

ПРЕМИЯ

# КЛИНИКА ГОДА

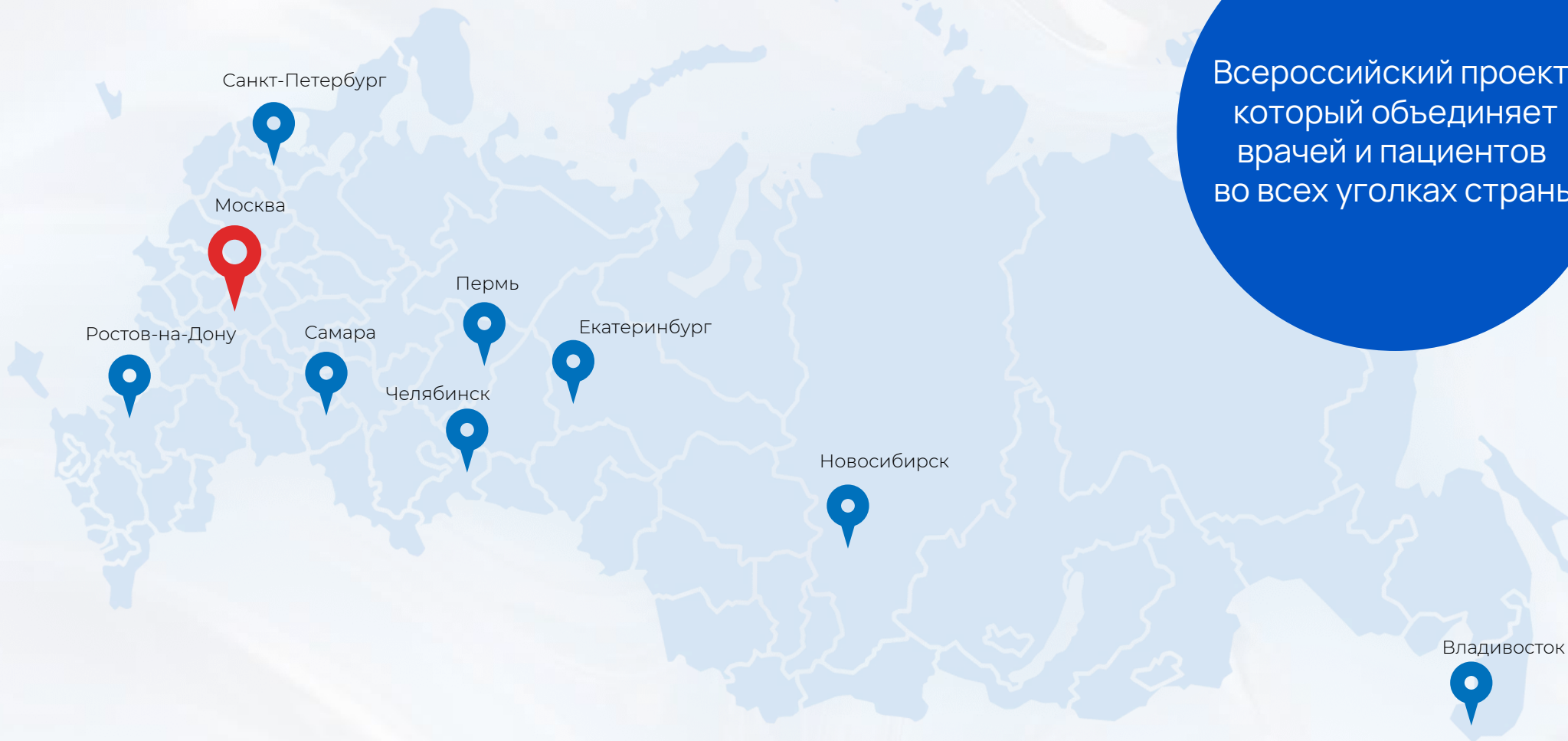
Экосистема доверия между пациентами,  
врачами и медицинским бизнесом

# История премии

Первую премию «Клиника года» медиагруппа «Комсомольская правда» организовала в 2014 году. Уже через год идею конкурса подхватили и другие регионы страны!

**Сегодня «Клиника года»** - проект федерального значения, который проходит в 8 регионах России и удостоен благодарности Минздрава РФ

Всероссийский проект,  
который объединяет  
врачей и пациентов  
во всех уголках страны



# О проекте

**Премия «Клиника года»** — это не просто конкурс, а экосистема доверия между пациентами, врачами и медицинским бизнесом. Проект становится цифровым хабом, который обеспечивает прозрачность, вовлечение и долгосрочную ценность для всех участников процесса

## Миссия и позиционирование

Обратить внимание широкой аудитории и профессионального сообщества на лучшие медицинские учреждения и специалистов, представляющих доказательную медицину, инновации и высокий стандарт лечения и заботы о пациентах

- **Публичное признание** — создать платформу для демонстрации достижений медицинских организаций
- **Повышение доверия** — помочь пациентам выбирать качественные медицинские услуги через прозрачный рейтинг
- **Стимулирование развития** — мотивировать клиники внедрять инновации, улучшать сервис и развивать профессиональные стандарты
- **Обмен опытом** — создать сообщество профессионалов для трансляции лучших практик
- **Медийная поддержка** — обеспечить информационное продвижение участников через ресурсы медиагруппы

**География проекта:** Москва и МО

**10 декабря 2026**

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

**11 декабря 2026**

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

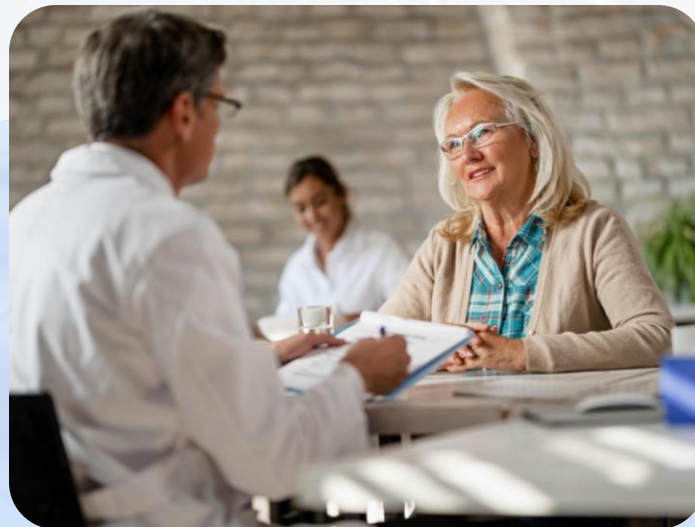


# Участники проекта



## УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

- Клиники → репутация
- Врачи → личный бренд
- Партнёры → доступ к ЦА



## АУДИТОРИЯ ПРЕМИИ

- Пациенты → аудитория «КП»
- Профсообщество, эксперты → аудитория «Хороший доктор»



## СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ

Прозрачная двойная система оценки

- Народное голосование → аудитория «КП», пациенты  
Определяются 5 участников в номинации, набравших наибольшее количество голосов
- Экспертное голосование → врачи, эксперты  
Определяются 3 участника из 5 по итогу народного голосования, в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера

# Экосистема премии



**Сайт KP.RU**  
**42 487 300**

посетителей за месяц

**Формат**

Специальный лендинг премии, аккумулируется весь контент



**Сайт и журнал для врачей  
«Хороший доктор»**

**10 000**

тираж журнала

**Формат**

Тематические материалы, аудитория профсообщества



**Тематический проект  
«Доктор»**

**4 000 000**

посетителей за месяц

**Формат**

Интеграция в релевантные SEO-обзоры



**Газета «КП»**  
**3 611 700**

аудитория 1-го выхода

**Формат**

Статьи, интервью в ежедневном выпуске или в «КП-Дайджест»



**Радио «КП»**  
**1 797 400**

слушателей в сутки

**Формат**

Эфиры с экспертами в программе «Здоровый разговор», подкасты, анонсирующие ролики участников премии



**Группы «КП» в соцсетях**  
**5 685 700**

подписчиков

**Формат**

Посты и видеовизитки участников премии в VK, ОК, Дзен, Макс



**Конференции «КП»**  
**3 478 400**

охват конференции

**Формат**

Мед-конференции с участниками премии и экспертами



# Номинации проекта

1

## Многопрофильная клиника года

Участниками номинации становятся многопрофильные, сетевые клиники, медицинские центры, в арсенале которых есть несколько профильных отделений по различным нозологиям

2

## Специализированная клиника года

Участниками номинации становятся узкопрофильные клиники, специализирующиеся на одном медицинском направлении и дополнительных услугах, связанных с данной специализацией

3

## Врач года

Участниками номинации становятся врачи с опытом работы не менее 5 лет, продвигающие личный бренд, с наличием профессиональных достижений, внедряющие новые методики и практики, с наличием положительных отзывов пациентов

4

## Восстановление и реабилитация

К участию приглашаются клиники, медицинские центры, санатории, специализирующиеся на методах реабилитации и поддержке пациентов, перенесших тяжелые заболевания, ранения, ампутации

5

## Эстетика, красота и здоровье

К участию в номинации приглашаем клиники эстетической медицины, косметологические центры и студии

6

## Чек-ап года (превентивная медицина)

Предиктивная/превентивная медицина и ранняя профилактика. Участниками становятся клиники и медицинские центры, предлагающие пройти полное или специализированное обследование организма, развивающие направление профилактической, превентивной медицины

7

## Стационар года

К участию в номинации приглашаются клиники и медицинские центры, предмет особой гордости которых - современные, технологичные, комфортабельные стационарные отделения

8

## Инновации года

ИИ в организации здравоохранения. Участниками номинации становятся клиники, активно внедряющие и развивающие инновационные методики в различных областях диагностики и лечения: малоинвазивную хирургию, лазерные технологии, использование роботизированных технологий

9

## Прорыв года

Клиники с высокой динамикой расширения филиальной сети, открытия новых форм обслуживания, новых отделений по нозологиям

# Этапы и механика проекта

## Таймлайн проекта



### 01

15 июня - 31 августа 2026  
Прием заявок\*



### 03

Ноябрь 2026  
Определение победителей  
премии: Экспертная оценка



### 05

Январь 2027  
Публикация итогов



### 02

1 сентября - 31 октября 2026

- Народное голосование: на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование. Пациенты голосуют за клиники и врачей
- Информационное сопровождение участников премии



### 04

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

\* Далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии

\*\* Отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом премии в ноябре 2026 г.

# Генеральный партнер премии

## Во время премии: с даты старта по 31 октября 2026

- Логотип и статус Генерального партнера в брендинге проекта — сквозное размещение. Логотип партнера на анонсирующих материалах
- Информация в разделе лендинга «О проекте» с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте
- Интеграция логотипа и статуса Генерального партнера в разделе лендинга премии «Партнеры проекта»
- Имиджевая статья на сайте KP.RU
- 2 медконференции в пресс-центре «КП» в статусе Генеральный партнер
- Представление Генерального партнера в рамках спецрубрики «Клиника года» в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда» и КП-Дайджест
- Публикация в научно-практическом медицинском журнале «Хороший доктор»

## Во время церемонии награждения: декабрь 2026

- Бренд-зона в фойе, ролик в зале, вручение награды в собственной номинации (клиники и врачи), VIP-приглашения, логотип на пресс-волле, семплинг,
- спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего

## По итогам премии: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в лендинг - статус Генерального партнера, комментарий/интервью, фото. Логотип партнера на анонсирующих материалах
- Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в группах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Макс, Дзен, Rutube
- Интервью с Генеральным партнером премии в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда» и КП-Дайджест
- Интервью на радио «КП» с Генеральным партнером премии + подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

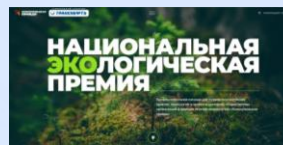
**44 436 250** охват пакета с анонсированием

**5 500 000 руб.** стоимость пакета

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

Подробный медиаплан 

Логотип и статус Генерального партнера в брендинге проекта



Логотип и статуса Генерального партнера в разделе «Партнеры проекта»



Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



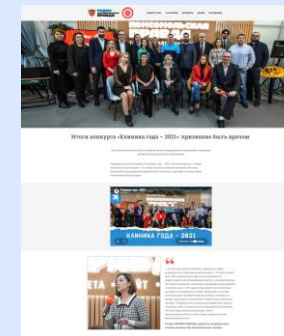
Статья в журнале «Хороший доктор»



Интервью с Генеральным партнером премии в газете



Интеграция в итоговый лендинг



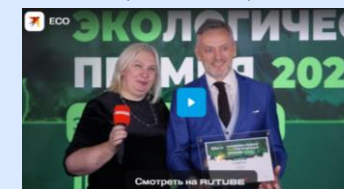
Интервью на радио «КП»



Вручение награды участникам премии



Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии



Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

# Партнер номинации

## Во время премии: с даты старта по 31 октября 2026

- Информация на странице номинации с представлением Партнера и его миссии в проекте + лого (можно выбрать до 3-х номинаций)
- Интеграция логотипа и статуса Партнера в разделе лендинга премии «Партнеры проекта»
- Имиджевая статья на сайте KP.RU
- Медконференция в пресс-центре «КП» в статусе Партнера
- Публикация в научно-практическом медицинском журнале «Хороший доктор»

## Во время церемонии награждения: декабрь 2026

- Бренд-зона в фойе, ролик в зале, вручение награды в собственной номинации (клиники и врачи), VIP-приглашения, логотип на пресс-волле, семплинг, спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего

## По итогам премии: декабрь 2026 - январь 2027

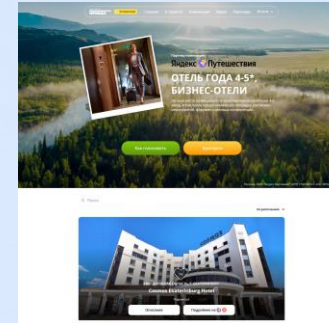
- Интеграция в лендинг - статус Партнера номинации, комментарий/интервью, фото
- Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в группах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Макс, Дзен, Rutube
- Интервью на радио «КП» с Партнером номинации

**15 661 000** охват пакета с анонсированием

**1 500 000 руб.** СТОИМОСТЬ пакета

[Подробный медиаплан](#)

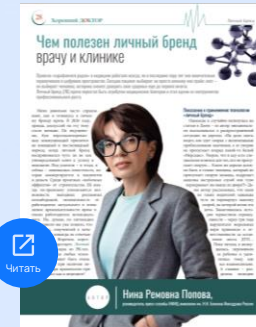
Информация на странице номинации



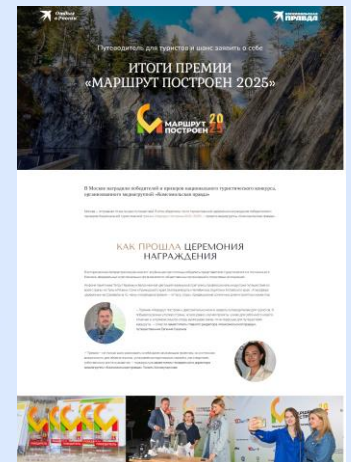
Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



Статья в журнале «Хороший доктор»



Интеграция в итоговый лендинг



Интервью на радио «КП»



Логотип на пресс-волле



Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии



# Церемония награждения

Экспозиция бренда в зоне мероприятия

Розыгрыши и промо-активности с аудиторией



Выступление представителя компании на сцене



Возможность вручать награду в собственной номинации



Брендинг фотозоны, баннеров, материалов



# ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда  
медиагруппы «Комсомольская правда»