберут победителей премии.

Для участников предусмотрены специальные четыре номинации:

- Отель года 4-5*, бизнес-отели
- Отель года 2-3*
- Хостел года
- Глэмпинг года

И в рамках этих номинаций мы подготовили подарки:

— Каждый участник конкурса получает бонусное продвижение — активную ссылку на страницу своего объекта в сервисе Яндекс Путешествий
Так ваши потенциальные гости смогут быстро перейти к выбору и бронированию - именно у вас!

— А еще победители в этих четырех номинациях будут представлены в редакционных рейтингах лучших объектов размещения на сайте «Отдых в России». Эти рейтинги усиливают доверие гостей и помогают выделиться на фоне конкурентов.

Участие в премии — это не только шанс получить статус и награду, но и возможность превратить ваш отель, хостел или глэмпинг в ориентир для путешественников, формирующих свои маршруты по России.

Не упустите возможность рассказать о себе!

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Заявки принимаются до 25 января 2026 года.
Все номинации премии.



Друзья-отельеры! У нас для вас отличная новость от наших партнеров!

Яндекс Путешествия и Британская высшая школа дизайна запускают конкурс «Номер на прокачку». И это ваш шанс выиграть реновацию одного из номеров в вашем объекте!

Победитель получит уникальную возможность полностью обновить один из номеров: команда профессиональных дизайнеров создаст авторский интерьер, вдохновленный одной из эпох российской истории. Такой номер станет изюминкой отеля и точкой притяжения для новых гостей.

Отель-победитель получит:

- Номер-визитную карточку — яркое пространство, о котором будут рассказывать гости
- Качественный ремонт и обустройство — реализация проекта полностью за счёт организаторов проекта
- Широкую известность — продвижение отеля в медиа и соцсетях

Как принять участие:

- Подайте заявку до 31 октября на сайте
- Расскажите о своем отеле и номере, который хотите преобразить
- Поделитесь с нами, чем вдохновляет ваш отель и почему он достоин стать победителем

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Уже в 2026 году один отель сможет встречать гостей в полностью обновленном номере с уникальным дизайном.
Подробнее об этапах и призе рассказали на сайте конкурса.

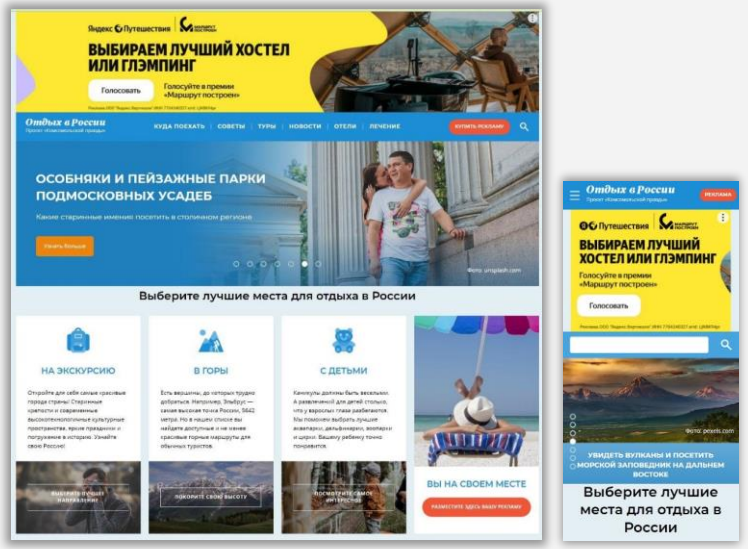


ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

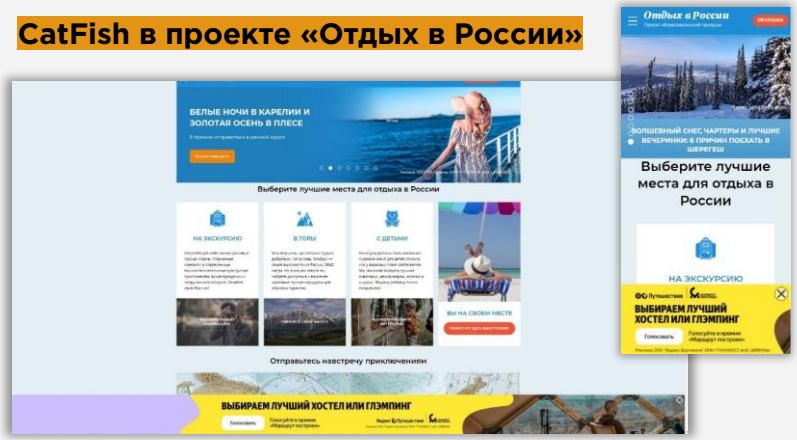
САЙТ

Анонсирование номинации в виде баннера на сайте KP.RU с лого и статуса партнера

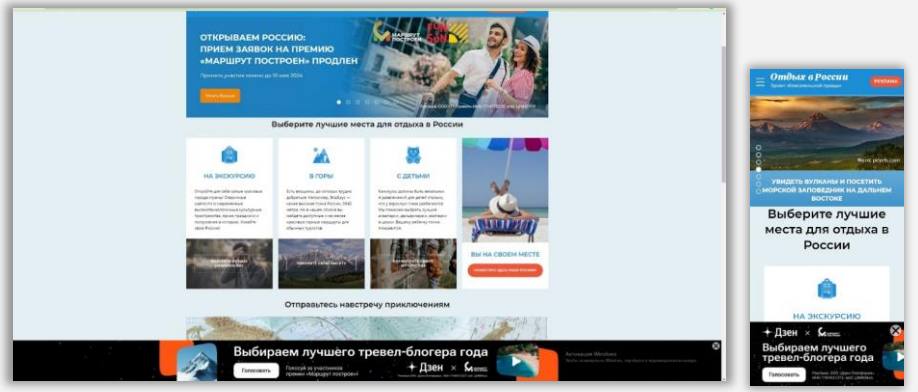
Billboard в проекте «Отдых в России»



CatFish в проекте «Отдых в России»



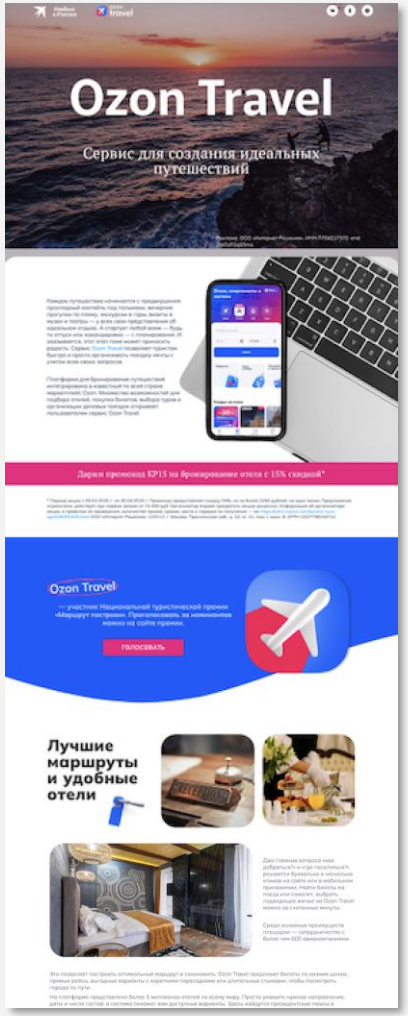
CatFish (desktop+mobile)

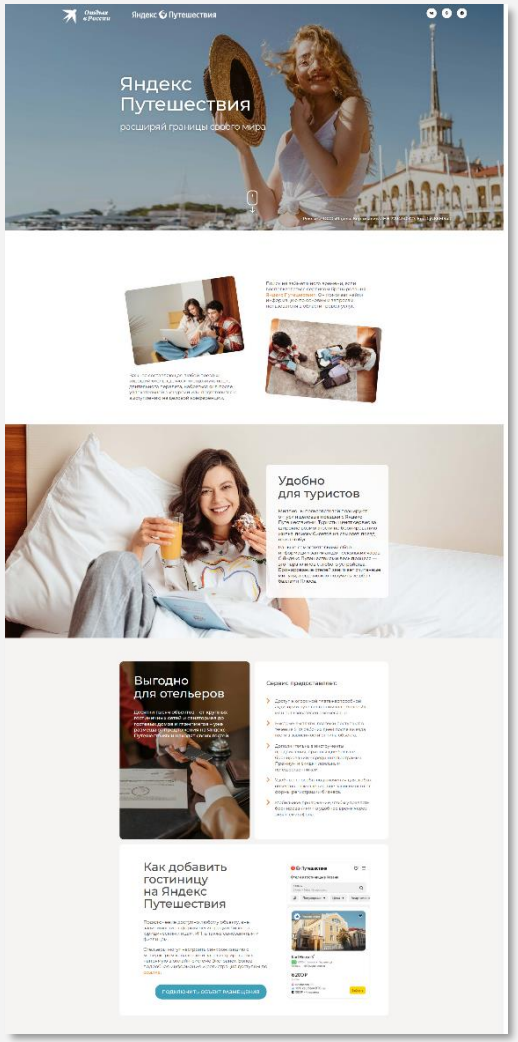


ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

САЙТ

Лендинг о партнере
в рамках проекта
с продвижением

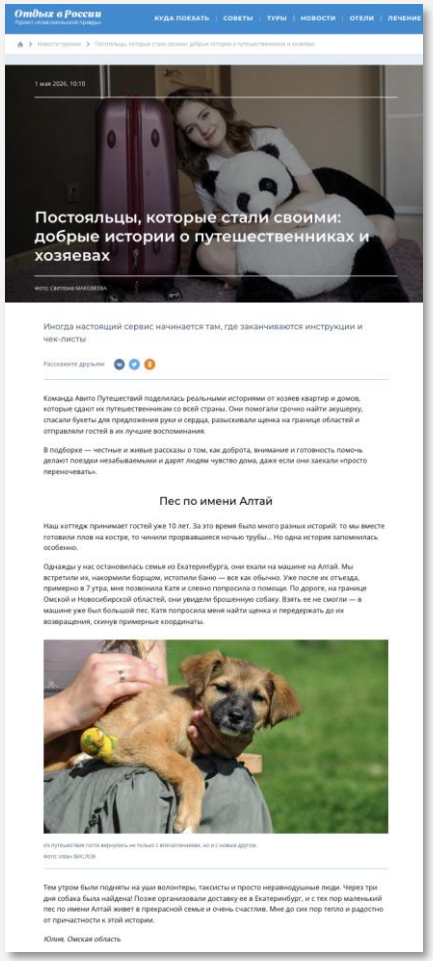


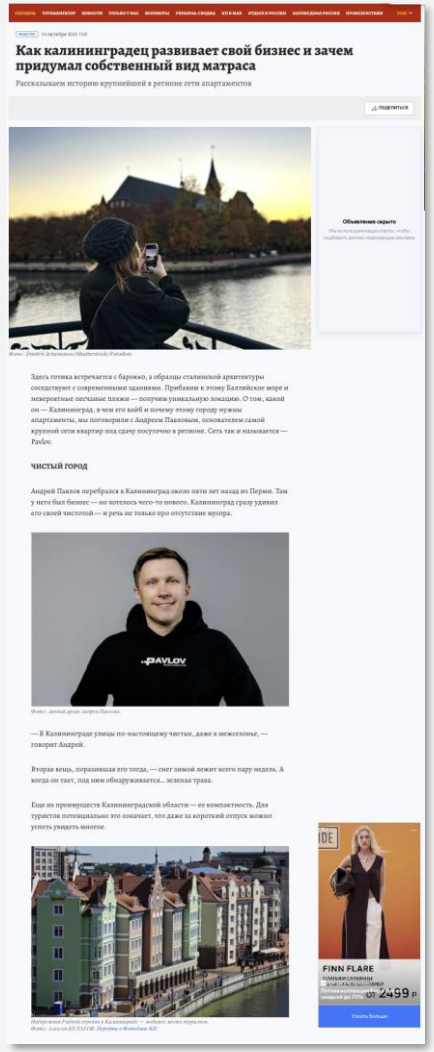


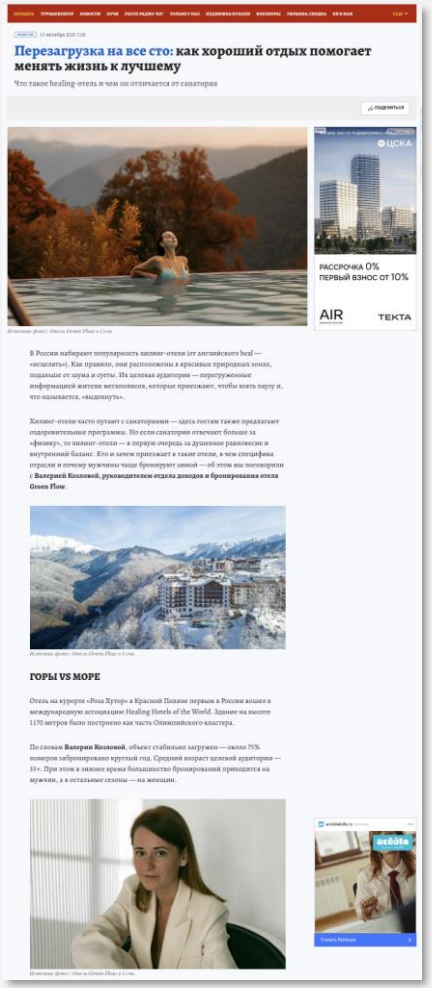
ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

САЙТ

Серия публикаций об участниках номинации с интеграцией информации от партнера*







* участие в партнерских публикациях премии согласуется с выбранными участниками номинации отдельно

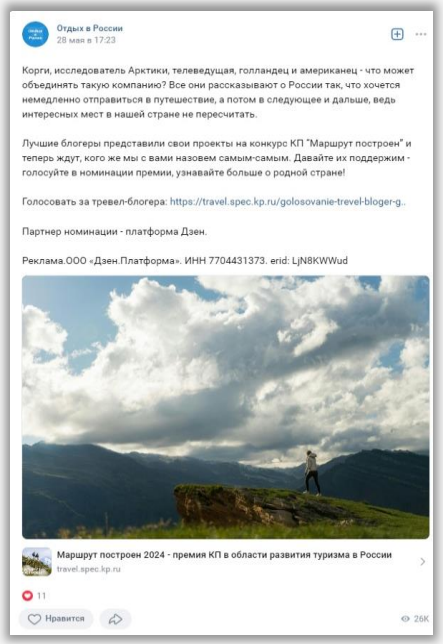
ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

СОЦСЕТИ

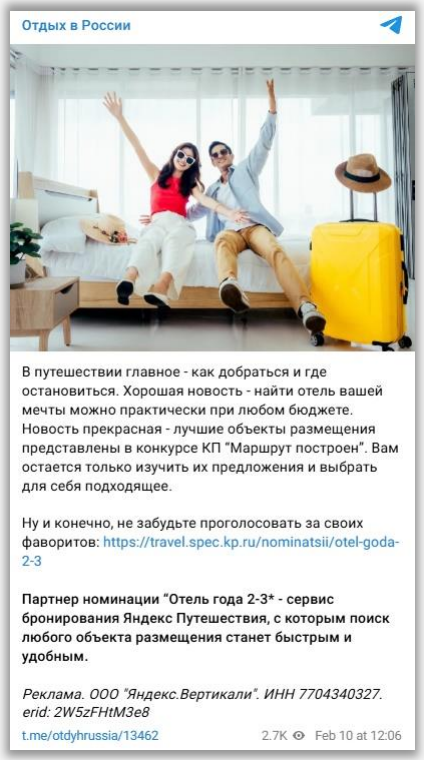
Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта

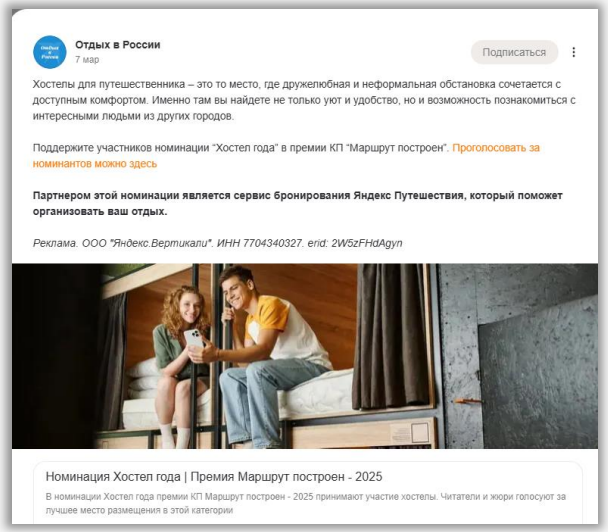
Возможность специальных постов с подборкой участников номинации и интеграцией партнера

Дзен



ЯндексПутешествия





ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

РАДИО «КП»

Упоминание партнера в анонсирующих роликах посвященных Премии и номинации

Общий хронометраж анонса: до 10 сек.



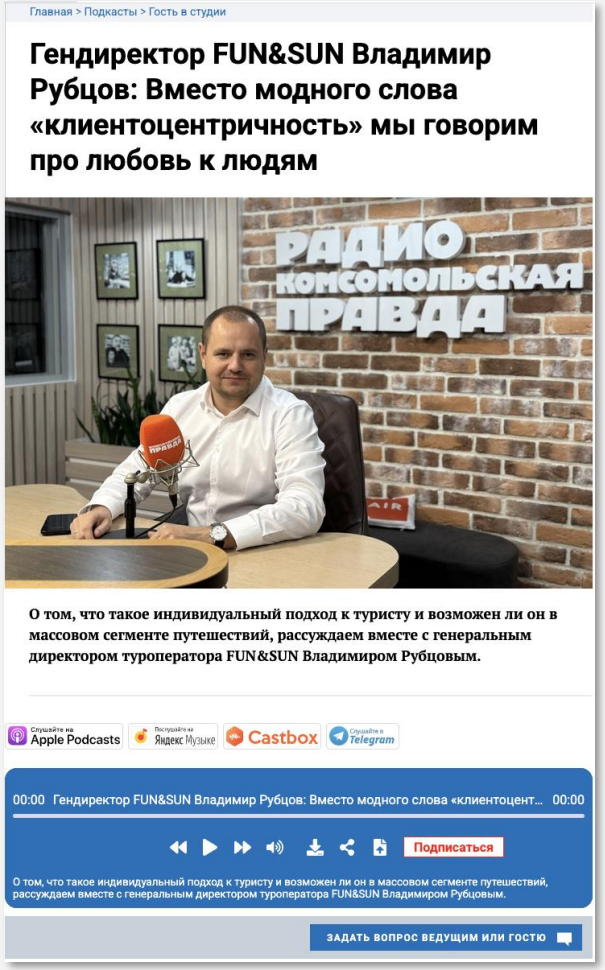
Пример

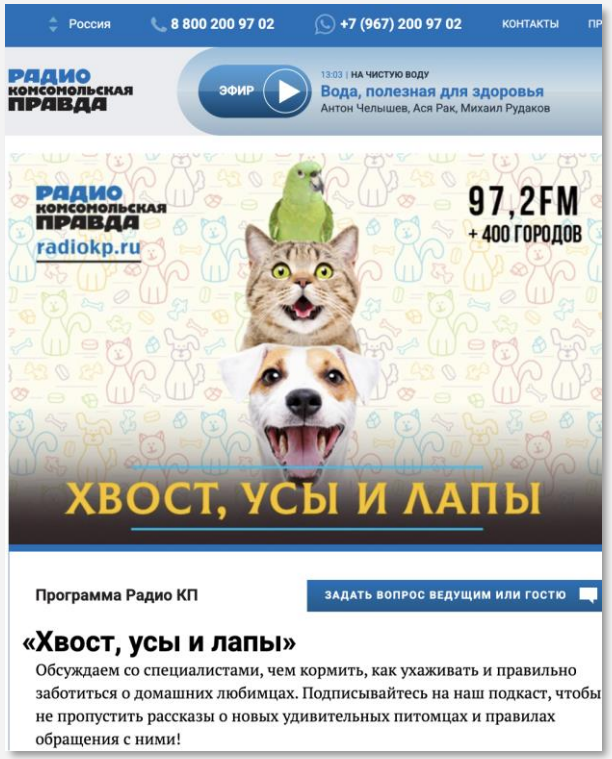
ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

РАДИО «КП»

Интервью на Радио «КП» с представителем партнера Премии в редакционной рубрике «Маршрут построен» или в редакционной программе «ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

Дополнительно возможно размещение подкаста программы на популярных подкаст платформах с продвижением





МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

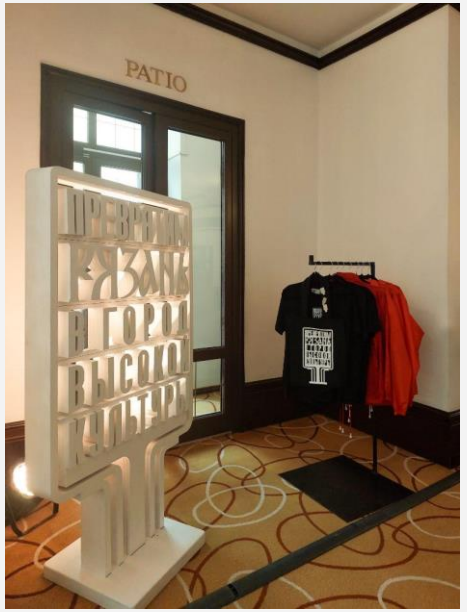
Партнерские форматы
на церемонии и этапе подведения итогов

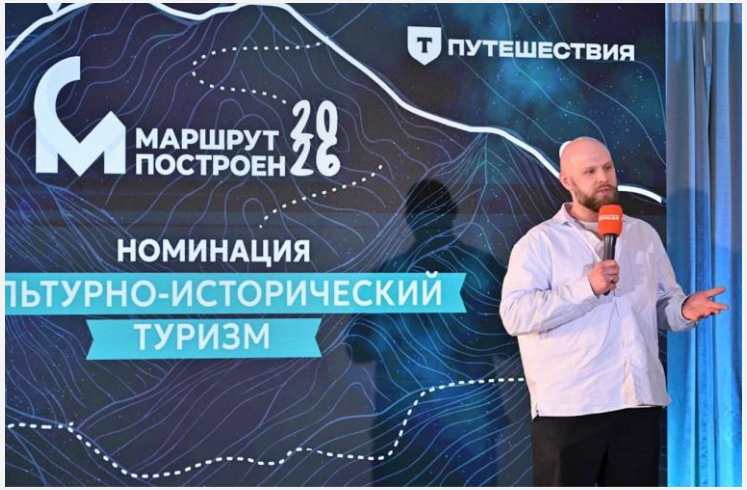
АПРЕЛЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

Церемония объявления победителей Премии — более 200 гостей, в числе которых: представители госсектора представители ведущих компаний индустрии туризма в России представители региональных властей и туристического бизнеса со всех страны журналисты и представители общественных организаций

- размещение логотипа на пресс-волле премии, наружных поверхностях, приглашениях;
- информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего;
- выступление представителя партнера с приветственным словом / анонсированием своего проекта или работы компании;
- брендзона и экспонирования продукта партнера;
- рекламный ролик партнера на церемонии награждения и др.









ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

ГАЗЕТА

Интеграция в ежедневное печатное издание «КП» в рамках спецрубрики: «Маршрут построен»

Объем интеграции: 1/2



Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

наших!

ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЕРЫ ПРЕМИИ «КП» «МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2025 - 2026»



О чем писала «Комсомолка» в этот день - 24 декабря

Ленинград, Одесса, Севастополь, Сталинград «списали себе бессмертную славу, навек породнившую их»

Секреты выгодных поездок: комфортный отдых и легкие командировки с Ozon Travel

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

ГАЗЕТА

Интеграция в ежедневное печатное издание «КП» в рамках спецрубрики: «Маршрут построен»

Объем интеграции: 1/4



Знай наших!

От дачи Рахманинова до глэмпинга-обсерватории:

Лучшие отели и гостиницы страны ждут туристов

Александра ЕГОРОВА

Участие в премии «КП» «Маршрут построен - 2026» приняли объекты размещения со всей России.

Ночевали ли вы когда-нибудь в глэмпинге, где в телескоп можно увидеть далекие звезды и галактики? Или, может, останавливались в старинной рыбацкой деревне в здании, которому больше 100 лет? А доводилось ли вам прямо из своего гостиничного номера попадать в настоящий музей с редкими артефактами?

Сегодняшние отели - это не просто удобный ночлег и чистые комнаты. Туристу сейчас нужно больше - яркие эмоции, новый опыт поездки. И многие российские объекты размещения уже способны и удивить, и восхитить даже опытного путешественника. Ночевка в таких становится настоящим приключением, только ради которого уже стоит выбираться в путь.

Нэля Кучерова, управляющая бутик-отелем «Дача Рахманинов». Победитель премии «Маршрут построен» в номинации для отелей.

Немало таких по-хорошему удивляющих отелей - участников пятого, юбилейного сезона туристической премии «Комсомольской правды» «Маршрут построен - 2026». Рассказать о своем проекте в нашем конкурсе решили отельеры буквально со всей страны, почти 200 заявок собрали четыре тематические номинации нашей премии.

- Не пытаясь подстроиться под шаблон, - советует новичкам в отельном бизнесе **управляющая бутик-отелем «Дача Рахманинов» в Крыму Нэля Кучерова**. - Не ищите формулу успеха в чужих историях. Рассказывайте свою - честно, с деталями, с теми самыми, возможно, неожиданными решениями, за которые гости вас и выбирают. На что обратить внимание? На три вещи: на людей, на заботу и на ту самую атмосферу, которая возникает в момент, когда человек переступает порог. Фотографии, презентации, цифры - это важно. Но еще важнее - передать чувство, когда отель живет, дышит. И не бойтесь пробовать. Каждое участие в конкурсах - это возможность посмотреть на себя со стороны, увидеть, что можно улучшить. Верьте в свое дело, и однажды ваша история обязательно найдет тех, кто ее услышит.

- Мы очень рады быть с вами на протяжении этих прекрасных пяти лет, - отметил представитель туристического партнера нашего конкурса, **директор по маркетингу и электронной коммерции туроператора FUN&SUN Екатерина Воронина**. - И хочется отметить победителей, номинантов и сказать, что награда, которую вы получаете в этом году, - это подтверждение надежности и качества, которые очень ценят клиенты.

Компания FUN&SUN - постоянный туристический партнер нашей премии. Представители туроператора выступают экспертами конкурса «Маршрут построен» с самого первого сезона. FUN&SUN на сегодня входит в число ведущих туристических компаний страны и включает туроператора и более 670 турагентств по всей России. Компания предлагает пляжный, экскурсионный и горнолыжный отдых как в нашей стране, так и за рубежом.

НАШИ ПРИЗЕРЫ:

Куда поедем за впечатлениями

Гостиниц и отелей сегодня в каждом городе или на курорте сотни, глаза разбегаются, когда решаешь, где бы остановиться в отпуске. Специально для тех, кто ищет не только комфорт, но и впечатления, расскажем о некоторых самых интересных призерах наших отельных номинаций.

Гостиница «Авиатор»

Нижегородская область, Чкаловск

«Авиатор» оформлен в тематике полярной авиации 30 - 40-х годов XX века. Особенность отеля - тематические номера, оформленные с напоминанием о подвигах героев-полярников. А еще здесь работает музей авиации, посвященный освоению Арктики.

Победитель в номинации «Отель года 2 - 3»*

Бутик-отель «Дача Рахманинов»

Крым, Ялта

Находится в Мисхорском парке и занимает два отреставрированных исторических корпуса. В них подготовлены 18 номеров с оригинальным дизайном, предметами искусства и антиквариатом. Дополняют обстановку винтажные проигрыватели с коллекцией пластинок и холст с красками для создания картины.

Победитель в номинации «Отель года 4 - 5»*

Научно-популярный глэмпинг Astroglamp

Тульская область, поселок Студенецкие Выселки

Пространство объединяет глэмпинг, музей, лекторий и самую настоящую астрономическую обсерваторию. В глэмпинге каждый сезон проходят научные программы: познавательные фестивали для всей семьи, мастер-классы по астрономии для детей или взрослых, наблюдения за ночным небом.

Победитель в номинации «Глэмпинг года»

Яхтенный глэмпинг «Без паники, мой капитан!»

Бурятия, село Байкальское

Предлагает туры по Северному Байкалу с размещением в старинной рыбацкой деревне. Авторы проекта построили глэмпинг, восстановив 100-летнее здание. Главная особенность - комплексная туристская услуга: недельное путешествие на яхтах с проживанием в глэмпинге.

Призер в номинации «Глэмпинг года»

FUN&SUN

Голосуют и туристы, и эксперты

Таким образом участник премии получает и народную узнаваемость у тех, кто, возможно, уже в следующий отпуск приедет к нему отдыхать. Он получает такую узнаваемость и опытных профессионалов отрасли, чье мнение определяет тренды и тенденции на рынке. И если за тебя проголосовали и туристы, и эксперты - это серьезный уровень доверия, которому хочется соответствовать.

НА ЗАМЕТКУ

Яндекс Путешествия

Где искать отели и гостиницы

Уже третий сезон подряд партнером четырех номинаций для средств размещения туристов - «Отель года 2 - 3*», «Отель года 4 - 5* и бизнес-отели», «Глэмпинг года» и «Хостел года» - выступает **сервис бронирования Яндекс Путешествия**. Представители эксперта подтверждают: туристов надо удивлять и вдохновлять на открытия. Причем работа эта не должна останавливаться никогда - как на стадии планирования идеи, так и уже после открытия для гостей.

Торжественное награждение в номинации «Отель года 4 - 5*, бизнес-отели».

Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий Татьяна Матусик.

- Несколько советов хотелось бы дать новичкам, - делится **руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий Татьяна Матусик**. - Первое - почаще смотрите на то, как работают ваши конкуренты. Это крайне важно - знать, что происходит вокруг. А второе - это тренд, который мы видим в целом в отрасли: важен курс на персонализацию. Поэтому внимательно относитесь к отзывам и контенту, который есть у вашего объекта. Ну и третий совет - верьте в себя и тщательно работайте над своим отелем в течение всего года, а не только в высокий сезон.

Яндекс Путешествия - один из лидеров российского рынка онлайн-бронирования жилья, он объединяет варианты размещения в России и за рубежом. Десятки тысяч объектов - от крупных гостиничных сетей и санаториев до гостевых домов и глэмпингов - размещают предложения на Яндекс Путешествиях и находят своих гостей. А десятки миллионов пользователей по всей стране планируют отпуск и деловые поездки с Яндекс Путешествиями.

Фото: Иван МАКЕЕВ.



Хорошая новость

Какие проекты наградили на премии КП «Маршрут построен 2025».

Путеводитель для туристов и шанс заявить о себе

Юлия СМИРНОВА, Александра ЕГОРОВА

Сегодня мы в «Комсомолке» уже можем говорить об истории Национальной туристической премии «Маршрут построен». Впервые этот конкурс провели в 2021 году, сейчас завершился четвертый сезон. Премия развивается, масштабируется, появляются новые номинации - и уже есть постоянные участники. Среди них: туроператоры, отели и хостелы, организаторы экскурсий, компании, занимающиеся развитием разных видов туризма, рестораны и театры, онлайн-сервисы и блогеры, целые регионы, города и туристические информационные центры.

В этом году в премии «Маршрут построен» были представлены 980 проектов из 78 регионов России - максимум за все время проведения конкурса.

- Для нас большая честь поддерживать этот конкурс. Туризм - один из национальных проектов, продвижением которых занимается АНО «Национальные приоритеты». Спасибо большое за то, что мы с вами вместе двигаем отрасль и делаем это очень живо, активно и радостно, - сказала на церемонии **заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты» Ирина Осадчая**.

Вячеслав Фетисов (в центре) чествовал призеров в номинации для санаториев.

Участники приехали на церемонию из самых дальних уголков нашей страны.

Лучшим вручали статуэтки премии и памятные подарки.

Столица может удивить не только музеями, но и яркими маршрутами для активного отдыха.

КТО И КАК ВЫБИРАЕТ ЛУЧШИХ В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ

- «Маршрут построен» - народно-экспертная премия. На первом этапе за свои любимые маршруты, отели, туркомпании, сервисы голосуют туристы в формате открытого онлайн-голосования. Проекты, набравшие наибольшее число голосов, выходят в финал премии. А уже финалистов оценивает профессиональное жюри из числа экспертов туристической отрасли.

У премии «Маршрут построен» с годами становится все больше экспертов и партнеров - и это тоже признание ее масштаба и значения. Второй сезон конкурса проходит при участии национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Туристическими партнерами премии 2024 - 2025 стали туроператор FUN&SUN и сервис онлайн-бронирований Яндекс Путешествия. Номинацию «Семейный туризм» в качестве партнера поддержала Останкинская телебашня.

ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ПРИМОРЬЯ: НАШИ ПОБЕДИТЕИ

Итак, кого же назвали лучшими туристы и эксперты? Список победителей конкурса «Маршрут построен» охватывает буквально всю страну, в прямом смысле слова, от Калининграда до Дальнего Востока. Например, проект глэмпинг-отеля «Атмосфера» из поселка Южно-Морской, что в Приморском крае, стал победителем в номинации «Глэмпинг года и экотуризм». На территории этого объекта расположены 15 экосфер с видом на Японское море.

- Мы восстановили брошенный маяк, и теперь это первый и единственный на Дальнем Востоке маяк-часовня, - рассказал о своем проекте Иван Молчанов, генеральный директор глэмпинг-отеля «Атмосфера». - Известный путешественник Федор Конюхов подарил нам икону, приехав на открытие. И маяк стал местом паломничества для поклонников Федора Филипповича и всех, кто любит путешествовать.

А вот уже самый западный уголок нашей страны. В номинации «Гастротуризм» главный приз уехал в Калининград, на семейное производство «Шаакен Дорф». Проект включает в себя авторские экскурсии с дегустацией сыра и сладостей, причем производят вкусности, на самом деле, представители одной фамилии.

Столице нашей родины, конечно, тоже есть, чем порадовать туриста, да и не только его. Нет, речь не про знаменитые в нашем конкурсе уже не первый год. Он охватывает аж 160 км пешеходных, бетовых и веломаршрутов через весь мегаполис, включает в себя 32 парка, а также другие культурные и исторические объекты города и доступен людям любого возраста: родителям с детьми, бабушкам с внуками.

А видеопроект «Места силы России» блогера Григория Горчакова на одном каком-то регионе не останавливается и рассказывает о разных уголках нашей большой страны. Причем экскурсоводами и героями роликов каждый раз выступают представители местных народов. Они знакомят зрителей с национальными традициями российских этносов из первых уст.

«БУДЕМ ОТКРЫВАТЬ СТРАНУ!»

Награду в номинации «Санаторно-оздоровительный туризм» вручил депутат Госдумы РФ, Посол доброй воли ООН, председатель Всероссийского общества охраны природы Вячеслав Фетисов.

- Я путешественник с большим стажем. И рад быть среди людей, которые открывают мир и дарят нам это счастье - путешествовать, - сказал эксперт со сцены, передавая награду. - Туризм - это круто, будем познавать свою страну!

Фото: Михаил ФРОЛОВ/«КП» - Москва.

НА ЗАМЕТКУ

Анастасия Ступецкая - руководитель направления развития отелей Яндекс Путешествий.

Яндекс Путешествия

Партнером четырех номинаций премии «Маршрут построен», в которых награждаются лучшие отели, хостелы и глэмпинги, уже второй сезон выступает сервис бронирования **Яндекс Путешествия**. Десятки тысяч объектов - от крупных гостиничных сетей и санаториев до гостевых домов и глэмпингов - размещают предложения на Яндекс Путешествиях и находят своих гостей. А миллионы пользователей по всей стране планируют отпуск и деловые поездки с Яндекс Путешествиями.

Туристы ценят сервис за широкие возможности по бронированию, а отельеры - за удобство и эффективность.

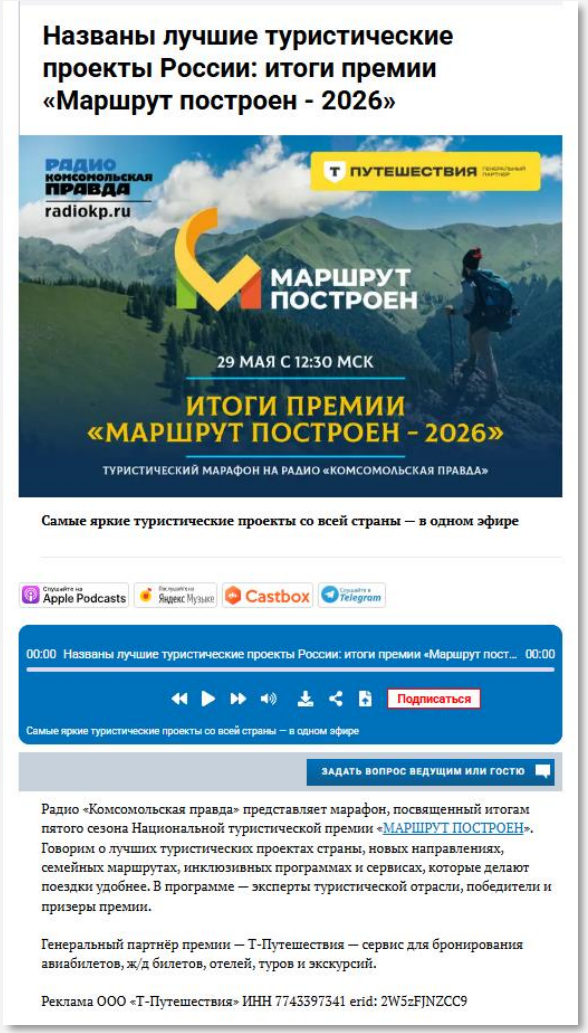
- Цель нашего сервиса - помочь любой гостинице найти своего гостя, будь то глэмпинг в Подмосковье, гостевой дом в Горно-Алтайске, санаторий в Краснодарском крае или бизнес-отель во Владивостоке, - сказала руководитель направления развития отелей Яндекс Путешествий Анастасия Ступецкая. - Поэтому нам сегодня особенно приятно вручать эту премию, отмечающую отели из разных уголков страны, которые помогают путешественникам!

- У нашего сервиса и у «Комсомольской правды», организатора премии, похожие задачи - мы вместе работаем для развития туризма, для того, чтобы вдохновлять людей отправляться в поездки, - добавил Ян Бакаев, руководитель группы по развитию ключевых отелей Яндекс Путешествий. - Благодаря «Комсомолке» миллионы людей по всей стране откроют для себя новые интересные места, а отельеры получат заслуженное признание. Благодарим организаторов премии, очень рады здесь быть!

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

МАРАФОН

Интервью в рамках итогового Марафона на Радио КП с включением в подкаст



Популярные подкаст платформы

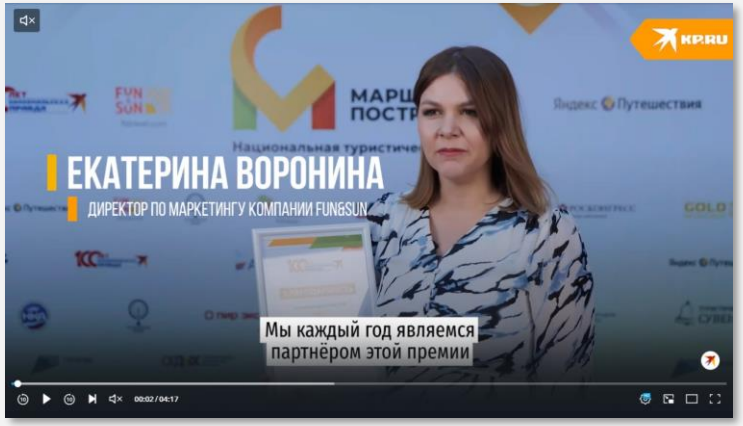
- Сайт Радио КП https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/784743
- Яндекс Музыка https://music.yandex.ru/album/23825216/track/151965019
- Apple Podcasts https://podcasts.apple.com/ru/podcast/названы-лучшие-туристические-проекты-россии-итоги-премии/id1650570348?i=1000770165634
- Castbox https://castbox.fm/episode/Названы-лучшие-туристические-проекты-России%3A-итоги-премии-«Маршрут-построен---2026»-id5184179-id950611218?country=ru
- Саундстрим https://soundstream.media/clip/nazvany-luchshiye-turisticheskiye-proyekty-rossii-itogi-premii-marshrut-postroyen-2026
- Podcast.ru https://podcast.ru/e/1uvntAsCsoH
- Mave https://mave.stream/e/eQY3eNkHDW

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

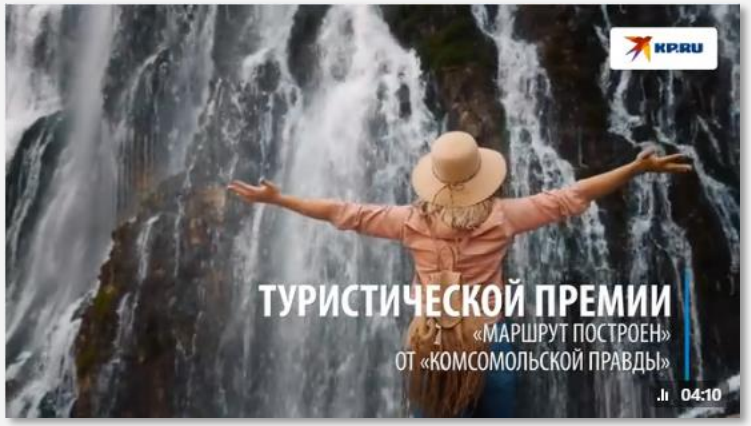
СОЦСЕТИ

Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в сообществах КП (ВК,ОК, Телеграмм) **и Отдыха в России** (ВК, ОК, Телеграм)

Итоги 2025



Итоги 2026



Ссылки на публикацию итогов 2026	Охват
https://vk.ru/wall-15722194_11250190	5 200
https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432	24 361
https://t.me/truekpru/204485	12 400
https://vk.ru/wall-176850439_20489	58 800
https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177	49
https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q	817
https://t.me/otdyhrussia/20552	700
ИТОГО	**102 327**

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

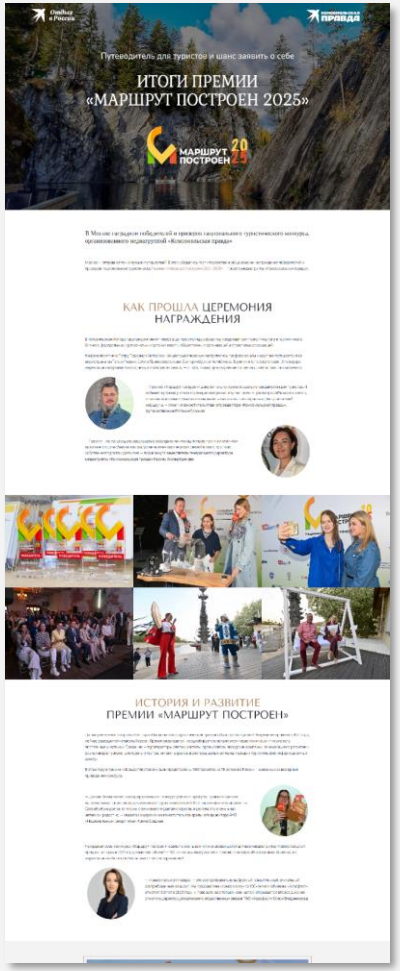
САЙТ

Упоминание в итоговом лонгриде на KP.RU + «Отдых в России»

Итоги 2024



Итоги 2025



Итоги 2026



МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!



САЙТ ПРОЕКТА

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»