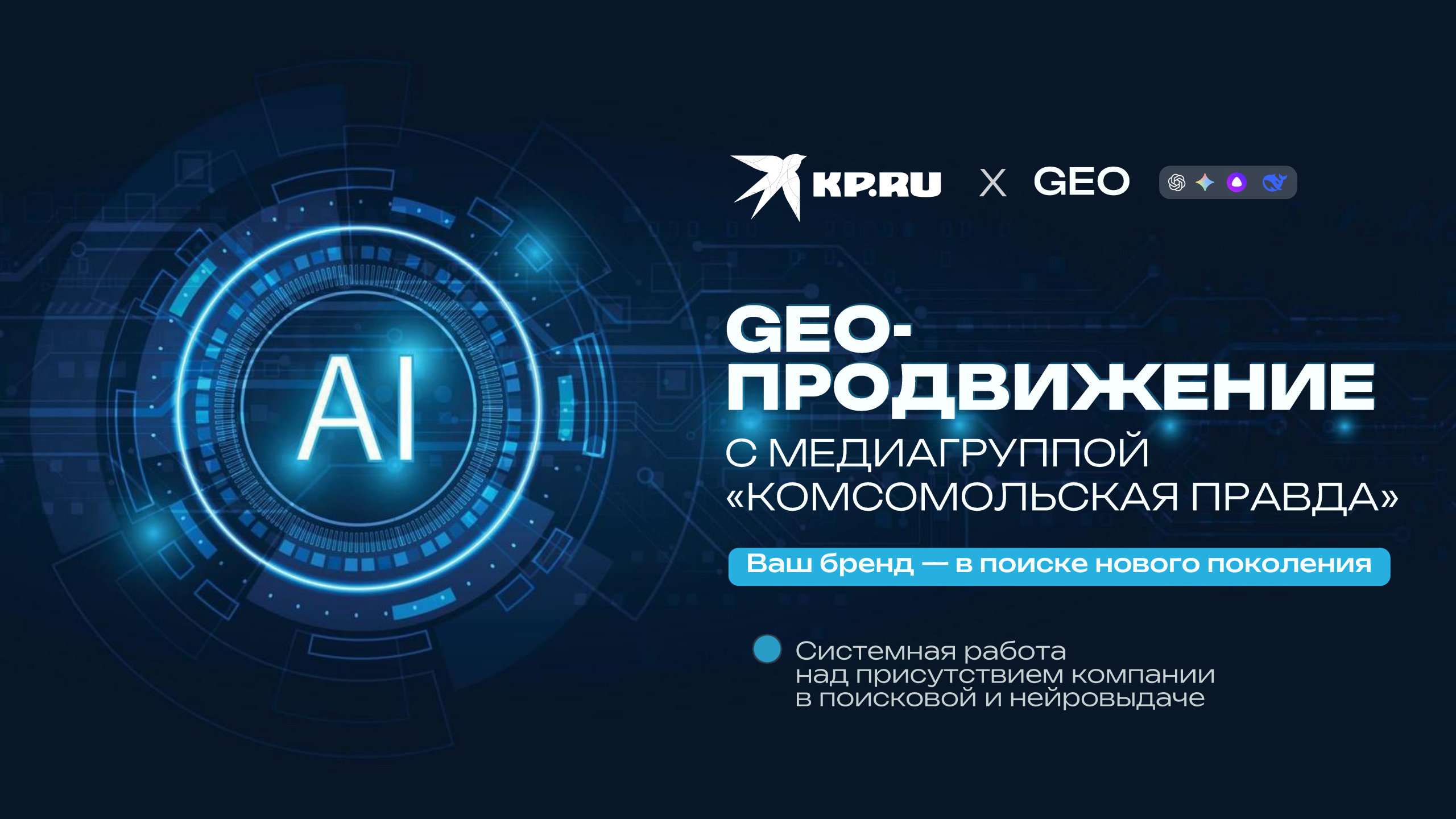


KP.RU X GEO

GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

С МЕДИАГРУППОЙ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Ваш бренд — в поиске нового поколения

- Системная работа над присутствием компании в поисковой и нейровыдаче

ПОИСК МЕНЯЕТСЯ

Пользователь уже не только ищет – **он спрашивает**

РАНЬШЕ

- Запрос
- Поисковая выдача
- Сайты
- Изучение предложений
- Выбор

СЕГОДНЯ

- Вопрос
- AI-ответ
- Готовая подборка / рекомендация
- Выбор

Пользователи обращаются к Яндекс Алисе AI, ChatGPT и другим AI-сервисам, чтобы:

- Выбрать компанию
- Найти товар или услугу
- Сравнить предложения
- Получить подборку
- Найти эксперта
- Получить конкретную рекомендацию

Борьба за внимание пользователя выходит за пределы классической поисковой выдачи

НОВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БРЕНДА

Что AI знает о вашей компании?

Когда пользователь спрашивает:

«Какую компанию выбрать?»

«Какие компании лучшие?»

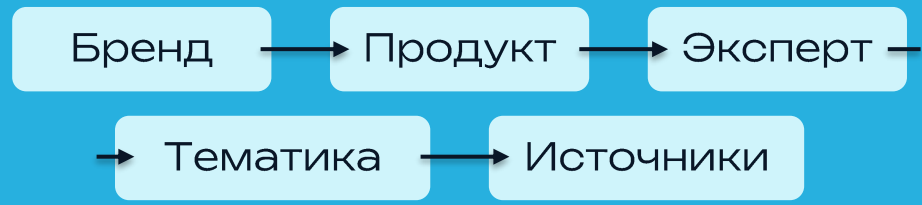
«Какой товар купить?»

«Куда обратиться?»

«Какие бренды посоветуешь?»

AI формирует ответ, используя доступную ему информацию и источники

Для бизнеса появляется новая задача: формировать релевантное информационное присутствие бренда в своей тематике



KP.RU В ИСТОЧНИКАХ НЕЙРОВЫДАЧИ

Что показывают наши тесты

В ходе тестирования различных коммерческих запросов мы увидели, что материалы KP.RU используются Яндекс Алисой AI и ChatGPT в качестве источников при формировании ответов

Мы наблюдали это в разных категориях:

Логистика	Доставка грузов из Китая
Медицина	Клиники и медицинские услуги
Образование	Автошколы
Товары и услуги	Рейтинги, подборки и рекомендации

В ряде тестов информация из материалов KP.RU использовалась непосредственно при **упоминании и рекомендации конкретных компаний**

кейс

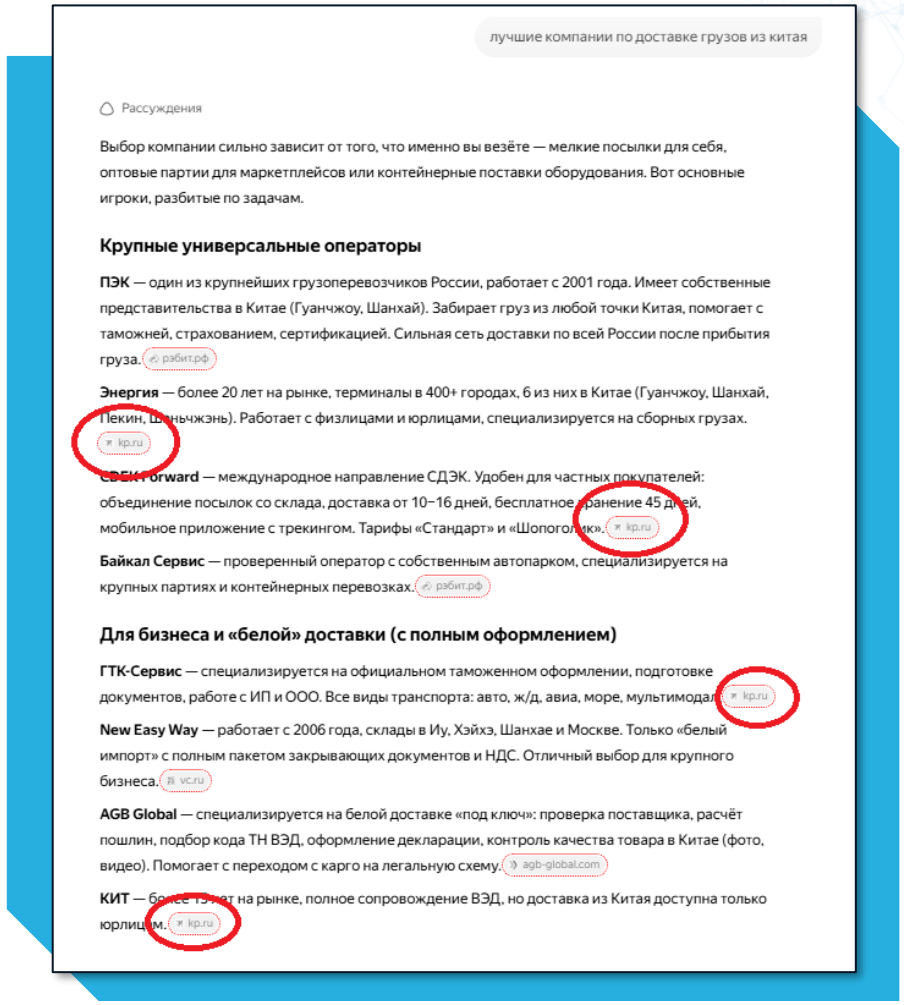
ДОСТАВКА ГРУЗОВ ИЗ КИТАЯ

KP.RU в нейровыдаче Яндекса

Запрос: «Лучшие компании по доставке грузов из Китая»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку компаний для пользователя
- Среди источников, которые используются при описании участников подборки, неоднократно встречается KP.RU
- В том числе KP.RU используется как источник информации о «ГТК-Сервис»

KP.RU используется как источник при формировании коммерческой подборки компаний



кейс

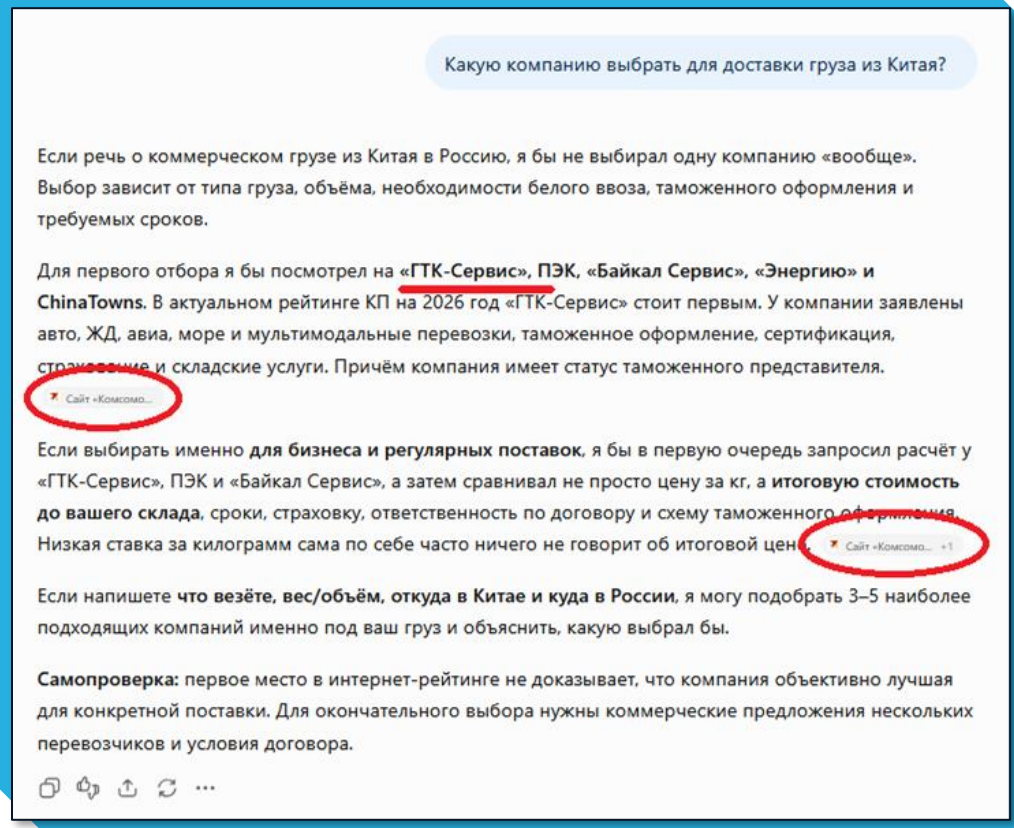
«ГТК-СЕРВИС» В CHATGPT

Доставка грузов из Китая в ChatGPT

Запрос: «Какую компанию выбрать для доставки груза из Китая?»

- ChatGPT включает «ГТК-Сервис» в первоначальный список компаний, которые предлагает рассмотреть пользователю
- При описании компании используется информация из материала «Комсомольской правды»

«ГТК-Сервис» присутствует в рекомендации ChatGPT, KP.RU используется как источник информации о компании



кейс

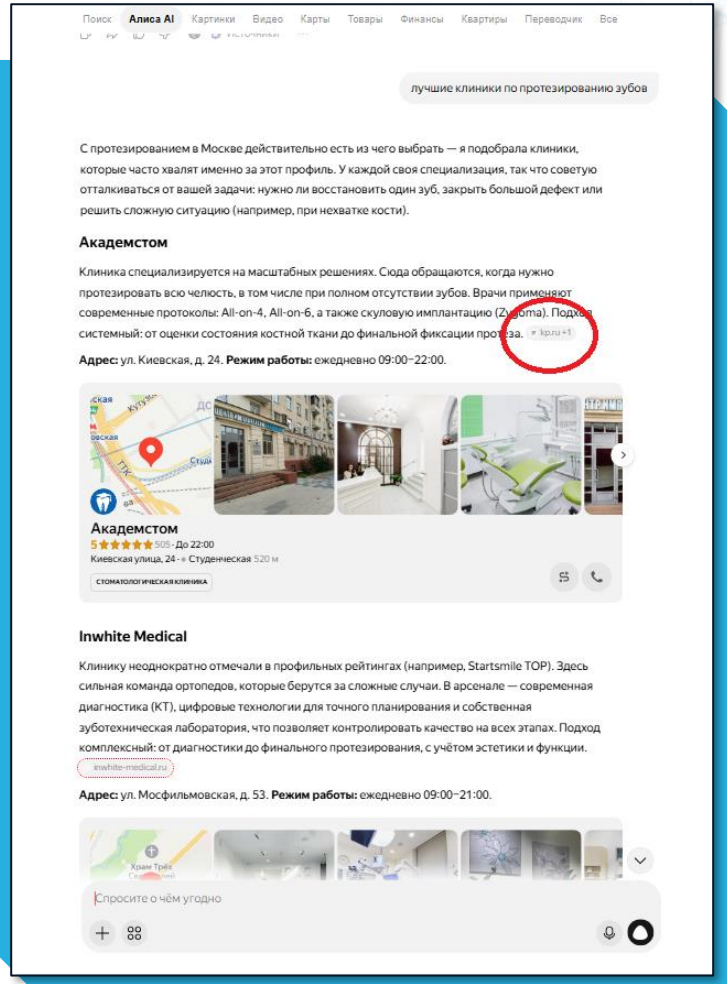
ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ

KP.RU в медицинской нейровыдаче

Запрос: «Лучшие клиники по протезированию зубов»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку клиник и дает пользователю информацию для выбора
- При описании отдельных участников подборки в качестве одного из источников используется KP.RU

KP.RU выступает источником информации при формировании рекомендации в медицинской тематике



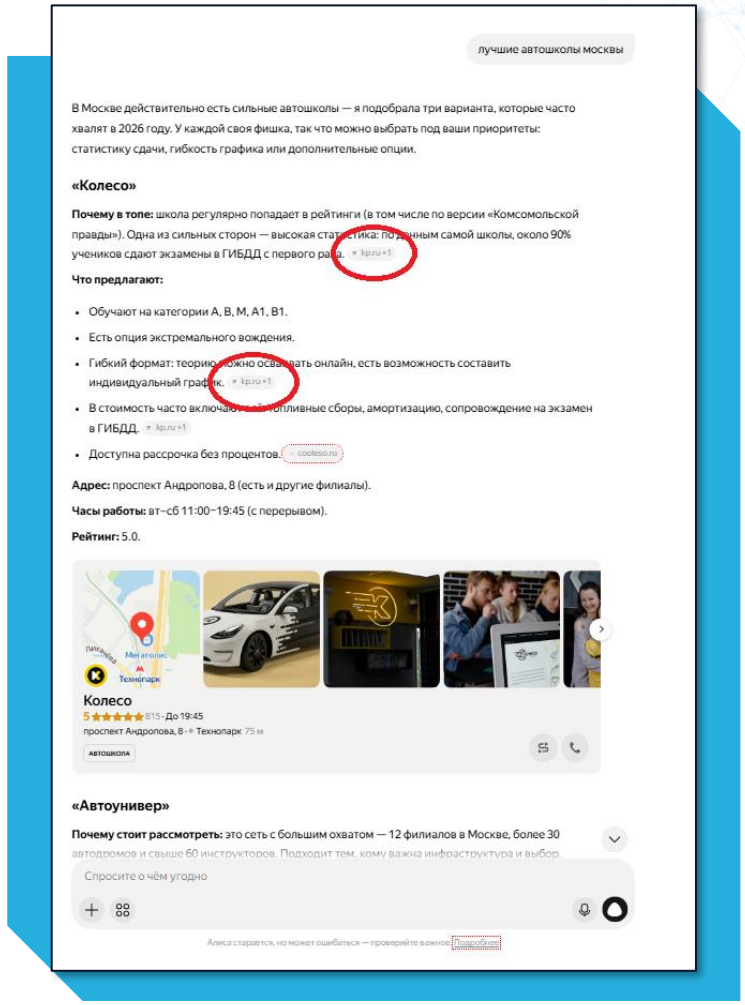
кейс

АВТОШКОЛЫ МОСКВЫ

KP.RU в нейровыдаче по образовательным услугам

Запрос: «Лучшие автошколы Москвы»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку автошкол и объясняет, почему пользователю стоит рассмотреть конкретные варианты
- При формировании рекомендации используется информация с KP.RU

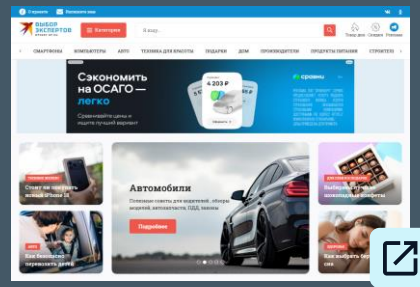


KP.RU используется как источник при формировании коммерческой подборки компаний

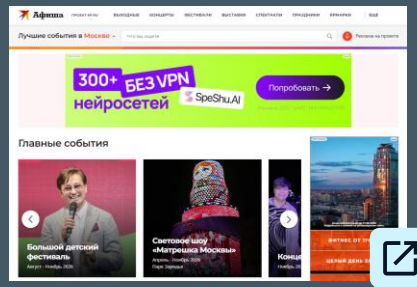
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ НА САЙТЕ KP.RU

Релевантная информационная среда для разных направлений бизнеса

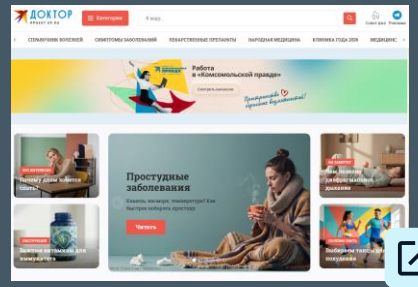
ВЫБОР ЭКСПЕРТОВ
Товары, услуги, компании, рейтинги



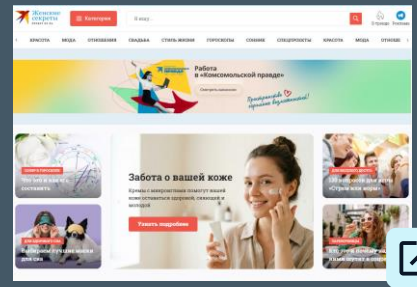
АФИША
Путешествия, события, досуг



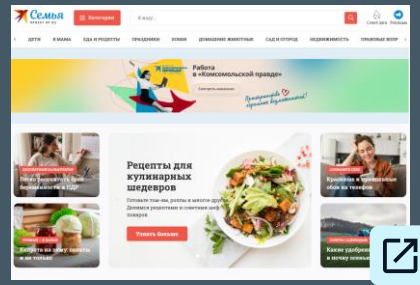
ДОКТОР
Медицина и здоровье



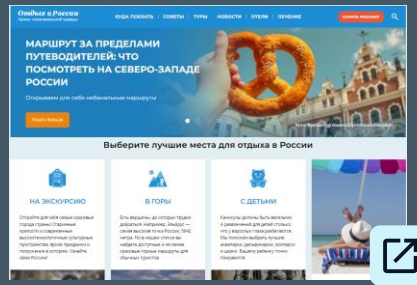
ЖЕНСКИЕ СЕКРЕТЫ
Красота, мода, женская тематика



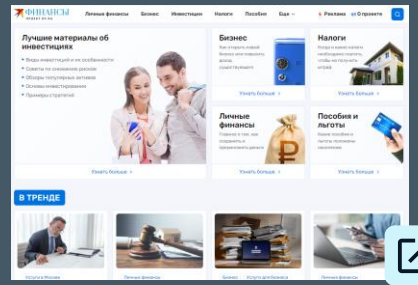
СЕМЬЯ
Семья, дети, образование



ОТДЫХ В РОССИИ
Регионы, города, путешествия



ФИНАНСЫ
Услуги, продукты, бизнес



Для каждого направления бизнеса подбирается релевантная тематическая среда KP.RU

НАШ ПОДХОД

Не отдельная публикация. Тематическое присутствие бренда

- Бренд
- Продукт / услуга
- Эксперт компании
- Рейтинги + тематические материалы
- Поисковая и нейровыдача

Мы формируем вокруг бизнеса целостное информационное поле внутри релевантной тематики KP.RU, чтобы создать устойчивый тематический контекст вокруг компании, ее продукта и экспертизы

КАК РАБОТАЕТ GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

Анализируем направление бизнеса 01

Изучаем продукт, услугу, категорию и конкурентное информационное поле

Анализируем спрос 02

Определяем поисковую семантику и вопросы, которые пользователи задают поисковым системам и AI-сервисам

Выбираем релевантный проект на KP.RU 03

Определяем тематическую среду, наиболее подходящую для бизнеса

Разрабатываем GEO-стратегию 04

Определяем темы, запросы и информационные контексты, в которых необходимо развивать присутствие компании

Формируем информационное поле 05

Интегрируем бренд в релевантный контент, создаем новые тематические материалы и развиваем экспертное присутствие компании

Отслеживаем и развиваем 06

Анализируем поисковую и нейровыдачу, актуализируем материалы и корректируем стратегию

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ

GEO-программа для одного направления бизнеса

Стартовый GEO-контур

- До 6 тематических контентных единиц (рейтинги, обзоры, экспертные материалы)
- Определение количества и форматов публикаций в соответствии с GEO-стратегией и географией продвижения
- Представитель компании в качестве отраслевого эксперта
- Экспертные комментарии в материалах
- Работа с поисковыми и AI-запросами
- Внутренняя связность релевантных публикаций

В течение 12 месяцев

- Мониторинг поисковой и нейровыдачи
- Контрольные замеры
- Актуализация опубликованных материалов
- Корректировка GEO-стратегии
- Развитие информационного поля по результатам мониторинга

Мы продолжаем работать с информационным полем бренда после публикации стартовых материалов

ЭКСПЕРТНОСТЬ КАК ЧАСТЬ GEO-СТРАТЕГИИ

Компания присутствует в материалах не только как бренд

Представитель компании может выступать отраслевым экспертом и комментировать

- Ситуацию на рынке
- Критерии выбора продукта или услуги
- Особенности категории
- Профессиональные вопросы
- Тренды и изменения отрасли

Таким образом, формируется содержательная связь



Мы стремимся сформировать вокруг компании не набор упоминаний, а понятный тематический и экспертный контекст

12 МЕСЯЦЕВ GEO-ПОДДЕРЖКИ

KP.RU

GEO – это не разовое размещение

Работа продолжается в течение всего периода программы

АНАЛИЗИРУЕМ

ФОРМИРУЕМ СТРАТЕГИЮ

СОЗДАЕМ И ПУБЛИКУЕМ

ОТСЛЕЖИВАЕМ

АКТУАЛИЗИРУЕМ

КОРРЕКТИРУЕМ

РАЗВИВАЕМ

Стратегия может корректироваться в течение года на основании полученных данных

ЧТО МЫ ОТСЛЕЖИВАЕМ

GEO должно быть измеряемым

Перед началом работы формируется пул контрольных запросов и фиксируется исходная ситуация

Бренд	Появляется ли компания в ответах AI?
Продукт	Связывают ли AI-сервисы бренд с нужной категорией товаров или услуг?
Рекомендации	Попадает ли компания в тематические подборки и рекомендации?
Источники	Используются ли материалы при формировании ответов?
Динамика	Как меняется присутствие компании в течение периода работы?

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Мы оцениваем результат на протяжении всего года

0 МЕСЯЦ

Исходный замер

Фиксируем присутствие бренда, конкурентов и источников по контрольным запросам

3 МЕСЯЦА

Первые результаты

Анализируем индексацию, поисковую динамику, источники AI и первые изменения присутствия бренда

6 МЕСЯЦЕВ

Корректировка

Сравниваем результат с исходной ситуацией. Определяем, какие элементы стратегии необходимо усилить или изменить

9 МЕСЯЦЕВ

Развитие

Оцениваем эффект внесенных изменений и при необходимости расширяем информационное поле

12 МЕСЯЦЕВ

Итоговый замер

Фиксируем динамику за год, достигнутые результаты и потенциальные направления дальнейшего развития

Мы не ждем окончания года, чтобы оценить результат.
GEO-стратегия развивается на основании промежуточных данных

ФОРМАТЫ GEO-ПОДДЕРЖКИ

12 месяцев работы с направлением бизнеса

START

1 направление бизнеса

2 000 000 ₽

Для одного ключевого продукта, услуги или категории

Отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

PRO

2 направления бизнеса

3 600 000 ₽

Вместо 4 000 000 ₽ при подключении направлений отдельно

Для каждого направления отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

MAX

3 направления бизнеса

5 000 000 ₽

Вместо 6 000 000 ₽ при подключении направлений отдельно

Для каждого направления отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

Стоимость указана без учета НДС

РЕГИОНАЛЬНОЕ GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

12 месяцев работы с направлениями бизнеса в выбранных городах

START

1 город и 1 направление бизнеса

1 500 000 ₽

Для продвижения одного продукта, услуги или категории в рамках выбранного города

Отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

PRO

2 города или 2 направления бизнеса

2 700 000 ₽

Вместо 3 000 000 ₽ при подключении направлений отдельно

Для каждого города / направления отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

MAX

3 города или 3 направления бизнеса

3 750 000 ₽

Вместо 4 500 000 ₽ при подключении направлений отдельно

Для каждого города / направления отдельная GEO-стратегия и подбор релевантного тематического проекта на KP.RU

Стоимость указана без учета НДС

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ

Полный цикл работы с каждым направлением бизнеса

СТРАТЕГИЯ

Анализ бизнеса, конкурентного информационного поля, поискового спроса и AI-запросов

КОНТЕНТ

До 6 тематических контентных единиц на KP.RU. Количество и форматы материалов определяются GEO-стратегией и географией продвижения

ЭКСПЕРТНОСТЬ

Интеграция представителя компании в качестве отраслевого эксперта

РАЗВИТИЕ

Актуализация и развитие информационного поля в течение года

АНАЛИТИКА

Исходный и промежуточные замеры поисковой и нейровыдачи

СОПРОВОЖДЕНИЕ

12 месяцев мониторинга и корректировки GEO-стратегии

Клиент приобретает не отдельные публикации, а годовую программу работы с информационным присутствием бренда

ВАЖНО

GEO не является покупкой гарантированной позиции в AI-выдаче

Невозможно гарантировать

- Конкретную позицию или обязательное появление бренда по определенному запросу
- Яндекс Алиса AI, ChatGPT и другие AI-системы самостоятельно определяют, какие источники использовать и какие компании включать в ответы
- Мы не управляем алгоритмами AI. Мы системно работаем с информационным полем, которое они могут использовать при формировании ответов

Что мы можем делать

- Формировать релевантное информационное поле вокруг бренда
- Развивать экспертное присутствие компании
- Работать с поисковым спросом и пользовательскими запросами
- Создавать и актуализировать тематический контент
- Отслеживать изменения поисковой и нейровыдачи
- Корректировать стратегию на основании полученных данных



KP.RU X GEO

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

+7 (495) 777-27-72 | info.reklama@phkp.ru