

Мультимедийный брендовый
календарь знаковых туристических
событий 2027 года

«МАРШРУТ ПОСТРОЕН»



Событие как повод отправиться
в путешествие

ОНЛАЙН-ВЕРСИЯ

РАДИО-ВЕРСИЯ

ПОДКАСТ



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Более **60%** россиян готовы отправиться в поездку по России ради того или иного мероприятия*

1

Актуальность

Количество путешественников по России за первые пять месяцев 2025 года увеличилось на **22%****

2

Качественная аудитория

26% россиян за последний год посещали мероприятия и события в других регионах. Наибольший интерес к событийному туризму проявляют люди с высокими потребительскими возможностями

3

Мультиформатность

Разнообразие каналов коммуникации с аудиторией увеличивает охват и количество контактов с брендом партнера

[*Исследование](#)

** анализ геопространственных данных «Геокурсор» от VK Predict

ЛЕНДИНГ «КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ» + ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ

Лендинг в широкоформатной верстке со сквозной интеграцией партнера

Продвижение проекта: 12 мес. (январь - декабрь 2027 г.)

Площадки размещения: проект «Отдых в России» сайт kr.ru

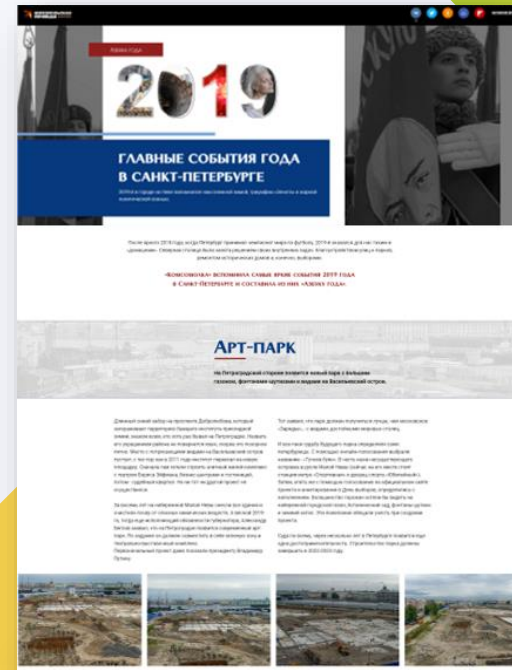
Форматы продвижения:

- текстовые анонсы на сайте kr.ru (не менее 30 шт.)
- медийная реклама с указанием партнера (не менее 5 млн. показов),
- анонсы на seo-страницах проекта «Отдых в России» и «Афиша» (не менее 100K показов)
- ТГБ (не менее 5 млн. показов)
- анонсы в сообществах kr.ru и Отдых в России в соцсетях (12 шт.)
- посты в федеральных сообществах KP.RU с анонсами событий и проекта с указанием логотипа и статуса партнера (6 шт.)

Охват анонсирования: 18 140 000

Гарантия прочтений/просмотров: 640 000

Стоимость с учетом скидки до НДС: 5 250 000 руб.



Варианты интеграции партнера:

логотип и статус на главной странице
проекта, возможность сквозной
продуктовой интеграции



Медиа-план →

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРОГРАММА В ЭФИРЕ РАДИО «КП» + ПОДКАСТ

В эфире Радио КП мы представим обзоры главных туристических событий месяца с интеграцией партнера

Хронометраж программы: до 4 мин.

Количество выходов: 24

(1 оригинал + 1 повтор ежемесячно (итого 24 выхода))

Выход по плавающему графику

Подкаст с продвижением на основе эфира с гарантией прослушивания

Платформы: Radiokp.ru, Apple Podcasts, Яндекс музыка, Гугл подкасты, Castbox, Soundstream, Podcast Addict, Player FM

Охват прослушивания: 2 189 700

Стоимость с учетом скидки до НДС: 2 469 120 руб.

Кемпинг - 3 звезды, под ёлкой - одна.
Для автотуризма предложили создать
ГОСТ



Многие россияне сейчас поехали знакомиться со страной и к этому оказались не готовы все: ни туристы, ни инфраструктура. В 2022 году соотечественники совершили 153 миллиона туристических поездок по стране. И это только по официальным данным. Что мешает расти автотуризму, рассказываем в нашем подкасте

Слушайте на
Apple Podcasts Яндекс Музыка Castbox Spotify

Варианты интеграции партнера:

упоминание партнера в аудио
оформлении программы. Брендинг
в оформлении иллюстраций к подкастам

Медиа-план →

Путешествия к впечатлениям:
узнайте о самых ярких событиях в стране
в нашем путеводителе

БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольска правда»

