

Мультимедийный брендированный
календарь спортивных событий 2027 года

СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ - 2027

Календарь массовых спортивных событий
2027 года — от межрегиональных турниров
до международных любительских стартов.

ОНЛАЙН-ВЕРСИЯ

РАДИО-ВЕРСИЯ

ПОДКАСТ



КОНЦЕПЦИЯ

Интерактивный календарь, где каждый найдёт свой старт — от соседнего парка до международной арены. Но главное: каждое событие — это повод собрать рюкзак, сесть в поезд или самолёт и открыть для себя новый город, регион или страну.

Таким образом наш календарь становится идеальной точкой для погружения в мир активных путешествий и ярких впечатлений.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Любители спорта от 16 до 55 лет, которые бегают, катаются, плавают, идут в поход или пробуют новое — без разрядов и нормативов.

А ещё те, кто любит путешествовать и ищет повод для новой поездки.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

1

ПЛАТЕЖСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ

Прямой доступ к платежеспособной и мобильной аудитории. Участники массовых стартов активно путешествуют, покупают экипировку, бронируют отели и билеты.

2

ШИРОКИЙ ОХВАТ

Широкий охват аудиторных сегментов — бегуны, велосипедисты, лыжники, триатлеты, любители пеших стартов — под любой товар или услугу найдётся своя группа

3

НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Естественная интеграция без навязчивости. Реклама встроена в контекст подготовки к событию и поездке: рекомендации отелей, трансферов, питания, страховок — пользователь воспринимает её как полезную рекомендацию, а не как баннер.

4

НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Бренд запоминается через регулярные напоминания о событиях на протяжении всего 2027 года.

5

МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ

Разнообразие каналов коммуникации с аудиторией (лендинг, соцсети, радио, подкасты) увеличивает охват и количество контактов с брендом партнера

ЛЕНДИНГ «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ» + ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ

Лендинг в широкоформатной верстке со сквозной интеграцией партнера

Продвижение проекта: 12 мес. (январь - декабрь 2027 г.)

Площадки размещения: проект «Отдых в России» сайт kr.ru

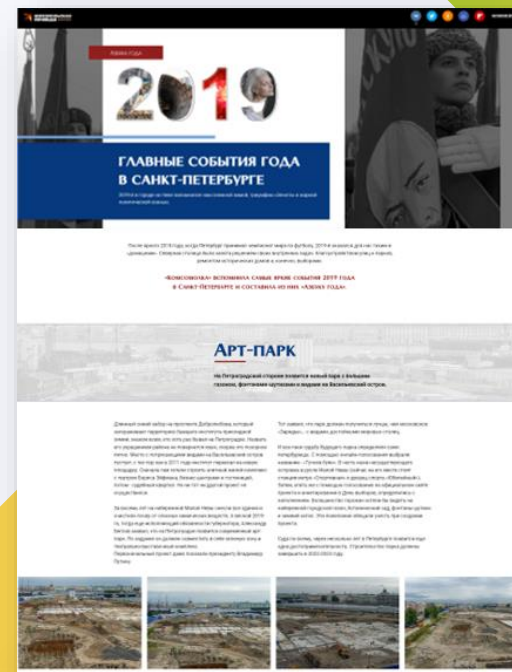
Форматы продвижения:

- текстовые анонсы на сайте kr.ru (не менее 30 шт.)
- медийная реклама с указанием партнера (не менее 5 млн. показов),
- анонсы на seo-страницах проекта «Отдых в России» и «Афиша» (не менее 100K показов)
- ТГБ (не менее 5 млн. показов)
- анонсы в сообществах kr.ru и Отдых в России в соцсетях (12 шт.)
- посты в федеральных сообществах KP.RU с анонсами событий и проекта с указанием логотипа и статуса партнера (6 шт.)

Охват анонсирования: 18 140 000

Гарантия прочтений/просмотров: 640 000

Стоимость с учетом скидки до НДС: 5 250 000 руб.



Варианты интеграции партнера:

логотип и статус на главной странице
проекта, возможность сквозной
продуктовой интеграции

Медиа-план →

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРОГРАММА В ЭФИРЕ РАДИО «КП» + ПОДКАСТ

В эфире Радио КП мы представим обзоры главных туристических событий месяца с интеграцией партнера

Хронометраж программы: до 4 мин.

Количество выходов: 24

(1 оригинал + 1 повтор ежемесячно (итого 24 выхода))

Выход по плавающему графику

Подкаст с продвижением на основе эфира с гарантией прослушивания

Платформы: Radiokp.ru, Apple Podcasts, Яндекс музыка, Гугл подкасты, Castbox, Soundstream, Podcast Addict, Player FM

Охват прослушивания: 2 189 700

Стоимость с учетом скидки до НДС: 2 469 120 руб.

Кемпинг - 3 звезды, под ёлкой - одна.
Для автотуризма предложили создать
ГОСТ



Многие россияне сейчас поехали знакомиться со страной и к этому оказались не готовы все: ни туристы, ни инфраструктура. В 2022 году соотечественники совершили 153 миллиона туристических поездок по стране. И это только по официальным данным. Что мешает расти автотуризму, рассказываем в нашем подкасте



Варианты интеграции партнера:

упоминание партнера в аудио
оформлении программы. Брендинг
в оформлении иллюстраций к подкастам

Медиа-план →

Путешествия к впечатлениям: узнайте
о самых ярких спортивных событиях в стране
в нашем путеводителе

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольска правда»

