Проект поддерживают

Министерство экономического развития Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ



САЙТ ПРОЕКТА

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

6 СЕЗОН (2026-2027)

О ПРОЕКТЕ

Проводится
с 2021 года

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01. **Поддержать компании** и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий

02. **Познакомить многомиллионную аудиторию** по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает

03. **Информировать туристов** о новых технологиях и предложениях в индустрии

04. **Сформировать «культуру туризма»,** популяризировать путешествия по родной стране

05. **Получить обратную связь** о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.

ОТЗЫВЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА



Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

Больше отзывов читать тут

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн.
просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.
внешних переходов по ссылкам партнеров на страницах премии

551+ тыс.
просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590
Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.

1 200+
заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23
номинации

16 881
Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.

Церемония
в 2026 году

Перейти





Данные ЯндексМетрика, Медиалогия 2026/2024

ЦИТИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТА V СЕЗОНА 2025-2026

Категория СМИ

51 590

МедиаИндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.

16 881

количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.

РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕМИЙ

№	Премия	Медиа Индекс	Кол-во сообщений
1	Больше, чем путешествие	73 257	36 467
2	**МАРШРУТ ПОСТРОЕН**	**51 590**	**16 881**
3	Russian Event Awards	20 694	7 733
4	Путеводная звезда	7 464	1 158
5	Горы России	6 862	1 708
6	Туризм будущего	1 849	510

КОЛИЧЕСТВО СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

№	Премия	Кол-во
1	Больше, чем путешествие	17 072
2	Russian Event Awards	14 928
3	**МАРШРУТ ПОСТРОЕН**	**9 553**
4	Горы России	4 348
5	Путеводная звезда	1 683
6	Туризм будущего	1 223

Медиалогия 2024/2026

ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

01.

Сентябрь 2026 — январь 2027

Заявочная кампания

02.

Февраль – март 2027

Народное голосование

03.

Февраль 2027

Конференция

«Гостеприимство будущего: сервис, управление, маркетинг»

04.

Март 2027

Экспертный совет

05.

Апрель 2027

Церемония награждения

КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ И ПРИЗЕРОВ

Агентство развития туризма Рязанской области, сезон 2024-2025



Смотреть кейс

Центр развития туризма Пермского края, сезон 2023-2024



Смотреть кейс

Министерство туризма Тверской области, сезон 2022



Смотреть кейс

Агентство развития туризма Рязанской области, сезон 2025-2026



Смотреть кейс

Ферма Голубой коровы, сезон 2025-2026



Смотреть кейс

«Сириус Отели» (Sirius Hotels), сезон 2025-2026



Смотреть кейс

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: https://travel.spec.kp.ru/nominatsii

Количество награждаемых:
1 участник - победитель народного голосования
1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

1	Автотуризм	Партнер: Агентство развития туризма Рязанской области
2	Агротуризм	
3	Активный туризм	Партнер: Avito Путешествия
4	Гастротуризм	
5	Деловой туризм	
6	Инклюзивный туризм	Поддержка: АТОР
7	Культурно-исторический туризм	
8	Научно-популярный туризм	Поддержка: 22 31 десятилетие науки и технологий
9	Онлайн-сервис года	
10	Промышленный туризм	Партнер: Объединенная металлургическая компания
11	Рестораны и кафе	
12	Санаторно-оздоровительный туризм	
13	Семейный туризм	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
14	Событие года	
15	Тревел-блогер года	
16	Туристический город	Партнер: Avito Путешествия
17	Туристический регион года	
18	Туроператор года	
19	Экскурсионный маршрут	
20	Глэмпинги и кемпинги	
21	Гостевой дом или апартаменты	Партнер: Avito Путешествия
22	Отели для проживания с питомцами	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
23	Отель года 2-3*	
24	Отель года 4-5*, бизнес-отели	Партнер: О! Островок!
25	Экоотель года	Поддержка: РОС КАЧЕСТВО
26	Хостел года	
27	Самый необычный отель	Партнер: О! Островок!

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

Проект поддерживают

Министерство экономического развития Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!



САЙТ ПРОЕКТА

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»