

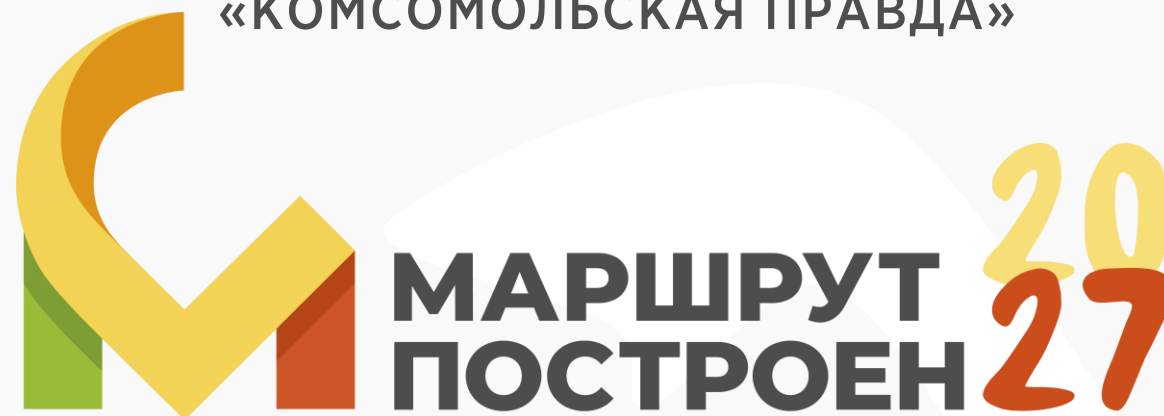
Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

6 СЕЗОН (2026-2027)

САЙТ
ПРОЕКТА



«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Поддержать компании и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает
- 03.** Информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 04.** Сформировать «культуру туризма», популяризировать путешествия по родной стране
- 05.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.



Майя Ломидзе, Исполнительный директор «Ассоциации туроператоров России»

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей «Яндекс Путешествий»

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн.

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам
партнеров на страницах премии

Церемония
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.



1 200+

заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23

номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

01.

Сентябрь 2026 — январь 2027

**Заявочная
кампания**

03.

Февраль 2027

Конференция
«Гостеприимство будущего:
сервис, управление,
маркетинг»

05.

Апрель 2027

**Церемония
награждения**

02.

Февраль – март 2027

**Народное
голосование**

04.

Март 2027

Экспертный совет

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

1	Автотуризм	Партнер	 Агентство развития туризма Рязанской области
2	Агротуризм		
3	Активный туризм		
4	Гастротуризм		
5	Деловой туризм		
6	Инклюзивный туризм		
7	Культурно-исторический туризм		
8	Научно-популярный туризм	Поддержка	
9	Онлайн-сервис года		
10	Промышленный туризм		
11	Рестораны и кафе		
12	Санаторно-оздоровительный туризм		
13	Семейный туризм	Поддержка	

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

14	Событие года		
15	Тревел-блогер года		
16	Туристический город		
17	Туристический регион года		
18	Туроператор года		
19	Экскурсионный маршрут		
20	Глэмпинги и кемпинги		
21	Гостевой дом или апартаменты		
22	Отели для проживания с питомцами	Поддержка	
23	Отель года 2-3*		
24	Отель года 4-5*, бизнес-отели		
25	Экоотель года		
26	Хостел года		

ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ

Т ПУТЕШЕСТВИЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**Охват материалов партнерства
более 1,7 млн**

Внешние переходы по рекламным
блокам более 36 тыс.

Яндекс Путешествия

**Партнерство 4-х
отдельных номинаций
в 3-х сезонах премии
с 2023 г.**

«Отель года 2-3 звезды»
«Отель года 4-5 звезд»
«Глэмпинг года»
«Хостел года»

**Avito
Путешествия**

Кейс партнерства
номинации 5 сезона:
«Туристический регион
года», «Туристический
город», «Деловой туризм»



Агентство развития
туризма Рязанской
области

**Партнер номинации
5 сезона «Семейный и
образовательный туризм»**



**Туристический партнер
премии с 2023 года**



**Партнер номинации
5 сезона «Инклюзивный
туризм»**



**Партнер номинации
3 сезона «Тревел-блогер
года»**



**Партнер номинации
3 сезона «Туристический
регион года»**

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» ПРЕМИИ



Период реализации:

сентябрь 2026 г - июль 2027 г.

Охват (контакт с брендом):

26 400 000

Стоимость пакета:

10 500 000 руб.

Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).

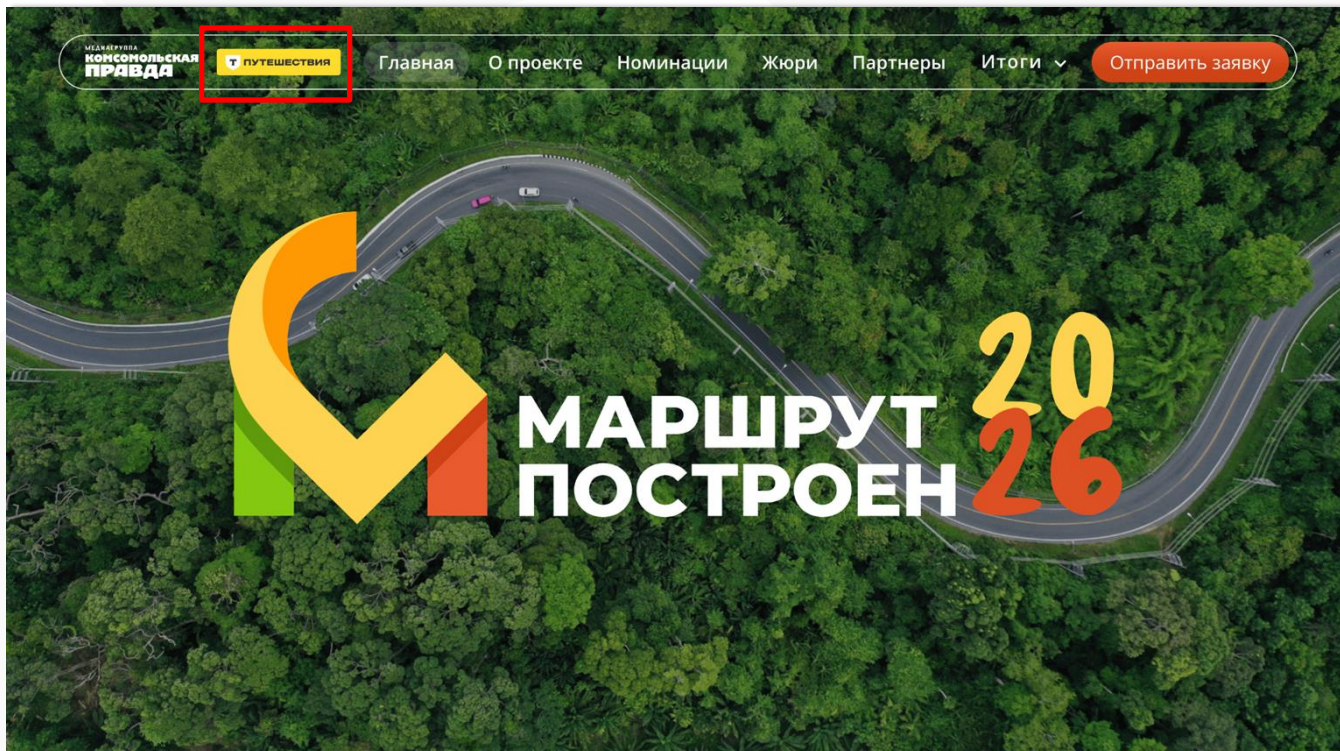
Медиа-план



СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД: ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



САЙТ

Логотип партнера в «шапке» проекта:
сквозное размещение по всем страницам сайта премии.

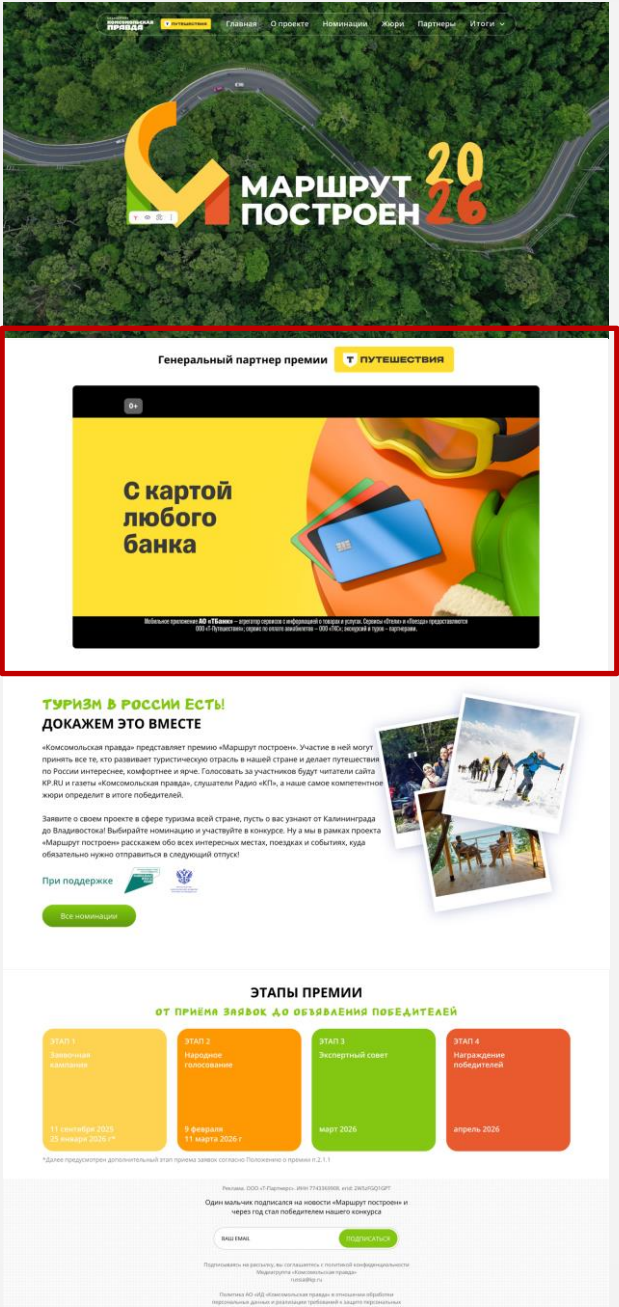
**> 1 500 000
просмотров**

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Блок генерального партнера на главной странице проекта: текст до 500 знаков, фото, видео.

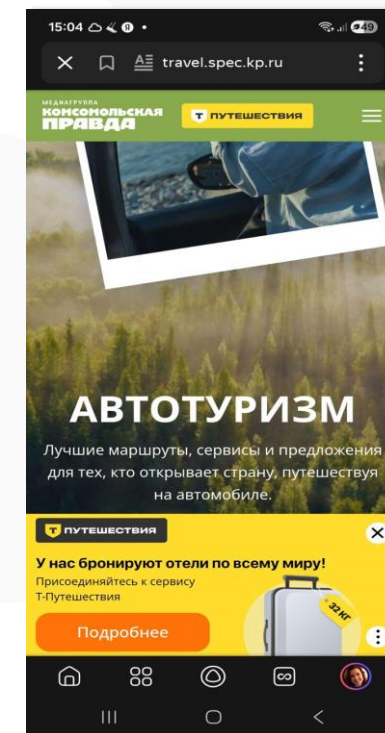
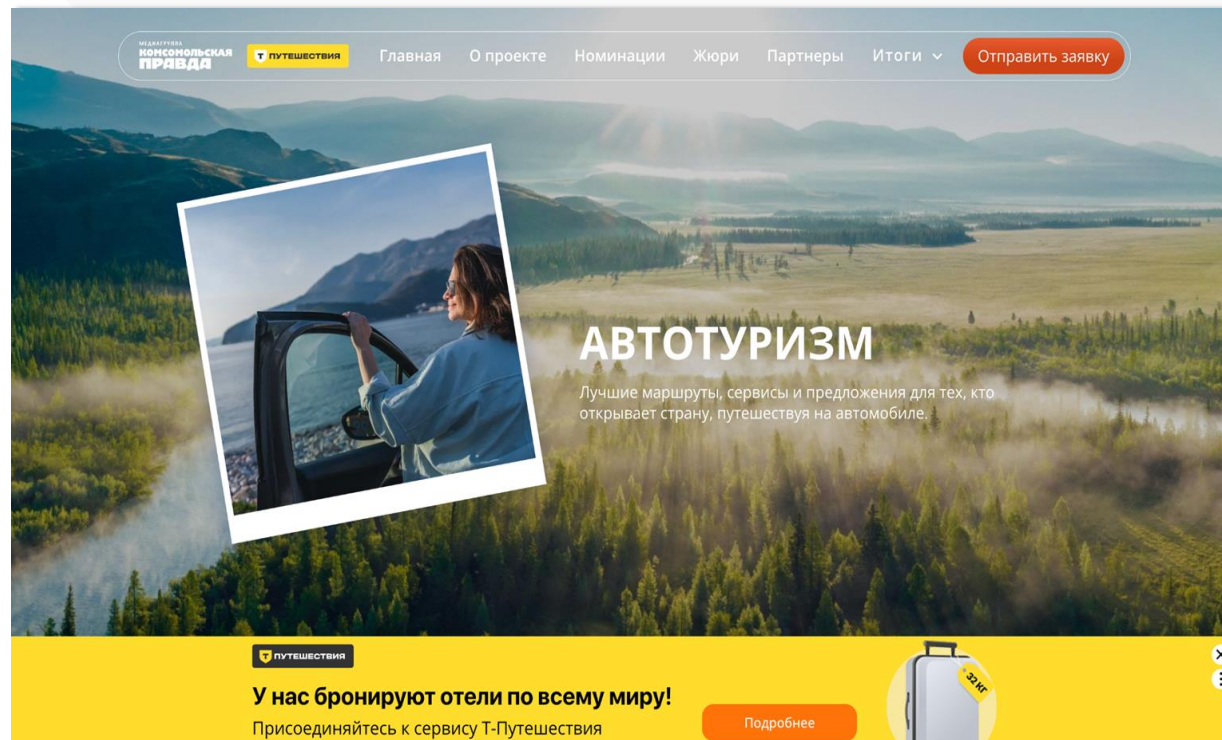
500 000
просмотров



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Медийная реклама
партнера на страницах
премии и проекта
«Отдых в России»



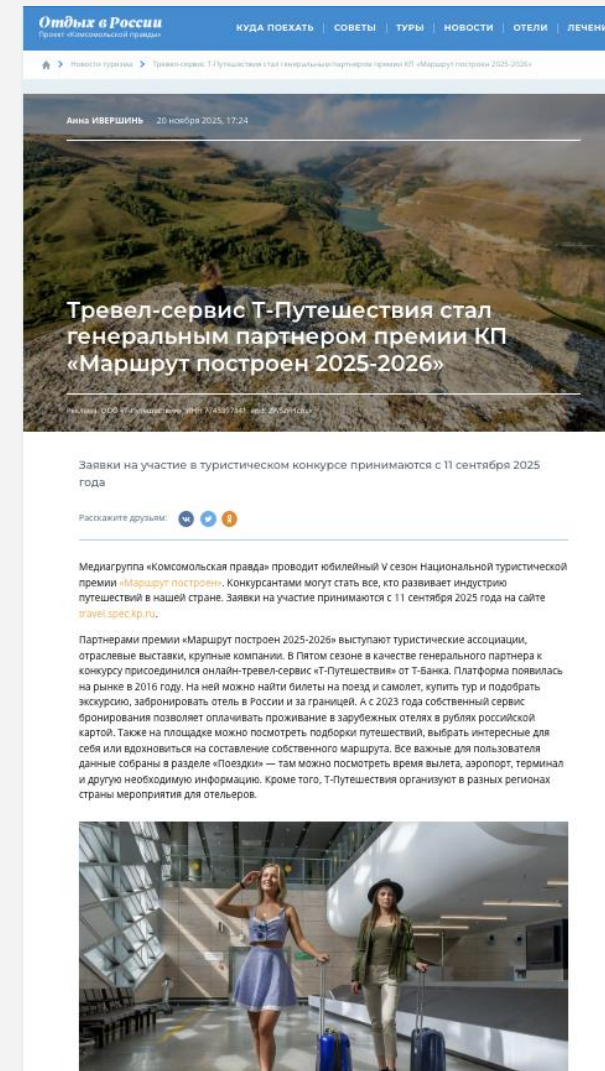
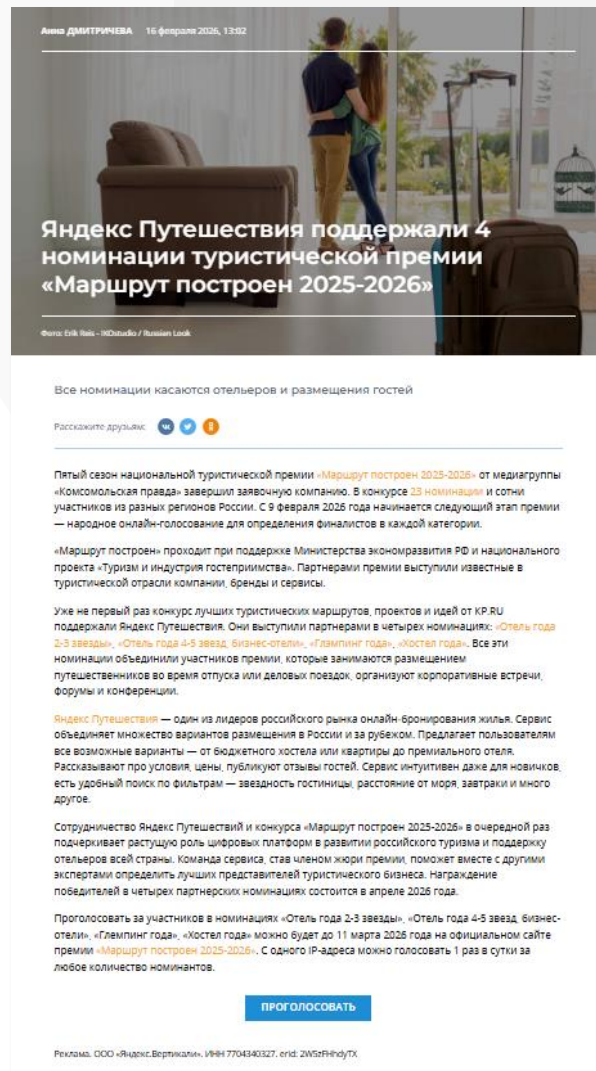
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»

Анонсирование:

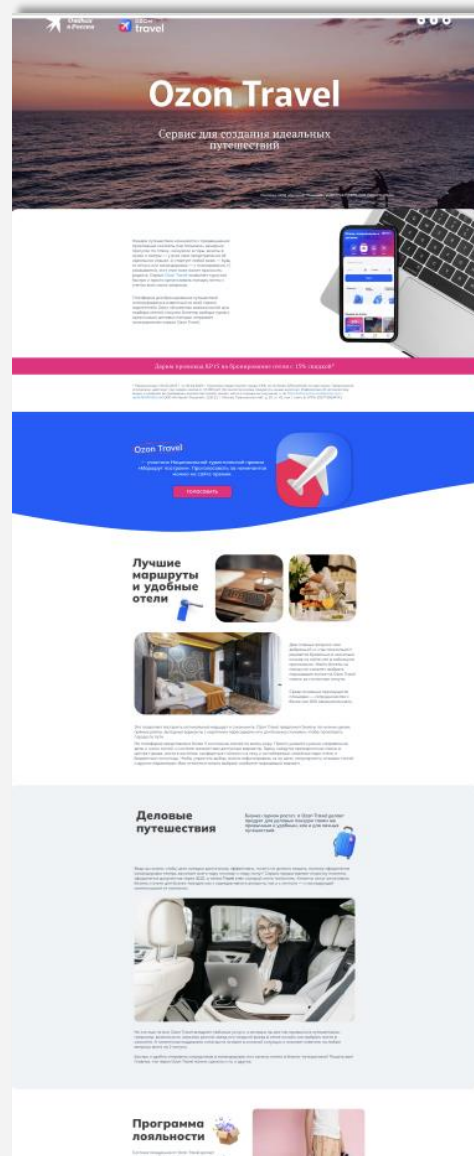
- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм.



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

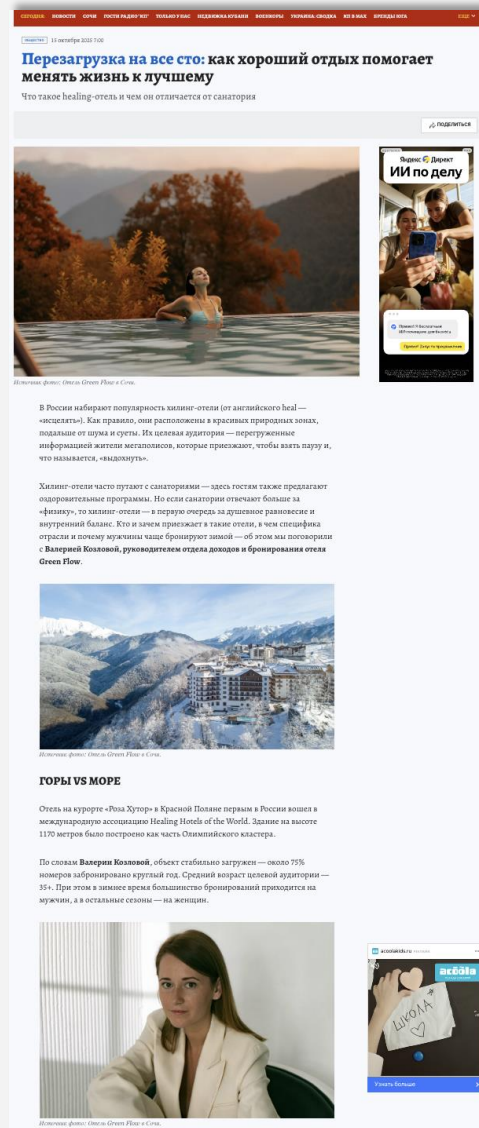
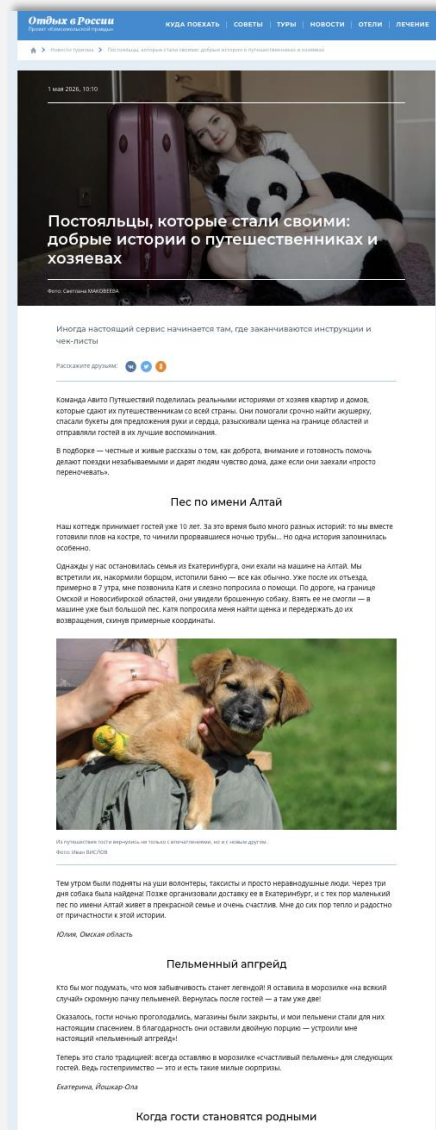
Лендинг о партнере
в рамках проекта
с продвижением



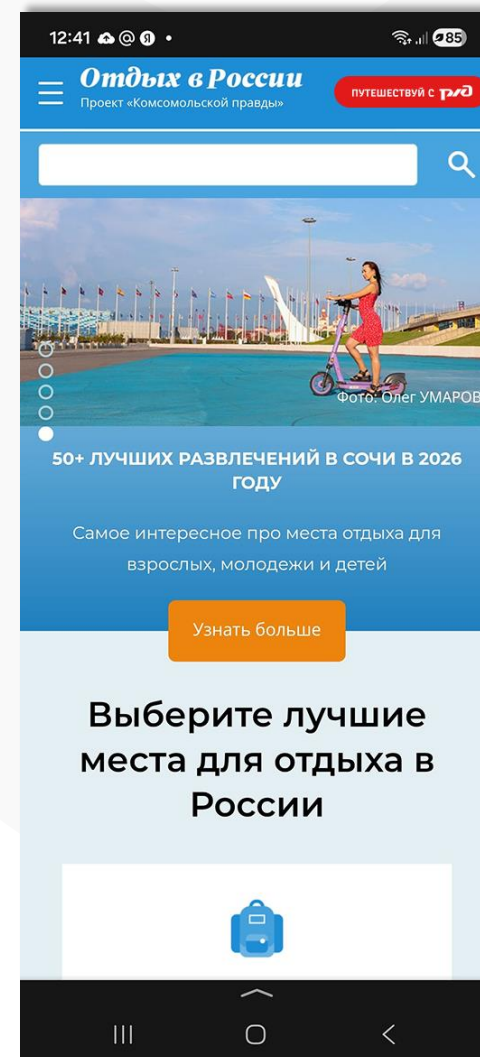
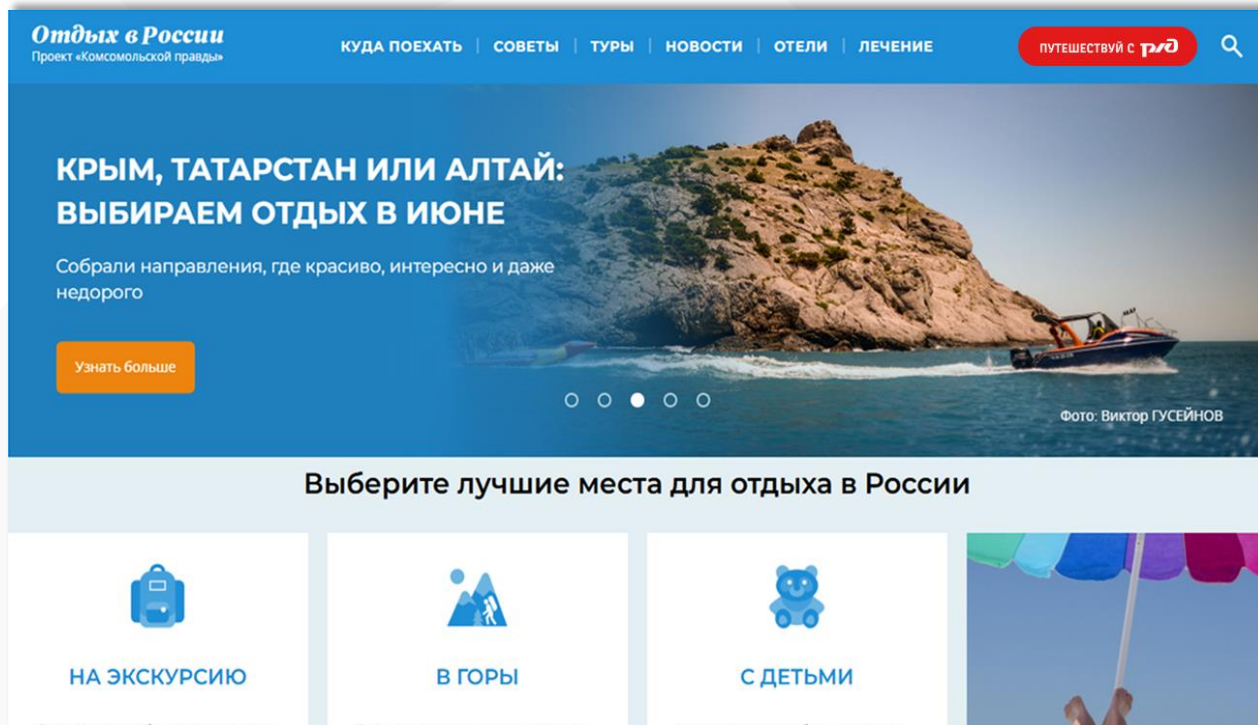
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Серия публикаций о партнере с продвижением на ЦА



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



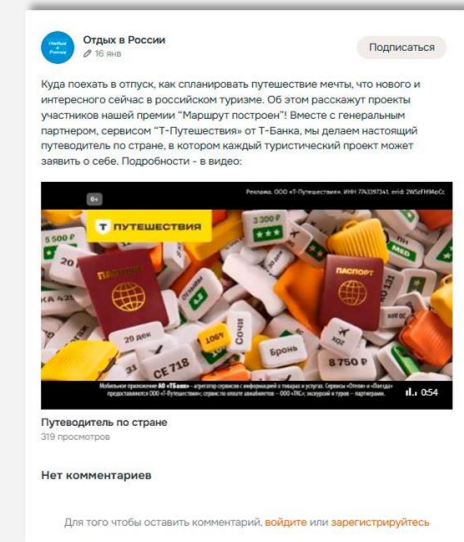
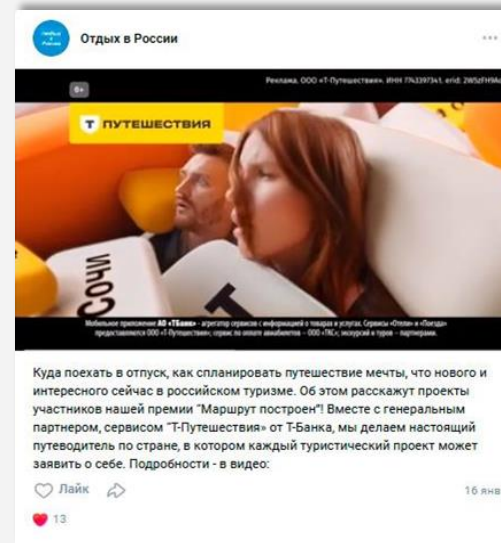
САЙТ

Логотип в шапке
SEO- проекта
«Отдых в России»
более 3 млн.
показов в месяц.
Около 90%
органического
трафика

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

СОЦСЕТИ

Логотип и статус партнера
в видеоролике о Премии.
Хронометраж интеграции: 30 сек.
Размещается в сообществах SMM:
КП (ВК, ОК, Телеграмм) и Отдыха
в России (ВК, ОК, Телеграм, МАХ)



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

ПРИНТ

«КП», тираж Россия
(Ежедневный выпуск)

Интеграция: представления
генерального партнера премии в
стартовой публикации

Объем интеграции: 1/2 (до 3 000
знаков + фото)

3 490 700 чел.
аудитория одного номера

«Маршрут построен» для тебя:

«Комсомолка» объявляет о старте пятого сезона национальной туристической премии



Александра ЕГОРОВА

Подать заявку
на участие в конкурсе
можно уже сейчас!



Как принять участие в конкурсе

Юбилейный V сезон премии «Маршрут построен» предлагает еще больше возможностей для участия - количество конкурсных номинаций на 2025 - 2026 год увеличено до 23.

Подать заявку можно на сайте премии travel.spec.kp.ru. Список номинаций премии «Маршрут построен» 2025 - 2026:

- **Автотуризм.** Лучшие маршруты, сервисы и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле.

- **Агротуризм.** Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь.

- **Активный туризм.** Самые яркие локации и маршруты для активных путешественников, для которых движение - лучший отдых.

- **Гастротуризм.** Лучшие локации и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны.

- **Геминимент года.** Лучшее место размещения путешественников в категории геминиментов.

- **Деловой туризм.** Лучший маршрут или проект для развития туризма и индустрии путешествий.

- **Инклюзивный туризм.** Лучшие маршруты и локации для людей с ограничениями по здоровью и/или мобильности.

- **Культурно-исторический туризм.** Самые интересные объекты, локации и памятники истории и культуры нашей страны.

- **Онлайн-сервис года.** Лучший онлайн-сервис для организации комфортного отдыха в России.

- **Отель года 2 - 3*.** Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезды.

- **Отель года 4 - 5*.** Бизнес-отели. Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в том числе предоставляющие площадку для мероприятий, форумов и деловых конференций.

- **Промышленный туризм.** Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие.

- **Рестораны и кафе.** Лучшие заведения, где прием пищи становится настоящим праздником.

- **Санаторно-оздоровительный туризм.** Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма.

- **Семейный и образовательный туризм.** Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым.

- **Событие года.** Самое яркое мероприятие в области событийного туризма.

- **Тревел-блогер года.** Человек или коллектив, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России.

- **Туризм Союзного государства: лучший маршрут.** Лучшие маршруты и туры по территории Белоруссии, а также локациям в России, связанным с деятельностью Союзного государства.

- **Туристический город.** Город, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.

- **Туристический регион года.** Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.

- **Туроператор года.** Компания, показавшая высокие результаты в туроператорской деятельности.

- **Хостел года.** Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов.

- **Экскурсионный маршрут.** Лучший маршрут или экскурсия, открывающая туристам интересные места нашей страны.

Победителей премии «Маршрут построен» определяют народные предпочтения и выбор экспертов. Из поданных заявок Малый экспертный совет премии отберет номинантов. Выбранные проекты будут опубликованы на сайте travel.spec.kp.ru и доступны для голосования (февраль-март 2026 года). А победителей выберут на заседании Большого экспертного совета (март 2026).

Т ПУТЕШЕСТВИЯ генеральный партнер ПЛАНИРУЕМ ПОЕЗДКУ БЫСТРО И УДОБНО

Генеральный партнер премии «Маршрут построен» - тревел-сервис «ТПутешествия». Платформа появилась на рынке в 2016 году. На ней можно найти билеты на поезд и самолет, купить тур и подобрать экскурсию, забронировать отель в России и за границей. А с 2023 года собственный сервис бронирования позволяет оплачивать проживание в зарубежных отелях в рублях российской картой. Также на площадке можно посмотреть подборки путешествий, выбрать интересные для себя или вдохновиться на составление маршрута, а еще сразу же купить страховку поездки.

Все важные для пользователя данные собраны во вкладке «Поездки» - там можно посмотреть время вылета, аэропорт, терминал и другую необходимую информацию.

«Нам в ТПутешествиях очень приятно видеть, что внутренний туризм в России продолжает развиваться такими высокими темпами. Россия - удивительно красивая, разная, интересная страна, обладающая безграничным туристическим потенциалом. Мы верим, что наша миссия - знакомить путешественников и отельеров с помощью наших технологий, - поддерживает руководитель сервиса «Отели» в ТПутешествиях Максим Безруков. И технологии здесь играют ключевую роль: они делают планирование поездки удобным и помогают туристам быстрее находить то, что им подходит. Представители ТПутешествий войдут в состав экспертного совета и вместе с другими членами жюри выберут призера и победителя премии «Маршрут построен»».

Руководитель сервиса «Отели» в ТПутешествиях Максим Безруков.

Пример: 1/4 полосы

Партнерские форматы **на церемонии и этапе** **подведения итогов**

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

Церемония объявления победителей Премии — более 200 гостей, в числе которых: представители госсектора представители ведущих компаний индустрии туризма в России представители региональных властей и туристического бизнеса со всех страны журналисты и представители общественных организаций

- размещение логотипа на пресс-волле премии, наружных поверхностях, приглашениях;
- информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего;
- выступление представителя партнера с приветственным словом / анонсированием своего проекта или работы компании;
- брендзона и экспонирования продукта партнера;
- рекламный ролик партнера на церемонии награждения и др.



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

САЙТ

Интеграция в итоговый лендинг: статус генерального партнера, логотип компании, комментарий /интервью, фото



КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ

Если отметить точками на карте все города и села, из которых пришли заявки, а затем соединить их между собой, они сплетутся в плотную паутину направлений для путешествий. Можно бесконечно идти, ехать, плыть и лететь, чтобы увидеть эти места. Только мало кому покорится все предложенные маршруты, настолько их много – приходится выбирать.

Определить лучших непросто, поэтому требуется время и взгляд с разных сторон: несколько месяцев приема заявок и предварительного отбора, **голосование аудитории**, выставление **экспертных оценок** и **заседание жюри**, которое подводит окончательные итоги.



— Приятно вдвойне, что в юбилейный год для премии мы выступаем полноценным ее партнером. Для нас это очень ценно, — обратился к гостям руководитель онлайн-сервиса «Т-Путешествия» Максим Безуиков, получивший награду в номинациях «Культурно-исторический туризм» и «Травел-блогер года». — И, конечно, отдельное удовольствие — знакомиться с конкурсантами. Все участники этой премии — абсолютные герои в моих глазах, это люди, которые развивают туризм в нашей стране, делают прекрасные вещи, вдохновляют других. И от лица «Т-Путешествий» сегодня хочется сказать вам большое спасибо за то, что вы создаете. Огромная радость здесь присутствовать и поздравлять победителей!

Мне кажется, что такая премия — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, уважать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте, делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше.

Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, познакомиться друг с другом — так, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

ПРИНТ

Интеграция в ежедневное печатное издание «КП» в рамках спецрубрики: «Маршрут построен»

Объем интеграции: 1/2 полосы

12 КП

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2027

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Карта ярких путешествий:

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

Путешествия

Знай

Путешествия

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

Путешествия

НАШИХ!

Путешествия

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

Путешествия

Знай

Путешествия

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

Путешествия

О чем писала «Комсомолка» в этот день - 24 декабря

Ленинград, Одесса, Севастополь, Сталинград «Списали себе бессмертную славу, навек породившую их»

Секреты выгодных поездок: комфортный отдых и легкие командировки с Ozon Travel

Знай

Путешествия

Итоги премии «Маршрут построен - 2026»

Кто нам помогает

Путешествия

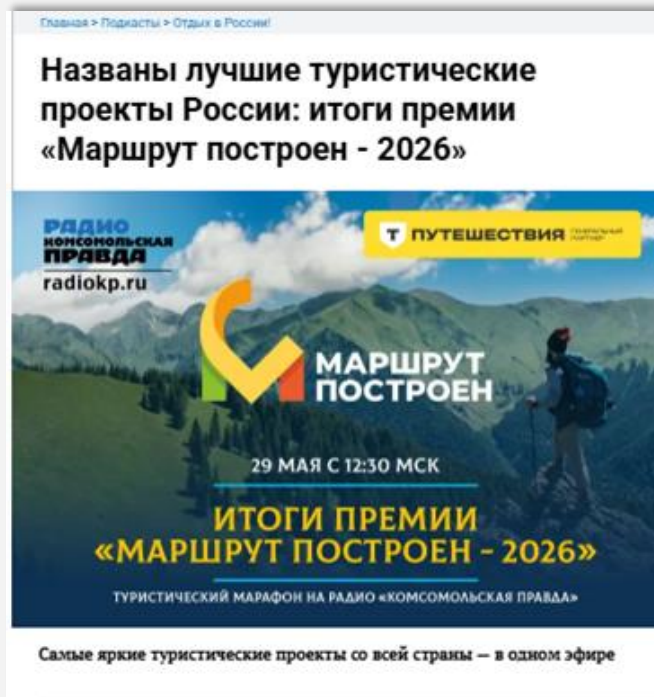
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

РАДИО «КП»

Марафон в федеральном эфире
с включением в подкаст
Хронометраж марафона:

1,5 часа, из них 1 час редакционного контента

Суммарный охват форматов
марафона:
> 2,6 млн. прослушиваний



Слушать на подкаст-площадках:



Apple Podcasts

Яндекс Музыка



mave

PODCAST.RU



Castbox



SOUNDSTREAM

ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

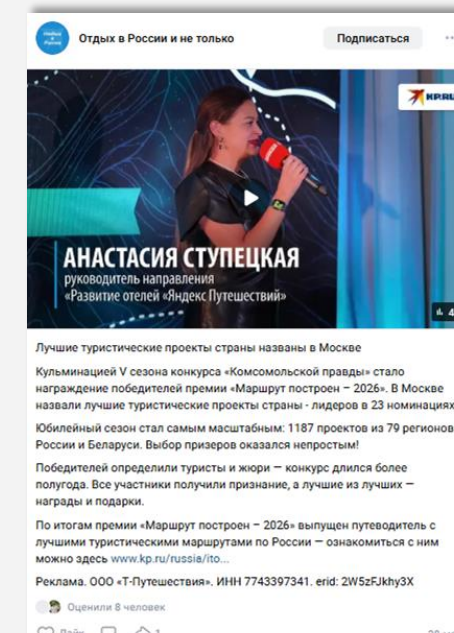
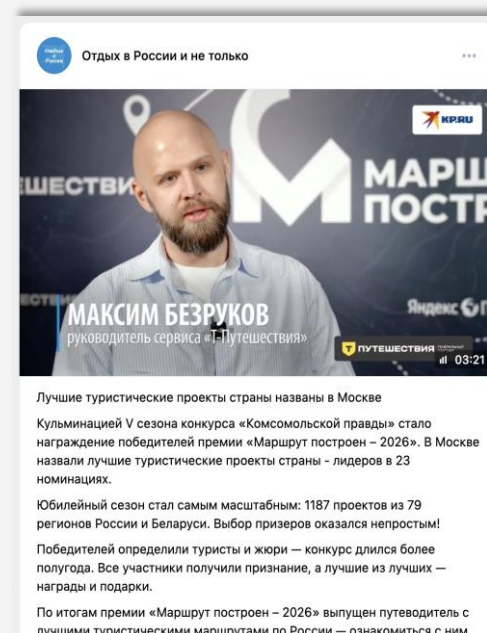
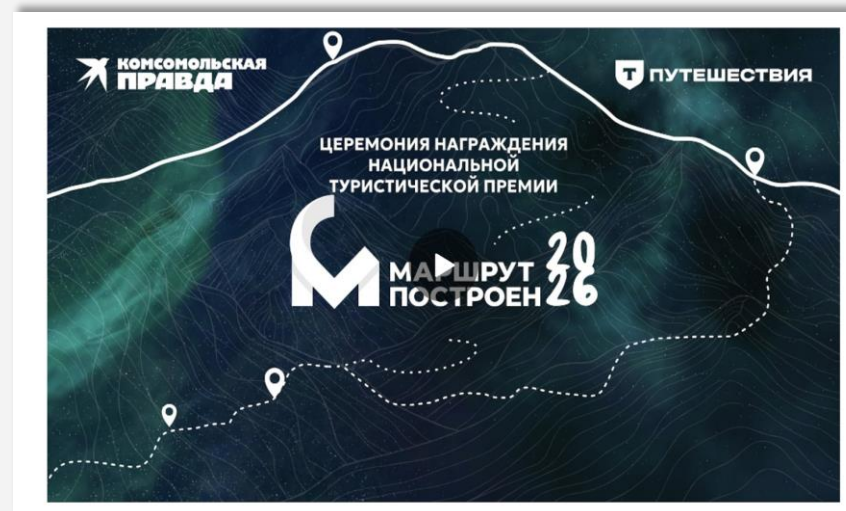
- **Анонсирующие ролики** с упоминанием генерального партнера (10 шт. хронометраж анонса до 30 сек.)
- **Информационные мини-форматы** (3 оригинальных + 7 повторов, 10 шт. Хронометраж; анонса до 2 мин,)
- **Программа/Интервью** с генеральным партнерами (одна до 22 мин. или две по 11 мин.)
- **Подкаст** на основании эфира с продвижением и гарантией прослушиваний (20 000)

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

ВИДЕОРОЛИК С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Интеграция в видеоролик
с размещением
в сообществах «КП» (ВК, ОК,
Телеграмм) и Отдыха в России
(ВК, ОК, Телеграм)

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.



ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ



САЙТ
ПРОЕКТА