

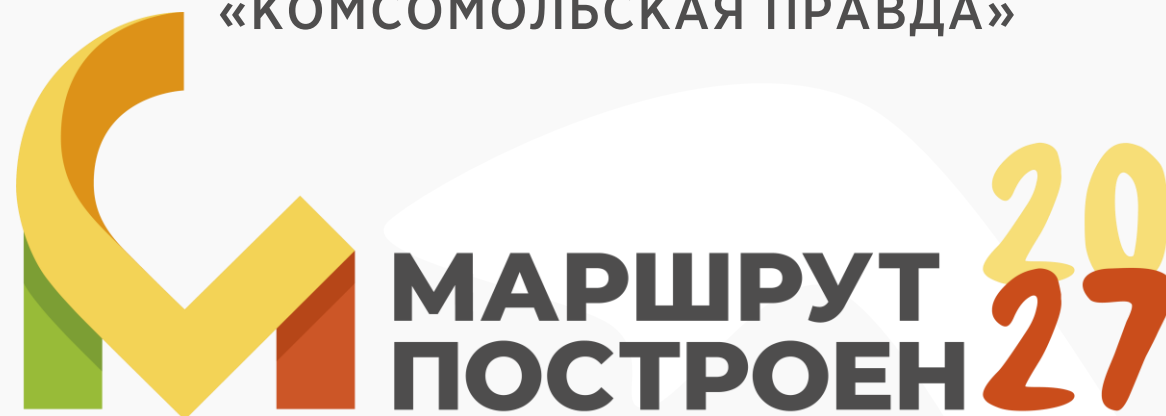
Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

6 СЕЗОН (2026-2027)

САЙТ
ПРОЕКТА



О ПРОЕКТЕ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Премия
проводится
с 2021 года



**«МАРШРУТ ПОСТРОЕН» —
УНИКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА» В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
И ПУТЕШЕСТВИЙ.**

Проект «Маршрут построен» —
это еще и полный путеводитель
по всем самым интересным местам
нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране, информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 03.** Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса
- 04.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая будет способствовать развитию проектов участников рынка и станет основанием для разработки туристических продуктов

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ

ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Даже простое участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта перед широкой аудиторией и профессиональным жюри.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте огромное количество лидеров отрасли — от стартапов до крупных отелей и туроператоров. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах, локациях и трендах, находиться в едином контексте, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

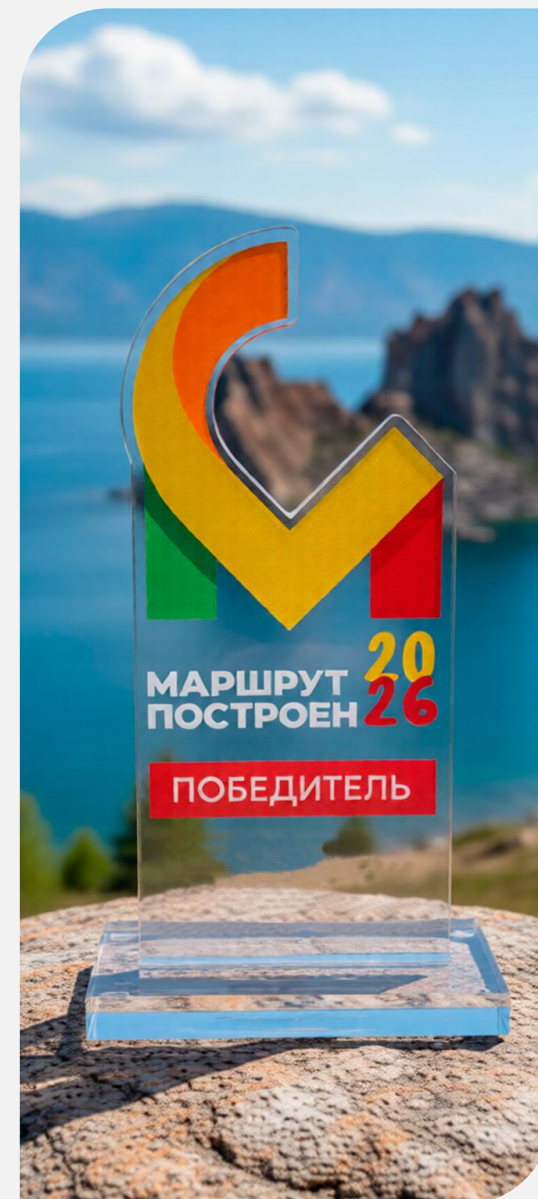
Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники смотрят друг на друга, ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии, является почетным знаком. Это способ продемонстрировать уникальный потенциал территории, привлечь инвестиции и, что особенно ценно, увидеть поддержку со стороны реальных гостей, которые ценят труд организаторов и голосуют за них.





Майя Ломидзе, Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей Яндекс Путешествий

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн.

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам
партнеров на страницах премии

Церемония
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.



1 200+

заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23

номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

01.

Сентябрь 2026 — январь 2027

**Заявочная
кампания**

03.

Февраль 2027

Конференция
«Гостеприимство будущего:
сервис, управление,
маркетинг»

05.

Апрель 2027

**Церемония
награждения**

02.

Февраль – март 2027

**Народное
голосование**

04.

Март 2027

Экспертный совет

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

01. Автотуризм

Партнер



Агентство развития туризма
Рязанской области

02. Деловой туризм

03. Агротуризм

04. Активный туризм

05. Гастротуризм

06. Культурно-исторический туризм

07. Экскурсионный маршрут

08. Онлайн-сервис года

09. Отель года 2-3*

10. Отель года 4-5*,
бизнес-отели

11. Промышленный туризм

12. Санаторно-оздоровительный туризм

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

13. Семейный туризм

Поддержка



14. Событие года

15. Тревел-блогер года

16. Туристический регион года

17. Туристический город

18. Туроператор года

19. Хостел года

20. Глэмпинг года

21. Рестораны и кафе

22. Инклюзивный туризм

23. Отели для проживания
с питомцами

Поддержка



24. Научно-образовательный туризм

Поддержка



ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ



ПУТЕШЕСТВИЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**Охват материалов партнерства
более 1,7 млн**

Внешние переходы по рекламным
блокам более 36 тыс.

Яндекс Путешествия

**Партнерство 4-х
отдельных номинаций
в 3-х сезонах премии
с 2023 г.**

«Отель года 2-3 звезды»
«Отель года 4-5 звезд»
«Глэмпинг года»
«Хостел года»



**Avito
Путешествия**

Кейс партнерства
номинации 5 сезона:
«Туристический регион
года», «Туристический
город», «Деловой туризм»



Агентство развития
туризма Рязанской
области

**Партнер номинации
5 сезона «Семейный и
образовательный туризм»**



**FUN
&
SUN**

**Туристический партнер
премии с 2023 года**



**Партнер номинации
5 сезона «Инклюзивный
туризм»**



Дзен

**Партнер номинации
3 сезона «Тревел-блогер
года»**



ГРУППА КОМПАНИЙ
МОСОБЛРЕКЛАМА

**Партнер номинации
3 сезона «Туристический
регион года»**

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» ПРЕМИИ



Период реализации:

сентябрь 2026 г - июль 2027 г.

Охват (контакт с брендом):

28 600 000

Стоимость пакета:

12 000 000 руб.

Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).

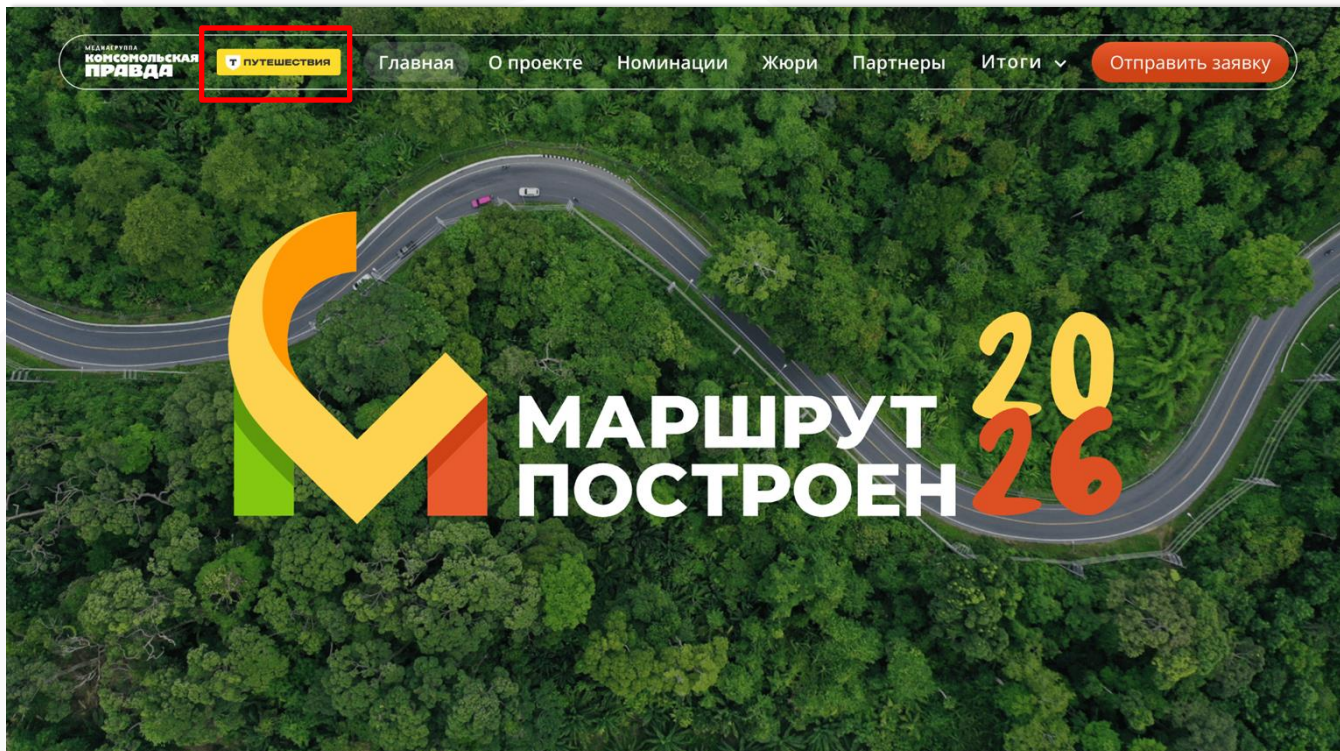
Медиа-план



СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД: ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



САЙТ

Логотип партнера в «шапке» проекта:
сквозное размещение по всем страницам сайта премии.

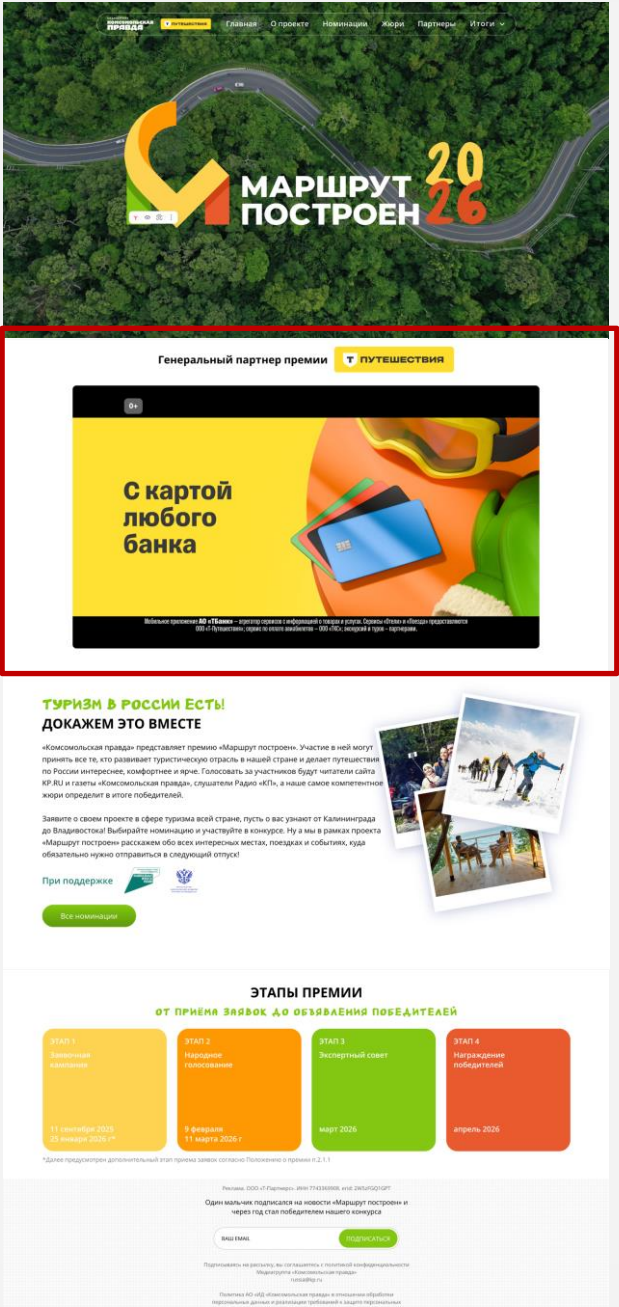
**> 1 500 000
просмотров**

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Блок генерального партнера на главной странице проекта: текст до 500 знаков, фото, видео.

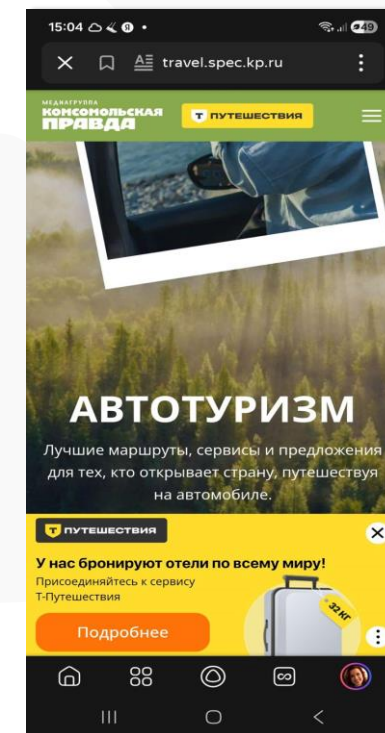
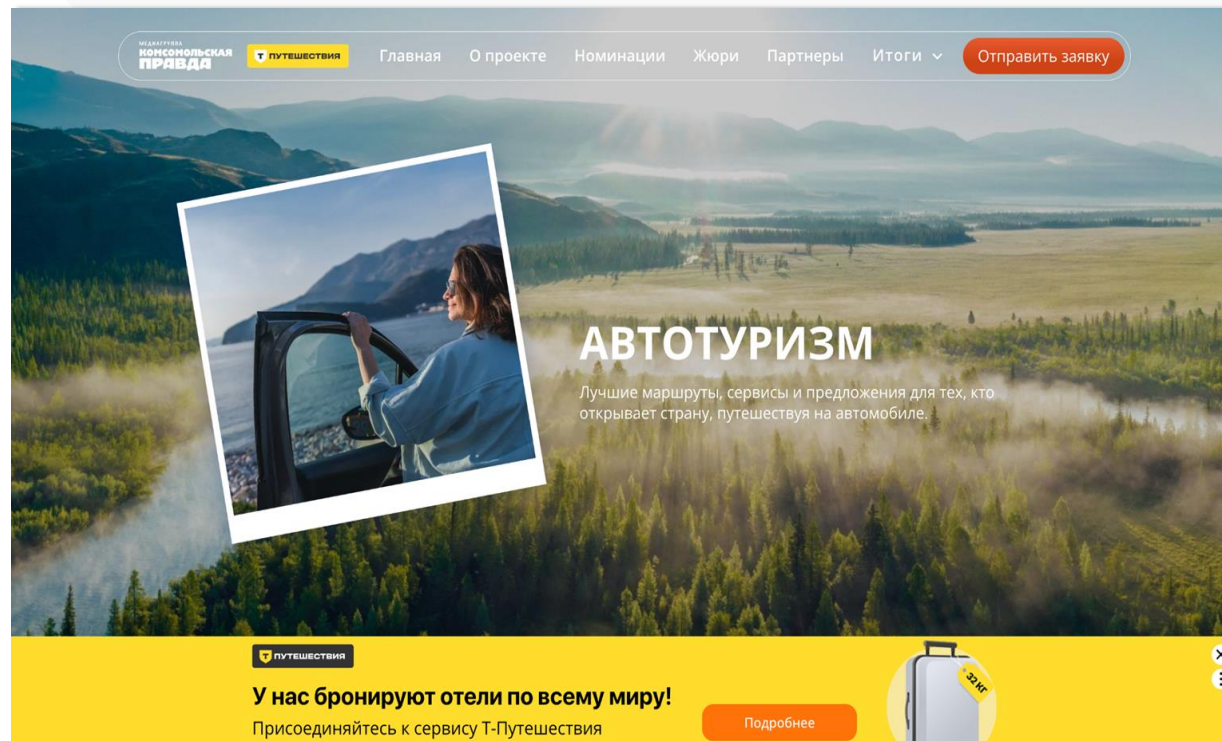
500 000
просмотров



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Медийная реклама
партнера на страницах
премии и проекта
«Отдых в России»



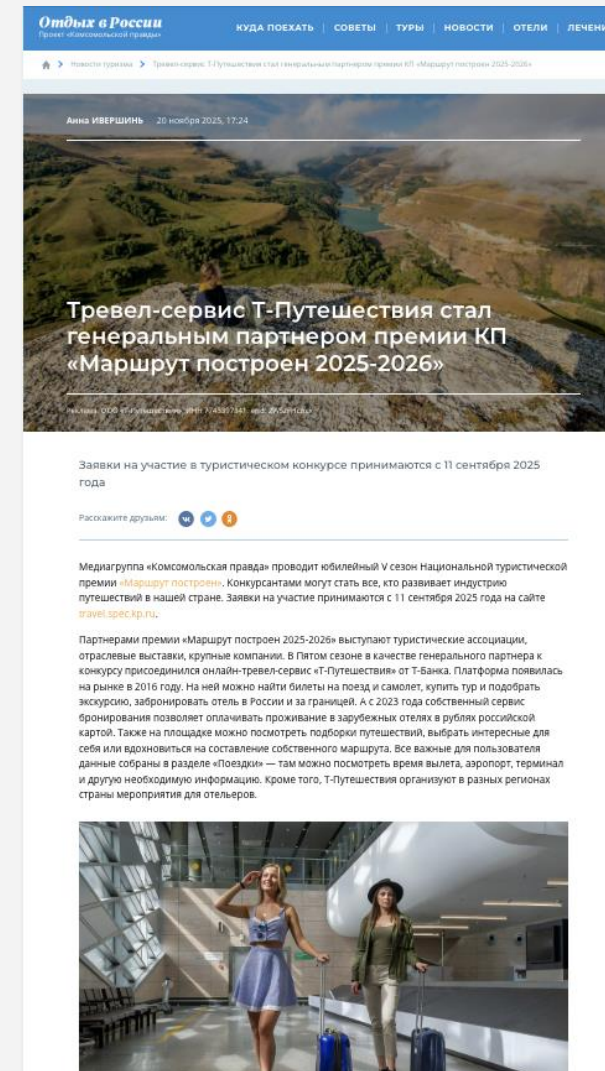
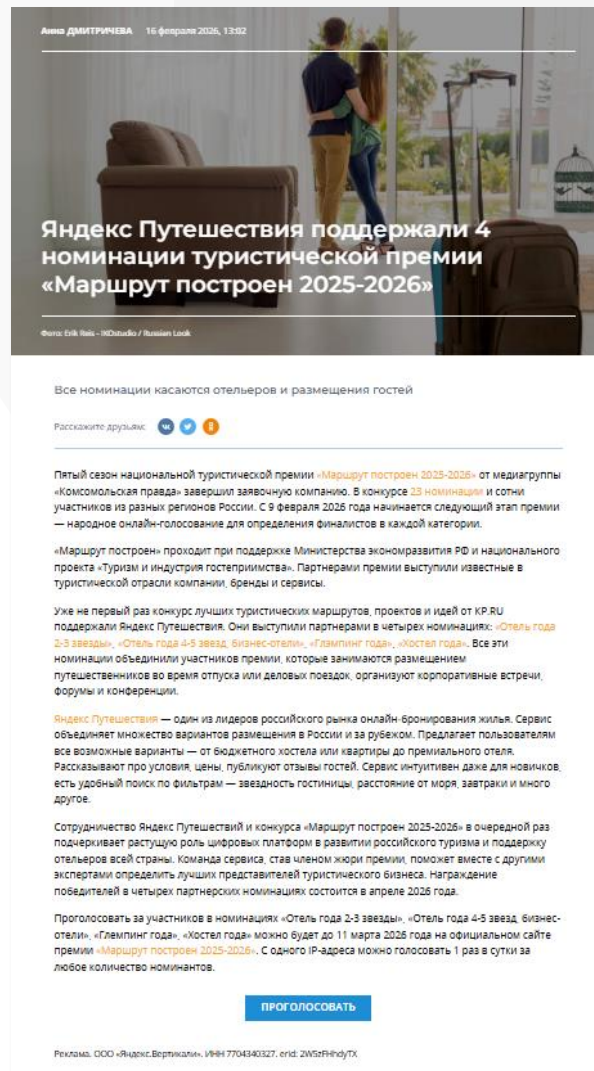
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»

Анонсирование:

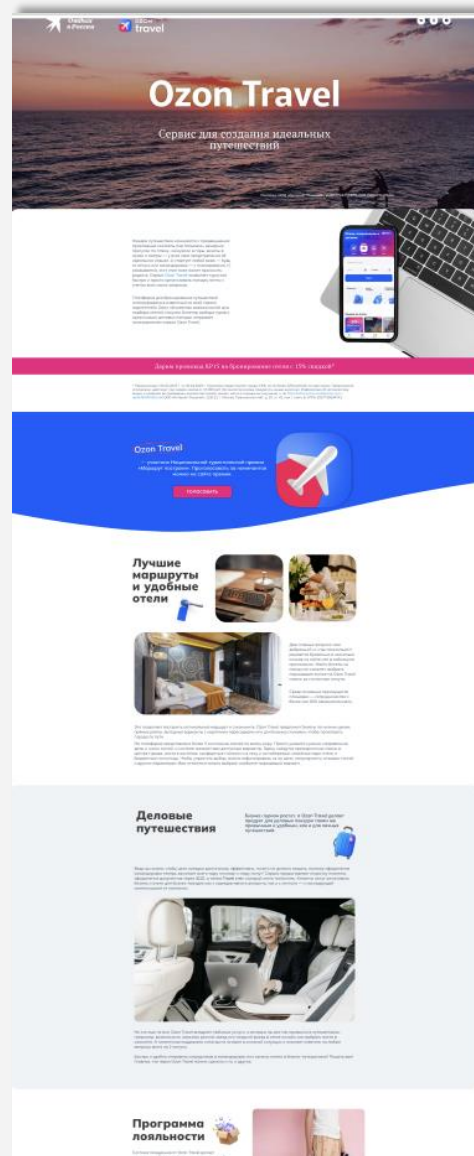
- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм.



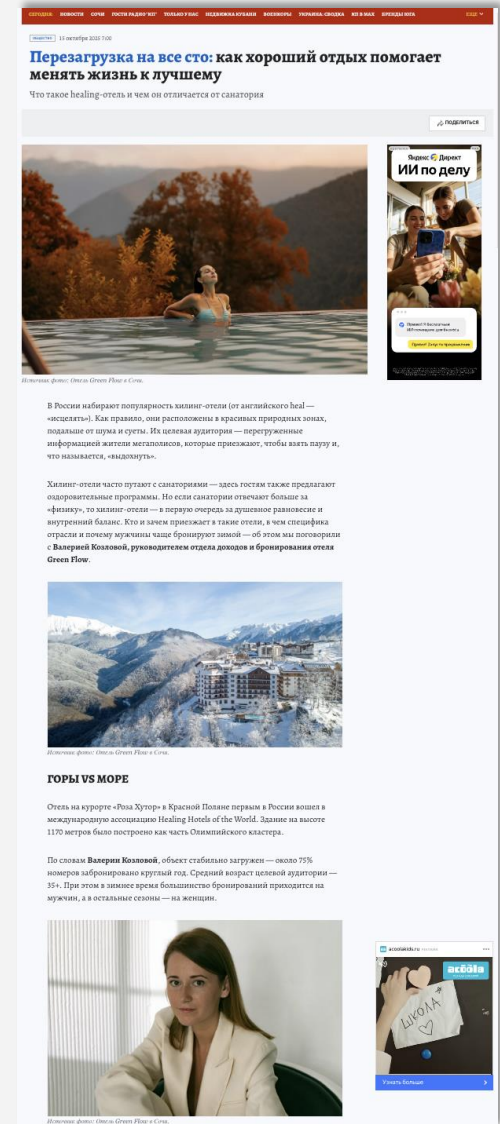
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

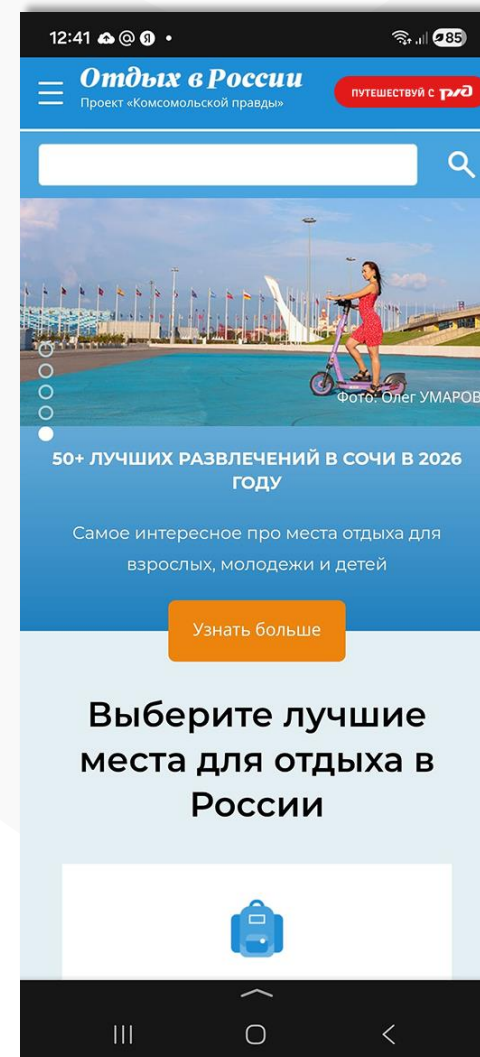
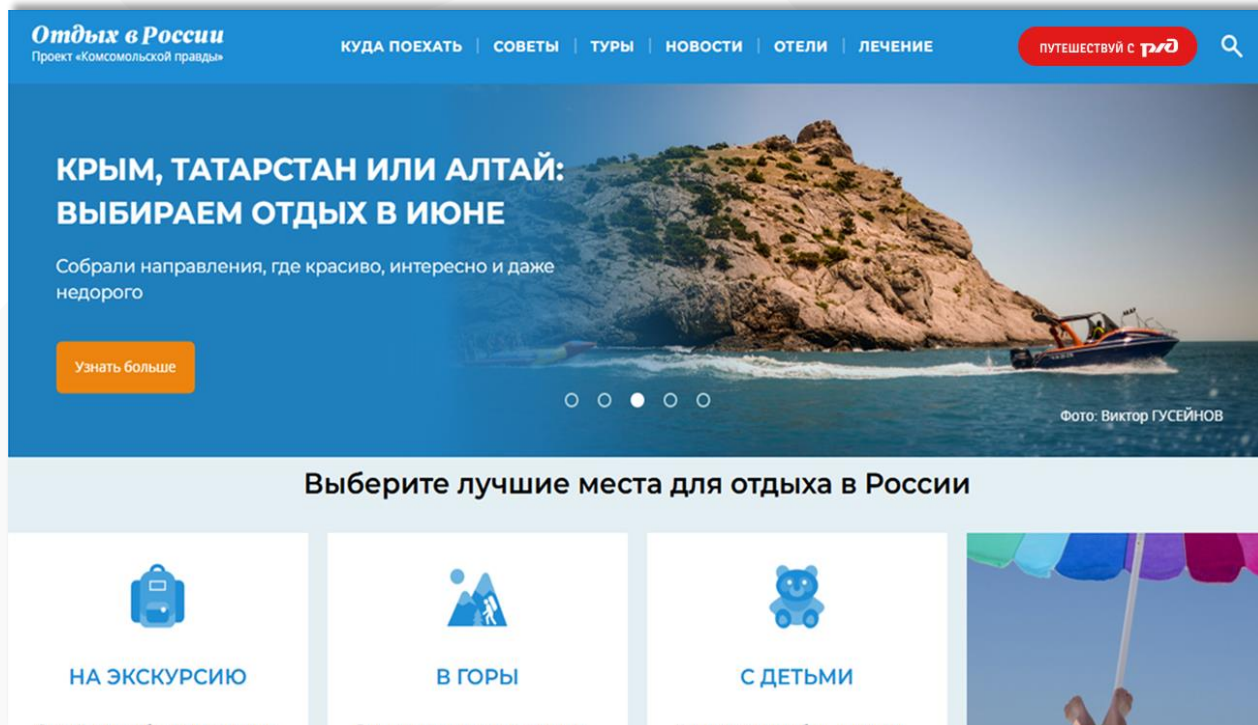
Лендинг о партнере
в рамках проекта
с продвижением



Серия публикаций о партнере с продвижением на ЦА



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



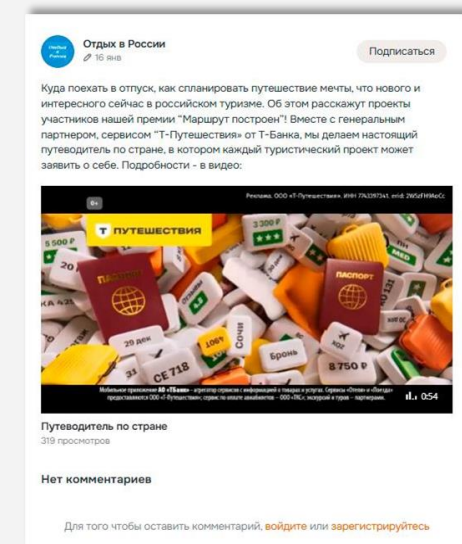
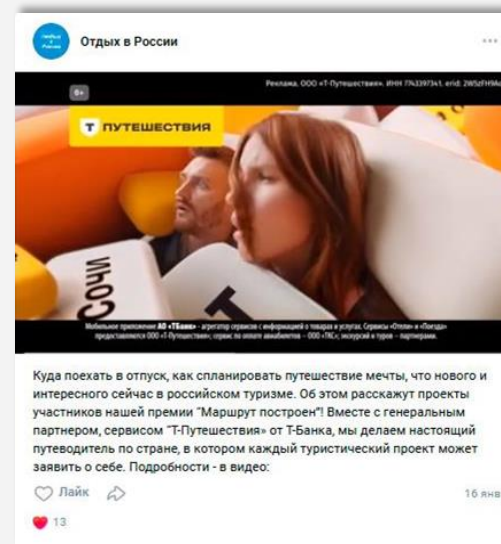
САЙТ

Логотип в шапке
SEO- проекта
«Отдых в России»
более 3 млн.
показов в месяц.
Около 90%
органического
трафика

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

СОЦСЕТИ

Логотип и статус партнера
в видеоролике о Премии.
Хронометраж интеграции: 30 сек.
Размещается в сообществах SMM:
КП (ВК, ОК, Телеграмм) и Отдыха
в России (ВК, ОК, Телеграм, МАХ)



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

ПРИНТ

«КП», тираж Россия
(Ежедневный выпуск)

Интеграция: представления
генерального партнера премии в
стартовой публикации

Объем интеграции: 1/2 (до 3 000
знаков + фото)

3 490 700 чел.

Аудитория одного номера

«Маршрут построен» для тебя:

«Комсомолка» объявляет о старте пятого сезона национальной туристической премии



Александра ЕГОРОВА

Подать заявку
на участие в конкурсе
можно уже сейчас!



Путешествуй
нак душе угодно!

КАК ПОМОГАЕМ МЫ И КТО ПОМОГАЕТ НАМ

Премия в области развития туризма и индустрии путешествий «Комсомольская правда» проводит с 2021 года. Число заявок ежегодно растет - в четвертом сезоне в конкурсе участвовали 980 проектов из 78 регионов России. Это рекорд за все годы проведения премии.

Партнерами конкурса в сезоне 2025 - 2026 выступают крупные туристические бренды и отраслевые объединения: тревел-сервис Т-Путешествия, сервис бронирования Иштек Путешествия, туроператор FUN&SUN, Ассоциация туроператоров России, международная выставка индустрии гостеприимства ПИР ЭКСПО, Ассоциация туристических агрегаторов, международная премия в области событийного туризма Russian Event Awards, всероссийская туристская премия «Маршрут года», конкурс «Туристический сувенир», телеканал MUSICBOX GOLD, Союз городов Золотого кольца России, Международный форум-выставка «ОТДЫХ».

развивает туризм в России. Расскажите о себе тем, кто, возможно, уже завтра придет к вам в отпуск, найдите новых партнеров и загляните о своем туристическом проекте на всю страну, сейчас для этого самое время! Премия проводится при поддержке Министерства экономического развития РФ и национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Как принять участие в конкурсе

Юбилейный V сезон премии «Маршрут построен» предлагает еще больше возможностей для участия - количество конкурсных номинаций на 2025 - 2026 год увеличено до 23.

Подать заявку можно на сайте премии travel.spec.kp.ru. Список номинаций премии «Маршрут построен 2025 - 2026»:

- **Автотуризм.** Лучшие маршруты, сервисы и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле.
- **Агротуризм.** Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь.
- **Активный туризм.** Самые яркие локации и маршруты для активных путешественников, для которых движение - лучший отдых.
- **Гастротуризм.** Лучшие локации и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны.
- **Геминимент года.** Лучшее место размещения путешественников в категории плимингов.
- **Деловой туризм.** Лучший маршрут или проект для корпоративных клиентов.
- **Инклюзивный туризм.** Лучшие маршруты и локации для людей с ограничениями по здоровью и/или мобильности.
- **Культурно-исторический туризм.** Самые интересные объекты, локации и памятники истории и культуры нашей страны.
- **Онлайн-сервис года.** Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России.
- **Отель года 2 - 3*.** Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезд.
- **Отель года 4 - 5*.** Бизнес-отели. Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в том числе предоставляющие площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций.
- **Промышленный туризм.** Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие.
- **Рестораны и кафе.** Лучшее заведение, где прием пищи становится настоящим праздником.
- **Санаторно-оздоровительный туризм.** Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма.
- **Семейный и образовательный туризм.** Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым.
- **Событие года.** Самое яркое мероприятие в области событийного туризма.
- **Тревел-блоггер года.** Человек или коллектив, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России.

• **Туризм Союзного государства: лучший маршрут.** Лучшие маршруты и туры по территории Белоруссии, а также локациям в России, связанным с деятельностью Союзного государства.

- **Туристический город.** Город, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.
- **Туристический регион года.** Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.
- **Туроператор года.** Компания, показавшая высокие результаты в туроперации или внедрившая новые решения.
- **Хостел года.** Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов.
- **Экскурсионный маршрут.** Лучший маршрут или экскурсия, открывающая туристам интересные места нашей страны.

Победителей премии «Маршрут построен» определяют народные предпочтения и выбор экспертов.

Из поданных заявок Малый экспертный совет премии отберет номинантов. Выбранные проекты будут опубликованы на сайте travel.spec.kp.ru и доступны для голосования (февраль-март 2026 года). А победителей выберут на заседании Большого экспертного совета (март 2026).

Т ПУТЕШЕСТВИЯ генеральный партнер ПЛАНИРУЕМ ПОЕЗДКУ БЫСТРО И УДОБНО

Генеральный партнер премии «Маршрут построен» - тревел-сервис «Т-Путешествия». Платформа появилась на рынке в 2016 году. На ней можно найти билеты на поезд и самолет, купить тур и подобрать экскурсию, забронировать отель в России и за границей. А с 2023 года собственный сервис бронирования позволяет оплачивать проживание в зарубежных отелях в рублях российской картой. Также на площадке можно посмотреть подборки путешествий, выбрать интересные для себя или вдохновиться на составление маршрута, а еще сразу же купить страховку поездки.

Все важные для пользователя данные собраны во вкладке «Поездки» - там можно посмотреть время вылета, аэропорт, терминал и другую необходимую информацию.

«Нам в Т-Путешествиях очень приятно видеть, что внутренний туризм в России продолжает развиваться такими высокими темпами. Россия - удивительно красивая, разная, интересная страна, обладающая безграничным туристическим потенциалом. Мы верим, что наша миссия - знакомить путешественников и отелейеров с помощью наших технологий, - подтверждает руководитель сервиса «Отели» в Т-Путешествиях Максим Безруков. И технологии здесь играют ключевую роль: они делают планирование поездки удобным и помогают туристам быстрее находить то, что им подходит. Представители Т-Путешествий войдут в состав экспертного совета и вместе с другими членами жюри выберут призера и победителя премии «Маршрут построен»».

Руководитель сервиса «Отели» в Т-Путешествиях Максим Безруков.

Пример: 1/4 полосы

Партнерские форматы **на церемонии и этапе** **подведения итогов**

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

ЦЕРЕМОНИЯ

Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры, на сцене, приглашения на официальную церемонию награждения)

Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

САЙТ

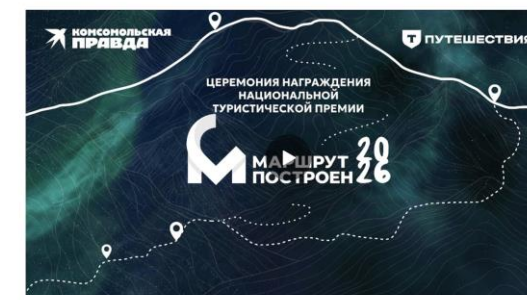
Интеграция в итоговый лендинг: статус генерального партнера, логотип компании, комментарий /интервью, фото



КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ

Если отметить точками на карте все города и села, из которых пришли заявки, а затем соединить их между собой, они сплетутся в плотную паутину направлений для путешествий. Можно бесконечно идти, ехать, плыть и лететь, чтобы увидеть эти места. Только мало кому покорится все предложенные маршруты, настолько их много – приходится выбирать.

Определить лучших непросто, поэтому требуется время и взгляд с разных сторон: несколько месяцев приема заявок и предварительного отбора, **голосование аудитории**, выставление **экспертных оценок** и **заседание жюри**, которое подводит окончательные итоги.



— Приятно вдвойне, что в юбилейный год для премии мы выступаем полноценным ее партнером. Для нас это очень ценно, — обратился к гостям руководитель онлайн-сервиса «Т-Путешествия» Максим Безуиков, получивший награду в номинациях «Лучший туристический сервис» и «Травел-блогер года». — И, конечно, отдельное удовольствие — познакомиться с конкурсантами. Все участники этой премии — абсолютные герои в моих глазах, это люди, которые развивают туризм в нашей стране, делают прекрасные вещи, вдохновляют других. И от лица «Т-Путешествий» сегодня хочется сказать вам большое спасибо за то, что вы создаете. Огромная радость здесь присутствовать и поздравлять победителей!

Мне кажется, что такая премия — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, уважать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте, делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше.

Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, познакомиться друг с другом — так, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.

Объем интеграции:
1/2 полосы

[illegible]

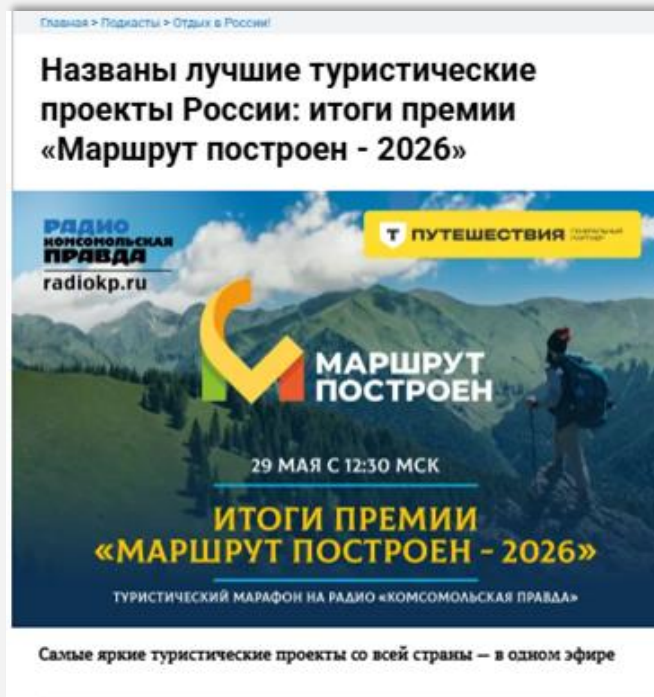
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

РАДИО «КП»

Марафон в федеральном эфире
с включением в подкаст
Хронометраж марафона:

1,5 часа, из них 1 час редакционного контента

Суммарный охват форматов
марафона:
> 2,6 млн. прослушиваний



Слушать на подкаст-площадках:



Apple Podcasts

Яндекс Музыка



mave

PODCAST.RU



Castbox



SOUNDSTREAM

ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

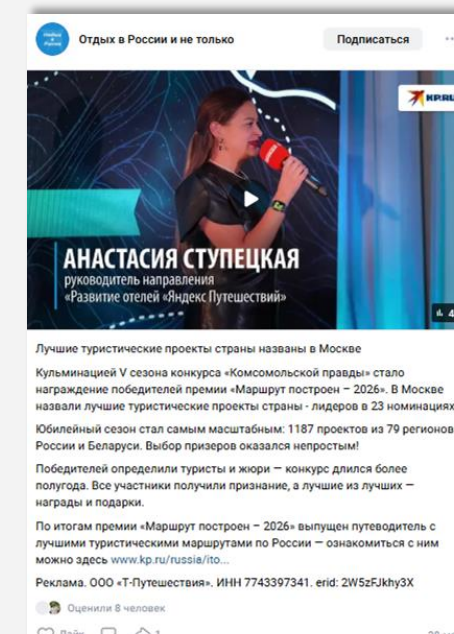
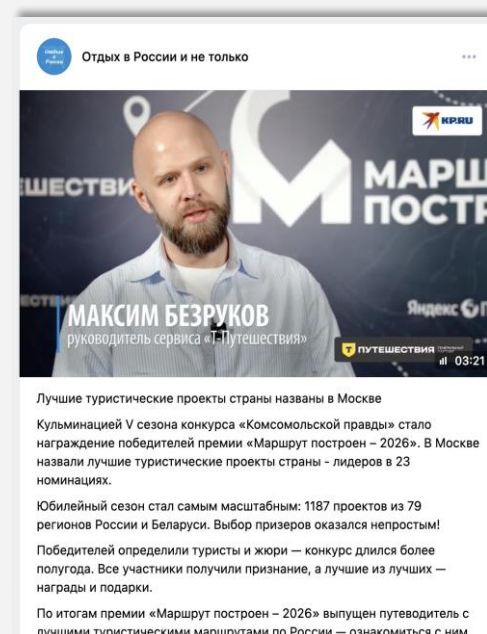
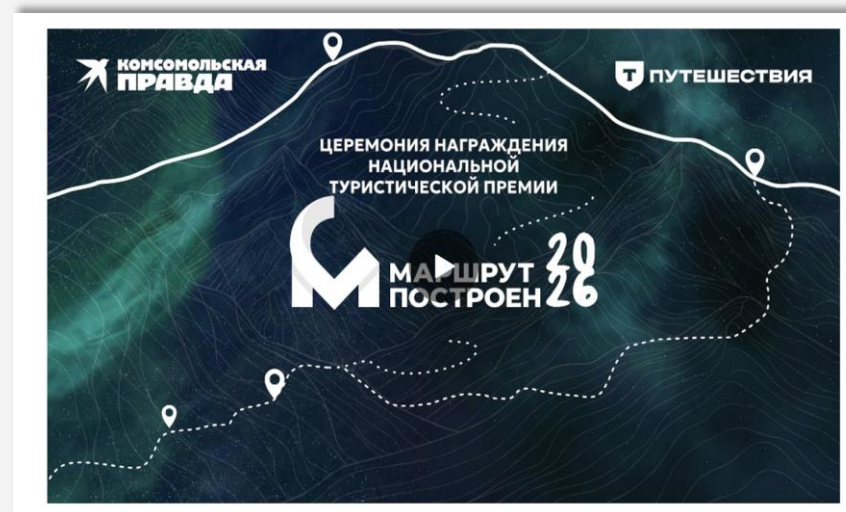
- **Анонсирующие ролики**
с упоминанием генерального партнера (10 шт.
хронометраж анонса
до 30 сек.)
- **Информационные мини-форматы** (3 оригинальных +
7 повторов, 10 шт.
Хронометраж; анонса
до 2 мин,)
- **Программа/Интервью**
с генеральным
партнером (одна до 22 мин.
или две по 11 мин.)
- **Подкаст** на основании
эфира с продвижением и
гарантией прослушиваний
(20 000)

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

ВИДЕОРОЛИК С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Интеграция в видеоролик
с размещением
в сообществах «КП» (ВК, ОК,
Телеграмм) и Отдыха в России
(ВК, ОК, Телеграм)

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.



ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ



САЙТ
ПРОЕКТА