



AI

# GEO- ПРОДВИЖЕНИЕ

С МЕДИАГРУППОЙ  
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Ваш бренд — в поиске нового поколения

- Системная работа над присутствием компании в поисковой и нейровыдаче

# ПОИСК МЕНЯЕТСЯ

Пользователь уже не только ищет – он спрашивает

## РАНЬШЕ

- Запрос
- Поисковая выдача
- Сайты
- Изучение предложений
- Выбор



## СЕГОДНЯ

- Вопрос
- AI-ответ
- Готовая подборка / рекомендация
- Выбор



Пользователи обращаются к Яндекс Алисе AI, ChatGPT и другим AI-сервисам, чтобы:

- Выбрать компанию
- Найти товар или услугу
- Сравнить предложения
- Получить подборку
- Найти эксперта
- Получить конкретную рекомендацию

**Борьба за внимание пользователя выходит за пределы классической поисковой выдачи**

# НОВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БРЕНДА



Что AI знает о вашей компании?

Когда пользователь спрашивает:

«Какую компанию выбрать?»

«Какие компании лучшие?»

«Какой товар купить?»

«Куда обратиться?»

«Какие бренды посоветуешь?»



AI формирует ответ, используя доступную ему информацию и источники



Для бизнеса появляется новая задача: сформировать релевантное информационное присутствие бренда в своей тематике

Бренд

→ Продукт

→ Эксперт

→ Тематика

→ Источники

# KP.RU В ИСТОЧНИКАХ НЕЙРОВЫДАЧИ



## Что показывают наши тесты

В ходе тестирования различных коммерческих запросов мы увидели, что материалы KP.RU используются Яндекс Алисой AI и ChatGPT в качестве источников при формировании ответов

## Мы наблюдали это в разных категориях:

Логистика

Доставка грузов из Китая

Медицина

Клиники и медицинские услуги

Образование

Автошколы

Товары и услуги

Рейтинги, подборки и рекомендации



В ряде тестов информация из материалов KP.RU использовалась непосредственно при **упоминании и рекомендации конкретных компаний**

# ДОСТАВКА ГРУЗОВ ИЗ КИТАЯ

KPRU в нейровыдаче Яндекса

## Запрос: «Лучшие компании по доставке грузов из Китая»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку компаний для пользователя
- Среди источников, которые используются при описании участников подборки, неоднократно встречается KPRU
- В том числе KPRU используется как источник информации о «ГТК-Сервис»



KPRU используется как источник при формировании коммерческой подборки компаний

лучшие компании по доставке грузов из Китая

Рассуждения

Выбор компании сильно зависит от того, что именно вы везёте — мелкие посылки для себя, оптовые партии для маркетплейсов или контейнерные поставки оборудования. Вот основные игроки, разбитые по задачам.

**Крупные универсальные операторы**

**ПЭК** — один из крупнейших грузоперевозчиков России, работает с 2001 года. Имеет собственные представительства в Китае (Гуанчжоу, Шанхай). Забирает груз из любой точки Китая, помогает с таможенной, страхованием, сертификацией. Сильная сеть доставки по всей России после прибытия груза. [рзбит.рф](#)

**Энергия** — более 20 лет на рынке, терминалы в 400+ городах, 6 из них в Китае (Гуанчжоу, Шанхай, Пекин, Чунчэн). Работает с физлицами и юрлицами, специализируется на сборных грузах. [kpru](#)

**SDEN forward** — международное направление СДЭК. Удобен для частных покупателей: объединение посылок со склада, доставка от 10–16 дней, бесплатное хранение 45 дней, мобильное приложение с трекингом. Тарифы «Стандарт» и «Шопоголик». [kpru](#)

**Байкал Сервис** — проверенный оператор с собственным автопарком, специализируется на крупных партиях и контейнерных перевозках. [рзбит.рф](#)

**Для бизнеса и «белой» доставки (с полным оформлением)**

**ГТК-Сервис** — специализируется на официальном таможенном оформлении, подготовке документов, работе с ИП и ООО. Все виды транспорта: авто, ж/д, авиа, море, мультимодал. [kpru](#)

**New Easy Way** — работает с 2006 года, склады в Иу, Хэйхэ, Шанхае и Москве. Только «белый импорт» с полным пакетом закрывающих документов и НДС. Отличный выбор для крупного бизнеса. [vslg](#)

**AGB Global** — специализируется на белой доставке «под ключ»: проверка поставщика, расчёт пошлин, подбор кода ТН ВЭД, оформление декларации, контроль качества товара в Китае (фото, видео). Помогает с переходом с карго на легальную схему. [agb-global.com](#)

**КИТ** — более 10 лет на рынке, полное сопровождение ВЭД, но доставка из Китая доступна только юрлицам. [kpru](#)

# «ГТК-СЕРВИС» В CHATGPT

## Доставка грузов из Китая в ChatGPT

### Запрос: «Какую компанию выбрать для доставки груза из Китая?»

- ChatGPT включает «ГТК-Сервис» в первоначальный список компаний, которые предлагает рассмотреть пользователю
- При описании компании используется информация из материала «Комсомольской правды»



«ГТК-Сервис» присутствует в рекомендации ChatGPT, KPRU используется как источник информации о компании

Какую компанию выбрать для доставки груза из Китая?

Если речь о коммерческом грузе из Китая в Россию, я бы не выбирал одну компанию «вообще». Выбор зависит от типа груза, объёма, необходимости белого ввоза, таможенного оформления и требуемых сроков.

Для первого отбора я бы посмотрел на «ГТК-Сервис», ПЭК, «Байкал Сервис», «Энергию» и ChinaTowns. В актуальном рейтинге КП на 2026 год «ГТК-Сервис» стоит первым. У компании заявлены авто, ЖД, авиа, море и мультимодальные перевозки, таможенное оформление, сертификация, страхование и складские услуги. Причём компания имеет статус таможенного представителя.

Если выбирать именно для бизнеса и регулярных поставок, я бы в первую очередь запросил расчёт у «ГТК-Сервис», ПЭК и «Байкал Сервис», а затем сравнивал не просто цену за кг, а итоговую стоимость до вашего склада, сроки, страховку, ответственность по договору и схему таможенного оформления. Низкая ставка за килограмм сама по себе часто ничего не говорит об итоговой цене. Сайт «Комсомо... +1

Если напишете что везёте, вес/объём, откуда в Китае и куда в России, я могу подобрать 3–5 наиболее подходящих компаний именно под ваш груз и объяснить, какую выбрал бы.

Самопроверка: первое место в интернет-рейтинге не доказывает, что компания объективно лучшая для конкретной поставки. Для окончательного выбора нужны коммерческие предложения нескольких перевозчиков и условия договора.



# ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ

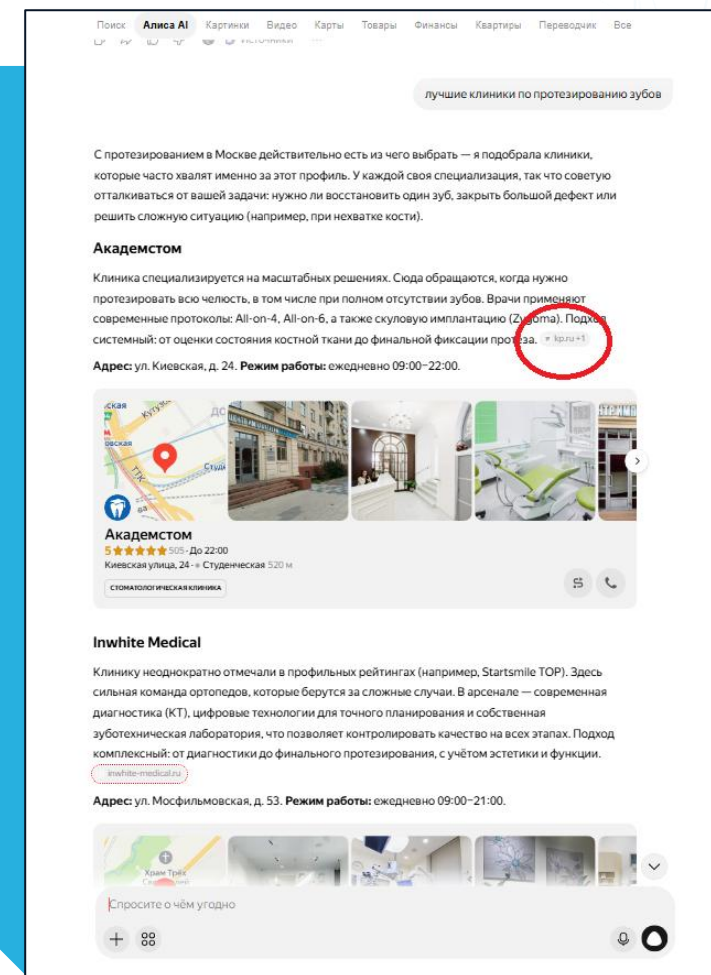
KP.RU в медицинской нейровыдаче

## Запрос: «Лучшие клиники по протезированию зубов»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку клиник и дает пользователю информацию для выбора
- При описании отдельных участников подборки в качестве одного из источников используется KP.RU



KP.RU выступает источником информации при формировании рекомендации в медицинской тематике



# АВТОШКОЛЫ МОСКВЫ

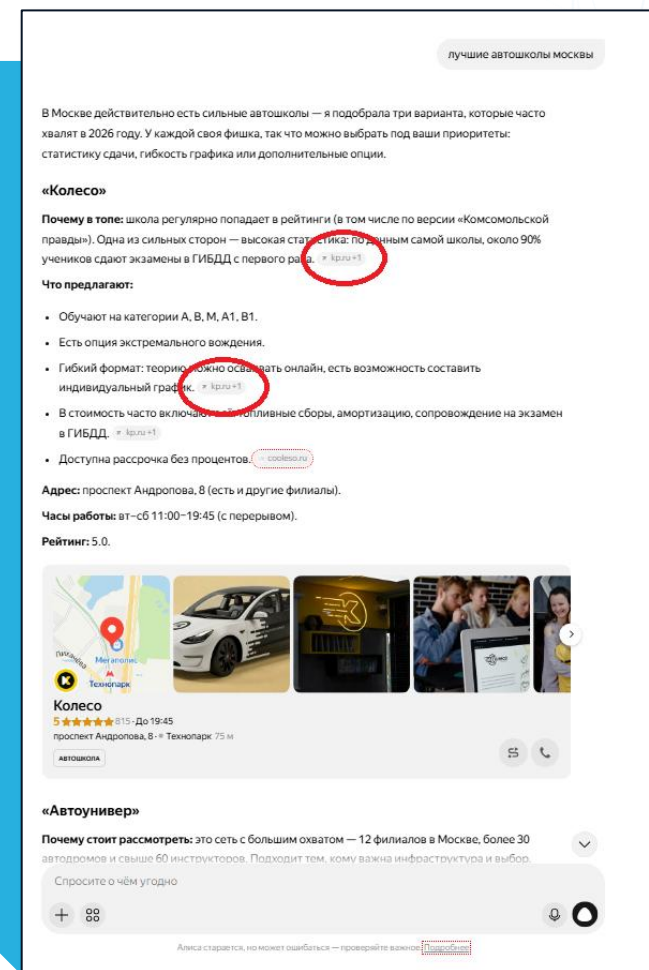
KP.RU в нейровыдаче по образовательным услугам

## Запрос: «Лучшие автошколы Москвы»

- Яндекс Алиса AI формирует подборку автошкол и объясняет, почему пользователю стоит рассмотреть конкретные варианты
- При формировании рекомендации используется информация с KP.RU



KP.RU используется как источник при формировании коммерческой подборки компаний



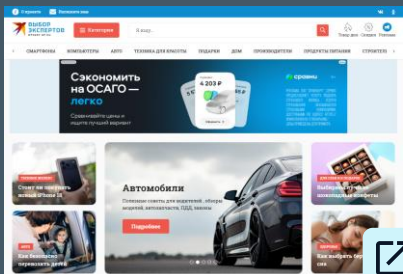
# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ НА САЙТЕ KP.RU



Релевантная информационная среда для разных направлений бизнеса

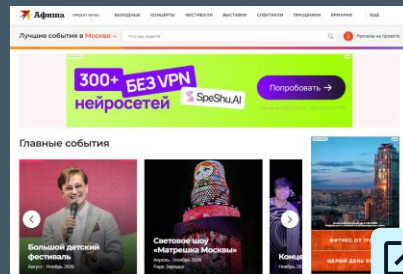
## ВЫБОР ЭКСПЕРТОВ

Товары, услуги, компании, рейтинги



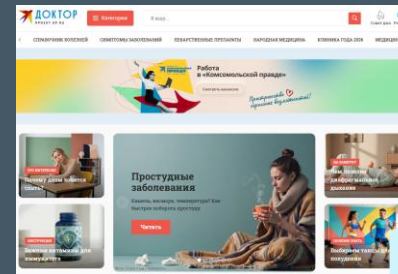
## АФИША

Путешествия, события, досуг



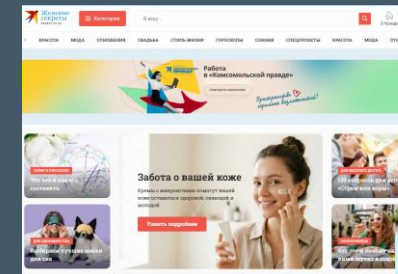
## ДОКТОР

Медицина и здоровье



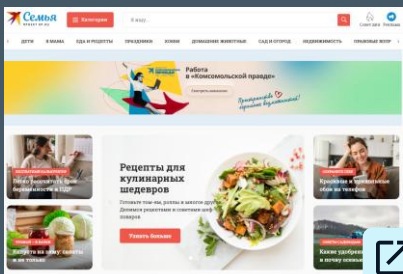
## ЖЕНСКИЕ СЕКРЕТЫ

Красота, мода, женская тематика



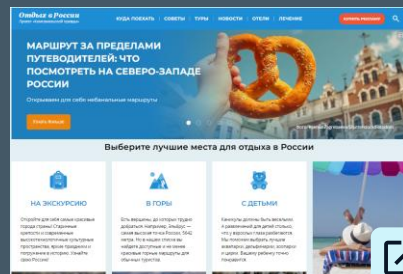
## СЕМЬЯ

Семья, дети, образование



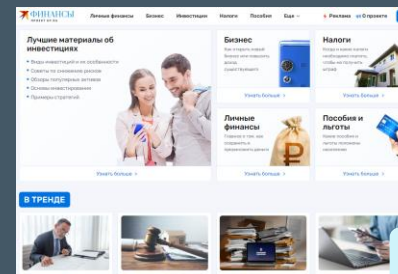
## ОТДЫХ В РОССИИ

Регионы, города, путешествия



## ФИНАНСЫ

Услуги, продукты, бизнес



Для каждого направления бизнеса подбирается релевантная тематическая среда KP.RU

# НАШ ПОДХОД



Не отдельная публикация. Тематическое присутствие бренда

Бренд

Продукт / услуга

Эксперт компании

Рейтинги + тематические материалы

Поисковая и нейровыдача



Мы формируем вокруг бизнеса целостное информационное поле внутри релевантной тематики KP.RU, чтобы создать устойчивый тематический контекст вокруг компании, ее продукта и экспертизы

# КАК РАБОТАЕТ GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ



## Анализируем направление бизнеса

Изучаем продукт, услугу, категорию и конкурентное информационное поле

01

## Анализируем спрос

Определяем поисковую семантику и вопросы, которые пользователи задают поисковым системам и AI-сервисам

02

## Выбираем релевантный проект на KPRU

Определяем тематическую среду, наиболее подходящую для бизнеса

03

## Разрабатываем GEO-стратегию

Определяем темы, запросы и информационные контексты, в которых необходимо развивать присутствие компании

04

## Формируем информационное поле

Интегрируем бренд в релевантный контент, создаем новые тематические материалы и развиваем экспертное присутствие компании

05

## Отслеживаем и развиваем

Анализируем поисковую и нейровыдачу, актуализируем материалы и корректируем стратегию

06

# ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ



GEO-программа для одного направления бизнеса

## Стартовый GEO-контур

- Интеграция компании в релевантный тематический рейтинг на KP.RU
- 5 новых тематических материалов
- Представитель компании в качестве отраслевого эксперта
- Экспертные комментарии в материалах
- Работа с поисковыми и AI-запросами
- Внутренняя связность релевантных публикаций



## В течение 12 месяцев

- Мониторинг поисковой и нейровыдачи
- Контрольные замеры
- Актуализация опубликованных материалов
- Корректировка GEO-стратегии
- Развитие информационного поля по результатам мониторинга



Мы продолжаем работать с информационным полем бренда после публикации стартовых материалов

# ЭКСПЕРТНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ГЕО-СТРАТЕГИИ



Компания присутствует в материалах не только как бренд

Представитель компании  
может выступать  
отраслевым экспертом  
и комментировать

- Ситуацию на рынке
- Критерии выбора продукта или услуги
- Особенности категории
- Профессиональные вопросы
- Тренды и изменения отрасли



Таким образом, формируется  
содержательная связь



Мы стремимся  
сформировать  
вокруг компании  
не набор  
упоминаний,  
а понятный  
тематический  
и экспертный  
контекст

# 12 МЕСЯЦЕВ GEO-ПОДДЕРЖКИ

GEO – это не разовое размещение

Работа  
продолжается  
в течение  
всего периода  
программы



АНАЛИЗИРУЕМ



ФОРМИРУЕМ  
СТРАТЕГИЮ



СОЗДАЕМ  
И ПУБЛИКУЕМ



ОТСЛЕЖИВАЕМ



АКТУАЛИЗИРУЕМ



КОРРЕКТИРУЕМ



РАЗВИВАЕМ



Стратегия может корректироваться в течение года  
на основании полученных данных

# ЧТО МЫ ОТСЛЕЖИВАЕМ



GEO должно быть измеряемым

**Перед началом работы формируется пул контрольных запросов и фиксируется исходная ситуация**

**Бренд**

Появляется ли компания в ответах AI?

**Продукт**

Связывают ли AI-сервисы бренд с нужной категорией товаров или услуг?

**Рекомендации**

Попадает ли компания в тематические подборки и рекомендации?

**Источники**

Используются ли материалы при формировании ответов?

**Динамика**

Как меняется присутствие компании в течение периода работы?

# КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ GEO-ПРОДВИЖЕНИЯ



Мы оцениваем результат на протяжении всего года

## 0 МЕСЯЦ

### Исходный замер

Фиксируем  
присутствие бренда,  
конкурентов  
и источников  
по контрольным  
запросам



## 3 МЕСЯЦА

### Первые результаты

Анализируем  
индексацию,  
поисковую  
динамику,  
источники AI  
и первые изменения  
присутствия бренда



## 6 МЕСЯЦЕВ

### Корректировка

Сравниваем  
результат  
с исходной  
ситуацией.  
Определяем,  
какие элементы  
стратегии  
необходимо усилить  
или изменить



## 9 МЕСЯЦЕВ

### Развитие

Оцениваем эффект  
внесенных  
изменений  
и при необходимости  
расширяем  
информационное  
поле



## 12 МЕСЯЦЕВ

### Итоговый замер

Фиксируем  
динамику за год,  
достигнутые  
результаты  
и потенциальные  
направления  
дальнейшего  
развития



Мы не ждем окончания года, чтобы оценить результат.

GEO-стратегия развивается на основании промежуточных данных

# ФОРМАТЫ GEO-ПОДДЕРЖКИ



12 месяцев работы с направлением бизнеса

## START

**1 направление  
бизнеса**

**2 000 000 ₽**

Для одного ключевого  
продукта, услуги  
или категории

Отдельная GEO-стратегия  
и подбор релевантного  
тематического проекта  
на KPRU

## PRO

**2 направления  
бизнеса**

**3 600 000 ₽**

Вместо 4 000 000 ₽  
при подключении  
направлений отдельно

Для каждого направления  
отдельная GEO-стратегия  
и подбор релевантного  
тематического проекта  
на KPRU

## MAX

**3 направления  
бизнеса**

**5 000 000 ₽**

Вместо 6 000 000 ₽  
при подключении  
направлений отдельно

Для каждого направления  
отдельная GEO-стратегия  
и подбор релевантного  
тематического проекта  
на KPRU

Стоимость указана без учета НДС

# ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ



Полный цикл работы с каждым направлением бизнеса

## СТРАТЕГИЯ

Анализ бизнеса, конкурентного информационного поля, поискового спроса и AI-запросов

## КОНТЕНТ

Интеграция в релевантный тематический контент KP.RU + 5 новых материалов

## ЭКСПЕРТНОСТЬ

Интеграция представителя компании в качестве отраслевого эксперта

## РАЗВИТИЕ

Актуализация и развитие информационного поля в течение года

## АНАЛИТИКА

Исходный и промежуточные замеры поисковой и нейровыдачи

## СОПРОВОЖДЕНИЕ

12 месяцев мониторинга и корректировки GEO-стратегии



Клиент приобретает не отдельные публикации, а годовую программу работы с информационным присутствием бренда

## GEO не является покупкой гарантированной позиции в AI-выдаче

### Невозможно гарантировать

- Конкретную позицию или обязательное появление бренда по определенному запросу
- Яндекс Алиса AI, ChatGPT и другие AI-системы самостоятельно определяют, какие источники использовать и какие компании включать в ответы
- Мы не управляем алгоритмами AI. Мы системно работаем с информационным полем, которое они могут использовать при формировании ответов



### Что мы можем делать

- Формировать релевантное информационное поле вокруг бренда
- Развивать экспертное присутствие компании
- Работать с поисковым спросом и пользовательскими запросами
- Создавать и актуализировать тематический контент
- Отслеживать изменения поисковой и нейровыдачи
- Корректировать стратегию на основании полученных данных



# КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА × GEO

Ваш бренд в поиске нового поколения



- Тематические проекты KPRU
- GEO-стратегия
- Экспертный контент
- 12 месяцев мониторинга и развития



Системная работа с информационным присутствием бренда



Формируем информационное присутствие бренда там, где пользователь принимает решение

## START

1 направление

**2 000 000 ₽**  
за год

## PRO

2 направления

**3 600 000 ₽**  
за год

## MAX

3 направления

**5 000 000 ₽**  
за год

Стоимость указана без учета НДС



AI

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»

+7 (495) 777-27-72 | [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)