

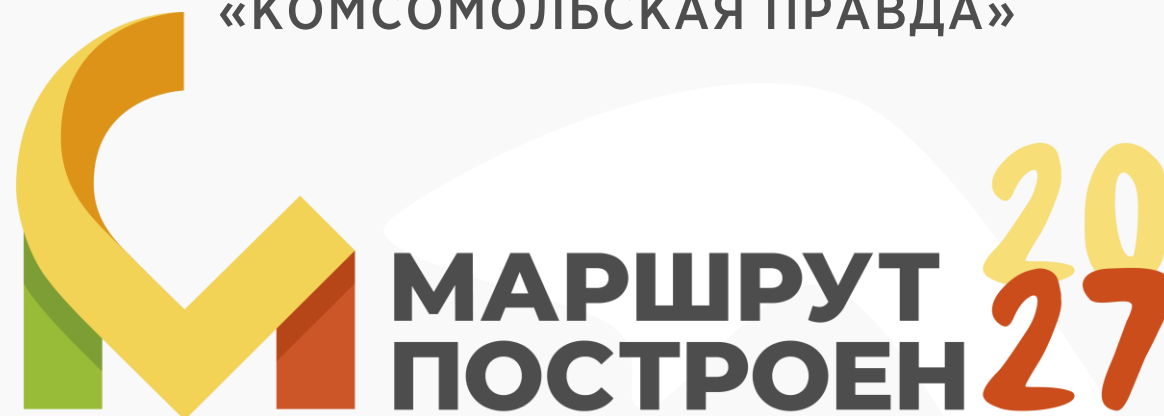
Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

6 СЕЗОН (2026-2027)

САЙТ
ПРОЕКТА



«Маршрут построен» — уникальная туристическая премия медиагруппы «КП» и полный путеводитель по самым интересным местам нашей страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 01.** Поддержать компании и создателей туристического продукта, рассказать о лучших практиках в области путешествий
- 02.** Познакомить многомиллионную аудиторию по всей стране с возможностями для путешествий по России, а также с теми, кто эти возможности создает
- 03.** Информировать туристов о новых технологиях и предложениях в индустрии
- 04.** Сформировать «культуру туризма», популяризировать путешествия по родной стране
- 05.** Получить обратную связь о потребностях туристов и их интересах, которая поможет развивать рынок туризма в дальнейшем

Видео о проекте



ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ЕЕ УЧАСТНИКАМ



ПРОДВИЖЕНИЕ И УЗНАВАЕМОСТЬ

Само участие в премии (не говоря уже о победе) обеспечивает масштабную презентацию проекта потенциальным клиентам и экспертам отрасли.

ОБМЕН ОПЫТОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Премия консолидирует в одном месте всех лидеров отрасли — от стартапов до крупного бизнеса. Это позволяет профессионалам узнавать о новых проектах и локациях, обмениваться идеями и адаптировать успешные практики коллег для своего бизнеса.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ТРЕНДЫ

Народное голосование и экспертные оценки показывают реальные запросы аудитории и помогают скорректировать стратегию развития бизнеса.

ВДОХНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Премия создает среду, где участники ищут новые нестандартные подходы и вдохновляются успехами коллег.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

Для регионов и компаний участие в авторитетной премии является знаком качества. Это способ продемонстрировать потенциал проекта, привлечь инвестиции и увидеть поддержку со стороны туристов во время народного голосования.



Майя Ломидзе, Исполнительный директор «Ассоциации туроператоров России»

Для участников такая премия очень важна, потому что даже если проект не вошел в число победителей, это все равно продвижение. Как минимум, презентация для тех, кто отсматривает проекты, — а это довольно много экспертов, профессионалов. И могу сказать по своему опыту, что некоторые проекты цепляют, даже если они не вышли в финал. Плюс это представление на крайне широкую аудиторию, которую может обеспечить издательский дом Комсомольская правда».



Максим Безруков, Руководитель онлайн сервиса «Т-Путешествия»

Такие премии — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, узнавать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте: делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше. Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, вдохновить других — тех, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.



Татьяна Матусик, Руководитель группы развития отелей «Яндекс Путешествий»

На таких премиях все отели и объекты размещения смотрят друг на друга, вдохновляются. Также участники ищут какие-то новые идеи и маршруты. Создается здоровая конкуренция, поэтому премия очень важна. Мы в ней участвуем уже три года и желаем и дальше помогать развивать сферу туризма.

ИТОГИ V СЕЗОНА ПРЕМИИ В 2025-2026 ГОДАХ

1,7+ млн.

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 г.

48+ тыс.

внешних переходов по ссылкам
партнеров на страницах премии

Церемония
в 2026 году



Перейти

551+ тыс.

просмотров страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 г.

51 590

Медиаиндекс

+ 37 778 к сезону 2024-2025 гг.



1 200+

заявок к участию
из 79 регионов России
и Беларуси

23

номинации

16 881

Количество сообщений

+ 14 326 к сезону 2024-2025 гг.



ЭТАПЫ ПРОЕКТА 2026 - 2027

01.

Сентябрь 2026 — январь 2027

**Заявочная
кампания**

03.

Февраль 2027

Конференция
«Гостеприимство будущего:
сервис, управление,
маркетинг»

05.

Апрель 2027

**Церемония
награждения**

02.

Февраль – март 2027

**Народное
голосование**

04.

Март 2027

Экспертный совет

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

Подробнее: <https://travel.spec.kp.ru/nominatsii>

01. Автотуризм

Партнер



Агентство развития туризма
Рязанской области

02. Деловой туризм

03. Агротуризм

04. Активный туризм

05. Гастротуризм

06. Культурно-исторический туризм

07. Экскурсионный маршрут

08. Онлайн-сервис года

09. Отель года 2-3*

10. Отель года 4-5*,
бизнес-отели

11. Промышленный туризм

12. Санаторно-оздоровительный туризм

Количество награждаемых:

1 участник - победитель народного голосования

1 победитель и 2 призера по решению экспертного жюри

13. Семейный туризм

Поддержка



14. Событие года

15. Тревел-блогер года

16. Туристический регион года

17. Туристический город

18. Туроператор года

19. Хостел года

20. Глэмпинг года

21. Рестораны и кафе

22. Инклюзивный туризм

23. Отели для проживания
с питомцами

Поддержка



24. Научно-образовательный туризм

Поддержка



ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ

 **ПУТЕШЕСТВИЯ** ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

**Охват материалов партнерства
более 1,7 млн**

Внешние переходы по рекламным
блокам более 36 тыс.

Яндекс  **Путешествия**

**Партнерство 4-х
отдельных номинаций
в 3-х сезонах премии
с 2023 г.**

«Отель года 2-3 звезды»
«Отель года 4-5 звезд»
«Глэмпинг года»
«Хостел года»

 **Avito
Путешествия**

Кейс партнерства
номинации 5 сезона:
«Туристический регион
года», «Туристический
город», «Деловой туризм»



Агентство развития
туризма Рязанской
области
агентство
развития
туризма

**Партнер номинации
5 сезона «Семейный и
образовательный туризм»**

**FUN
&
SUN** 

**Туристический партнер
премии с 2023 года**

 **АТОР**

**Партнер номинации
5 сезона «Инклюзивный
туризм»**

 **Дзен**

**Партнер номинации
3 сезона «Тревел-блогер
года»**

 **МОСОБЛПРЕКЛАМА** ГРУППА КОМПАНИЙ

**Партнер номинации
3 сезона «Туристический
регион года»**

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» ПРЕМИИ



Период реализации:

сентябрь 2026 г - июль 2027 г.

Охват (контакт с брендом):

26 400 000

Стоимость пакета:

10 500 000 руб.

Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).

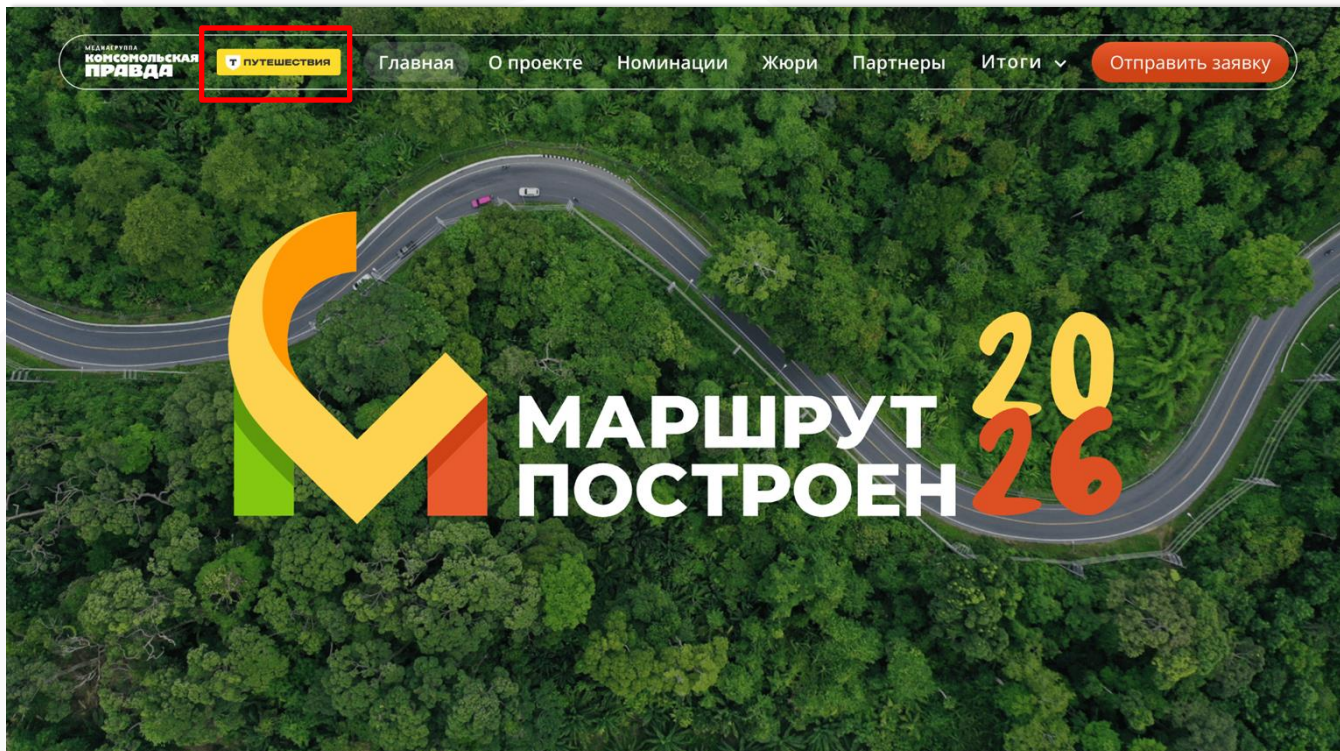
Медиа-план



СКВОЗНЫЕ ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ОСНОВНОЙ ПЕРИОД: ОТ СТАРТА ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



САЙТ

Логотип партнера
в «шапке» проекта:
сквозное
размещение по всем
страницам сайта
премии.

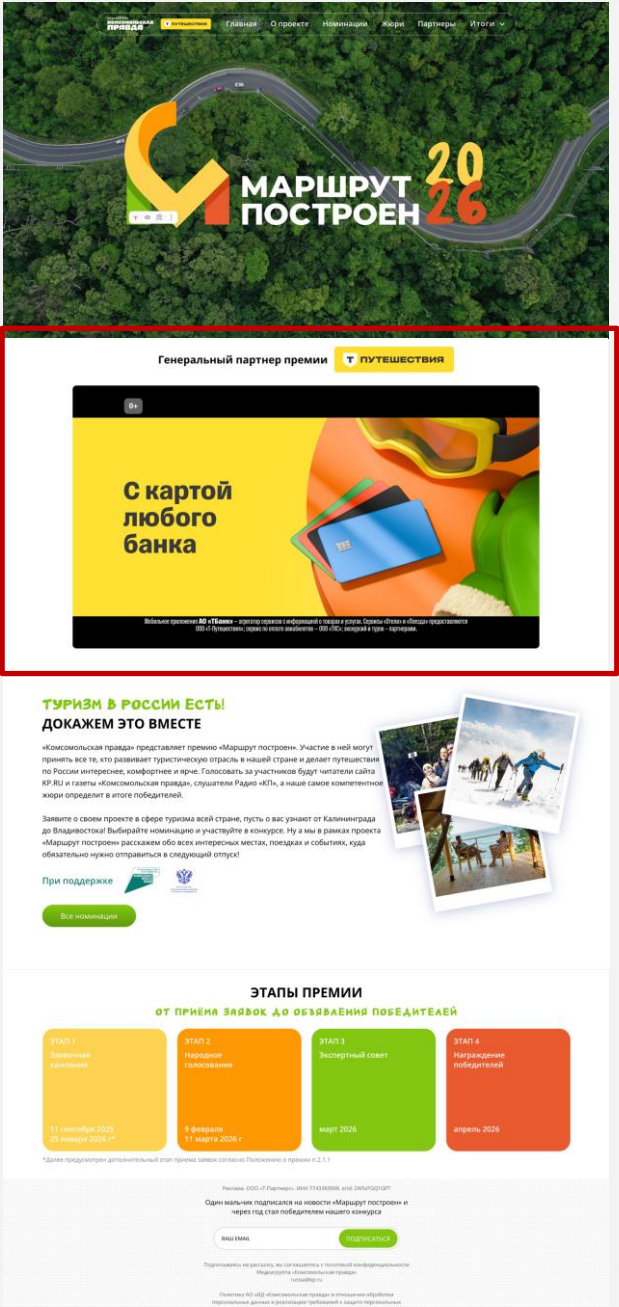
> 1 500 000
просмотров

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Блок генерального партнера на главной странице проекта: текст до 500 знаков, фото, видео.

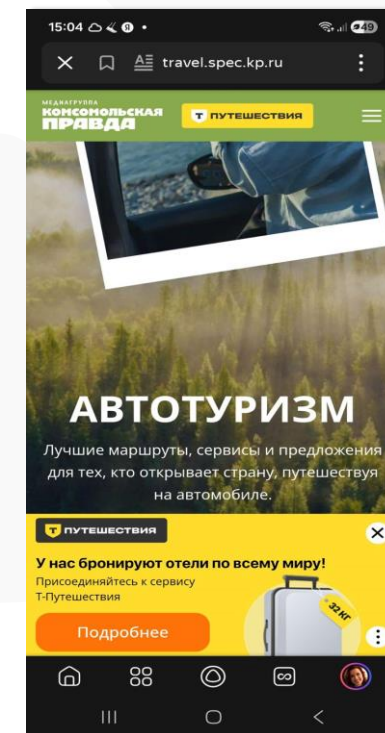
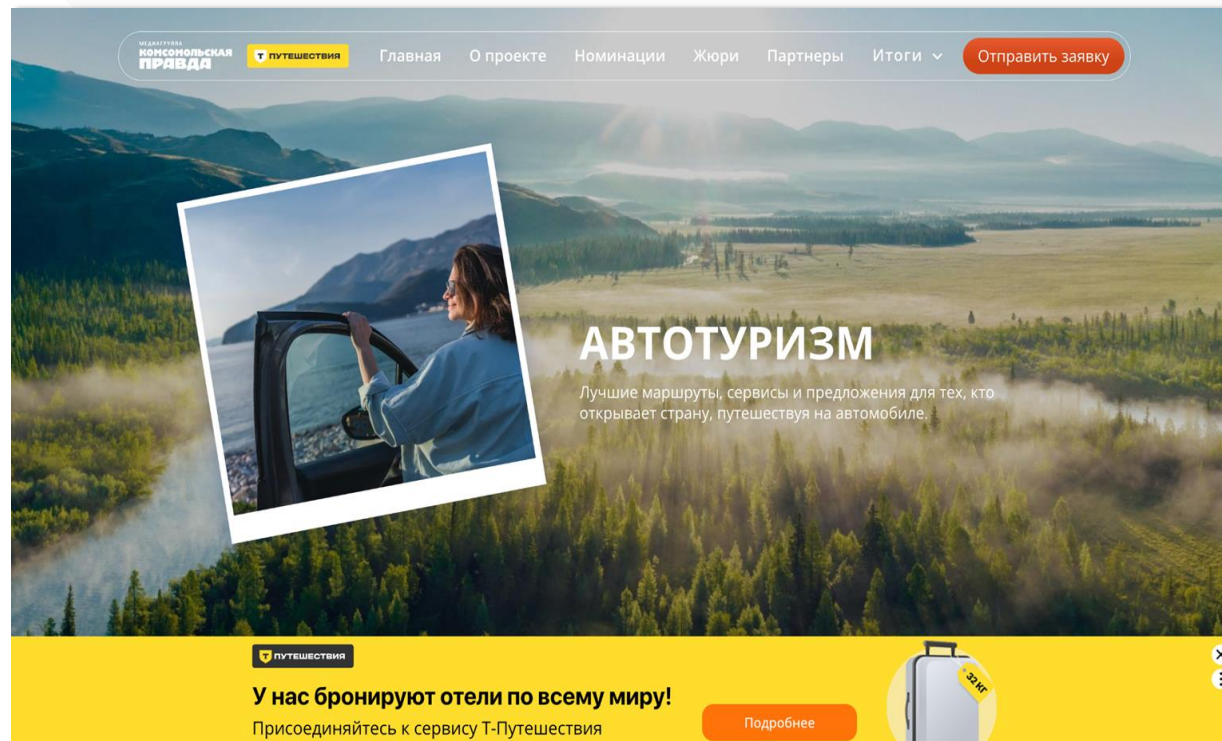
500 000
просмотров



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Медийная реклама
партнера на страницах
премии и проекта
«Отдых в России»



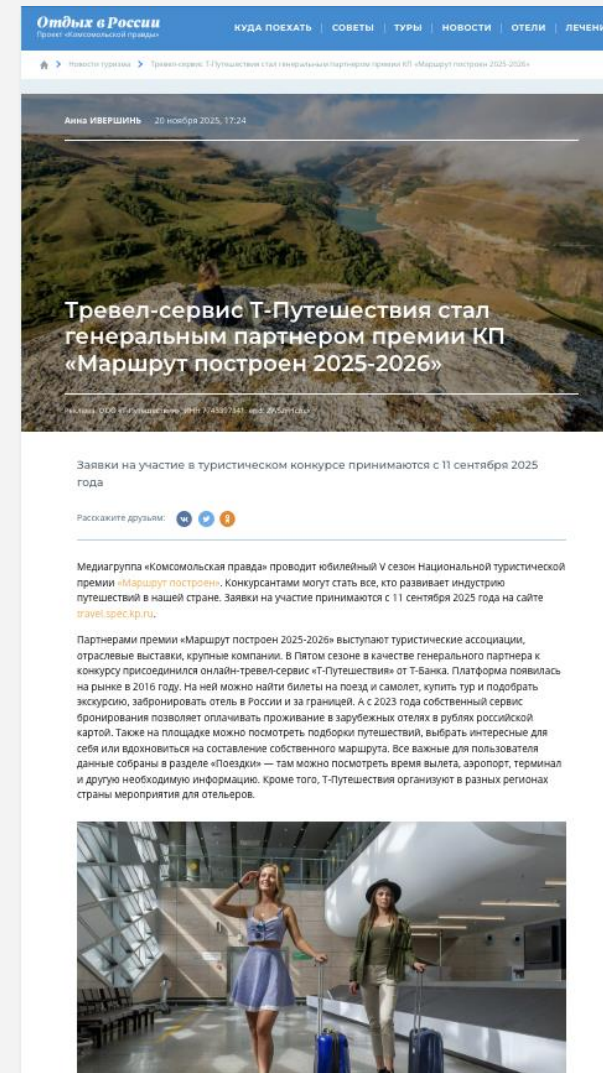
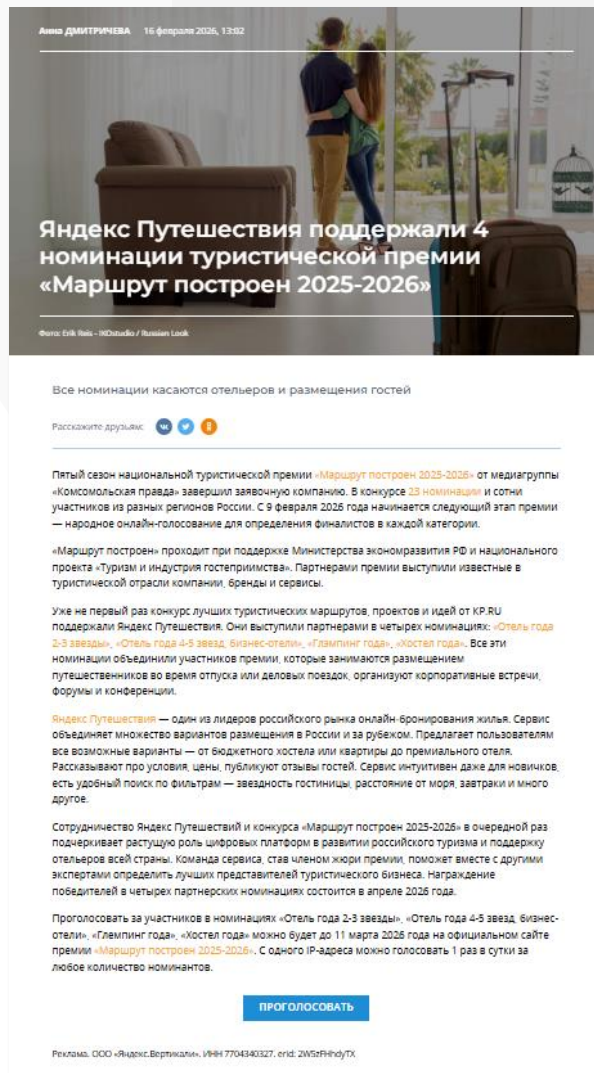
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Новость о партнерстве в разделе «Новости туризма»

Анонсирование:

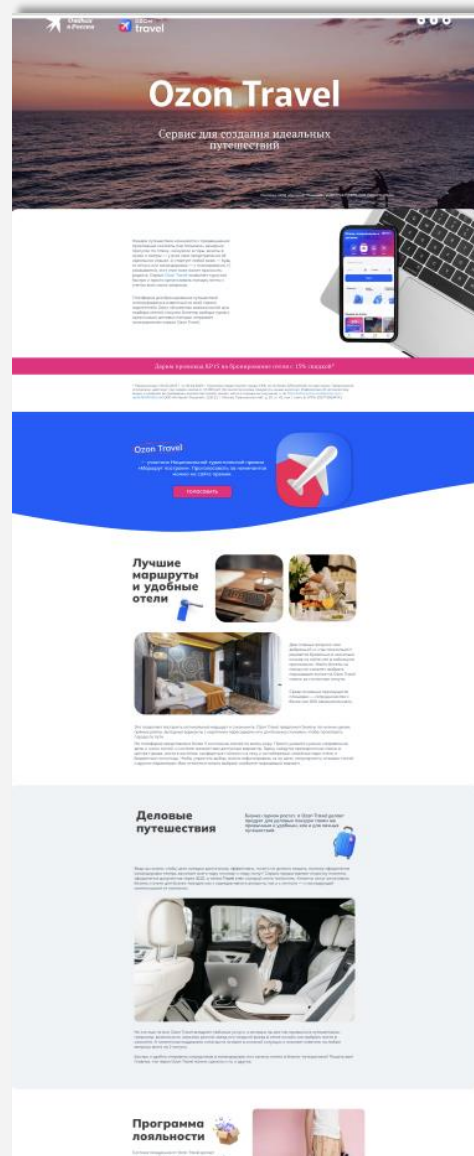
- 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов
- 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК, ОК, Телеграм.



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Лендинг о партнере
в рамках проекта
с продвижением



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

САЙТ

Серия публикаций
о партнере
с продвижением на ЦА

Отдых в России

Куда поехать | Советы | Туры | Новости | Отели | Лечение

1 мая 2025, 15:10

Постояльцы, которые стали своими: добрые истории о путешественниках и хозяевах

Вот, Светлана МАСЛОВ

Иногда настоящий сервис начинается там, где заканчиваются инструкции и чек-листы

Расскажите друзьям

Команда Авиго Путешествий поделилась реальными историями от хозяев квартир и домов, которые сдают их путешественникам со всей страны. Они помогли срочно найти акушерку, спасли бумажки для предоставления руки и сердца, разослали ценки на границе областей и отправили гостей в их лучшие воспоминания.

В подборке — честные и живые рассказы о том, как доброта, внимание и готовность помочь делают поездки незабываемыми и дарят людям чувство дома, даже если они заказали «просто переночевать».

Пес по имени Алтай

наш коттедж принимает гостей уже 10 лет. За это время было много разных историй: то мы вместе готовили плов на костри, то чинили провалившиеся ночные туалеты... Но одна история запомнилась особенно.

Семья из нас оставилась семья из Екатеринбурга, они ездили на машине на Алтай. Мы встретили их, накормили борщами, устопили баво — все как обычно. Уже после их отъезда, примерно в 7 утра, мне позвонил катя и срочно попросила о помощи. То дороге, на границе Омской и Новосибирской областей, они увидели брошенную собаку. Пять, не меньше — в машине уже был большой лес, катя попросила меня найти щенка и передать его до их возвращения, скинув примерные координаты.



На путешествие гости вернулись на выходные и отдохнули, но и в субботу друзья

Вот, Елена МАХОВ

Тем утром были подняты на уши волонтеры, таксисты и просто неравнодушные люди. Через три дня собака была найдена! После организовали доставку ее в Екатеринбург, и с тех пор маленький пес по имени Алтай живет в прекрасной семье и очень счастлив. Мне до сих пор тепло и радостно от преданности в этой истории.

Юлия, Омская область

Пельменный апгрейд

кто бы мог подумать, что моя забывчивость станет легендой! Я оставила в морозилке на всякий случай сардельки по-чужбински. Вернулась после гостей — а там уже дят!

Оказалось, гости ночью проголодались, магазины были закрыты, и мои пельмени стали для них настоящим спасением. В благодарность они оставили двойную порцию — устроили мне настоящий «пельменный апгрейд»!

Теперь это стало традицией: всегда оставляю в морозилке «счастливый пельмень» для следующих гостей. Ведь гостеприимство — это и есть такие милые сюрпризы.

Екатерина, Иркутск-Ольга

Когда гости становятся родными

ПЕРЕЗГРУЗКА

1 мая 2025, 15:10

Перезагрузка на все сто: как хороший отдых помогает менять жизнь к лучшему

Что такое healing-отель и чем он отличается от санатория



В России набирает популярность формат healing-отелей (от английского heal — «исцелять»). Как правило, они расположены в красивых природных зонах, подальше от шума и суеты. Их целевая аудитория — перегруженные информацией жители мегаполисов, которые приезжают, чтобы взять паузу и, что называется, «выдохнуть».

Healing-отели часто путают с санаториями — здесь гостям также предлагают оздоровительные программы. Но если санатории отвечают больше за «физику», то healing-отели — в первую очередь за душевное равновесие и внутренний баланс. Кто и зачем приезжает в такие отели, в чем специфика отрасли и почему мужчины чаще бронируют зимой — об этом мы поговорили с Валерией Колоной, руководителем отдела диванов и бронирования отеля Green Flow.



ГОРЫ VS МОРЕ

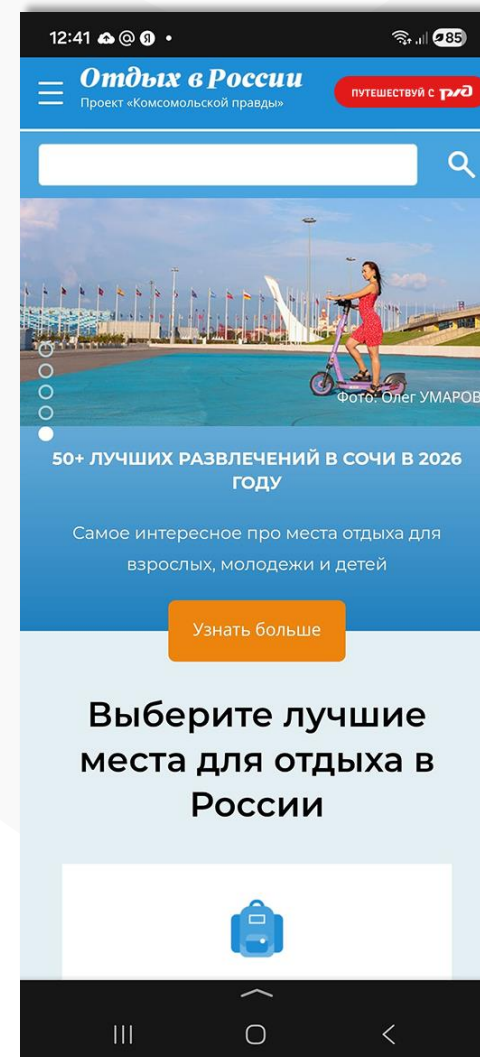
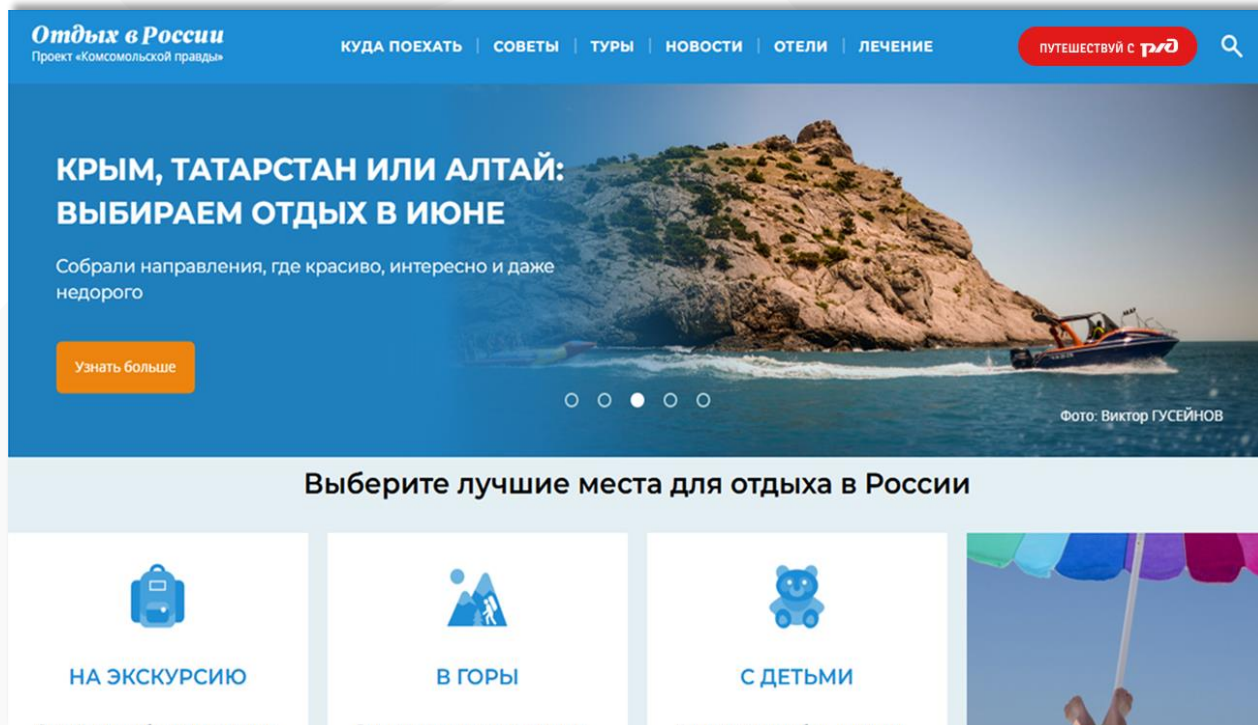
Отель на курорте «Лос Хуарес» в Красной Поляне первым в России вошел в международную ассоциацию Healing Hotels of the World. Здание на высоте 1170 метров было построено как часть Олимпийского кластера.

По словам Валерии Колоной, объект стабильно загружен — около 75% номеров забронировано круглый год. Средний возраст целевой аудитории — 35+. При этом в зимнее время большинство бронирований приходится на мужчин, а в остальные сезоны — на женщин.



Вот, Елена МАХОВ

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



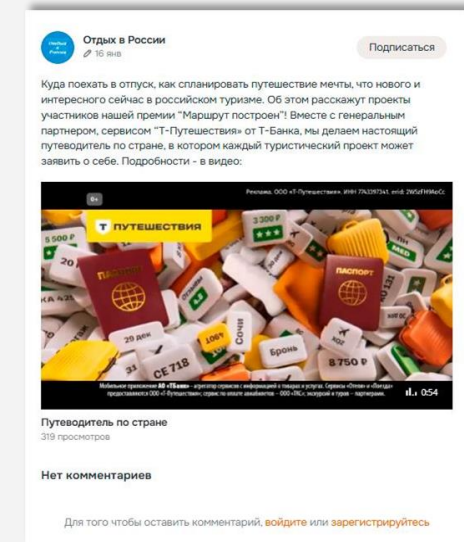
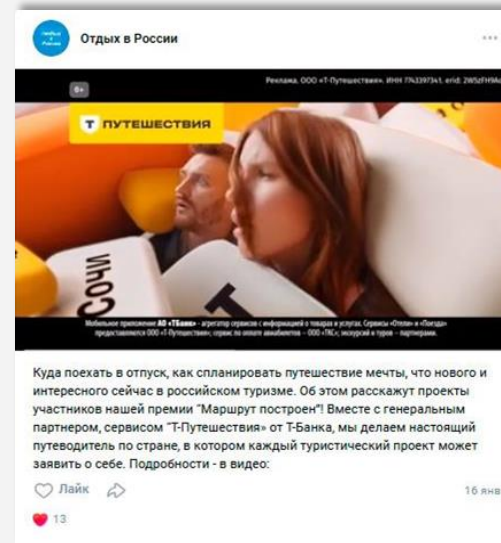
САЙТ

Логотип в шапке
SEO- проекта
«Отдых в России»
более 3 млн.
показов в месяц.
Около 90%
органического
трафика

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

СОЦСЕТИ

**Логотип и статус партнера
в видеоролике о Премии.**
Хронометраж интеграции: 30 сек.
Размещается в сообществах SMM:
КП (ВК, ОК, Телеграмм) и Отдыха
в России (ВК, ОК, Телеграм, МАХ)



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА



ПРИНТ

«КП», тираж Россия
(Ежедневный выпуск)

Интеграция: представления
генерального партнера премии в
стартовой публикации

Объем интеграции: 1/2 (до 3 000
знаков + фото)

3 490 700 чел.
аудитория одного номера

«Маршрут построен» для тебя:

«Комсомолка» объявляет о старте пятого сезона национальной туристической премии

МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2026

Александра ЕГОРОВА

Подать заявку на участие в конкурсе можно уже сейчас!

Кто-то мечтает о длительных путешествиях, а для кого-то лучший способ отдохнуть - отправиться на выходные в соседний город. Кто-то ищет активности и движения, другие предпочитают расслабиться на теплом пляже. Есть те, кто путешествует большой семьей, и любители solo-поездок. Все путешественники разные, но абсолютно каждый может построить свой маршрут для идеального отпуска - при этом не выезжая из России. И «Комсомолка» помогает своим любящим читателям в этом уже не первый год.

В рамках нашей национальной туристической премии «Маршрут построен» мы рассказываем, куда интересно поехать и кому из организаторов путешествий точно стоит доверять. Мы объединяем на одной платформе самые удобные сервисы, лучшие экскурсии, вкусные гастрономы и яркие события - и благодаря этому поездка по стране становится понятнее и доступнее.

Ну и наконец, хорошие новости - мы открываем прием заявок на участие в V сезоне премии «Маршрут построен 2025 - 2026»! Как обычно, приглашаем принять в нем участие всех, кто

Путешествуйте как душе угодно!

КАК ПОМОГАЕМ МЫ И КТО ПОМОГАЕТ НАМ

Премия в области развития туризма и индустрии путешествий «Комсомольская правда» проводит с 2021 года. Число заявок ежегодно растет - в четвертом сезоне в конкурсе участвовали 980 проектов из 78 регионов России. Это рекорд за все годы проведения премии.

Партнерами конкурса в сезоне 2025 - 2026 выступают крупные туристические бренды и отраслевые объединения: тревел-сервис Т-Путешествия, сервис бронирования Илхек Путешествия, туроператор FUN&FUN, Ассоциация туроператоров России, международная выставка индустрии гостеприимства ПИР ЭКСПО, Ассоциация туристических агрегаторов, международная премия в области событийного туризма Russian Event Awards, всероссийская туристская премия «Маршрут года», конкурс «Туристический сувенир», телеканал MUSICBOX GOLD, Союз городов Золотого кольца России, Международный форум-выставка «ОТДЫХ».

Как принять участие в конкурсе

Юбилейный V сезон премии «Маршрут построен» предлагает еще больше возможностей для участия - количество конкурсных номинаций на 2025 - 2026 год увеличено до 23.

Подать заявку можно на сайте премии travel.spec.kp.ru. Список номинаций премии «Маршрут построен 2025 - 2026»:

- **Автотуризм.** Лучшие маршруты, сервисы и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле.
- **Агротуризм.** Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь.
- **Активный туризм.** Самые яркие локации и маршруты для активных путешественников, для которых движение - лучший отдых.
- **Гастротуризм.** Лучшие локации и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны.
- **Геминимент года.** Лучшее место размещения путешественников в категории плимингов.
- **Деловой туризм.** Лучший маршрут или проект для корпоративных клиентов.
- **Инклюзивный туризм.** Лучшие маршруты и локации для людей с ограничениями по здоровью и/или мобильности.
- **Культурно-исторический туризм.** Самые интересные объекты, локации и памятники истории и культуры нашей страны.
- **Онлайн-сервис года.** Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России.
- **Отель года 2 - 3*.** Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезд.
- **Отель года 4 - 5*.** Бизнес-отели. Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в том числе предоставляющие площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций.
- **Промышленный туризм.** Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие.
- **Рестораны и кафе.** Лучшее заведение, где прием пищи становится настоящим праздником.
- **Санаторно-оздоровительный туризм.** Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма.
- **Семейный и образовательный туризм.** Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым.
- **Событие года.** Самое яркое мероприятие в области событийного туризма.
- **Тревел-блогер года.** Человек или коллектив, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России.
- **Туризм Союзного государства: лучший маршрут.** Лучшие маршруты и туры по территории Белоруссии, а также локациям в России, связанным с деятельностью Союзного государства.
- **Туристический город.** Город, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.
- **Туристический регион года.** Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли.
- **Туроператор года.** Компания, показавшая высокие результаты в туроператорской или внеотраслевой деятельности.
- **Хостел года.** Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов.
- **Экскурсионный маршрут.** Лучший маршрут или экскурсия, открывающая туристам интересные места нашей страны.

Победителей премии «Маршрут построен» определяют народные предпочтения и выбор экспертов. Из поданных заявок Малый экспертный совет премии отберет номинантов. Выбранные проекты будут опубликованы на сайте travel.spec.kp.ru и доступны для голосования (февраль-март 2026 года). А победителей выберут на заседании Большого экспертного совета (март 2026).

Пример: 1/4 полосы

Партнерские форматы **на церемонии и этапе** **подведения итогов**

СЕНТЯБРЬ 2026 — ИЮНЬ 2027

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ЦЕРЕМОНИИ

Церемония объявления победителей Премии — более 200 гостей, в числе которых: представители госсектора представители ведущих компаний индустрии туризма в России представители региональных властей и туристического бизнеса со всех страны журналисты и представители общественных организаций

- размещение логотипа на пресс-волле премии, наружных поверхностях, приглашениях;
- информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего;
- выступление представителя партнера с приветственным словом / анонсированием своего проекта или работы компании;
- брендзона и экспонирования продукта партнера;
- рекламный ролик партнера на церемонии награждения и др.



ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

САЙТ

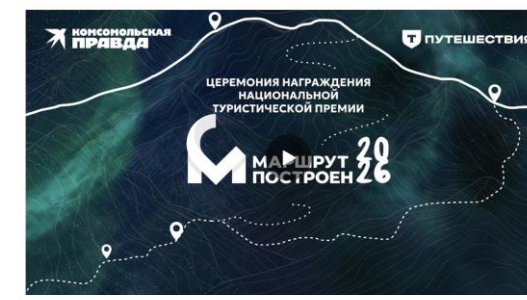
Интеграция в итоговый лендинг: статус генерального партнера, логотип компании, комментарий /интервью, фото



КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ

Если отметить точками на карте все города и села, из которых пришли заявки, а затем соединить их между собой, они сплетутся в плотную паутину направлений для путешествий. Можно бесконечно идти, ехать, плыть и лететь, чтобы увидеть эти места. Только мало кому покорится все предложенные маршруты, настолько их много – приходится выбирать.

Определить лучших непросто, поэтому требуется время и взгляд с разных сторон: несколько месяцев приема заявок и предварительного отбора, **голосование аудитории**, выставление **экспертных оценок** и **заседание жюри**, которое подводит окончательные итоги.



— Приятно вдвойне, что в юбилейный год для премии мы выступаем полноценным ее партнером. Для нас это очень ценно, — обратился к гостям руководитель онлайн-сервиса «Т-Путешествия» Максим Белевов, получивший награду в номинациях «Лучший туристический сервис» и «Травел-блогер года». — И, конечно, отдельное удовольствие — познакомиться с конкурсантами. Все участники этой премии — абсолютные герои в моих глазах, это люди, которые развивают туризм в нашей стране, делают прекрасные вещи, вдохновляют других. И от лица «Т-Путешествий» сегодня хочется сказать вам большое спасибо за то, что вы создаете. Огромная радость здесь присутствовать и поздравлять победителей!

Мне кажется, что такая премия — отличная возможность нам, профессионалам индустрии, уважать о проектах, стартапах, компаниях, отелях, локациях, быть в едином контексте, делиться мнениями и вместе развивать эту индустрию, чтобы таких ярких классных проектов было больше.

Для участников премии это отличная возможность рассказать о себе, познакомиться друг с другом — так, кто, может быть, сейчас еще думает о том, чтобы начать что-то делать для туристов в нашей стране. И «Маршрут построен» — прекрасная площадка для этого.

Объем интеграции:
1/2 полосы

[illegible][illegible]

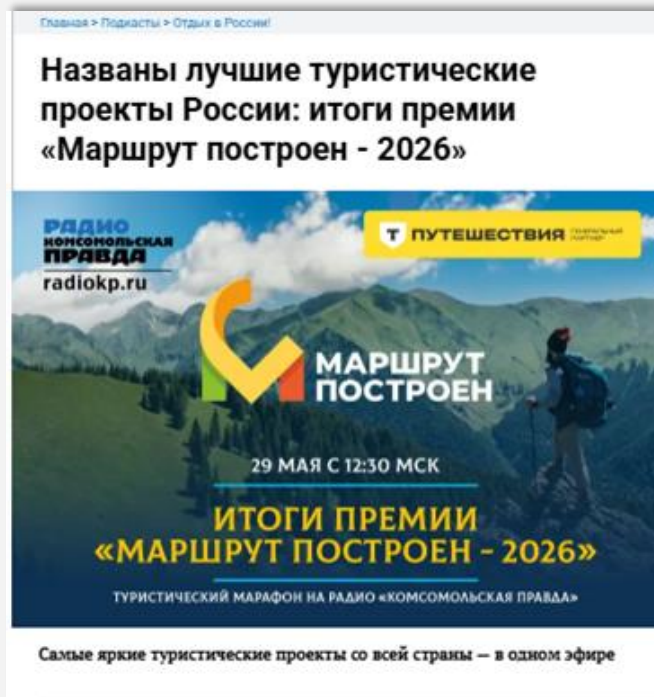
ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

РАДИО «КП»

Марафон в федеральном эфире
с включением в подкаст
Хронометраж марафона:

1,5 часа, из них 1 час редакционного контента

Суммарный охват форматов
марафона:
> 2,6 млн. прослушиваний



Слушать на подкаст-площадках:



Apple Podcasts

Яндекс Музыка



mave

PODCAST.RU



Castbox



SOUNDSTREAM

ФОРМАТЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

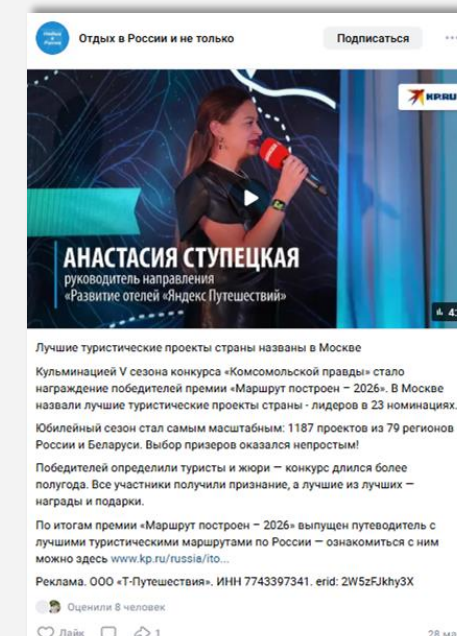
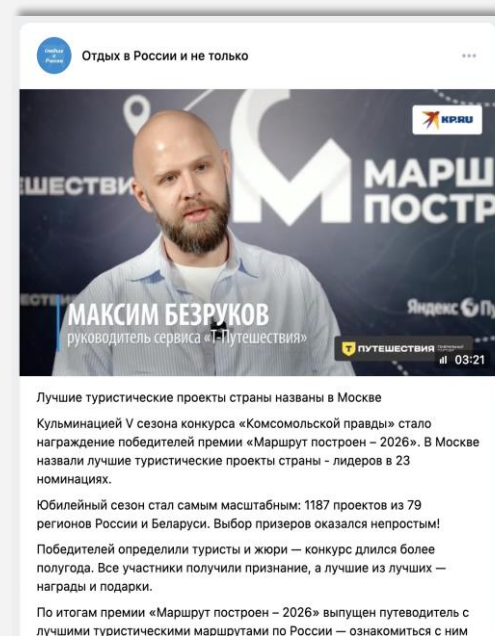
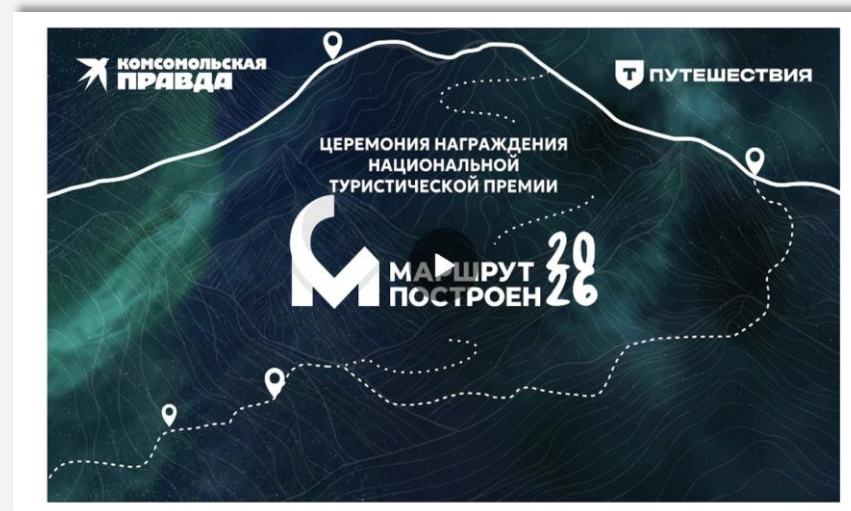
- **Анонсирующие ролики** с упоминанием генерального партнера (10 шт. хронометраж анонса до 30 сек.)
- **Информационные мини-форматы** (3 оригинальных + 7 повторов, 10 шт. Хронометраж; анонса до 2 мин,)
- **Программа/Интервью** с генеральным партнерами (одна до 22 мин. или две по 11 мин.)
- **Подкаст** на основании эфира с продвижением и гарантией прослушиваний (20 000)

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ИТОГОВЫХ МАТЕРИАЛАХ

ВИДЕОРОЛИК С ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Интеграция в видеоролик
с размещением
в сообществах «КП» (ВК, ОК,
Телеграмм) и Отдыха в России
(ВК, ОК, Телеграм)

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.



ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Проект поддерживают



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ТУРИЗМ



САЙТ
ПРОЕКТА