



Проект поддерживают



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



ТУРИЗМ



РОС  
КАЧЕСТВО



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



**МАРШРУТ  
ПОСТРОЕН**

**20  
27**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ  
ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ  
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ  
ПРОЕКТА

Специальное предложение  
партнер номинации  
**«Отели и гостевые дома  
для проживания с питомцами»**

6 СЕЗОН (2026-2027)

## «Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

### ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Поддержать компании и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает
- 03.** Информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 04.** Сформировать «культуру туризма», популяризировать путешествия по родной стране
- 05.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте





# ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



## ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

## ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

## ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.



## Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отслеживает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



## Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



## Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

# ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам партнеров на страницах премии

Церемония  
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.

1 200+

заявок к участию  
из 79 регионов России  
и Беларуси

23  
номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



# ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027



# НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

|    |                                  |           |                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Автотуризм                       | Партнер   |  Агентство развития туризма<br>Рязанской области |
| 2  | Агротуризм                       |           |                                                                                                                                   |
| 3  | Активный туризм                  |           |                                                                                                                                   |
| 4  | Гастротуризм                     |           |                                                                                                                                   |
| 5  | Деловой туризм                   |           |                                                                                                                                   |
| 6  | Инклюзивный туризм               |           |                                                                                                                                   |
| 7  | Культурно-исторический туризм    |           |                                                                                                                                   |
| 8  | Научно-популярный туризм         | Поддержка |                                                |
| 9  | Онлайн-сервис года               |           |                                                                                                                                   |
| 10 | Промышленный туризм              |           |                                                                                                                                   |
| 11 | Рестораны и кафе                 |           |                                                                                                                                   |
| 12 | Санаторно-оздоровительный туризм |           |                                                                                                                                   |
| 13 | Семейный туризм                  | Поддержка |                                              |

## Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

|    |                                  |           |  |
|----|----------------------------------|-----------|--|
| 14 | Событие года                     |           |  |
| 15 | Тревел-блогер года               |           |  |
| 16 | Туристический город              |           |  |
| 17 | Туристический регион года        |           |  |
| 18 | Туроператор года                 |           |  |
| 19 | Экскурсионный маршрут            |           |  |
| 20 | Глэмпинги и кемпинги             |           |  |
| 21 | Гостевой дом или апартаменты     |           |  |
| 22 | Отели для проживания с питомцами | Поддержка |  |
| 23 | Отель года 2-3*                  |           |  |
| 24 | Отель года 4-5*, бизнес-отели    |           |  |
| 25 | Экоотель года                    |           |  |
| 26 | Хостел года                      |           |  |



# ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ



Охват материалов партнерства  
более 1,7 млн  
внешние переходы  
по рекламным блокам  
более 36 тыс.



Партнерство  
4-х отельных номинаций  
в 3-х сезонах премии с 2023 г.  
«Отель года 2-3 звезды»  
«Отель года 4-5 звезд»  
«Глэмпинги года»  
«Хостел года»



Кейс партнерства  
номинаций 5 сезона:  
«Туристический регион года»  
«Туристический город»  
«Деловой туризм»



Агентство развития туризма  
Рязанской области

Партнер номинации 5 сезона  
«Семейный и образовательный  
туризм»



Туристический партнер премии  
с 2023 года



Партнер номинации 5 сезона  
«Инклюзивный туризм»



Партнер номинации 3 сезона  
«Тревел-блогер года»



Партнер номинации 3 сезона  
«Туристический регион года»



# «ОТЕЛИ И ГОСТЕВЫЕ ДОМА ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ С ПИТОМЦАМИ»

Лучшие объекты для размещения для проживания с питомцами:  
продуманный сервис, удобства для животных и радушный приём

Новая номинация 6 сезона премии при поддержке Роскачество  
(стандарт для отелей, в которых можно останавливаться  
с животными)

## 40+ тыс.

прогноз количество просмотров страницы номинации  
(сентябрь 2026 - июнь 2027)

Количество участников отельных номинаций 5 сезона:

- Отель года 2-3\* - **38**
- Отель года 4-5\*, бизнес-отели - **83**
- Глэмпинг года - **44**



# **СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД: ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

---

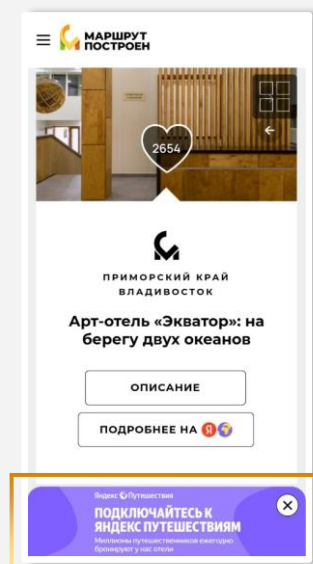
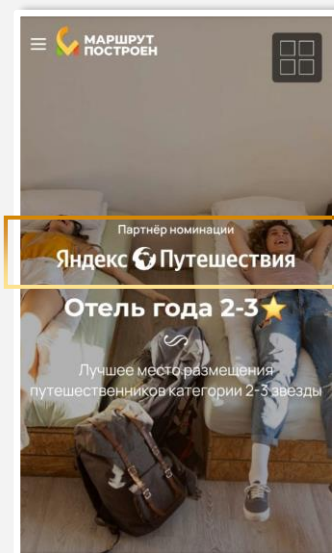
СЕНТЯБРЬ 2026 — АПРЕЛЬ 2027

# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

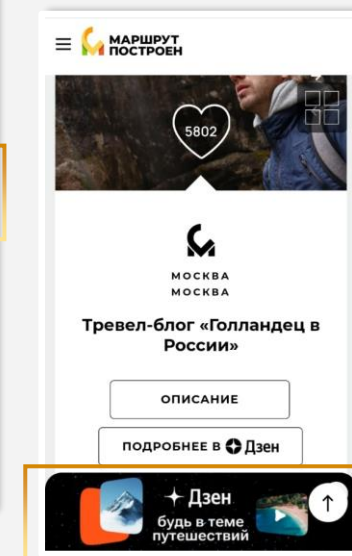
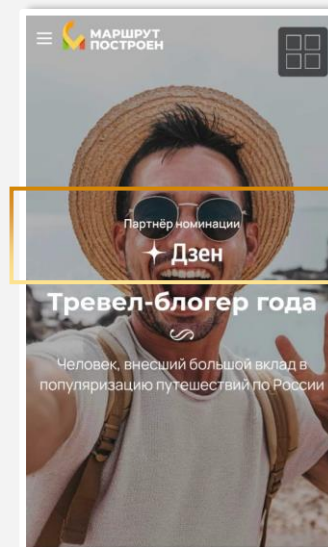
## САЙТ

Размещение логотипа на странице номинации с указанием статуса, специальные нативные/рекламные интеграции на странице номинации

Пример интеграции сервиса «Яндекс Путешествия» в отельной номинации

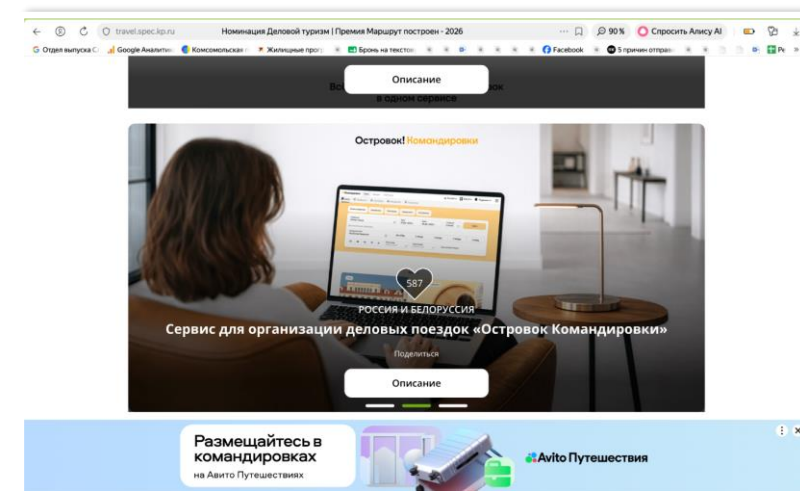
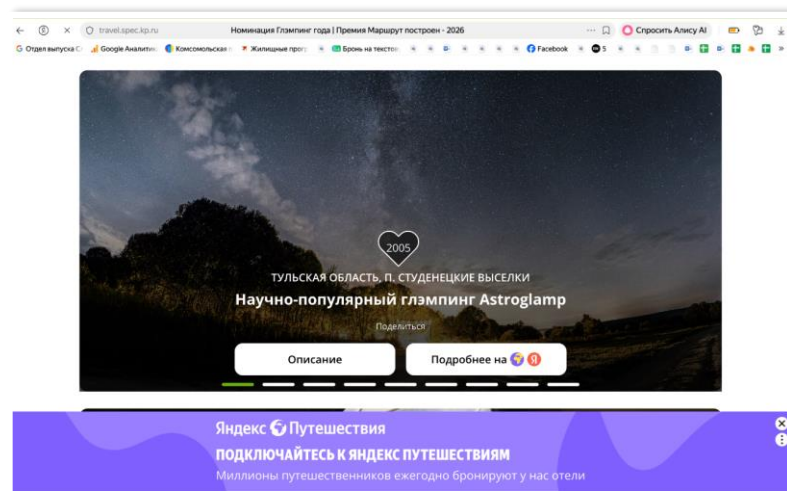
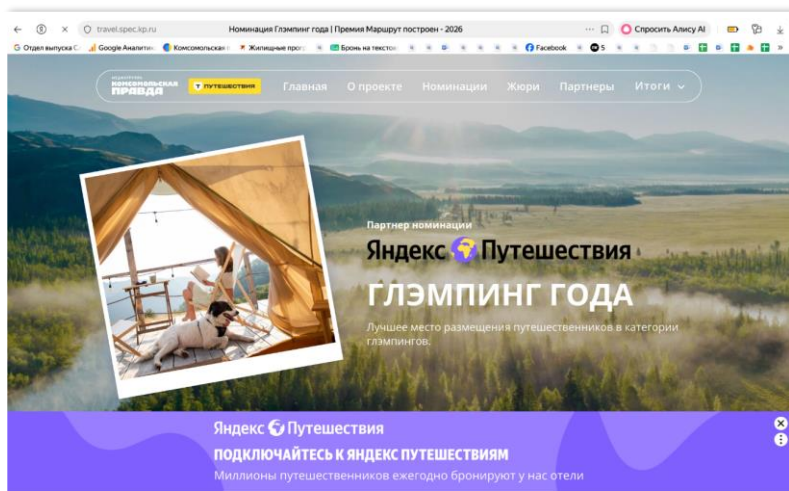


Пример интеграции контентной платформы «ДЗЕН» в номинации «Тревел-блогер года» (Travel Blogger of the Year)



# ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

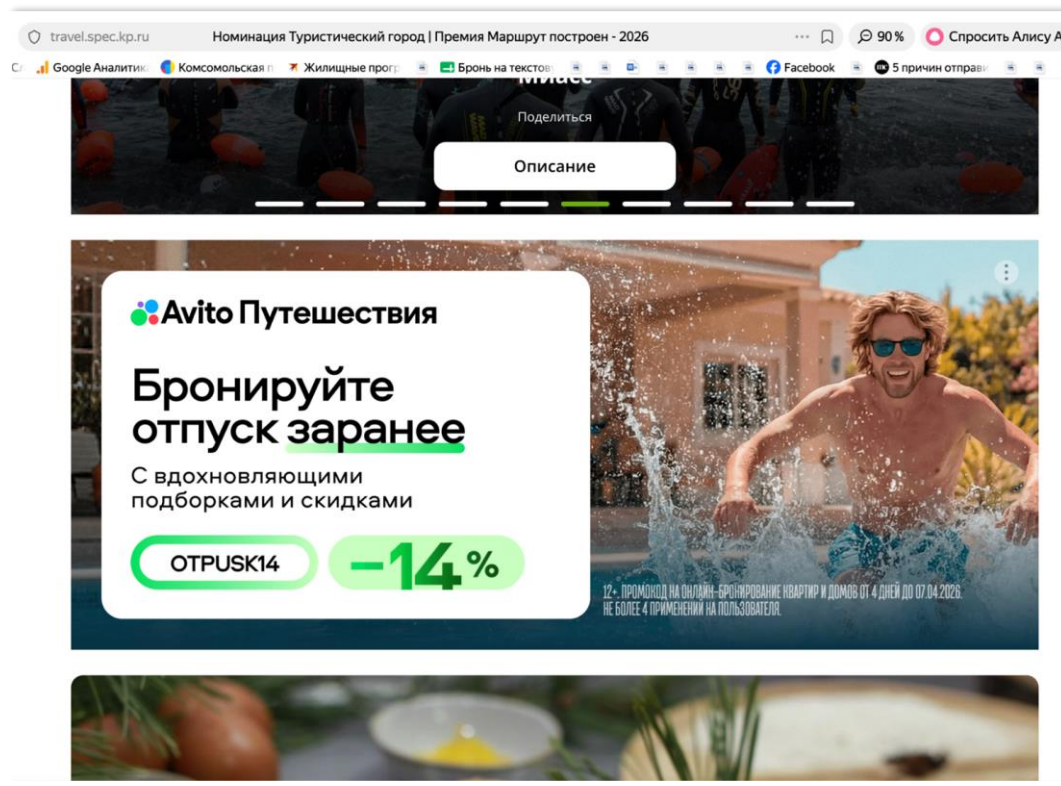
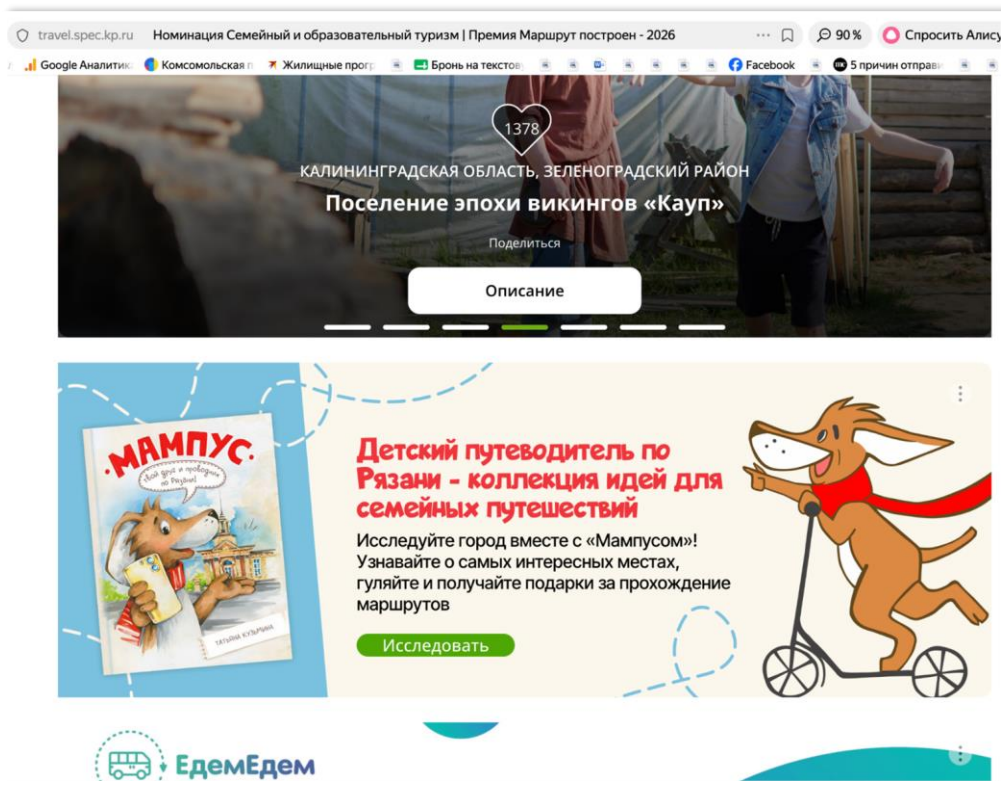
Рекламный блок партнера, статичный баннер внизу окна браузера.  
Блок остаётся заметным для пользователя и не меняет местоположения при прокрутке страницы



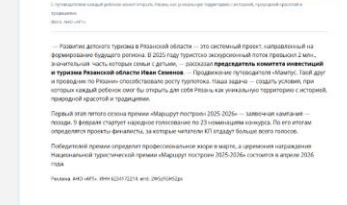


# ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Рекламные блоки между карточек участников номинации



- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм





# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАССЫЛКИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ ПРОЕКТА

## E-MAIL

2 300 адресов-  
подписчиков,  
участников  
и партнеров премии



Современные путешественники выбирают не просто место для ночлега, а впечатления, эмоции и историю, стоящую за каждым объектом размещения. И вы наверняка можете им эти запоминающиеся приятные эмоции подарить! Мы в этом поможем — рады сообщить, что **премия «Маршрут построен» и сервис бронирования Яндекс Путешествия** объединяют усилия, чтобы дать возможность отелям, хостелам и глэмпингам заявить о себе и привлечь новых гостей по всей стране. Представители Яндекс Путешествий также войдут в состав жюри и вместе с другими экспертами выберут победителей премии.

Для участников предусмотрены специальные четыре номинации:

- [Отель года 4-5\\*](#), бизнес-отели
- [Отель года 2-3\\*](#)
- [Хостел года](#)
- [Глэмпинг года](#)

И в рамках этих номинаций мы подготовили подарки:

— Каждый участник конкурса получает бонусное продвижение — активную ссылку на страницу своего объекта в сервисе Яндекс Путешествий. Так ваши потенциальные гости смогут быстро перейти к выбору и бронированию — именно у вас!

— А еще победители в этих четырех номинациях будут представлены в редакционных рейтингах лучших объектов размещения на сайте [«Отдых в России»](#). Эти рейтинги усиливают доверие гостей и помогают выделиться на фоне конкурентов.

Участие в премии — это не только шанс получить статус и награду, но и возможность превратить ваш отель, хостел или глэмпинг в ориентир для путешественников, формирующих свои маршруты по России.

Не упустите возможность рассказать о себе!

[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Заявки принимаются до 25 января 2026 года.  
Все номинации [премии](#).



Друзья-отельеры! У нас для вас отличная новость от наших партнеров!

**Яндекс Путешествия и Британская высшая школа дизайна запускают конкурс «Номер на прокатку».** И это ваш шанс выиграть реновацию одного из номеров в вашем объекте!

Победитель получит уникальную возможность полностью обновить один из номеров: команда профессиональных дизайнеров создаст авторский интерьер, вдохновленный одной из эпох российской истории. Такой номер станет изюминкой отеля и точкой притяжения для новых гостей.

Отель-победитель получит:

- Номер-визитную карточку — яркое пространство, о котором будут рассказывать гости
- Качественный ремонт и обустройство — реализация проекта полностью за счёт организаторов проекта
- Широкую известность — продвижение отеля в медиа и соцсетях

Как принять участие:

- Подайте заявку до 31 октября на [сайте](#)
- Расскажите о своем отеле и номере, который хотите преобразить
- Поделитесь с нами, чем вдохновляет ваш отель и почему он достоин стать победителем

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

Уже в 2026 году один отель сможет встречать гостей в полностью обновленном номере с уникальным дизайном.  
Подробнее об этапах и призе рассказали на [сайте конкурса](#).

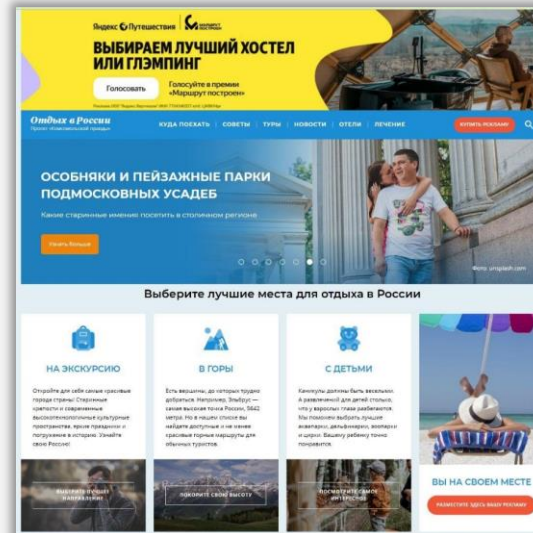


# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

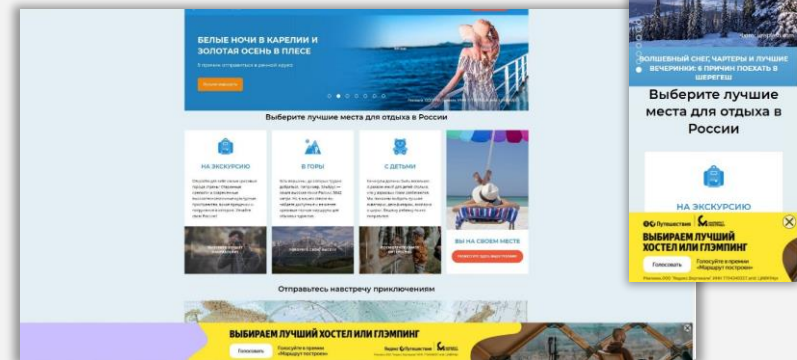
## САЙТ

Анонсирование номинации в виде баннера на сайте KP.RU с лого и статуса партнера

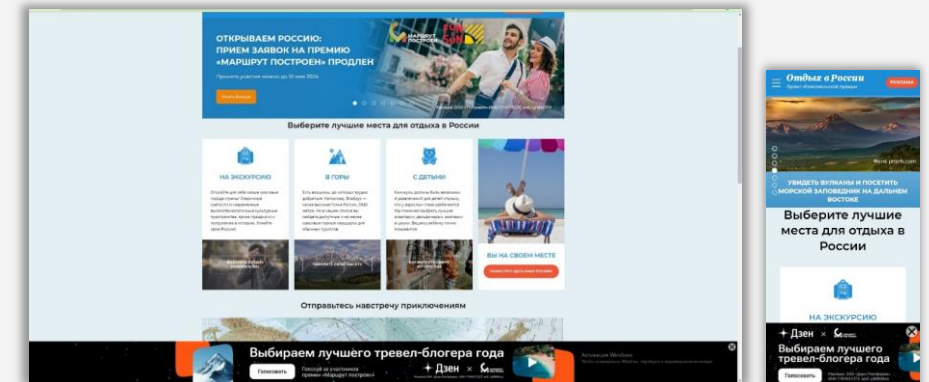
### Billboard в проекте «Отдых в России»



### CatFish в проекте «Отдых в России»



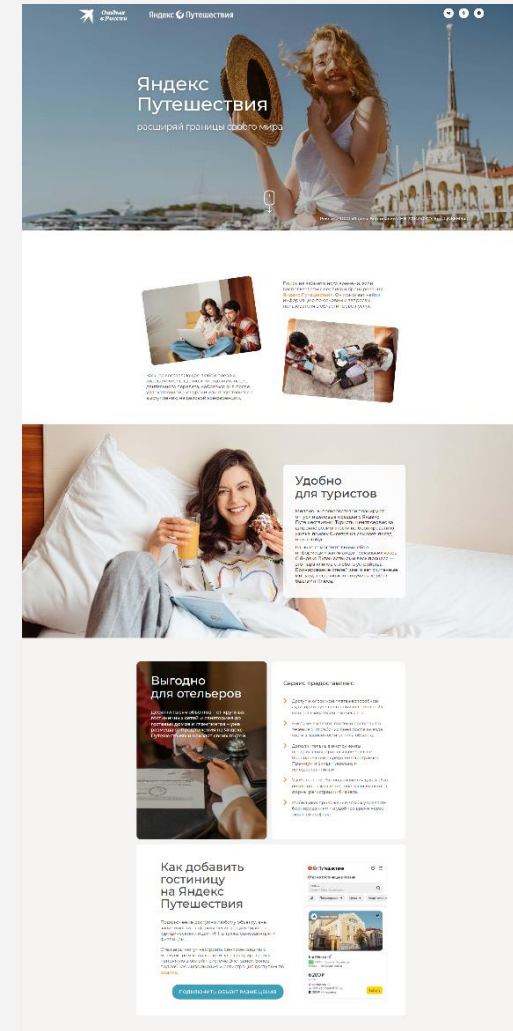
### CatFish (desktop+mobile)







## Лендинг о партнере в рамках проекта с продвижением



# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

## САЙТ

Серия публикаций об участниках номинации с интеграцией информации от партнера\*

\* участие в партнерских публикациях премии согласуется с выбранными участниками номинации отдельно

Отдых в России

Куда поехать

Советы

Туры

Новости

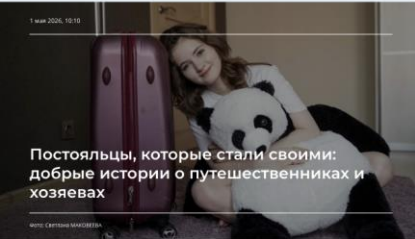
Отели

Лечение

Новости туризма

Постояльцы, которые стали своими: добрые истории о путешественниках и хозяевах

1 мая 2026, 16:10



Постояльцы, которые стали своими: добрые истории о путешественниках и хозяевах

фото: Светлана МАКОВЕВА

Иногда настоящий сервис начинается там, где заканчиваются инструкции и чек-листы

Расскажите друзьям

Команда Авто Путешествий подарила реальными историями от хозяев квартир и домов, которые сделают их путешествиями со всей страны. Они помогли срочно найти арендатора, отсылали букеты для продолжения рюи и сердца, развлекли цены на границе областей и отправляли гостей в их лучшие воспоминания.

В подборке — честные и живые рассказы о том, как доброта, внимание и готовность помочь делают поездки незабываемыми и дарят людям чувство дома, даже если они заказали просто переночевать.

Пес по имени Алтай

Наш коттедж принимает гостей уже 10 лет. За это время было много разных историй: то мы вывели голубоватых плов на костер, то чинили прорвавшиеся ночью трубы... Но одна история запомнилась особенно.

Однажды у нас остановилась семья из Екатеринбурга, они ехали на машине на Алтай. Мы встретили их, накормили борщом, испекли баню — все как обычно. Уже после их отъезда, примерно в 7 утра, мне позвонила Катя и слезно попросила о помощи. По дороге, на границе Омской и Новосибирской областей, они увидели брошенную собаку. Вить не не смогли — в машине уже был большой пёс. Катя попросила меня найти щенка и переждать до их возвращения, скинув примерные координаты.



Из путешествия гости вернулись не только с впечатлениями, но и с новым другом, которого зовут ВИСЛОН.

Три утрона были подарены на уши волонтеры, танцсты и просто неравнодушные люди. Через три дня собака была найдена! Позже организовали доставку ее в Екатеринбург, и с тех пор маленький пес по имени Алтай живет в прекрасной семье и очень счастлив. Мне до сих пор тепло и радостно от причастности к этой истории.

Катя, Омская область

Как калининградец развивает свой бизнес и зачем придумал собственный вид матраса

Рассказываем историю крутишей в регионе сети апарт-отелей



Объявление о помощи

Давно готовая встретиться с барикой, а образы галактической архитектуры создаются с современными зданиями. Прибавим к этому Балтийское море и нехватку оставшихся вещей — получим уникальную локацию. О том, какой он — Калининград, а что его кай и почему этот город нужен апарт-отелям, мы поговорили с Андреем Павловым, основателем своей крупной сети квартир под одну погостую в регионе. Сеть так и называется — Район.

Чистый город

Андрей Павлов перебрался в Калининград много лет назад из Перми. Так у него был бизнес — но именно что не бизнес. Калининградскую среду увидел его своей чистой — и речь не только про отсутствие мусора.



— В Калининграде рынок по-настоящему чистый, даже в многоквартирных, — говорит Андрей.

Вторая вещь, порававшая его тогда, — снег зимой лежит всего пару недель. А когда он тает, под ним обнаруживается... зеленая трава.

Еще из приваженства Калининградской области — ее компактность. Для туристов потенциально это означает, что даже за короткий отпуск можно успеть увидеть многое.



Материалы: Рубин Рубин / Калининград, Андрей Павлов / Андрей Павлов

Время: 10:00-12:00 / Андрей Павлов / Андрей Павлов

Перезагрузка на все сто: как хороший отдых помогает менять жизнь к лучшему

Что такое healing-отель и чем он отличается от санатория



Объявление о помощи

В России набирает популярность клиент-отель (от английского heal — «исцелять»). Как правило, они расположены в красивых природных зонах, подальше от шума и суеты. Их основная архитектура — натуральная, информация жителей мегаполисов, которые приезжают, чтобы выжить в природе, что называется, «надышаться».

Хелсинг-отели часто путают с санаториями — здесь гостям также предлагают оздоровительные программы. Но если санатории отвечают больше за «физику», то клиент-отели — в первую очередь за душевное равновесие и восстановление души. Кто и зачем приезжает в такие отели, а что скрывается за ними и почему мужчины чаще бронируют зимой — об этом мы поговорили с Валерием Кисловым, руководителем отдела продаж и бронирования отеля Green House.



Горы vs море

Отель на курорте «Гора Хутор» в Красной Поляне первым в России вошел в международную ассоциацию Healing Hotels of the World. За время на высоте 1150 метров было построено как часть Олимпийского кластера.

По словам Валерия Кислова, объект стабильно загружен — около 75% номеров забронировано на текущий год. Средний возраст гостей архитектуры — 35+. При этом в зимнее время большинство бронирований приходится на мужчин, а в остальные сезоны — на женщин.



Материалы: Рубин Рубин / Калининград, Андрей Павлов / Андрей Павлов

Время: 10:00-12:00 / Андрей Павлов / Андрей Павлов

# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

СОЦСЕТИ

Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта

Возможность специальных постов с подборкой участников номинации и интеграцией партнера

Дзен

Отдых в России

28 мая в 17:23

Корги, исследователь Арктики, телеведущая, голландец и американец - что может объединять такую компанию? Все они рассказывают о России так, что хочется немедленно отправиться в путешествие, а потом в следующее и дальше, ведь интересных мест в нашей стране не пересчитать.

Лучшие блогеры представили свои проекты на конкурс КП "Маршрут построен" и теперь ждут, кого же мы с вами назовем самым-самым. Давайте их поддержим - голосуйте в номинации премии, узнавайте больше о родной стране!

Голосовать за тревел-блогера: <https://travel.spec.kp.ru/golosovanie-trevel-bloger-g->

Партнер номинации - платформа Дзен.

Реклама. ООО «Дзен.Платформа». ИНН 7704431373. erid: LjN8KWwud

Маршрут построен 2024 - премия КП в области развития туризма в России

travel.spec.kp.ru

11

Нравится

26K

ЯндексПутешествия

Отдых в России

7 мар

Подписаться

Хостелы для путешественника – это то место, где дружелюбная и неформальная обстановка сочетается с доступным комфортом. Именно там вы найдете не только уют и удобство, но и возможность познакомиться с интересными людьми из других городов.

Поддержите участников номинации "Хостел года" в премии КП "Маршрут построен". [Проголосовать за номинантов можно здесь](#).

Партнером этой номинации является сервис бронирования Яндекс Путешествия, который поможет организовать ваш отдых.

Реклама. ООО "Яндекс.Вертикали". ИНН 7704340327. erid: 2W5zFhIdAgyn

Номинация Хостел года | Премия Маршрут построен - 2025

В номинации Хостел года премии КП Маршрут построен - 2025 принимают участие хостелы. Читатели и жюри голосуют за лучшее место размещения в этой категории

Отдых в России

В путешествии главное - как добраться и где остановиться. Хорошая новость - найти отель вашей мечты можно практически при любом бюджете. Новость прекрасная - лучшие объекты размещения представлены в конкурсе КП "Маршрут построен". Вам остается только изучить их предложения и выбрать для себя подходящее.

Ну и конечно, не забудьте проголосовать за своих фаворитов: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/otel-goda-2-3>

Партнер номинации "Отель года 2-3\*" - сервис бронирования Яндекс Путешествия, с которым поиск любого объекта размещения станет быстрым и удобным.

Реклама. ООО "Яндекс.Вертикали". ИНН 7704340327. erid: 2W5zFhIdM3e8

[t.me/otdyhrussia/13462](https://t.me/otdyhrussia/13462)

2.7K

Feb 10 at 12:06



# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

## РАДИО «КП»

Упоминание партнера  
в анонсирующих  
роликах посвященных  
Премии и номинации

Общий хронометраж  
анонса: до 10 сек.



Пример



# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

## РАДИО «КП»

Интервью на Радио «КП»  
с представителем партнера  
Премии в редакционной  
рубрике «Маршрут построен»  
или в редакционной программе  
«ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

Дополнительно возможно размещение  
подкаста программы на популярных  
подкаст платформах с продвижением

Главная > Подкасты > Гость в студии

### Гендиректор FUN&SUN Владимир Рубцов: Вместо модного слова «клиентоцентричность» мы говорим про любовь к людям



О том, что такое индивидуальный подход к туристу и возможен ли он в массовом сегменте путешествий, рассуждаем вместе с генеральным директором туроператора FUN&SUN Владимиром Рубцовым.

Слушайте на: Apple Podcasts, Яндекс Музыка, Castbox, Telegram

00:00 Гендиректор FUN&SUN Владимир Рубцов: Вместо модного слова «клиентоцент... 00:00

О том, что такое индивидуальный подход к туристу и возможен ли он в массовом сегменте путешествий, рассуждаем вместе с генеральным директором туроператора FUN&SUN Владимиром Рубцовым.

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Россия 8 800 200 97 02 +7 (967) 200 97 02 КОНТАКТЫ

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ЭФИР 13.03 | НА ЧИСТУЮ ВОДУ Вода, полезная для здоровья Антон Чельшев, Ася Рак, Михаил Рудаков

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА radiokp.ru 97,2FM + 400 ГОРОДОВ

## ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ

Программа Радио КП ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

### «Хвост, усы и лапы»

Обсуждаем со специалистами, чем кормить, как ухаживать и правильно заботиться о домашних любимцах. Подписывайтесь на наш подкаст, чтобы не пропустить рассказы о новых удивительных питомцах и правилах обращения с ними!

# **Партнерские форматы** на церемонии и этапе подведения итогов

---

АПРЕЛЬ 2027

# ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

Церемония объявления победителей Премии — более 200 гостей, в числе которых: представители госсектора представители ведущих компаний индустрии туризма в России представители региональных властей и туристического бизнеса со всех страны журналисты и представители общественных организаций

- размещение логотипа на пресс-волле премии, наружных поверхностях, приглашениях;
- информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего;
- выступление представителя партнера с приветственным словом / анонсированием своего проекта или работы компании;
- брендзона и экспонирования продукта партнера;
- рекламный ролик партнера на церемонии награждения и др.







Объем интеграции: 1/2







# ОПЦИИ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

## МАРАФОН

Интервью в рамках  
итогового Марафона  
на Радио КП  
с включением в подкаст

Названы лучшие туристические  
проекты России: итоги премии  
«Маршрут построен - 2026»



Самые яркие туристические проекты со всей страны — в одном эфире



00:00 Названы лучшие туристические проекты России: итоги премии «Маршрут пост... 00:00



Самые яркие туристические проекты со всей страны — в одном эфире

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Радио «Комсомольская правда» представляет марафон, посвященный итогам пятого сезона Национальной туристической премии «МАРШРУТ ПОСТРОЕН». Говорим о лучших туристических проектах страны, новых направлениях, семейных маршрутах, инклюзивных программах и сервисах, которые делают поездки удобнее. В программе — эксперты туристической отрасли, победители и призеры премии.

Генеральный партнёр премии — Т-Путешествия — сервис для бронирования авиабилетов, ж/д билетов, отелей, туров и экскурсий.

Реклама ООО «Т-Путешествия» ИНН 7743397341 erid: 2W5zFJNZCC9

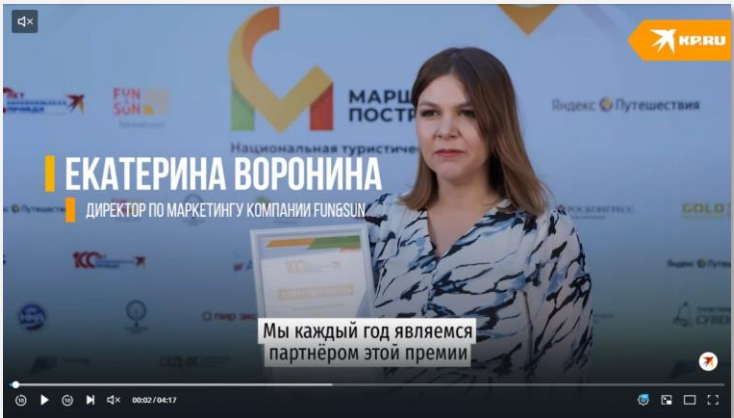
## Популярные подкаст платформы

- Сайт Радио КП  
<https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/784743>
- Яндекс Музыка  
<https://music.yandex.ru/album/23825216/track/151965019>
- Apple Podcasts  
<https://podcasts.apple.com/ru/podcast/названы-лучшие-туристические-проекты-россии-итоги-премии/id1650570348?i=1000770165634>
- Castbox <https://castbox.fm/episode/Названы-лучшие-туристические-проекты-России%3A-итоги-премии-«Маршрут-построен---2026»-id5184179-id950611218?country=ru>
- Саундстрим  
<https://soundstream.media/clip/nazvany-luchshiye-turisticheskiye-proyekty-rossii-itogi-premii-marshrut-postroyen-2026>
- Podcast.ru <https://podcast.ru/e/1uvntAsCsoH>
- Mave <https://mave.stream/e/eQY3eNkHDW>

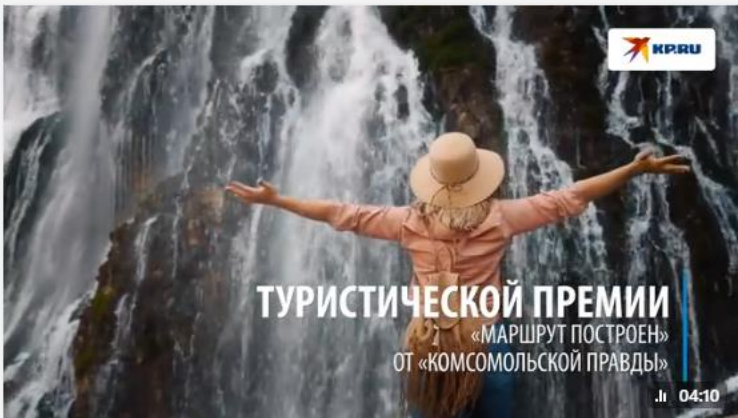
## СОЦСЕТИ

Интеграция в видеоролик  
Церемонии с размещением  
в сообществах КП (ВК,ОК,  
Телеграмм) и Отдыха  
в России (ВК, ОК, Телеграм)

Итоги 2025



Итоги 2026



### Ссылки на публикацию итогов 2026

|                                                                                                                                 | Охват  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <a href="https://vk.ru/wall-15722194_11250190">https://vk.ru/wall-15722194_11250190</a>                                         | 5 200  |
| <a href="https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432">https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432</a> | 24 361 |
| <a href="https://t.me/truekpru/204485">https://t.me/truekpru/204485</a>                                                         | 12 400 |
| <a href="https://vk.ru/wall-176850439_20489">https://vk.ru/wall-176850439_20489</a>                                             | 58 800 |
| <a href="https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177">https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177</a> | 49     |
| <a href="https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q">https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q</a>                                     | 817    |
| <a href="https://t.me/otdyhrussia/20552">https://t.me/otdyhrussia/20552</a>                                                     | 700    |

### ИТОГО

102 327





## Упоминание в итоговом лонгриде на KP.RU + «Отдых в России»

[illegible][illegible]

ОТ РОЖДЕНИЯ ДО НАГРАЖДЕНИЯ: 5 ЛЕТ ПРЕМИИ

Министерство культуры Российской Федерации

Путь творческого и духовного развития каждого гражданина России начинается с детства. Именно в этот период закладываются основы личности, формируется мировоззрение, формируется отношение к искусству, культуре, истории, природе. Именно в этот период формируется интерес к искусству, к творчеству, к познанию. Именно в этот период формируется интерес к искусству, к творчеству, к познанию. Именно в этот период формируется интерес к искусству, к творчеству, к познанию.

ОТ РОЖДЕНИЯ ДО НАГРАЖДЕНИЯ: 5 ЛЕТ ПРЕМИИ

Сегодня мы отмечаем 5-летие премии «Карта ярких путешествий». Это время для подведения итогов, для благодарности, для признания. Это время для того, чтобы сказать спасибо тем, кто участвовал в конкурсе, кто поддерживал его, кто помогал ему. Это время для того, чтобы сказать спасибо тем, кто участвовал в конкурсе, кто поддерживал его, кто помогал ему.

Премия «Карта ярких путешествий» была учреждена в 2010 году. Ее цель — поощрять творчество, развивать искусство, поддерживать талантливую молодежь. Премия «Карта ярких путешествий» была учреждена в 2010 году. Ее цель — поощрять творчество, развивать искусство, поддерживать талантливую молодежь.

КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ

Всего в конкурсе приняли участие более 100 тысяч человек. Было рассмотрено более 10 тысяч заявок. Было принято более 10 тысяч решений. Было вручено более 10 тысяч премий. Было проведено более 10 тысяч мероприятий. Было организовано более 10 тысяч мероприятий.



# ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

---

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ  
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ  
ПРОЕКТА

