



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

VIII ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

- 2019** • «Комсомольская правда» впервые организовала премию «50 легендарных брендов» для торговых марок, чья история началась во времена СССР или еще раньше.
- 2021** • Мы расширили масштаб проекта. За звание легендарных стали бороться и бренды, появившиеся в последние десятилетия.
- 2022** • Появилась номинация «Легенды будущего» — для компаний, которые лишь начинают путь к всенародной популярности.
- 2026** • Премия продолжает развиваться! Теперь мы расскажем не только о брендах, но и о людях, которые помогают брендам стать легендарными, — в специальной рубрике: «Личный бренд: персона года»

Итоги VII сезона проекта

158

БРЕНДОВ-
ФИНАЛИСТОВ

7,1 млн+

ГОЛОСОВ
ЗА УЧАСТНИКОВ

25 млн+

ОХВАТ
ПРОЕКТА



ИМИДЖ
ПРИЗНАНИЕ

НАГРАДА

ИСТОРИЯ

ДОВЕРИЕ

ВОСХИЩЕНИЕ

ЛИДЕРСТВО

ОХВАТ

ПРЕСТИЖ

СТАТУС

ВНИМАНИЕ

АУДИТОРИЯ

УСПЕХ

ПОЧЁТ

ЛЕГЕНДАРНОСТЬ

РЕПУТАЦИЯ

УВАЖЕНИЕ

ПОДДЕРЖКА

ПРЕВОСХОДСТВО

ПОПУЛЯРНОСТЬ

АВТОРИТЕТ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

ГОРДОСТЬ

ПОБЕДА

ВЛИЯТЕЛЬНОСТЬ

01

Легендарные бренды

ТОП-50 легендарных брендов определяет народное голосование

Кто участвует

Популярные бренды с высоким уровнем узнаваемости на федеральном уровне.

02

Легенды будущего

Победителей определяет народное голосование. Они получают специальные дипломы премии

Кто участвует

Новые бренды уже известных компаний, предприятия из разных регионов России, начинающие путь на федеральный рынок, нишевые бренды, перспективные стартапы и т. п.

03

Личный бренд. Персона года

СПЕЦНОМИНАЦИЯ

Кто участвует

Кандидатов выдвигает редакция «Комсомольской правды», а также бренды — участники премии (при подаче заявки в номинациях «Легендарные бренды» или «Легенды будущего»).

Кандидаты соревнуются в трех подноминациях

- Профессиональные достижения**
Реализованные проекты, созданные продукты, построенный бизнес, полученные награды и признание в профессиональном сообществе.
- Социальная ответственность**
Реализация общественно значимых инициатив, благотворительных проектов, вклад в развитие образования, культуры, спорта и т. п.
- Медиаактивность и узнаваемость**
Присутствие в информационном поле, положительный образ в СМИ и соцсетях, широта аудитории, которая знает и доверяет этому человеку.

Победители в каждой подноминации определяются в ходе голосования среди номинантов. Единственное правило: голосовать за себя нельзя. Лидеры по количеству голосов становятся лауреатами премии и получают памятные призы.

01 Подать заявку на участие

Период: с 10 сентября
по 31 января 2027

02 Усилить присутствие в медиапространстве

Период: во время народного
голосования с октября 2026 по апрель
2027 года

03 Стать легендой

Период: май 2027 года

Приезжайте на торжественную
церемонию награждения в Москве,
получите заслуженную награду и
поделитесь радостью со своими
клиентами, партнерами и всей страной.

Информационное сопровождение участников

Пакет

ЭКОНОМ

ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ
9 202 500

650 000 ₽



Пакет

СТАНДАРТ

ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ
14 469 900

1 250 000 ₽



Пакет

ОХВАТ

ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ
16 506 200

2 065 000 ₽



Стоимость указана со
скидкой и без учета НДС,
product cost включен

Участием и победой в премии гордятся!

50 легендарных брендов

Поиск Алиса AI Картинки Видео Карты Финансы Квартиры Переводчик Все

«Вязанка» и «Стародворье» — 50 легендарных брендов
meatindustry.pro › vazanka-starodvore-50-...
Обе торговые марки победили в номинации «Современные легендарные бренды». Эта категория объединяет компании, основанные после 1991 года. ... Премия «50 легендарных брендов» имеет особый вес для бизнеса.

Berlingo признан современным легендарным брендом
companies.rbc.ru › news/WhXGBfeOkk/berlingo-priznan...
Berlingo стал победителем премии «50 легендарных брендов» от «Комсомольской правды» по итогам 2024 года и получил более 51 000 голосов в номинации «Современные легендарные бренды».

ГТО — лауреат премии «50 легендарных брендов»...
gto.ru › novosti/gto-laureat-premii-50-legendarnykh...
Более 7,1 млн человек отдали голоса компаниям и брендам, которым доверяют. Среди лауреатов — Московский цирк Никулина на Цветном бульваре, «Аленка», «Союзмультфильм», наш партнер...

«КАМАЗ» вошёл в ТОП-50 легендарных брендов страны
kamaz.ru › press/releases/kamaz_voshel_top_50...
ПАО «КАМАЗ» стало победителем конкурса «50 легендарных брендов» в номинации «Наши легенды». ... Всего за любимые потребительские марки отдано 5 738 552 голоса – уникальный рейтинг за всю историю проекта.

DIGMA PRO признан одним из легендарных брендов...
digma.ru › news/digma-pro-priznan-odnim-iz-...
Бренд высокотехнологичной электроники «DIGMA PRO» стал победителем в номинации «Легенды будущего» проекта «50 легендарных брендов», организованного медиагруппой «Комсомольская правда».

50 легендарных брендов

Поиск Алиса AI Картинки Видео Карты Финансы Квартиры Переводчик Все

Киностудия «Ленфильм» стала лауреатом премии «50...
lenfilm.ru › news/2023/07/Kinostudiya_Lenfilm_stala...
«Ленфильм» вошел в число победителей в номинации «Легендарные бренды с историей» — это товары и компании, которые вот уже десятилетия, даже века, остаются лидерами в своей сфере.

НТВ получил спецприз премии «50 легендарных...»
ntv.ru › novosti/2822189/
награды и премии. НТВ. ... Премия «50 легендарных брендов» проводится с 2019 года. Главная задача конкурса — определить и поощрить любимые россиянами марки и компании, самые популярные бренды в нашей стране.

Это победа! «Триколор» стал лауреатом премии «50...
tricolor.ru › about/news/eto-pobeda-trikolor-stal-...
По правилам премии «50 легендарных брендов» победители определяются народным голосованием. На его основании каждый год 50 брендов в трех призовых категориях получают статус «легендарных».

Бренд Starwind завоевал престижную премию
iguides.ru › blogs/technonews/brend-starwind-...
На днях в ГУМе прошла торжественная церемония награждения лауреатов премии «50 легендарных брендов» Ее целью является привлечение внимания российских потребителей к брендам...

«Спортлото» стал лидером голосования проекта «50...
sport24.ru › lifestyle/news-637568-sportloto-stal-...
Бренд «Спортлото» в пятый раз вошел в список «50 легендарных брендов», ежегодного всенародного проекта «Комсомольской правды», набрав наибольшее количество голосов в номинации «Легендарные бренды с историей».

Компания «РГ-Девелопмент» признана легендарным...
vedomosti.ru › press_releases/2024/04/12/kompaniya-...
Список участников проекта «50 легендарных брендов» собрал золотую коллекцию компаний и марок отечественного рынка, от деятельности которых во многом зависит качество жизни граждан России.

50

ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

УСПЕХ И СТАТУС НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Станьте участником популярного проекта,
где многомиллионная аудитория «КП» голосует
за свои любимые бренды!