

Премия медиагруппы «Комсомольская правда»
для агробизнеса

ЛЕГЕНДАРНЫЕ ФЕРМЕРЫ

Предложение
для партнера премии
Сезон 2026 – 2027



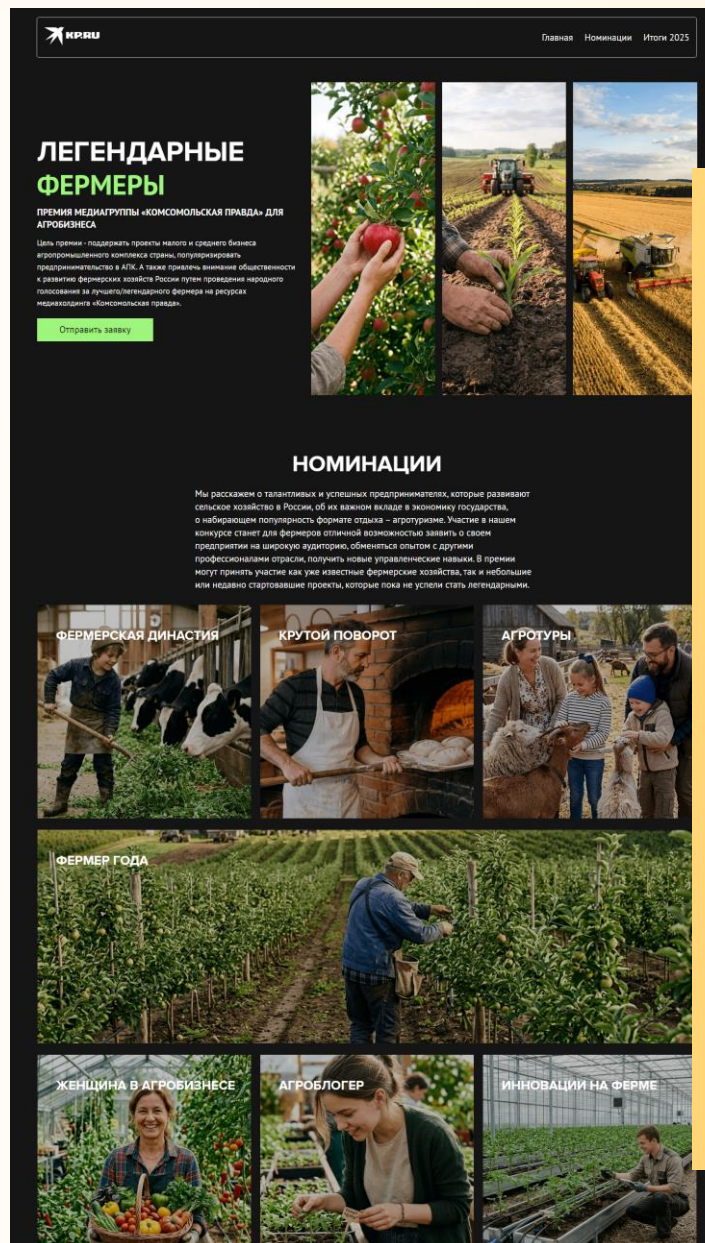
О премии

Цель премии

- Поддержать проекты малого и среднего бизнеса агропромышленного комплекса страны
- Популяризировать предпринимательство в АПК
- Привлечь внимание общественности к развитию фермерских хозяйств России

Отличие от других премий для АПК

- **Массовый B2C-охват.** Огромная аудитория федерального издания, выводящая агробизнес в массы
- **Поддержка МСП.** Идеальное попадание в нишу малого фермерства и локальных производителей
- **Сторителлинг.** Фокус на живых историях предпринимателей, что вызывает эмпатию и виральность



Итоги первого сезона

998 материалов в СМИ

340 участников

26,5 млн
суммарный охват
с анонсированием

1,35 млн
просмотров
страниц Премии

580 тыс.
уникальных
посетителей

Сайт Премии

Этапы и номинации второго сезона 2026-2027

Этапы премии

01

Прием заявок

27 июля – 29 ноября 2026 (4 месяца)

02

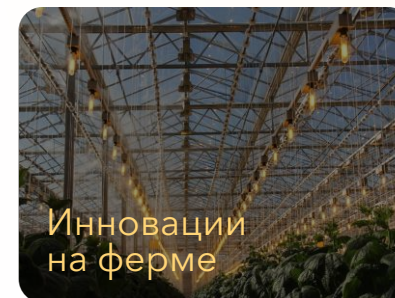
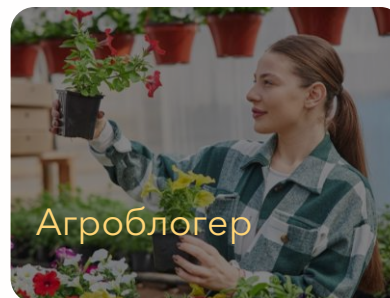
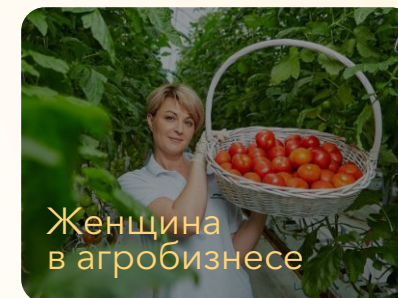
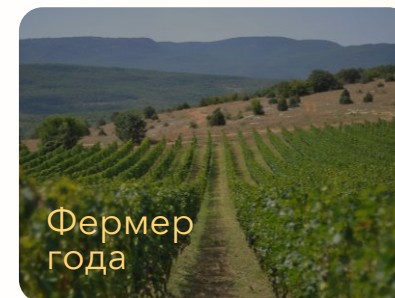
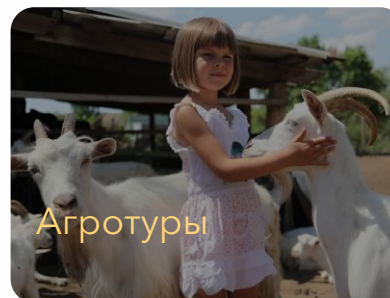
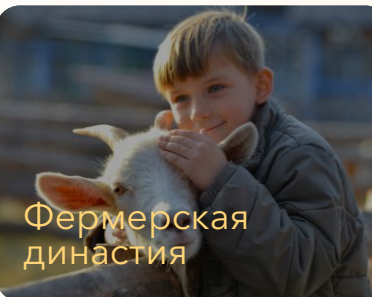
Народное и экспертное

1 декабря 2026 – 15 января 2027 (1,5 месяца)

03

**Голосование экспертного жюри
и награждение победителей**
февраль – март 2027 (2 месяца)

Номинации премии



По согласованию
с партнером могут
быть добавлены
новые номинации

Площадки для анонсирования Партнера премии

Сайт Премии

- Индивидуальная страница про услуги / продукты Партнера
- Логотип и ссылка на сайт Партнера
- Блок о партнере во всех материалах о Премии, включая итоговый лендинг с победителями

Сайт KP.RU

- Баннеры в формате CatFish (Desktop+Mobile) с продвижением продуктов / услуг Партнера

E-mail-рассылка

- Тематические рассылки о Партнере по базе участников Премии

Радио КП

- Ролики с интеграцией Партнера (хронометраж 30 сек.)

Газета КП

- Спецвыпуски проекта «Легендарные фермеры». Материалы о проекте на каждом этапе Премии: набор участников, народное голосование, объявление победителей. В материалах рассказываем про продукты / услуги Партнера

Соцсети КП: ОК, ВК, Дзен, МАКС

- Посты-галереи с интеграцией Партнера на каждом этапе Премии: набор участников, голосование за финалистов, подведение итогов
- Индивидуальный видеопост о награждении

Индивидуальная страница Партнера



Посты-карточки в соцсетях



Блок о Партнере в материалах о Премии

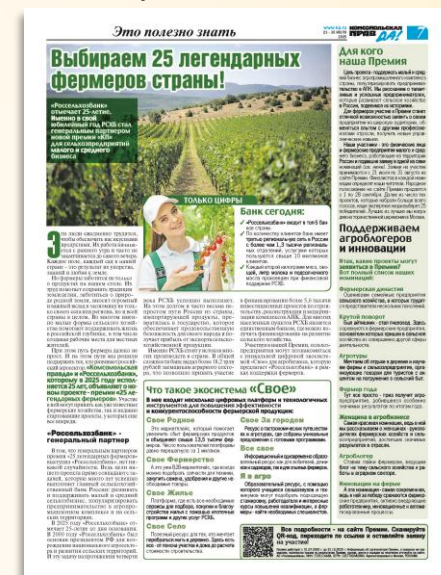


Ролик на радио

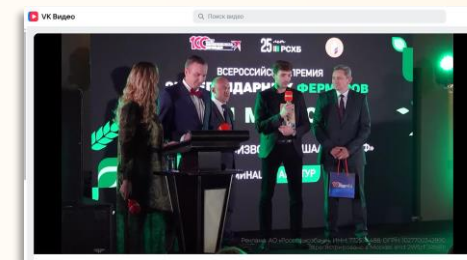


Послушать ролик

Публикация в газете



Видеопост



Церемония награждения победителей

Форматы

- Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения)
- Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии
- Возможность организации промо-зоны на площадке церемонии

Дополнительные возможности

- Размещение рекламной стойки/корнера (брендзона Партнера) + работа промо-персонала на площадке проведения церемонии
- Рекламный ролик Партнера на церемонии награждения
- Возможность экспонирования продукта Партнера / брендированного продукта
- Экспертный материал по актуальным вопросам с цитатой представителя партнера



Возможности для Партнера премии

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Присутствие во всех материалах премии, широкое продвижение на различных платформах КП, максимальное анонсирование продуктов, услуг или бренда партнера в зависимости от задач

Охват анонсирования

20,7 млн

Аудитория

11 млн

Стоимость, руб. до НДС

6 млн

Подробный медиаплан 

ПАРТНЕР ТРЕХ НОМИНАЦИЙ

Присутствие на страницах выбранных номинаций и в ряде материалов о премии, продвижение на различных платформах КП, анонсирование в зависимости от задач и пакета партнера

Охват анонсирования

8,5 млн

Аудитория

5,7 млн

Стоимость, руб. до НДС

3 млн

Подробный медиаплан 

ПАРТНЕР ОДНОЙ НОМИНАЦИИ

Присутствие на странице одной номинации и в ряде материалов о премии, продвижение в рамках номинации на различных платформах КП, анонсирование в зависимости от задач и пакета партнера

Охват анонсирования

5,3 млн

Аудитория

4,3 млн

Стоимость, руб. до НДС

1,5 млн

Подробный медиаплан 

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРЕМИИ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»