

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

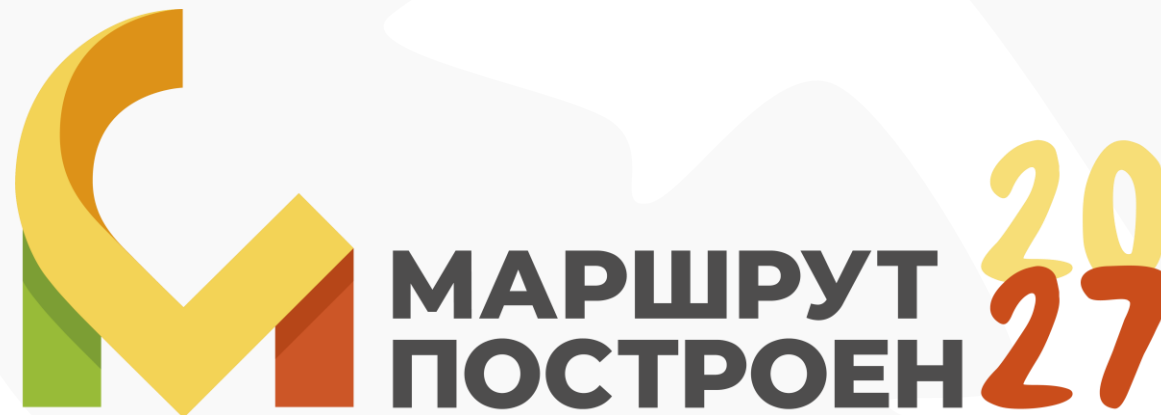
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ТУРИЗМ



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



САЙТ
ПРОЕКТА



6 СЕЗОН (2026-2027)

«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Поддержать компании и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает
- 03.** Информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 04.** Сформировать «культуру туризма», популяризировать путешествия по родной стране
- 05.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.



Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отслеживает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн.

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам
партнеров на страницах премии

Церемония
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.



1 200+

заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23

номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

01.

Сентябрь 2026 — январь 2027

**Заявочная
кампания**

03.

Февраль 2027

Конференция
«Гостеприимство будущего:
сервис, управление,
маркетинг»

05.

Апрель 2027

**Церемония
награждения**

02.

Февраль – март 2027

**Народное
голосование**

04.

Март 2027

Экспертный совет

КЕЙСЫ УЧАСТНИКОВ И ПРИЗЕРОВ

Агентство развития туризма Рязанской области, сезон 2024-2025



Смотреть кейс

Центр развития туризма Пермского края, сезон 2023-2024



Смотреть кейс

Министерство туризма Тверской области, сезон 2022



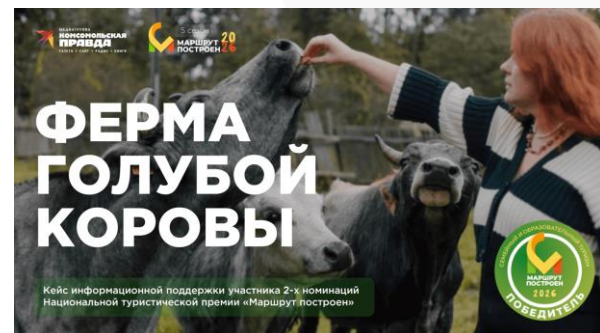
Смотреть кейс

Агентство развития туризма Рязанской области, сезон 2025-2026



Смотреть кейс

Ферма Голубой коровы, сезон 2025-2026



Смотреть кейс

«Сириус Отели» (Sirius Hotels), сезон 2025-2026



Смотреть кейс

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

1	Автотуризм	Партнер	 Агентство развития туризма Рязанской области
2	Агротуризм		
3	Активный туризм		
4	Гастротуризм		
5	Деловой туризм		
6	Инклюзивный туризм		
7	Культурно-исторический туризм		
8	Научно-популярный туризм	Поддержка	
9	Онлайн-сервис года		
10	Промышленный туризм		
11	Рестораны и кафе		
12	Санаторно-оздоровительный туризм		
13	Семейный туризм	Поддержка	

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

14	Событие года		
15	Тревел-блогер года		
16	Туристический город		
17	Туристический регион года		
18	Туроператор года		
19	Экскурсионный маршрут		
20	Глэмпинги и кемпинги		
21	Гостевой дом или апартаменты		
22	Отели для проживания с питомцами	Поддержка	
23	Отель года 2-3*		
24	Отель года 4-5*, бизнес-отели		
25	Экоотель года		
26	Хостел года		

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ТУРИЗМ



САЙТ
ПРОЕКТА