



Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ



РОС
КАЧЕСТВО



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

**20
27**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ
ПРОЕКТА

Специальное предложение
партнер номинации
**«Отели и гостевые дома
для проживания с питомцами»**

6 СЕЗОН (2026-2027)

«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Поддержать компании и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает
- 03.** Информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 04.** Сформировать «культуру туризма», популяризировать путешествия по родной стране
- 05.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.



Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам партнеров на страницах премии

Церемония
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.



1 200+

заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23
номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027



НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

01. Автотуризм

Партнер



Агентство развития туризма
Рязанской области

02. Деловой туризм

03. Агротуризм

04. Активный туризм

05. Гастротуризм

06. Культурно-исторический туризм

07. Экскурсионный маршрут

08. Онлайн-сервис года

09. Отель года 2-3*

10. Отель года 4-5*,
бизнес-отели

11. Промышленный туризм

12. Санаторно-оздоровительный туризм

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

13. Семейный туризм

Поддержка



14. Событие года

15. Тревел-блогер года

16. Туристический регион года

17. Туристический город

18. Туроператор года

19. Хостел года

20. Глэмпинг года

21. Рестораны и кафе

22. Инклюзивный туризм

23. Отели для проживания
с питомцами

Поддержка



24. Научно-образовательный туризм

Поддержка



ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ



Охват материалов партнерства
более 1,7 млн
внешние переходы
по рекламным блокам
более 36 тыс.



Партнерство
4-х отельных номинаций
в 3-х сезонах премии с 2023 г.
«Отель года 2-3 звезды»
«Отель года 4-5 звезд»
«Глэмпинги года»
«Хостел года»



Кейс партнерства
номинаций 5 сезона:
«Туристический регион года»
«Туристический город»
«Деловой туризм»



Агентство развития туризма
Рязанской области

Партнер номинации 5 сезона
«Семейный и образовательный
туризм»



Туристический партнер премии
с 2023 года



Партнер номинации 5 сезона
«Инклюзивный туризм»



Партнер номинации 3 сезона
«Тревел-блогер года»



Партнер номинации 3 сезона
«Туристический регион года»

«ОТЕЛИ И ГОСТЕВЫЕ ДОМА ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ С ПИТОМЦАМИ»

Лучшие объекты для размещения для проживания с питомцами:
продуманный сервис, удобства для животных и радушный приём

Новая номинация 6 сезона премии при поддержке Роскачество
(стандарт для отелей, в которых можно останавливаться
с животными)

40+ тыс.

прогноз количество просмотров страницы номинации
(сентябрь 2026 - июнь 2027)

Количество участников отельных номинаций 5 сезона:

- Отель года 2-3* - **38**
- Отель года 4-5*, бизнес-отели - **83**
- Глэмпинг года - **44**



СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД: ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

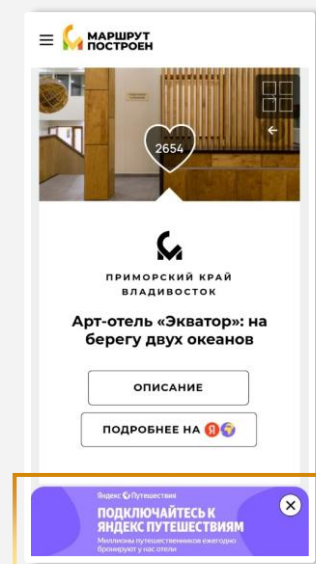
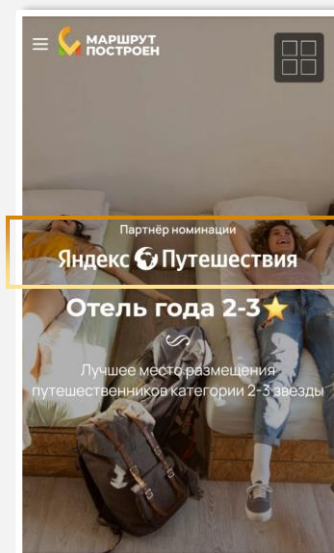
СЕНТЯБРЬ 2026 — АПРЕЛЬ 2027

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

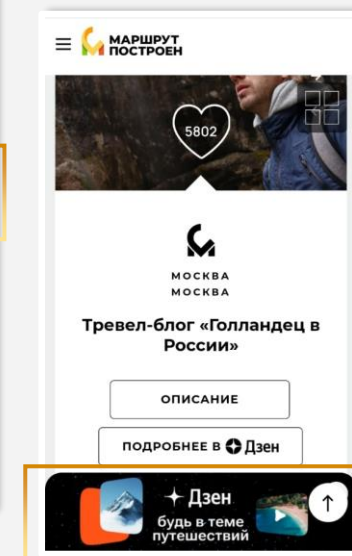
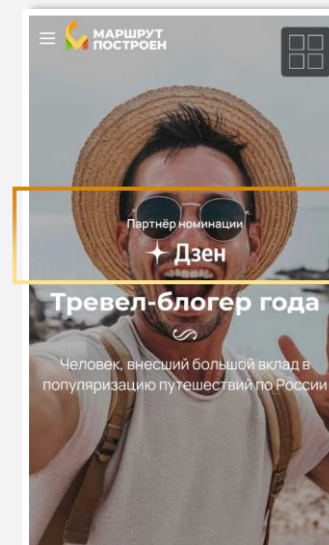
САЙТ

Размещение логотипа на странице номинации с указанием статуса, специальные нативные/рекламные интеграции на странице номинации

Пример интеграции сервиса «Яндекс Путешествия» в отельной номинации

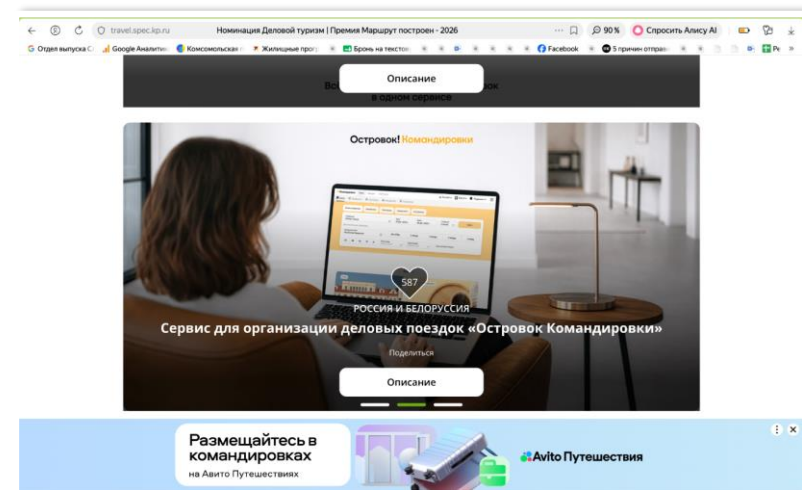
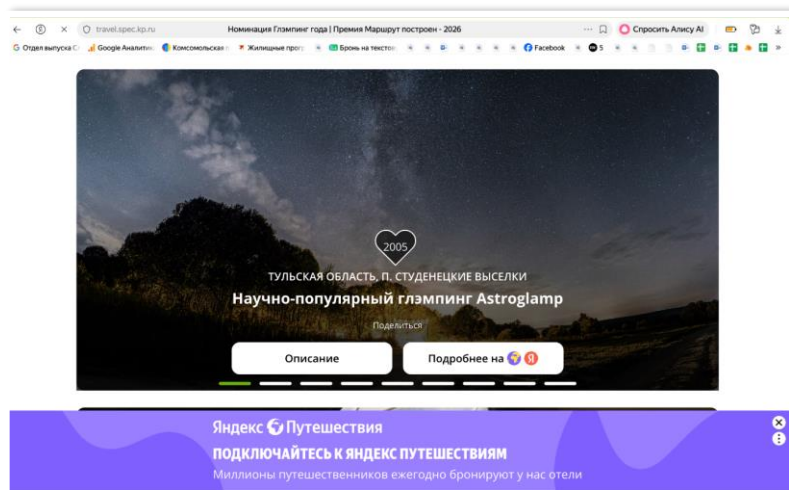
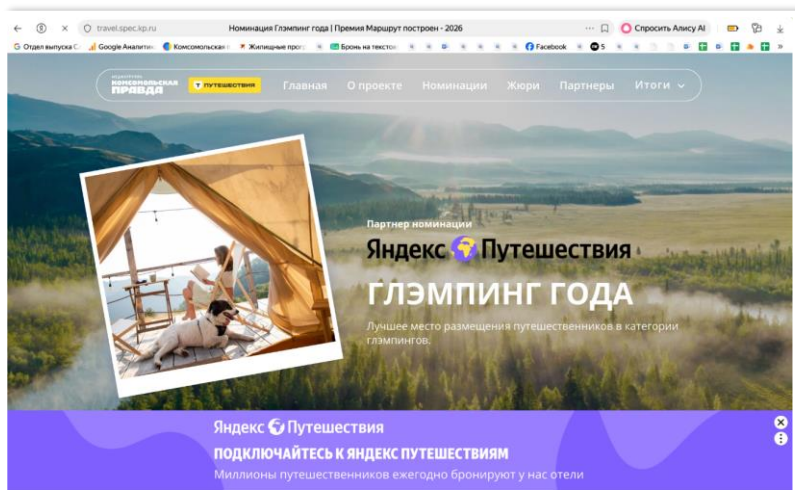


Пример интеграции контентной платформы «ДЗЕН» в номинации «Тревел-блогер года»



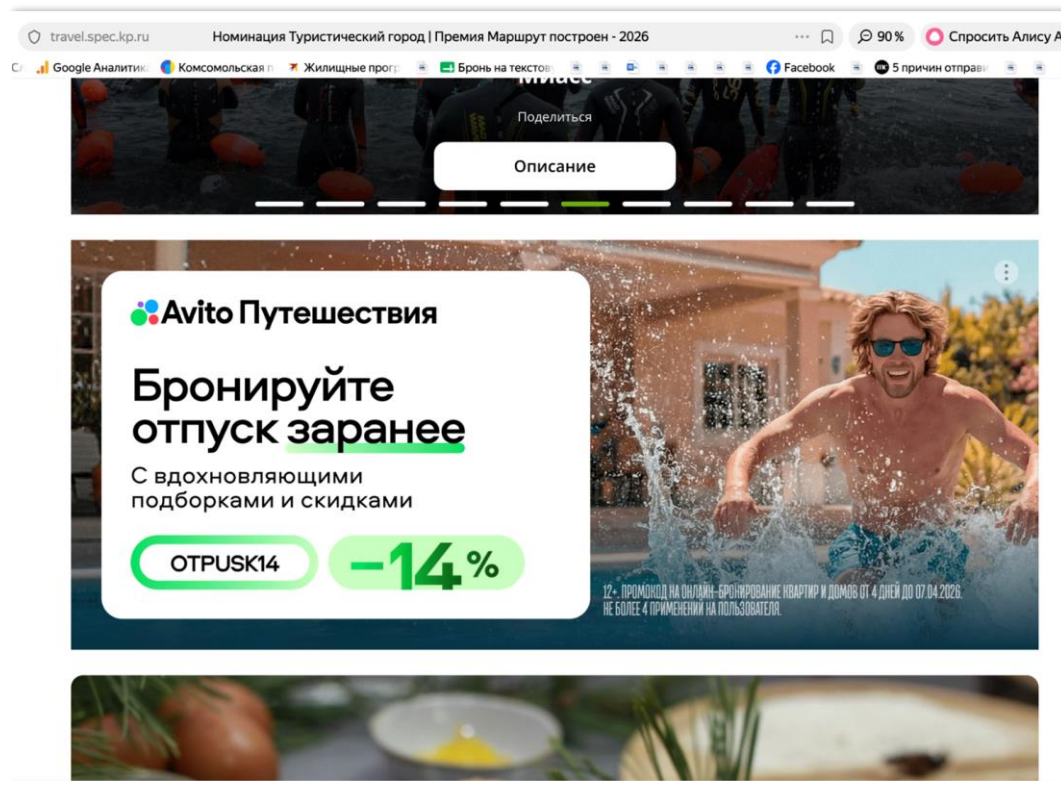
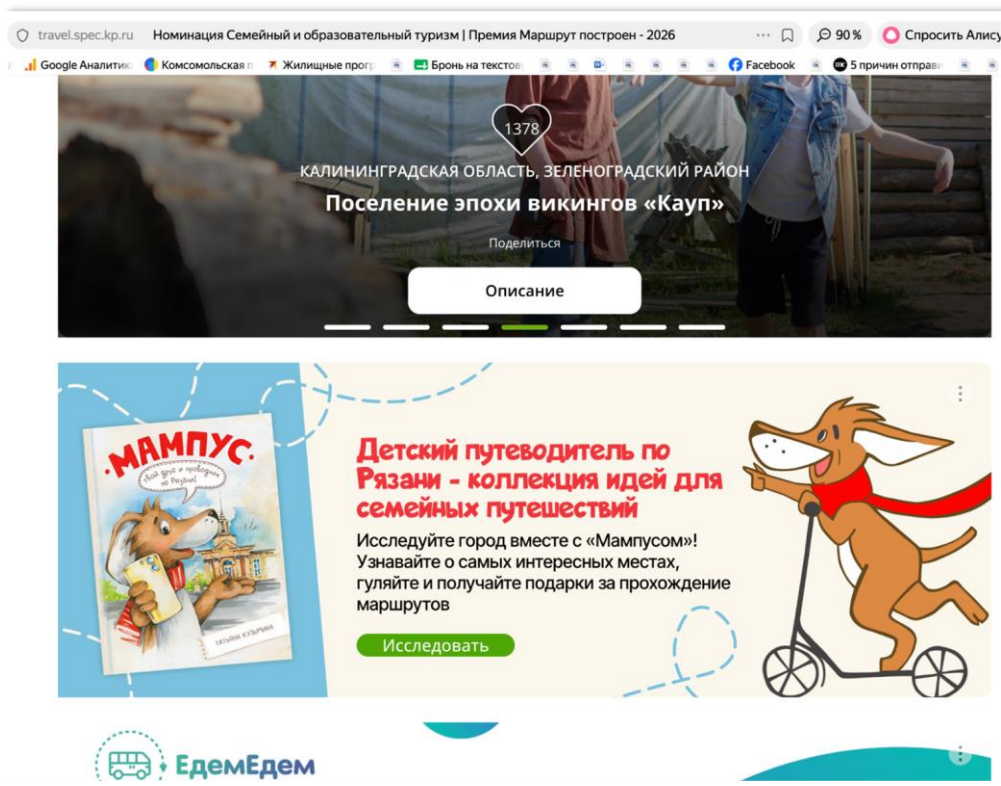
ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Рекламный блок партнера, статичный баннер внизу окна браузера.
Блок остаётся заметным для пользователя и не меняет местоположения при прокрутке страницы



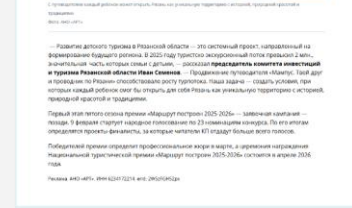
ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Рекламные блоки между карточек участников номинации



Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»

- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАССЫЛКИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ ПРОЕКТА

E-MAIL

2 300 адресов-
подписчиков,
участников
и партнеров премии



Современные путешественники выбирают не просто место для ночлега, а впечатления, эмоции и историю, стоящую за каждым объектом размещения. И вы наверняка можете им эти запоминающиеся приятные эмоции подарить! Мы в этом поможем — рады сообщить, что премия «Маршрут построен» и сервис бронирования [Яндекс Путешествия](#) объединяют усилия, чтобы дать возможность отелям, хостелам и глэмпингам заявить о себе и привлечь новых гостей по всей стране. Представители Яндекс Путешествий также войдут в состав жюри и вместе с другими экспертами выберут победителей премии.

Для участников предусмотрены специальные четыре номинации:

- [Отель года 4-5*](#), бизнес-отели
- [Отель года 2-3*](#)
- [Хостел года](#)
- [Глэмпинг года](#)

И в рамках этих номинаций мы подготовили подарки:

— Каждый участник конкурса получает бонусное продвижение — активную ссылку на страницу своего объекта в сервисе Яндекс Путешествий. Так ваши потенциальные гости смогут быстро перейти к выбору и бронированию — именно у вас!

— А еще победители в этих четырех номинациях будут представлены в редакционных рейтингах лучших объектов размещения на сайте «[Отдых в России](#)». Эти рейтинги усиливают доверие гостей и помогают выделиться на фоне конкурентов.

Участие в премии — это не только шанс получить статус и награду, но и возможность превратить ваш отель, хостел или глэмпинг в ориентир для путешественников, формирующих свои маршруты по России.

Не упустите возможность рассказать о себе!

[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Заявки принимаются до 25 января 2026 года.
Все номинации [премии](#).



Друзья-отельеры! У нас для вас отличная новость от наших партнеров!

Яндекс Путешествия и Британская высшая школа дизайна запускают конкурс «Номер на прокатку». И это ваш шанс выиграть реновацию одного из номеров в вашем объекте!

Победитель получит уникальную возможность полностью обновить один из номеров: команда профессиональных дизайнеров создаст авторский интерьер, вдохновленный одной из эпох российской истории. Такой номер станет изюминкой отеля и точкой притяжения для новых гостей.

Отель-победитель получит:

- Номер-визитную карточку — яркое пространство, о котором будут рассказывать гости
- Качественный ремонт и обустройство — реализация проекта полностью за счёт организаторов проекта
- Широкую известность — продвижение отеля в медиа и соцсетях

Как принять участие:

- Подайте заявку до 31 октября на [сайте](#)
- Расскажите о своем отеле и номере, который хотите преобразить
- Поделитесь с нами, чем вдохновляет ваш отель и почему он достоин стать победителем

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

Уже в 2026 году один отель сможет встречать гостей в полностью обновленном номере с уникальным дизайном.
Подробнее об этапах и призе рассказали на [сайте конкурса](#).

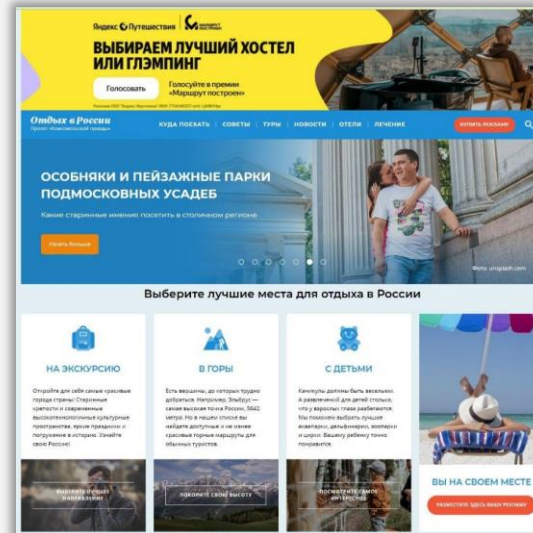


ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

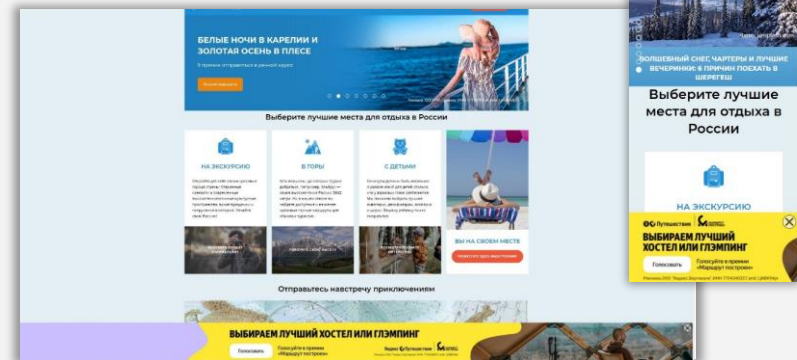
САЙТ

Анонсирование номинации в виде баннера на сайте KP.RU с лого и статуса партнера

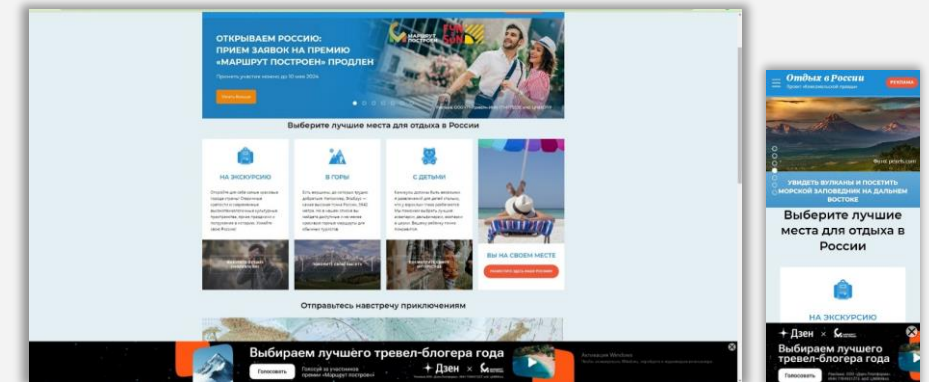
Billboard в проекте «Отдых в России»



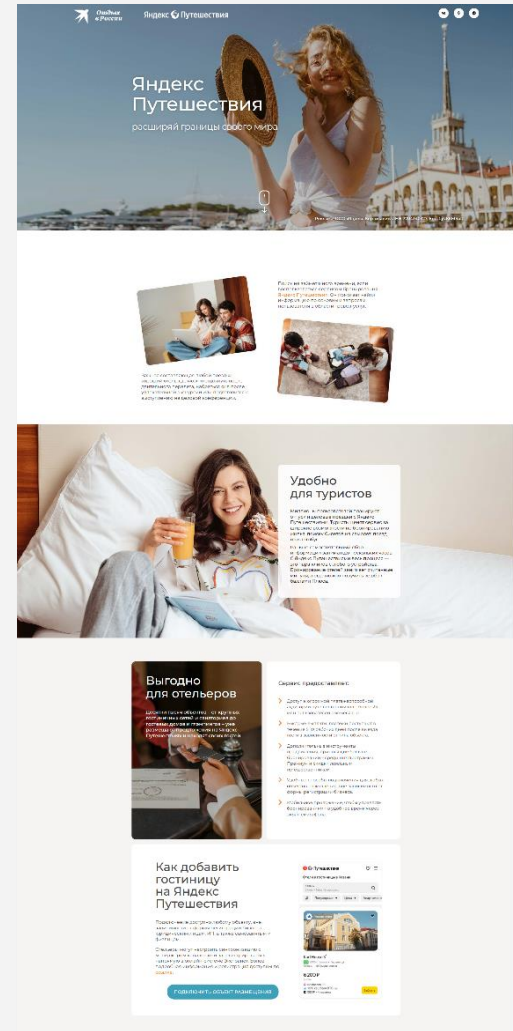
CatFish в проекте «Отдых в России»



CatFish (desktop+mobile)



Лендинг о партнере в рамках проекта с продвижением



**Серия публикаций
об участниках номинации
с интеграцией
информации от партнера***

ПЕРСОНАЛ | БИЗНЕС | ИМУЩЕСТВО | ГОСТИНЫЕ КОМПАНИИ | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ | ПОПУЛЯРНОЕ | ПУТЕШЕСТВИЯ | КУЛЬТУРА | ОБРАЗОВАНИЕ | ТЕХНОЛОГИИ | ЗДОРОВЬЕ

Перезагрузка на все сто: как хороший отдых помогает менять жизнь к лучшему

Что такое healing-отель и чем он отличается от санатория

Изображение: фото: Shutsko Dmitry Plesh / iStock

ЦСКА

РАССРОЧКА 0% ПЕРВЫЙ ВЗНОС ОТ 10%

AIR TEKTA

В России набирают популярность wellness-отели (от английского word — «исцелять»). Как правило, они расположены в красивых природных зонах, предлагают SPA-услуги и т.д. Их основная аудитория — перестраивающие информационный жесткий менеджеры, которые приезжают, чтобы взять паузу и, что называется, «перезагрузить».

Wellness-отели часто путают с санаториями — здесь гостям также предлагают оздоровительные программы. Но если санатории отвечают больше за «фигуру», то wellness-отели — в первую очередь за душевное равновесие и внутреннюю баланс. Кто из нас приходит в такие отели, а чья специфика работы и жизни кружит так же брызжет лавой — об этом мы поговорили с **Викторией Кисловой, руководителем отдела продаж и бронирования отеля Green Place.**

Изображение: фото: Shutsko Dmitry Plesh / iStock

ГОРЫ VS МОРЕ

Отдых на курорте «Гора Хурго» в Красной Поляне первым в России вошел в международную ассоциацию Healing Hotels of the World. Здание на высоте 1170 метров было построено как часть Олимпийского кластера.

По словам **Виктории Кисловой,** «бизнес субъективно меняется» — около 70% номеров забронировано курткой год. Средний возраст целевой аудитории — 35+. При этом в зимние каникулы большинство бронирований приходится на мужчин, а в летальные сезоны — на женщин.

Изображение: фото: Shutsko Dmitry Plesh / iStock

Real Estate

Сделка без посредников

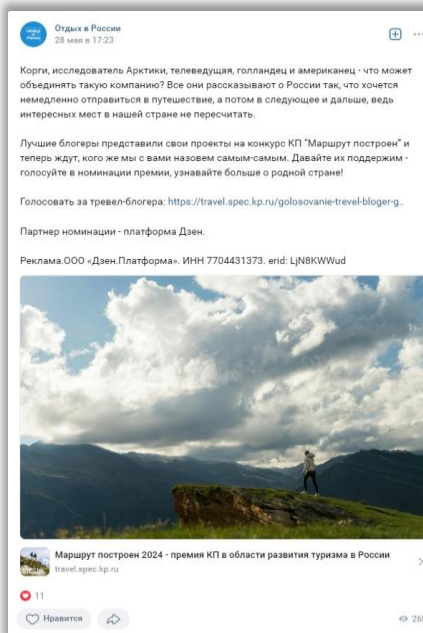
ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

СОЦСЕТИ

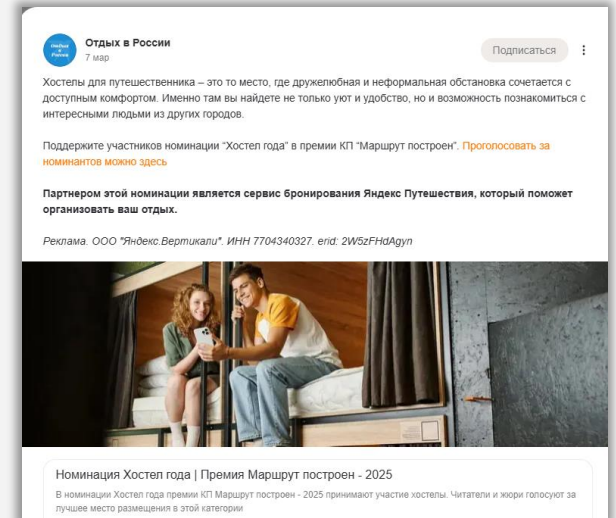
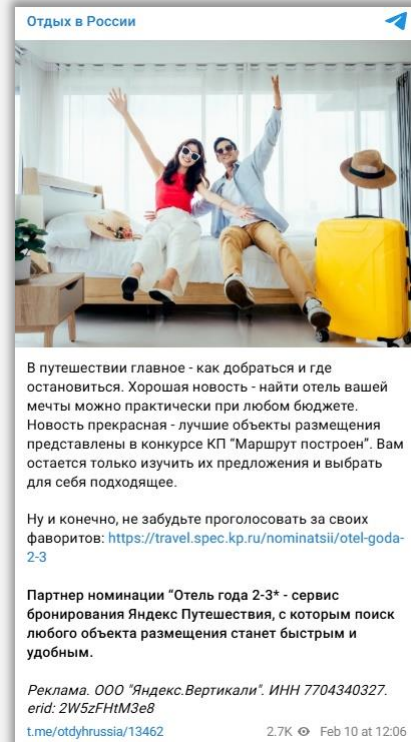
Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта

Возможность специальных постов с подборкой участников номинации и интеграцией партнера

Дзен



ЯндексПутешествия



ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

РАДИО «КП»

Упоминание партнера
в анонсирующих
роликах посвященных
Премии и номинации

Общий хронометраж
анонса: до 10 сек.



Пример

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

РАДИО «КП»

Интервью на Радио «КП» с представителем партнера Премии в редакционной рубрике «Маршрут построен» или в редакционной программе «ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

Дополнительно возможно размещение подкаста программы на популярных подкаст платформах с продвижением

Главная > Подкасты > Гость в студии

Гендиректор FUN&SUN Владимир Рубцов: Вместо модного слова «клиентоцентричность» мы говорим про любовь к людям



О том, что такое индивидуальный подход к туристу и возможен ли он в массовом сегменте путешествий, рассуждаем вместе с генеральным директором туроператора FUN&SUN Владимиром Рубцовым.

Слушайте на: Apple Podcasts, Яндекс Музыка, Castbox, Telegram

00:00 Гендиректор FUN&SUN Владимир Рубцов: Вместо модного слова «клиентоцент... 00:00

О том, что такое индивидуальный подход к туристу и возможен ли он в массовом сегменте путешествий, рассуждаем вместе с генеральным директором туроператора FUN&SUN Владимиром Рубцовым.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Россия 8 800 200 97 02 +7 (967) 200 97 02 КОНТАКТЫ

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ЭФИР 13.03 | НА ЧИСТУЮ ВОДУ Вода, полезная для здоровья Антон Чельшев, Ася Рак, Михаил Рудаков

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА radiokp.ru 97,2FM + 400 ГОРОДОВ

ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ

Программа Радио КП ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

«Хвост, усы и лапы»

Обсуждаем со специалистами, чем кормить, как ухаживать и правильно заботиться о домашних любимцах. Подписывайтесь на наш подкаст, чтобы не пропустить рассказы о новых удивительных питомцах и правилах обращения с ними!

Партнерские форматы на церемонии и этапе подведения итогов

АПРЕЛЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

Церемония объявления победителей Премии — более 200 гостей, в числе которых: представители госсектора представители ведущих компаний индустрии туризма в России представители региональных властей и туристического бизнеса со всех страны журналисты и представители общественных организаций

- размещение логотипа на пресс-волле премии, наружных поверхностях, приглашениях;
- информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего;
- выступление представителя партнера с приветственным словом / анонсированием своего проекта или работы компании;
- брендзона и экспонирования продукта партнера;
- рекламный ролик партнера на церемонии награждения и др.



Объем интеграции: 1/2



Объем интеграции: 1/4

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

МАРАФОН

Интервью в рамках
итогового Марафона
на Радио КП
с включением в подкаст

Названы лучшие туристические
проекты России: итоги премии
«Маршрут построен - 2026»



Самые яркие туристические проекты со всей страны — в одном эфире



00:00 Названы лучшие туристические проекты России: итоги премии «Маршрут пост... 00:00



Самые яркие туристические проекты со всей страны — в одном эфире

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Радио «Комсомольская правда» представляет марафон, посвященный итогам пятого сезона Национальной туристической премии «МАРШРУТ ПОСТРОЕН». Говорим о лучших туристических проектах страны, новых направлениях, семейных маршрутах, инклюзивных программах и сервисах, которые делают поездки удобнее. В программе — эксперты туристической отрасли, победители и призеры премии.

Генеральный партнёр премии — Т-Путешествия — сервис для бронирования авиабилетов, ж/д билетов, отелей, туров и экскурсий.

Реклама ООО «Т-Путешествия» ИНН 7743397341 erid: 2W5zFJNZCC9

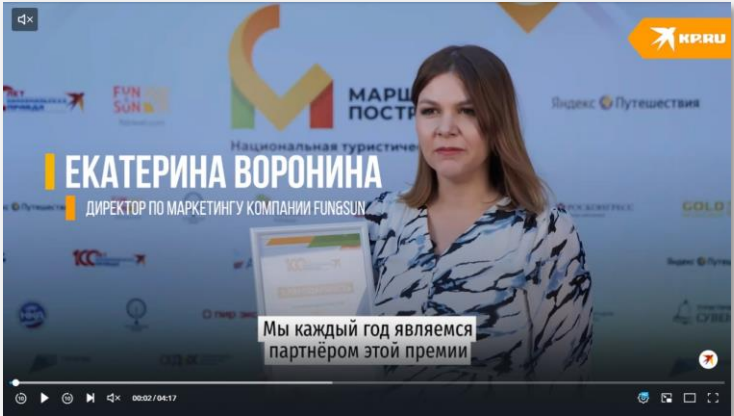
Популярные подкаст платформы

- Сайт Радио КП
<https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/784743>
- Яндекс Музыка
<https://music.yandex.ru/album/23825216/track/151965019>
- Apple Podcasts
<https://podcasts.apple.com/ru/podcast/названы-лучшие-туристические-проекты-россии-итоги-премии/id1650570348?i=1000770165634>
- Castbox <https://castbox.fm/episode/Названы-лучшие-туристические-проекты-России%3A-итоги-премии-«Маршрут-построен---2026»-id5184179-id950611218?country=ru>
- Саундстрим
<https://soundstream.media/clip/nazvany-luchshiye-turisticheskiye-proyekty-rossii-itogi-premii-marshrut-postroyen-2026>
- Podcast.ru <https://podcast.ru/e/1uvntAsCsoH>
- Mave <https://mave.stream/e/eQY3eNkHDW>

СОЦСЕТИ

Интеграция в видеоролик
Церемонии с размещением
в сообществах КП (ВК,ОК,
Телеграмм) и Отдыха
в России (ВК, ОК, Телеграм)

Итоги 2025



Итоги 2026



Ссылки на публикацию итогов 2026

https://vk.ru/wall-15722194_11250190

<https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432>

<https://t.me/truekpru/204485>

https://vk.ru/wall-176850439_20489

<https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177>

<https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q>

<https://t.me/otdyhrussia/20552>

ИТОГО

Охват

5 200

24 361

12 400

58 800

49

817

700

102 327

ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ



САЙТ

Упоминание в итоговом
лонгриде на KP.RU +
«Отдых в России»

Итоги 2024

За наградами приехали со всей России:
**ИТОГИ ПРЕМИИ
«МАРШРУТ ПОСТРОЕН - 2024»**

В Москве состоялось торжественное мероприятие, посвященное награждению победителей премии «Маршрут Построен - 2024». В числе гостей — представители органов власти, туристического бизнеса и общественности.

КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

В торжественной обстановке были вручены награды победителям в различных номинациях. Церемония прошла в формате онлайн-трансляции на официальном сайте премии.

КАК РОСЛА ПРЕМИЯ

За последние годы количество заявок на участие в премии «Маршрут Построен» значительно выросло. Это свидетельствует о растущем интересе к туризму в России и о признании премии как одного из ведущих авторитетных источников информации о туристических возможностях страны.

КАК ВЫБИРАЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители премии «Маршрут Построен» выбираются на основе результатов голосования жюри и общественного мнения. Жюри премии состоит из представителей туристического бизнеса, органов власти и общественности.

Итоги 2025

Путешествие для туристов и шанс занять свое место в истории:
**ИТОГИ ПРЕМИИ
«МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2025»**

В Москве состоялось торжественное мероприятие, посвященное награждению победителей премии «Маршрут Построен 2025». В числе гостей — представители органов власти, туристического бизнеса и общественности.

КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

В торжественной обстановке были вручены награды победителям в различных номинациях. Церемония прошла в формате онлайн-трансляции на официальном сайте премии.

ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Премия «Маршрут Построен» была учреждена в 2020 году. Ее целью является популяризация туристического потенциала России и создание условий для развития туристического бизнеса. Премия проводится ежегодно и имеет широкий общественный резонанс.

Итоги 2026

Карта ярких путешествий:
КАРТА ЯРКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Итоги премии «Маршрут Построен 2026»

В Москве состоялось торжественное мероприятие, посвященное награждению победителей премии «Маршрут Построен 2026». В числе гостей — представители органов власти, туристического бизнеса и общественности.

ОТ РОЖДЕНИЯ ДО НАГРАЖДЕНИЯ: 5 ЛЕТ ПРЕМИИ

Премия «Маршрут Построен» отмечает свое пятилетие. За эти годы она стала одним из ведущих авторитетных источников информации о туристических возможностях России. Премия проводится ежегодно и имеет широкий общественный резонанс.

КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ

Премия «Маршрут Построен» проводится ежегодно. В нее входят различные номинации, в которых участники представляют свои туристические маршруты. Победители премии получают награды и возможность реализовать свои маршруты.

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ
ПРОЕКТА

