

Премия медиагруппы «Комсомольская правда»  
для агробизнеса

# ЛЕГЕНДАРНЫЕ ФЕРМЕРЫ

Предложение  
для партнера премии  
Сезон 2026 - 2027



# О премии

## Живой отклик первого сезона

- 998 материалов с упоминанием Премии в сети
- 340 опубликованных заявок от фермерских хозяйств
- Регионы от Калининграда до Якутии

## Цель премии

- Поддерживать проекты малого и среднего бизнеса агропромышленного комплекса страны
- Популяризировать предпринимательство в АПК
- Привлечь внимание общественности к развитию фермерских хозяйств России

25 ЛЕГЕНДАРНЫХ ФЕРМЕРОВ

ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» И РОССЕЛЬХОЗБАНКА ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА

Эта премия поднимает уровень жизни и создает бизнес аграрно-индустриального комплекса страны, популяризирует предпринимательство в АПК. А также привлечь внимание общественности к развитию фермерских хозяйств России путем комплексного подхода к лучшему фермеру России на региональном уровне.

Отправить заявку

### НОМИНАЦИИ

Мы расскажем о талантливых и успешных предпринимателях, которые развивают свое дело в России, об их вкладе в экономику государства, о масштабных инициативах фермерских хозяйств – агротуризм, выставки в личном хозяйстве станут для фермеров отличной возможностью заявить о своем предпринимательстве на широком аудиторию, обменяться опытом с другими предпринимателями отрасли, получить новые управленческие навыки. В премии могут принять участие как уже известные фермерские хозяйства, так и небольшие или недавно стартовавшие проекты, которые пока не успели стать известными.

- ФЕРМЕРСКАЯ ДИНАСТИЯ
- КРУТОЙ ПОВОРОТ
- АГРОТУРЫ
- ФЕРМЕР ГОДА
- ЖЕНЩИНА В АГРОБИЗНЕСЕ
- АГРОБЛОГЕР
- ИННОВАЦИИ НА ФЕРМЕ

### ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- 01 21 июля - 14 сентября 2025  
Принимать заявки
- 02 15 сентября - 30 сентября 2025  
Народное голосование
- 03 6 октября - 20 октября 2025  
Голосование экспертного жюри и награждение победителей

Итоги первого сезона

**26,5 млн**  
суммарный охват  
с анонсированием

**1,35 млн**  
просмотров  
страниц Премии

**580 тыс.**  
уникальных  
посетителей

Сайт Премии

# Этапы и номинации второго сезона 2026-2027

## Этапы премии

**01**

**Прием заявок**  
июнь - сентябрь 2026 (4 месяца)

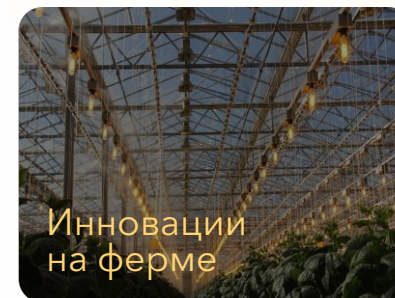
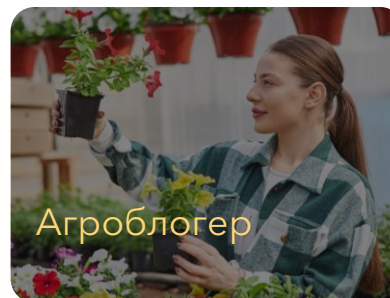
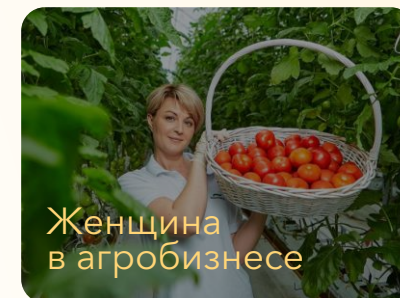
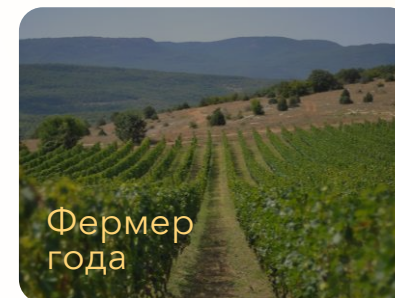
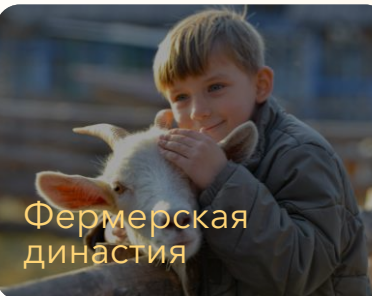
**02**

**Народное и экспертное  
голосование,  
выбор победителей**  
октябрь - декабрь 2026 (3 месяца)

**03**

**Награждение победителей  
и публикация итогов**  
январь - февраль 2027 ( 2 месяца)

## Номинации премии



По согласованию  
с партнером могут  
быть добавлены  
новые номинации

# Площадки для анонсирования Партнера премии

## Сайт Премии

- Индивидуальная страница про услуги / продукты Партнера
- Логотип и ссылка на сайт Партнера
- Блок о партнере во всех материалах о Премии, включая итоговый лендинг с победителями

## Сайт KP.RU

- Баннеры в формате CatFish (Desktop+Mobile) с продвижением продуктов / услуг Партнера

## E-mail-рассылка

- Тематические рассылки о Партнере по базе участников Премии

## Радио КП

- Ролики с интеграцией Партнера (хронометраж 30 сек.)

## Газета КП

- Спецвыпуски проекта «Легендарные фермеры». Материалы о проекте на каждом этапе Премии: набор участников, народное голосование, объявление победителей. В материалах рассказываем про продукты / услуги Партнера

## Соцсети КП: ОК, ВК, Дзен, Мах

- Посты-галереи с интеграцией Партнера на каждом этапе Премии: набор участников, голосование за финалистов, подведение итогов
- Индивидуальный видеопост о награждении

Индивидуальная страница Партнера



Блок о Партнере в материалах о Премии

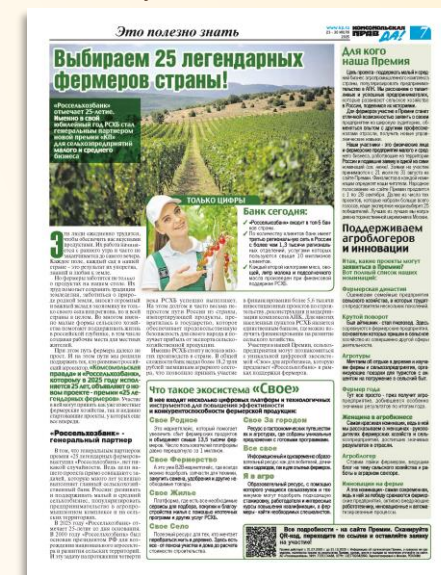


Ролик на радио



Послушать ролик

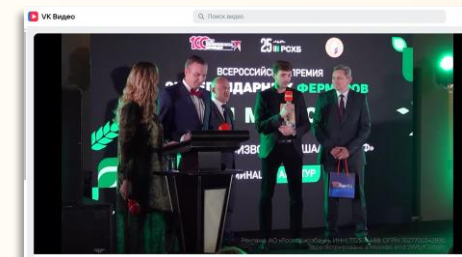
Публикация в газете



Посты-карточки в соцсетях



Видеопост



# Церемония награждения победителей

## Форматы

- Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, приглашения на официальную церемонию награждения)
- Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии
- Возможность организации промо-зоны на площадке церемонии

## Дополнительные возможности

- Размещение рекламной стойки/корнера (брендзона Партнера) + работа промо-персонала на площадке проведения церемонии
- Рекламный ролик Партнера на церемонии награждения
- Возможность экспонирования продукта Партнера / брендированного продукта
- Экспертный материал по актуальным вопросам с цитатой представителя партнера



# Возможности для Партнера премии

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Присутствие во всех материалах премии, широкое продвижение на различных платформах КП, максимальное анонсирование продуктов, услуг или бренда партнера в зависимости от задач

Охват анонсирования

**20,7 млн**

Аудитория

**11 млн**

Стоимость, руб. до НДС

**6 млн**

[Подробный медиаплан](#) 

## ПАРТНЕР ТРЕХ НОМИНАЦИЙ

Присутствие на страницах выбранных номинаций и в ряде материалов о премии, продвижение на различных платформах КП, анонсирование в зависимости от задач и пакета партнера

Охват анонсирования

**8,5 млн**

Аудитория

**5,7 млн**

Стоимость, руб. до НДС

**3 млн**

[Подробный медиаплан](#) 

## ПАРТНЕР ОДНОЙ НОМИНАЦИИ

Присутствие на странице одной номинации и в ряде материалов о премии, продвижение в рамках номинации на различных платформах КП, анонсирование в зависимости от задач и пакета партнера

Охват анонсирования

**5,3 млн**

Аудитория

**4,3 млн**

Стоимость, руб. до НДС

**1,5 млн**

[Подробный медиаплан](#) 

# ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРЕМИИ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»