

РЕКЛАМА В ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

КЕЙСЫ



«gorenje»

бытовая техника

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ

Баннер в вертикальные видео

Формат баннера (2 шт)

- Баннер заглушка в конце видео
- Всплывающий баннер в середине видео

Особенность

баннеры некликабельные (CPM закупка)

Задача данной РК

стимулировать переходы в карточку товара на OZON

РЕШЕНИЕ:

- создание персонального промокода со скидкой на товар;
- создание анимированных баннеров в 2-х форматах;
- подбор и размещение баннеров в релевантных видеороликах.



TikTok

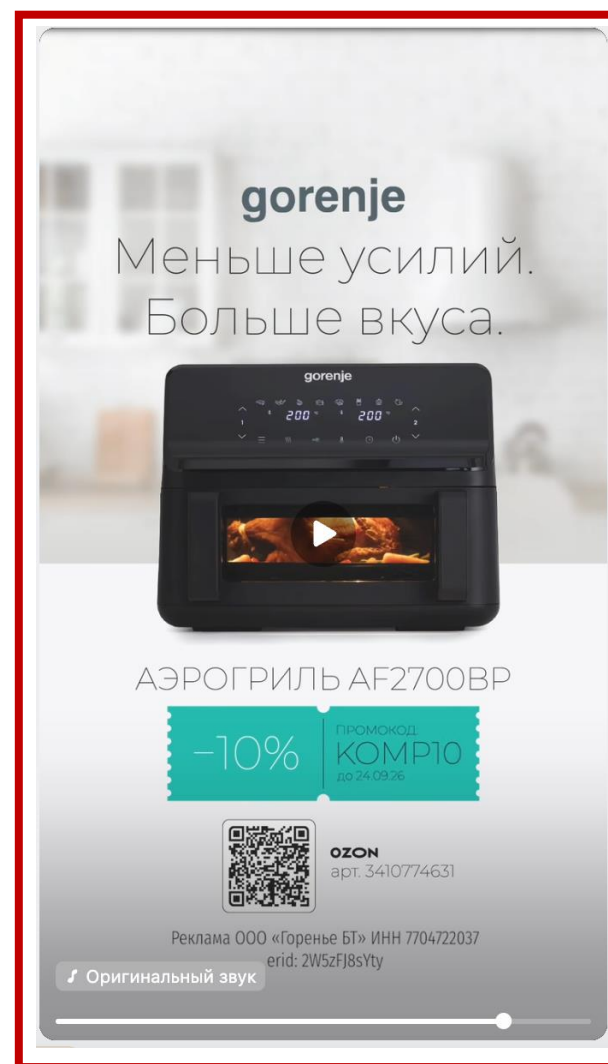


BK

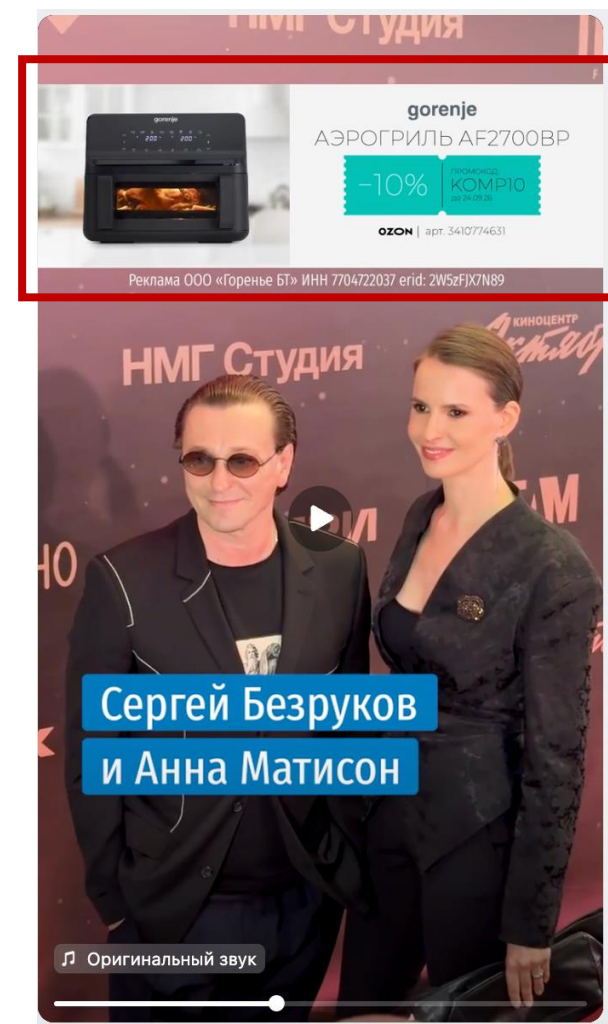


YouTube

Баннер заглушка



Всплывающий баннер



РЕЗУЛЬТАТ

АЛГОРИТМ

- Наш журналист Кирилл Мишин с командой выезжают на мероприятие - премьеру фильма «Трудно быть богом», где берет интервью у звёзд;
- Отснятый материал с мероприятия монтируется в подборку вертикальных видеороликов;
- В наиболее интересные из них добавляются рекламные баннеры;
- Кол-во роликов с интеграцией зависит от плана KPI.

РЕЗУЛЬТАТ

>2 млн. просмотров

>5 200 лайков

14 дней период реализации

175 сессий промокода

4 видеоролика

ССЫЛКИ НА ВЫХОДЫ

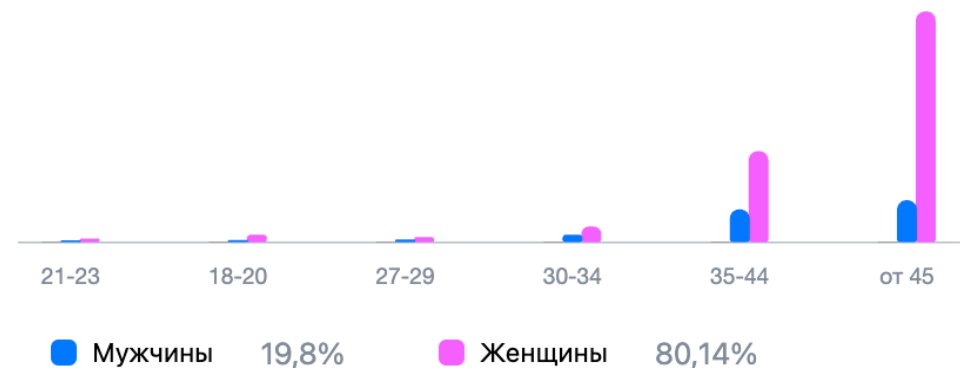
https://vk.ru/clip-15722194_456300931?c=1

https://vk.ru/clip-15722194_456300928?c=1

https://vk.ru/clip-15722194_456300933?c=1

https://vk.ru/clip-15722194_456300982?c=1

усредненные данные



СТОИМОСТЬ ФОРМАТА

Рекламные баннеры размещаются в одном или нескольких видеороликах до момента выполнения KPI (срт модель)

- **500 000 просмотров** (выполняется за 5-10 дней)
300 000 руб. до НДС
- **1 000 000 просмотров** (выполняется за 10-15 дней)
500 000 руб до НДС
- **2 000 000 просмотров** (выполняется за 15-20 дней)
800 000 руб до НДС

«Аксель»

***ателье пошива одежды
для фигуристов***

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ

Интеграция в студийное «Интервью со звёздами»

Гость студии российская фигуристка Евгения Медведева с супругом
Формат видеоинтервью 60 минут
Заказчик «Аксель» - ателье пошива одежды для фигуристов
 www.axel-shop.com

Цель РК

- переходы на сайт ателье
- имиджевая поддержка

Решение

эксклюзивное размещение рекламы клиента в 3-х форматах и
размещение ролика в 5-ти соц.сетях



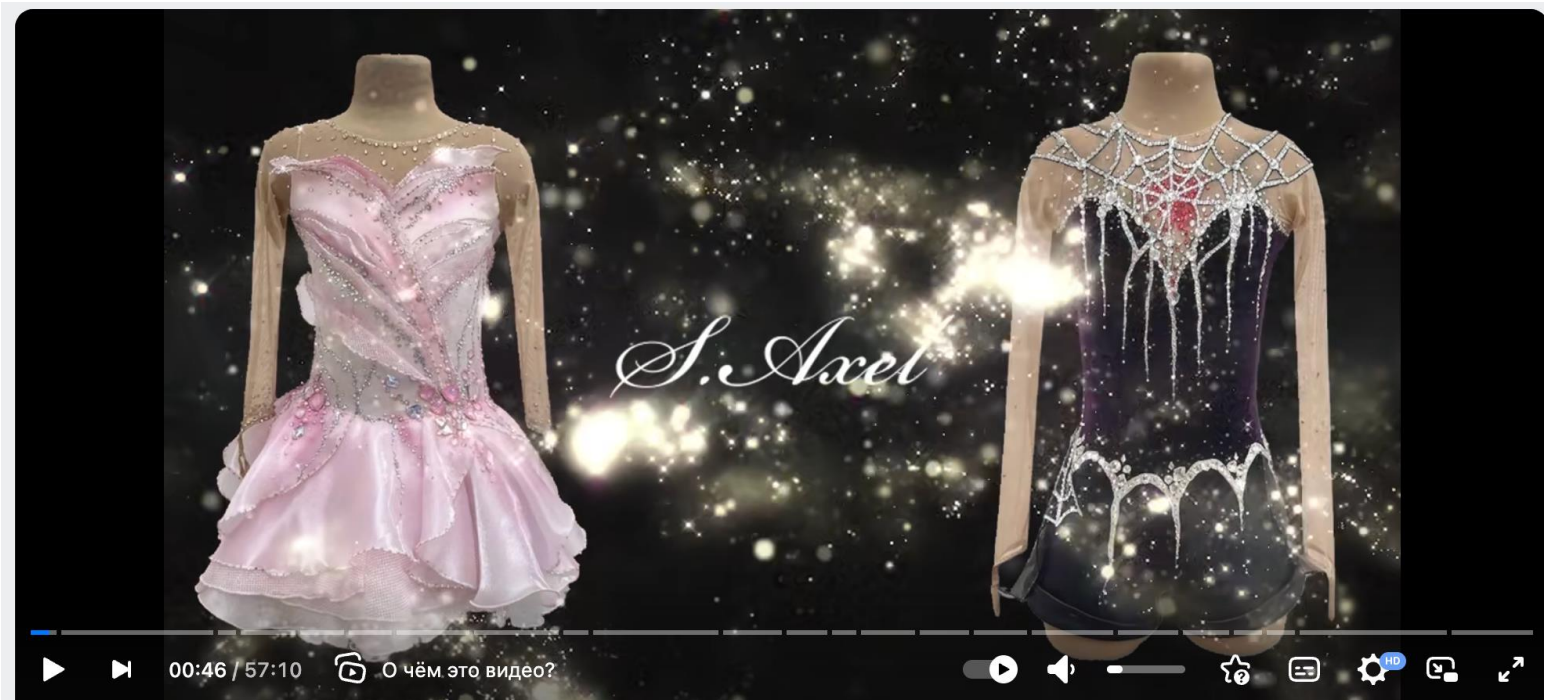
ИНТЕГРАЦИЯ №1

ПРЕРОЛЛ

00:45 – 01:00 мин

- Длительность 15 сек
- Появляется в начале ролика
- Продакшн включает:
 - написание ТЗ / согласование
 - дизайн и анимация

https://vkvideo.ru/video-15722194_456300939?t=42s



Евгения Медведева и Ильдар Гайнутдинов – о свадьбе, семейных ценностях, любви и новом ледовом шоу

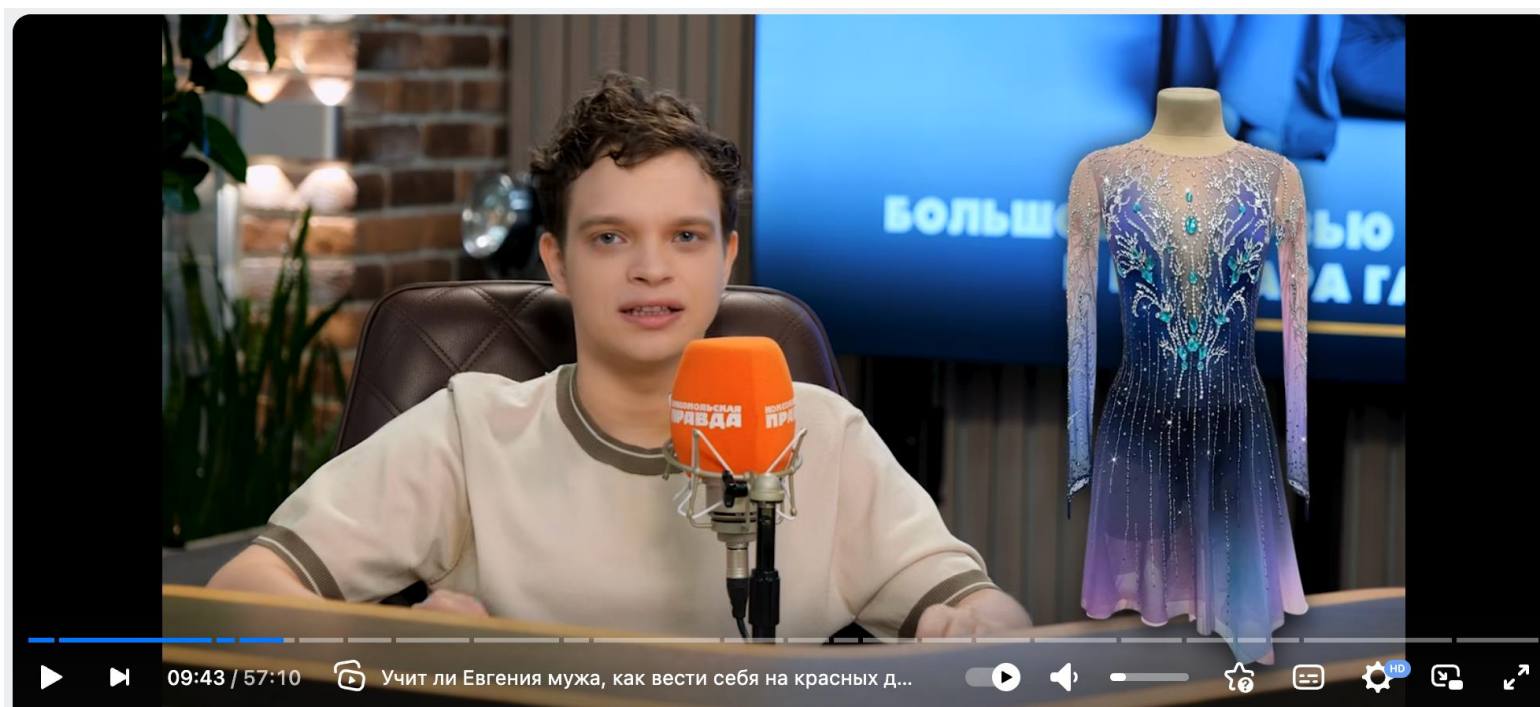
ИНТЕГРАЦИЯ №2

РЕКЛАМНЫЙ БЛОК

09:10 – 10:10 мин

- Длительность 60 сек
- Появляется в первой трети ролика
- Продакшн включает:
 - написание дословного сценария и согласование с клиентом
 - съемка и монтаж

https://vkvideo.ru/video-15722194_456300939?t=9m43s



Евгения Медведева и Илдар Гайнутдинов – о свадьбе, семейных ценностях, любви и новом ледовом шоу

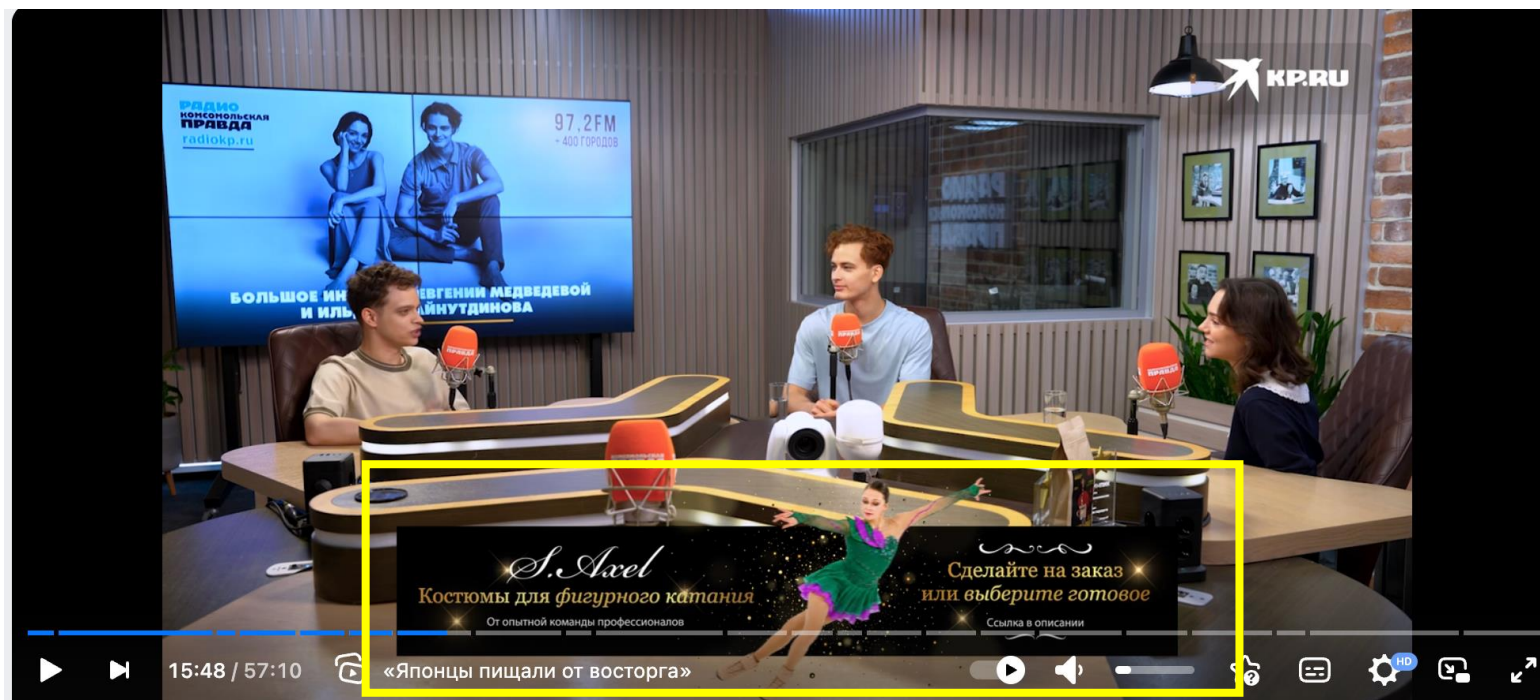
ИНТЕГРАЦИЯ №3

БАННЕР

15:45 – 15:55 мин

- Длительность 10 сек
- Появляется в первой трети ролика
- Продакшн включает:
 - дизайн баннера на основе преролла и анимация

https://vkvideo.ru/video-15722194_456300939?t=15m43s



Евгения Медведева и Ильдар Гайнутдинов – о свадьбе, семейных ценностях, любви и новом ледовом шоу

РЕЗУЛЬТАТ

- **3** интеграции в один ролик
- **10** дней реализации
- **487** посещений сайта
- **>75 000** просмотров



ПРЕРОЛЛ
00:45 мин

РЕКЛ. БЛОК
09:10 мин

БАННЕР
15:45мин

Услуга включает:

- Продакшн (сценарий/дизайн/съемка)
- Рекламное описание под ролик
- Рекламная маркировка
- Создание UTM меток
- Публикация и отчет



[Вконтакте](#)



[YouTube](#)



[Одноклассники](#)



[Дзен](#)



[Rutube](#)

СТОИМОСТЬ ФОРМАТА

- *В одном выпуске эксклюзивно размещается один рекламодатель во всех 3-х форматах интеграции*
- *Выпуск публикуется в 5-ти соц. сетях (вк, ок, дзен, рутуб, ютуб)*

● **290 000** руб. до НДС
не менее 60 000 просмотров (совокупно во всех соц. сетях)



СПАСИБО