



5 сезон

МАРШРУТ  
ПОСТРОЕН

20  
26



Avito  
Путешествия



Отдых  
в России

# АВИТО ПУТЕШЕСТВИЯ

Кейс партнера 3-х номинаций  
5 сезона Национальной туристической премии «Маршрут построен»  
«Туристический регион года», «Туристический город», «Деловой туризм»

# ОБЩИЕ ИТОГИ VI СЕЗОНА ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН – 2026»

**1,7+ млн**

просмотров страниц премии

+21% к сезону 2024-2025 гг.

**551+ тыс.**

посетителей страниц премии

+35% к сезону 2024-2025 гг.

**23**

номинации

**1 200+**

заявок к участию  
из 79 регионов России  
и Беларуси

**51 590**

Медиаиндекс

+37 778 к сезону 2024-2025 гг.

**16 881**

количество сообщений

+14 326 к сезону 2024-2025 гг.



# СУММАРНЫЙ ОХВАТ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ

март - июнь 2026 г.

Просмотры страниц номинаций с интеграциями: «Туристический регион года», «Туристический город», «Деловой туризм»

> **90 000**

План перевыполнен на 50%

Просмотров публикаций о партнере

> **17 000**

Некоммерческое упоминание в итоговых материалах

> **152 000**

Сумма внешних переходов по баннерам на страницах номинаций

**2 573** Средний CTR 3%

Суммарное количество участников 4-х номинаций

**56**

Суммарный охват материалов премии с участием партнера

**364 тыс.**

План перевыполнен на 14,5%

Суммарный охват форматов анонсирования

> **31,3 млн**

План перевыполнен на 108%

# ВЫВОДЫ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПАРТНЕРСТВА

## АВИТО ПУТЕШЕСТВИЯ В РАМКАХ 5 СЕЗОНА ПРЕМИИ

Партнерство сервиса «Авито Путешествия» в трех номинациях 5 сезона премии «Маршрут построен» можно признать высокоэффективным: все запланированные показатели не только достигнуты, но и значительно перевыполнены.

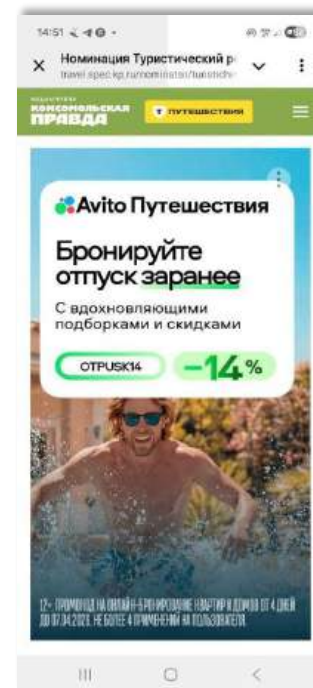
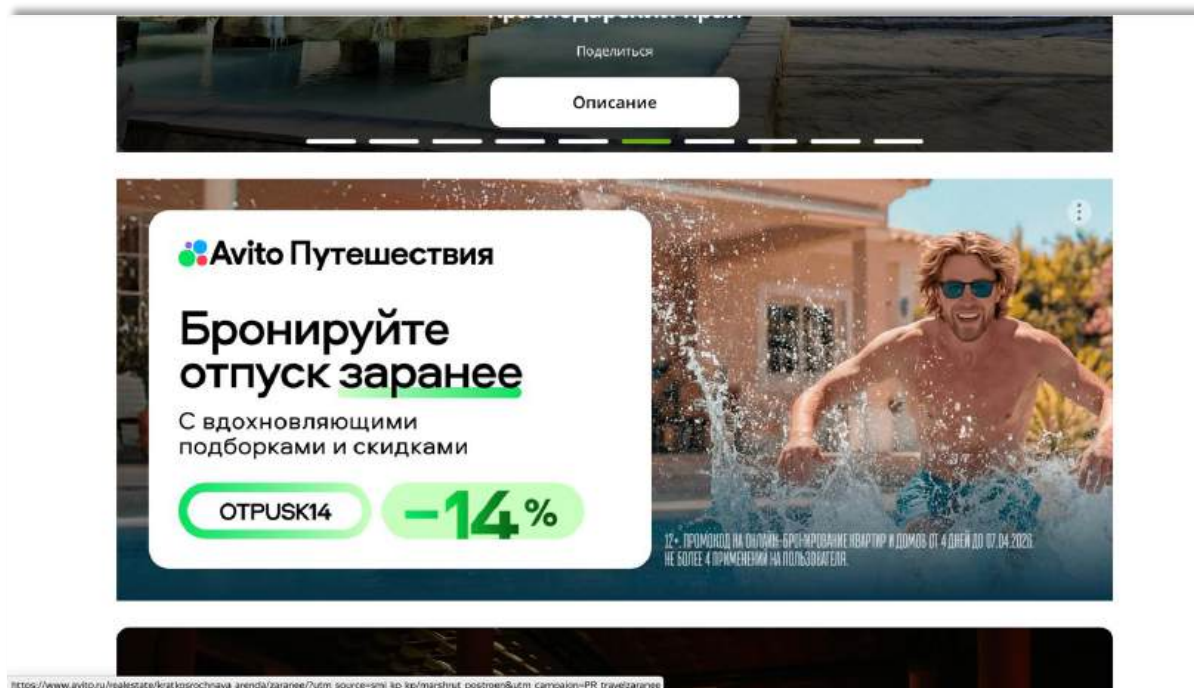
Участие сервиса в премии в качестве партнера трех стратегических номинаций усилило позиции сервиса как отраслевого лидера и обеспечило устойчивый рост узнаваемости среди профессиональной и массовой туристической аудитории.



# РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН ГОДА»

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda>

март - июнь 2026 г.



Просмотры  
**22 691**

план 20 000 перевыполнен

# СТАТИСТИКА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН ГОДА» И ПАРТНЕРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda>

март - июнь 2026 г.

Просмотры URL

Просмотры за отчётный период: 1,3 млн

1 фев — 11 июня

Сегмент • Не выбран

Сравнение

100%

Просмотры

Визиты

Люди

Группировка • Адрес страницы

Метрики • Просмотры

Показать график

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda>

Адрес страницы	Просмотры ↓
Итого и средние	22 691 100,00 %
<a href="https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda">https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda</a>	11 031 48,61 %
<a href="https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda#1815">https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda#1815</a>	5 010 22,08 %
<a href="https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda#1810">https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda#1810</a>	1 880

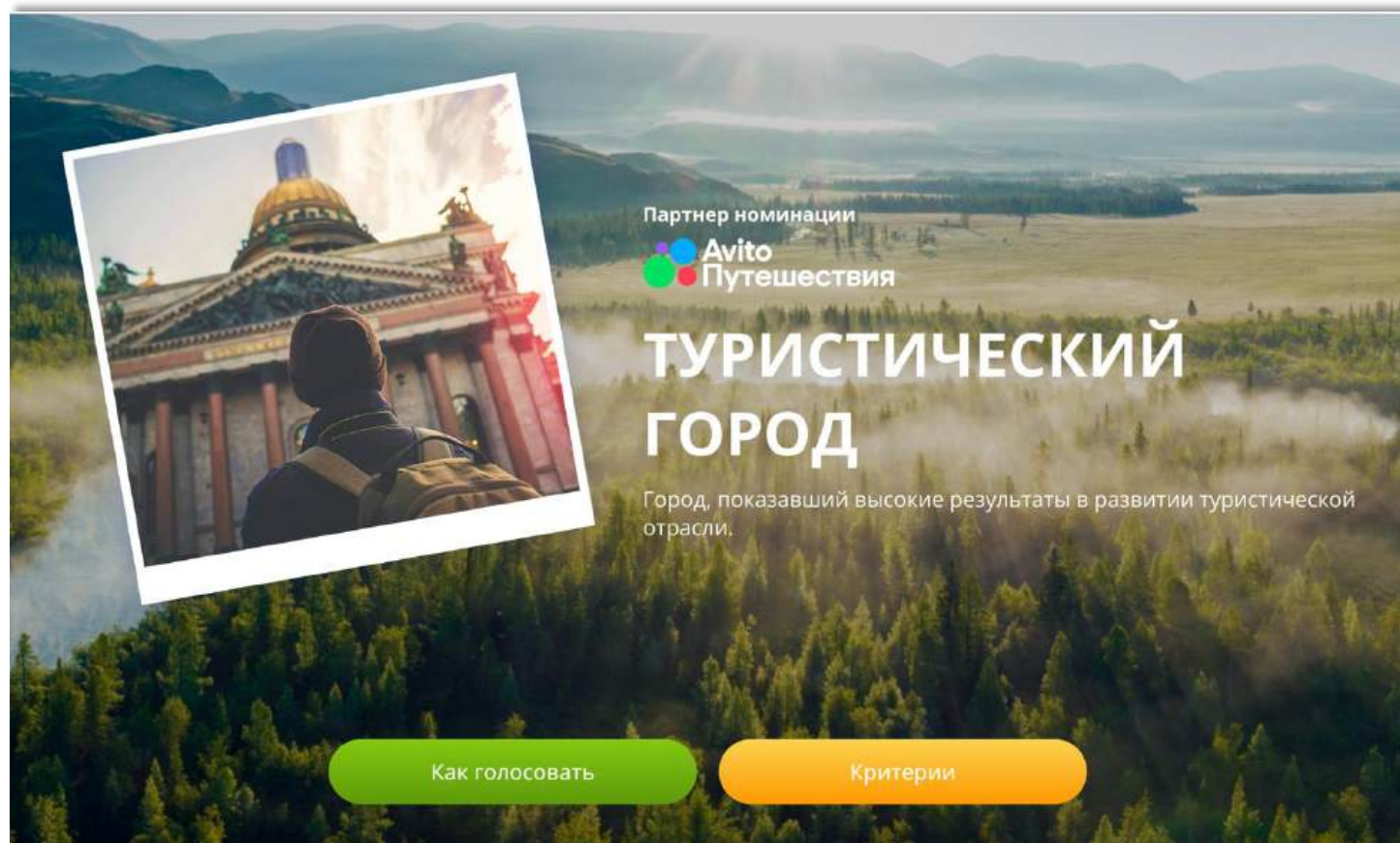
Просмотры  
**22 691**

план 20 000 перевыполнен

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД» С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-gorod>

март - июнь 2026 г.



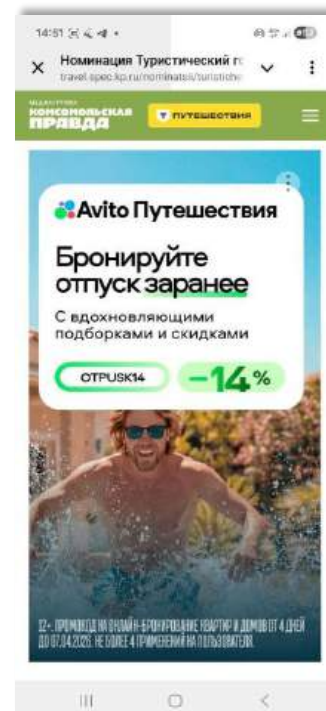
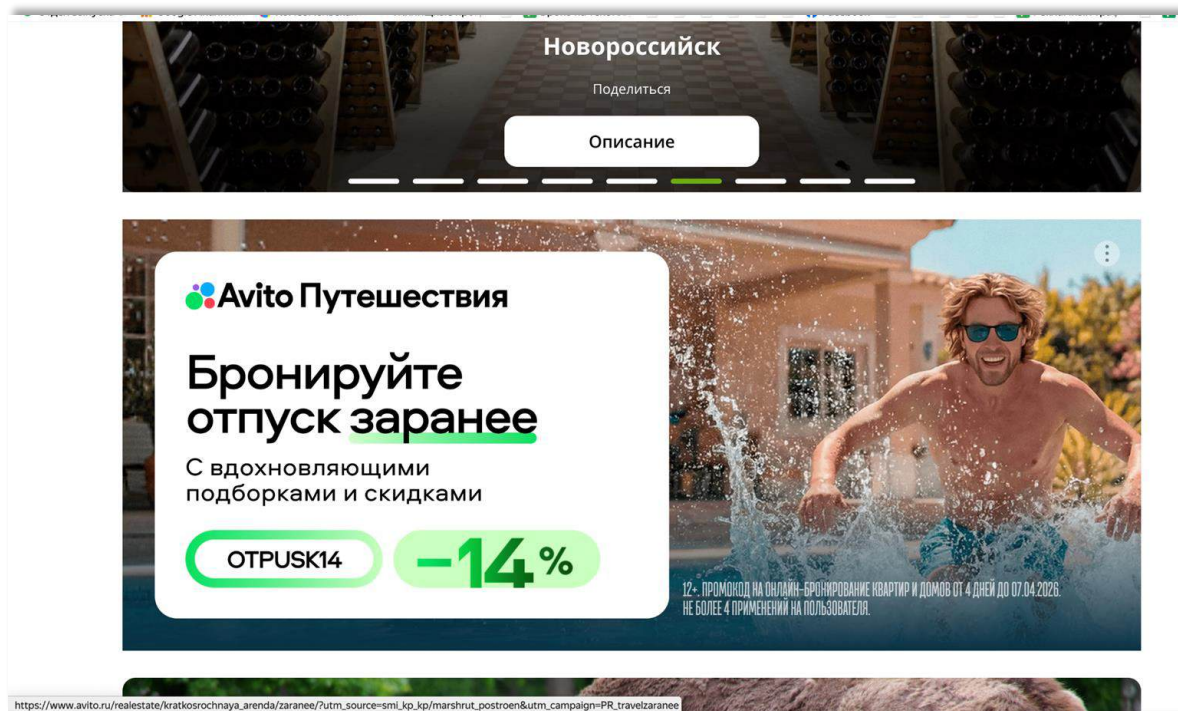
Просмотры  
**46 774**

план 20 000 перевыполнен

# РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД»

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-gorod>

март - июнь 2026 г.



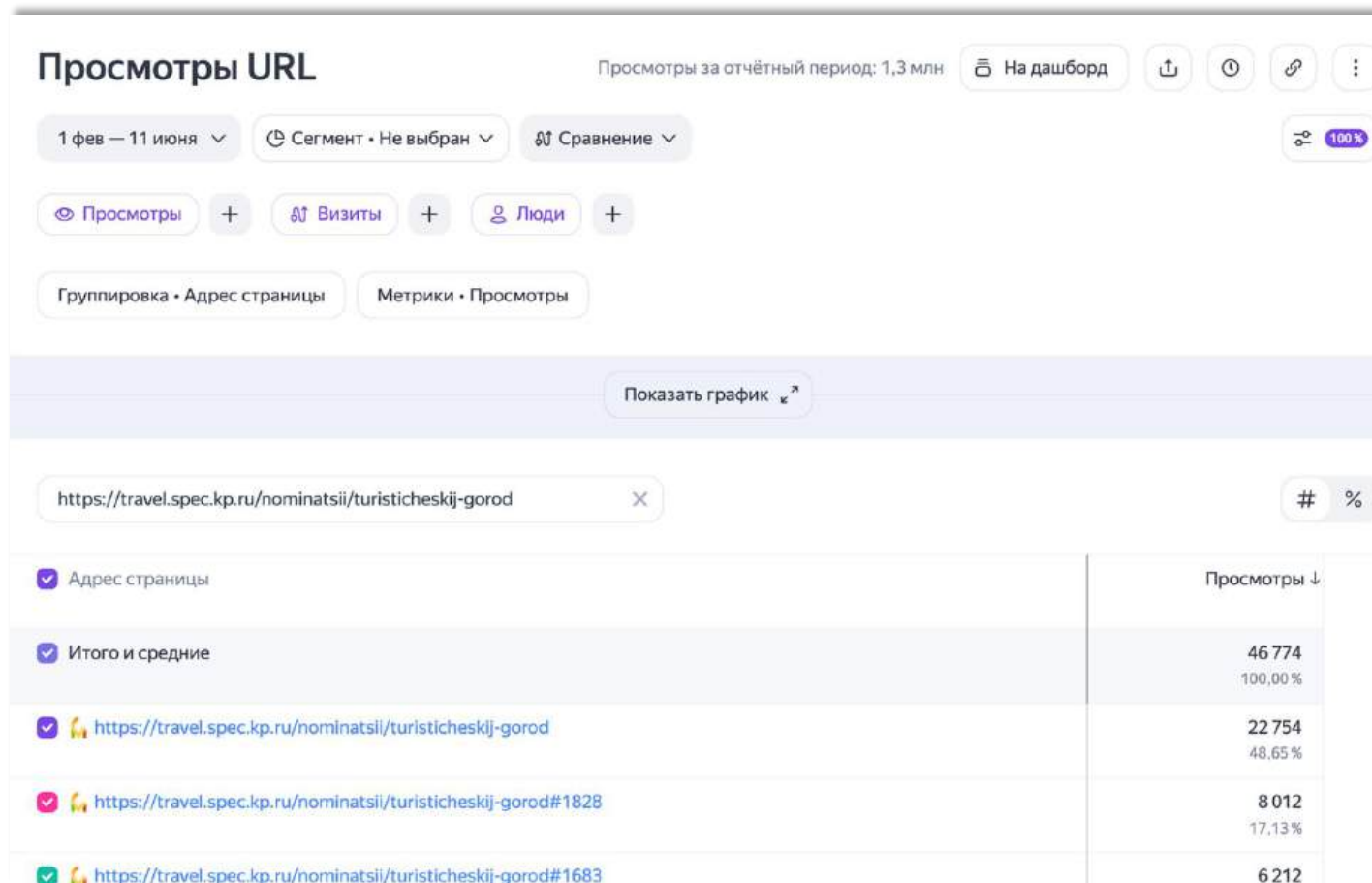
Просмотры  
**46 774**

план 20 000 перевыполнен

# СТАТИСТИКА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД» И ПАРТНЕРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/turisticheskij-region-goda>

март - июнь 2026 г.



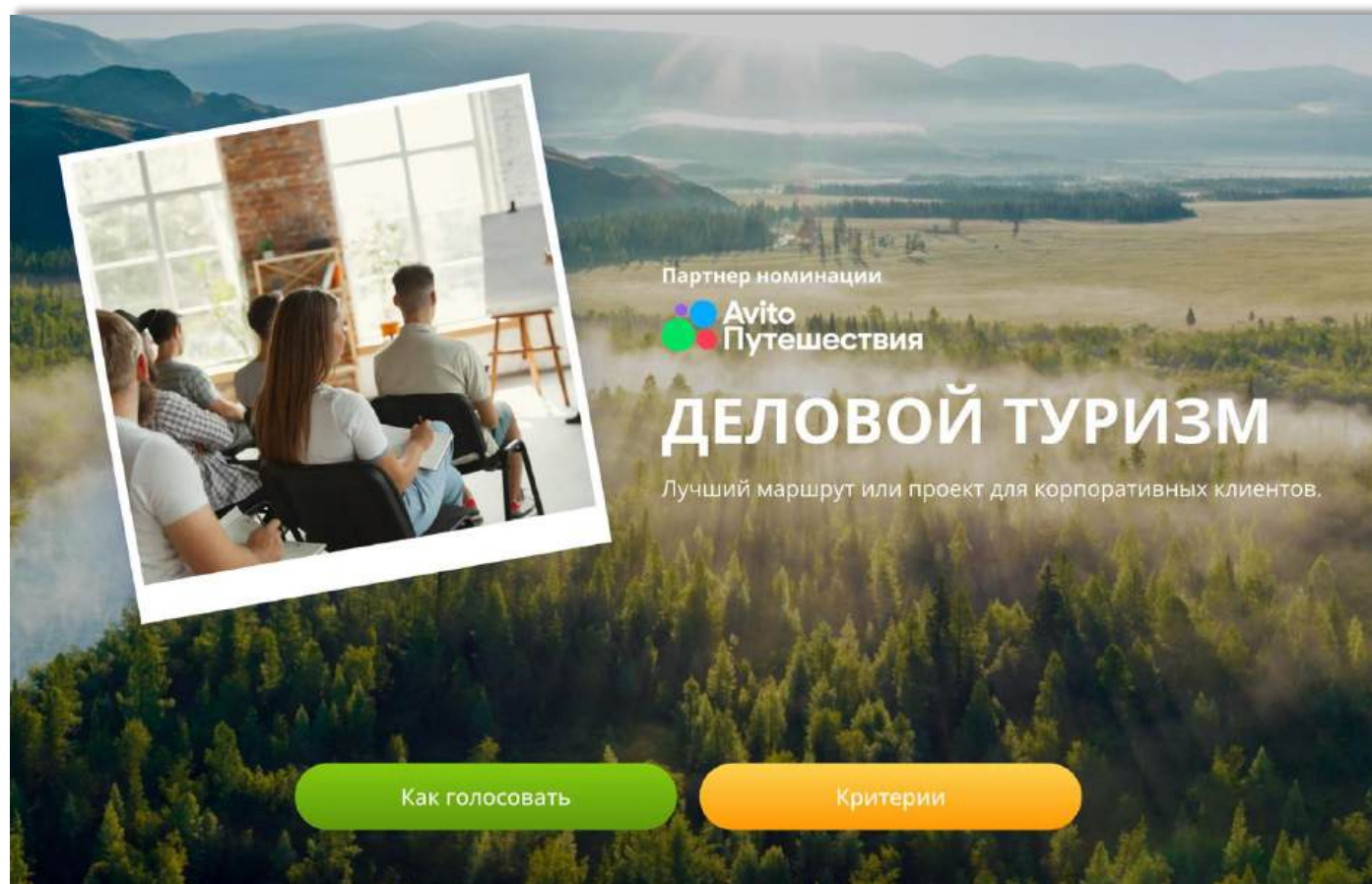
Просмотры  
**46 774**

план 20 000 перевыполнен

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ «ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ» С УКАЗАНИЕМ СТАТУСА

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/organizacziya-meropriyatij-i-mice-turizm>

март - июнь 2026 г.



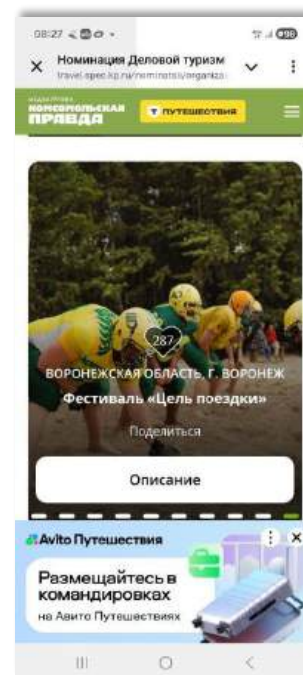
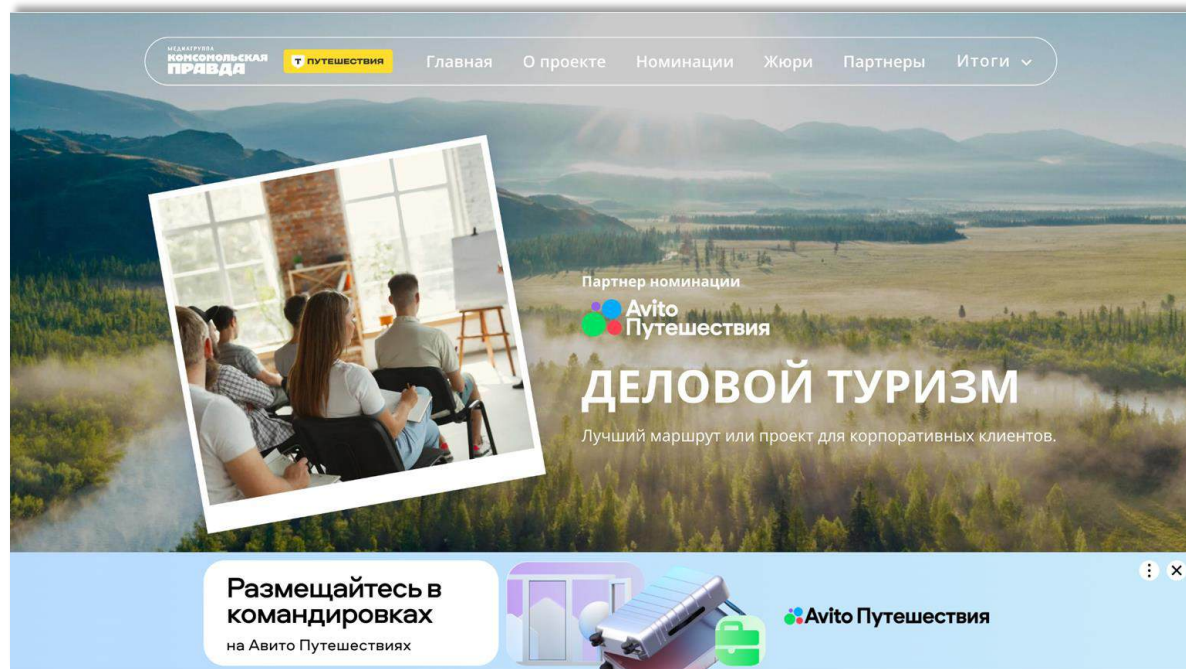
Просмотры  
**20 875**

план 20 000 перевыполнен

# РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ НА СТРАНИЦЕ НОМИНАЦИИ «ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ»

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/organizacziya-meropriyatij-i-mice-turizm>

март - июнь 2026 г.

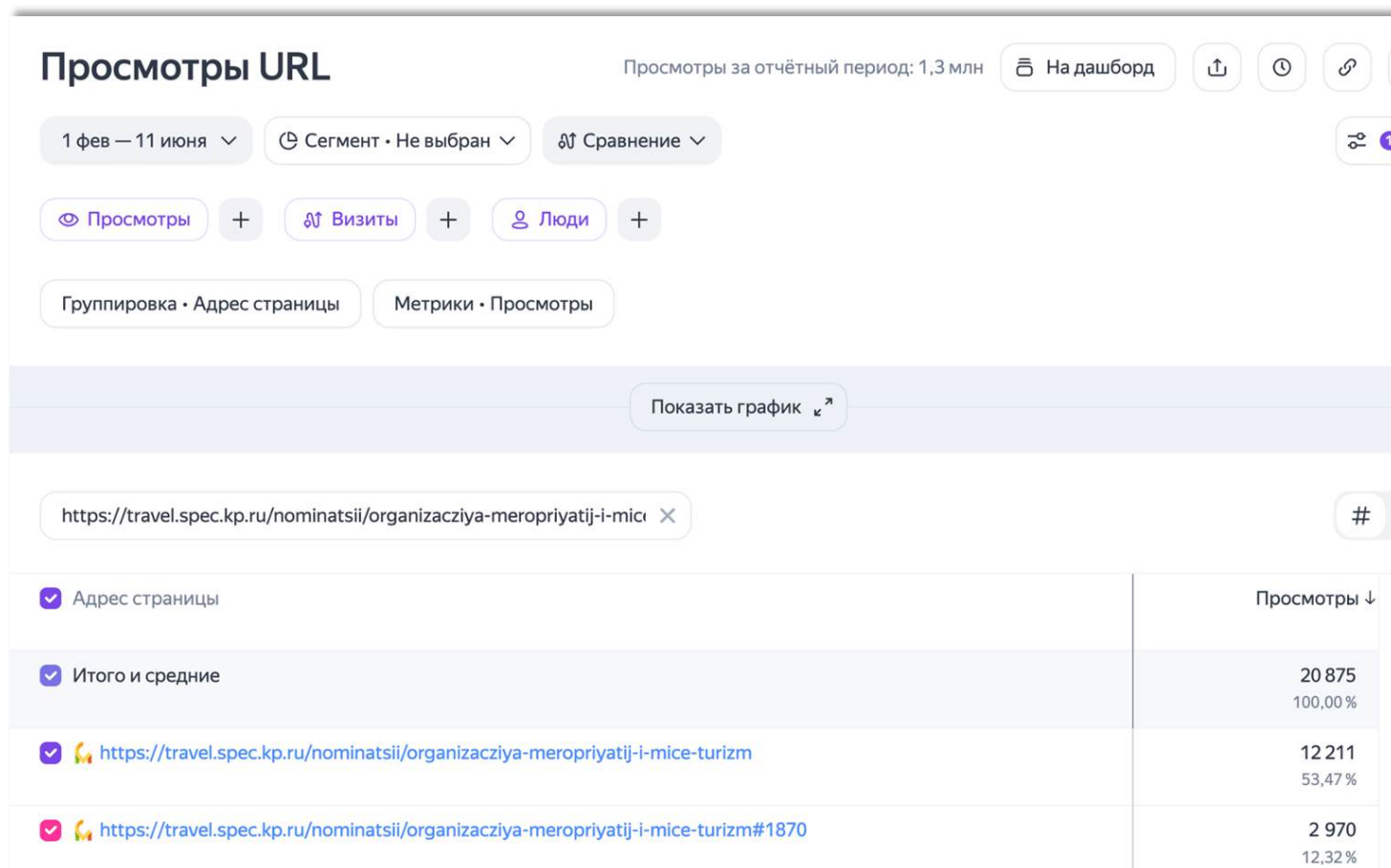


Просмотры  
**20 875**  
план 20 000 перевыполнен

# СТАТИСТИКА СТРАНИЦЫ НОМИНАЦИИ «ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ» И ПАРТНЕРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ

<https://travel.spec.kp.ru/nominatsii/organizacziya-meropriyatij-i-mice-turizm>

март - июнь 2026 г.

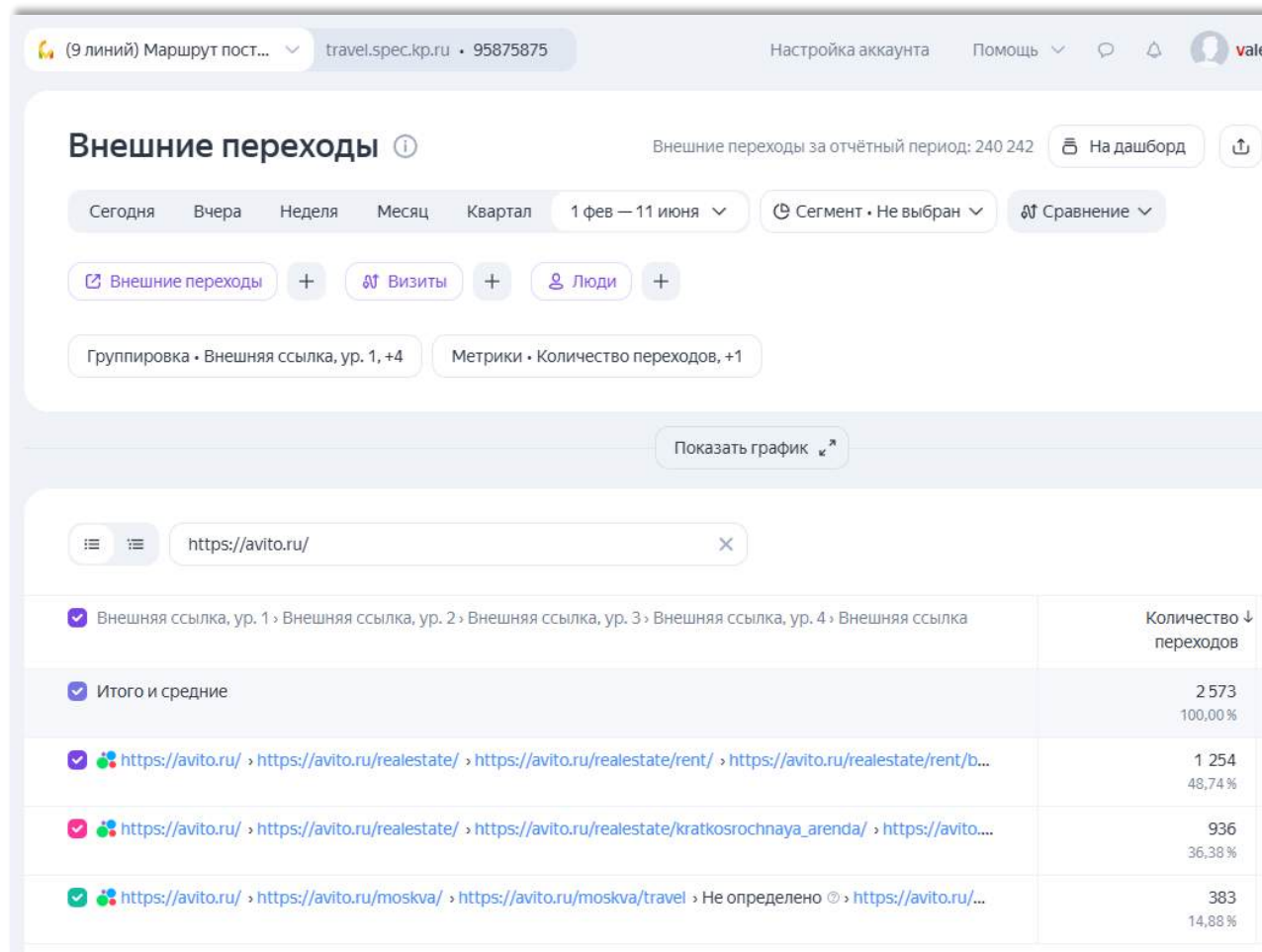


Просмотры  
**20 875**

план 20 000 перевыполнен

# ВНЕШНИЕ ПЕРЕХОДЫ С МЕДИЙНЫХ ФОРМАТОВ НА СТРАНИЦАХ НОМИНАЦИЙ «ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ»

март - июнь 2026 г.

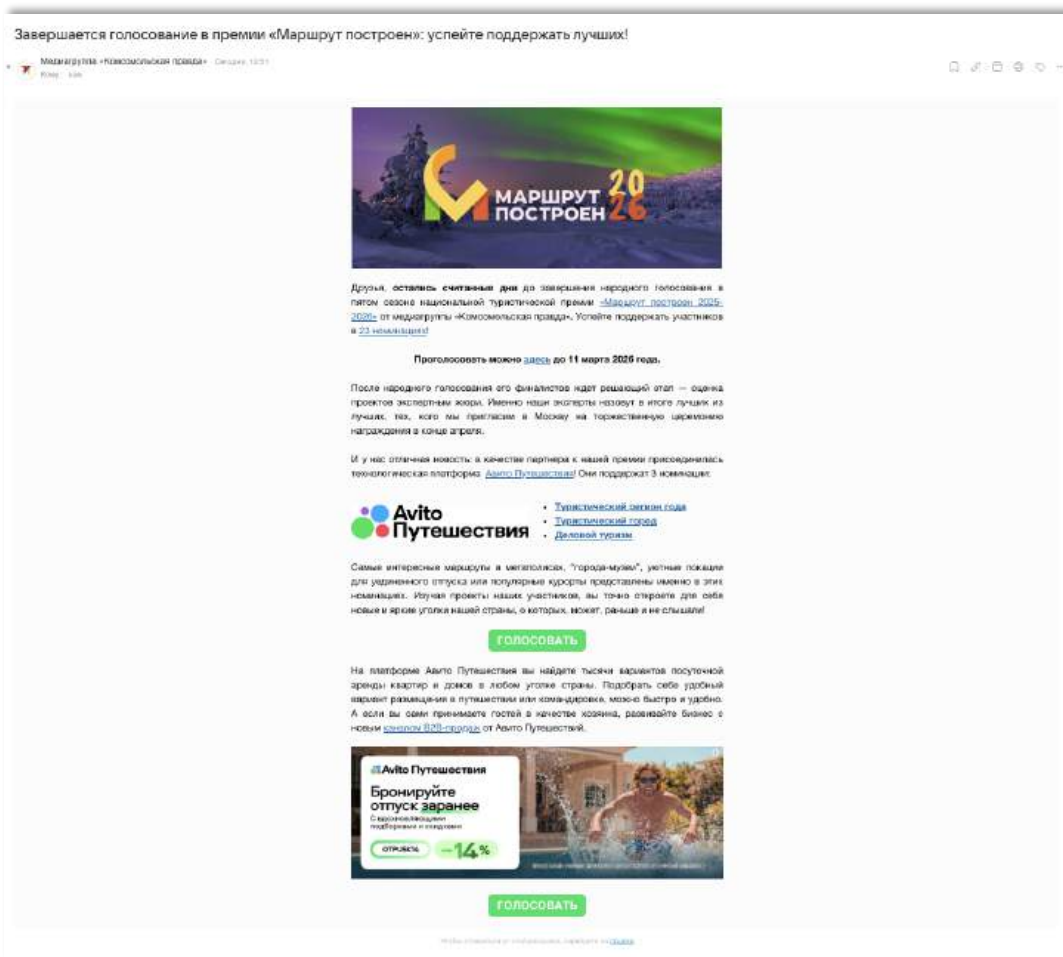


Сумма внешних переходов  
**2 573**

CTR  
**3%**

# ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА ПО БАЗЕ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ С НОВОСТЬЮ О ПАРТНЕРСТВЕ

06 марта 2026 г.



**2 182**  
адресов-подписчиков,  
участников и партнеров  
премии

# ПОСТ О ПАРТНЕРСТВЕ С ПРОДВИЖЕНИЕМ

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД»

Дата выхода: 11.03.2026

ВК, ОК, ТГ

**51 973**  
суммарный охват

---

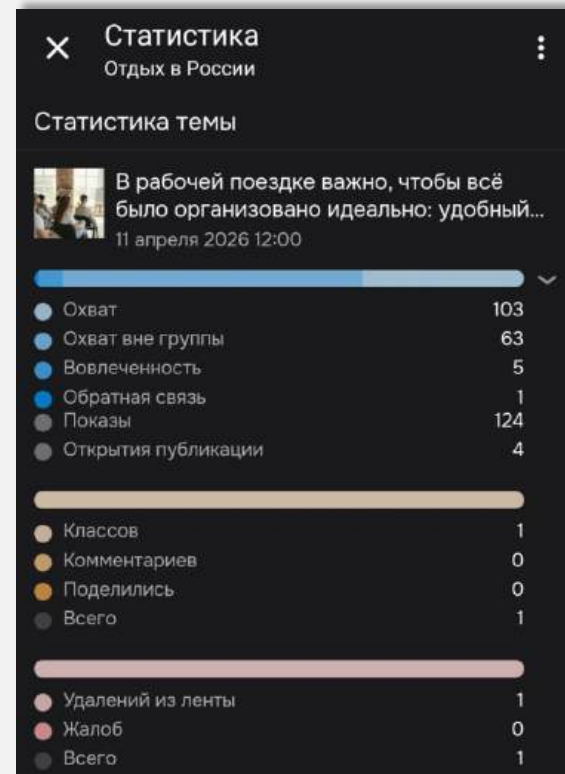
**План 50 000**  
перевыполнен

ВК



50 300

ОК



103

ТГ



1 570

# ПОСТ О ПАРТНЕРСТВЕ С ПРОДВИЖЕНИЕМ

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИИ «ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ»

Дата выхода: 13.03.2026

ВК, ОК, ТГ

**51 370**  
суммарный охват

План 50 000  
перевыполнен

ВК

Отдых в России и не только

Знаете идеальный маршрут для отдыха всей семьей или шумной компанией друзей? Ищите его среди участников номинации «Туристический город» премии КП «Маршрут построен»! Здесь представлены города-лидеры туристической отрасли — от атмосферных исторических центров до топовых курортных зон, куда ещё не раз захочется вернуться. Выбирайте фаворитов прямо сейчас! Партнёр номинации — Авито Путешествия! На платформе вы найдёте тысячи вариантов краткосрочной аренды квартир и домов по всей стране. Бронируйте заранее — и отдых пройдёт без хлопот!

[www.avito.ru/realestate...](https://www.avito.ru/realestate...)

Реклама. ООО «КЕХ еКоммерц». ИНН 7710668349. erid: 2W5zFHFNj9b

13 мар в 11:01  
49,8К просмотров

Оценили 8 человек

Лайк

13 мар

49 800

ОК

Статистика  
Отдых в России

Статистика темы

Знаете идеальный маршрут для отдыха всей семьей или шумной компанией...  
13 апреля 2026 12:02

Охват	120
Охват вне группы	78
Вовлеченность	5
Обратная связь	2
Показы	160
Открытия публикации	4
Классов	2
Комментариев	0
Поделились	1
Всего	3
Удалений из ленты	1
Жалоб	0
Всего	1

120

ТГ

Отдых в России и не только

Знаете идеальный маршрут для отдыха всей семьей или шумной компанией друзей? Ищите его среди участников номинации «Туристический город» премии КП «Маршрут построен»! Здесь представлены города-лидеры туристической отрасли — от атмосферных исторических центров до топовых курортных зон, куда ещё не раз захочется вернуться. Выбирайте фаворитов прямо сейчас! Партнёр номинации — Авито Путешествия! На платформе вы найдёте тысячи вариантов краткосрочной аренды квартир и домов по всей стране. Бронируйте заранее — и отдых пройдёт без хлопот!

[https://www.avito.ru/realestate/kraikosrochnaya\\_arendaz\\_aranee/?utm\\_source=sml\\_kp\\_kp/marshrut\\_postroen&utm\\_campaign=PR\\_travelzarane](https://www.avito.ru/realestate/kraikosrochnaya_arendaz_aranee/?utm_source=sml_kp_kp/marshrut_postroen&utm_campaign=PR_travelzarane)

Реклама. ООО «КЕХ еКоммерц». ИНН 7710668349. erid: 2W5zFHFNj9b

1.45K

Mar 13 at 11:01

1 450

# ЭКСПЕРТ В СОСТАВЕ ЖЮРИ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН - 2026»

<https://travel.spec.kp.ru/zhyuri>



Эксперт

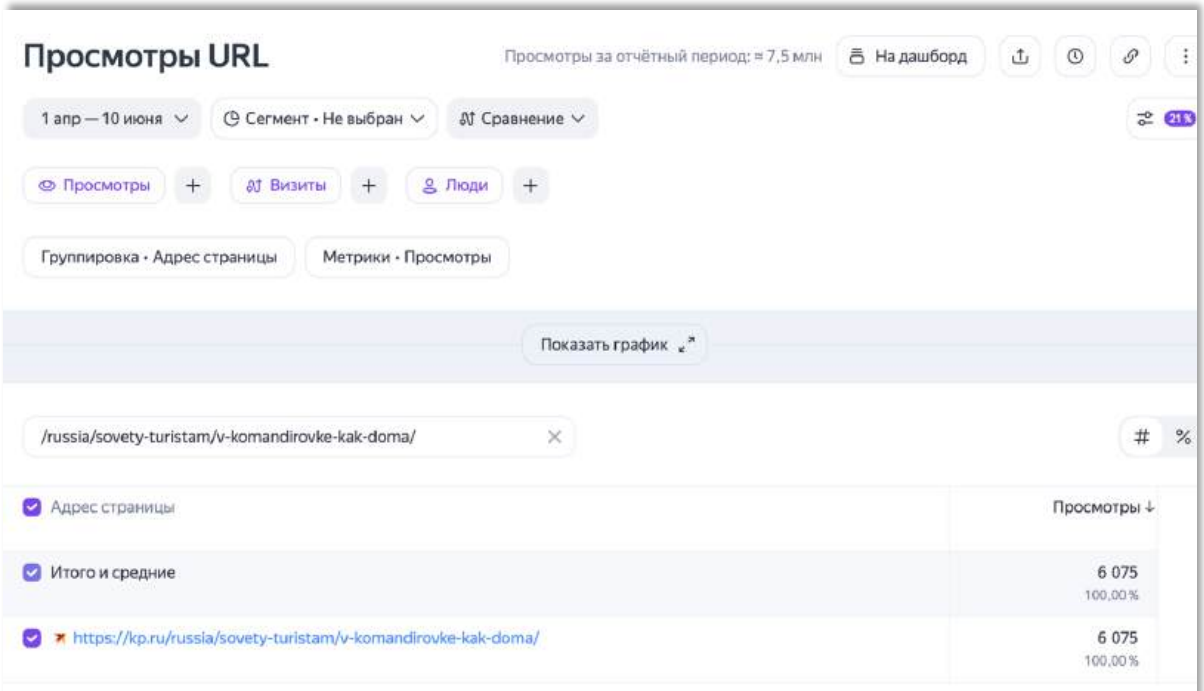
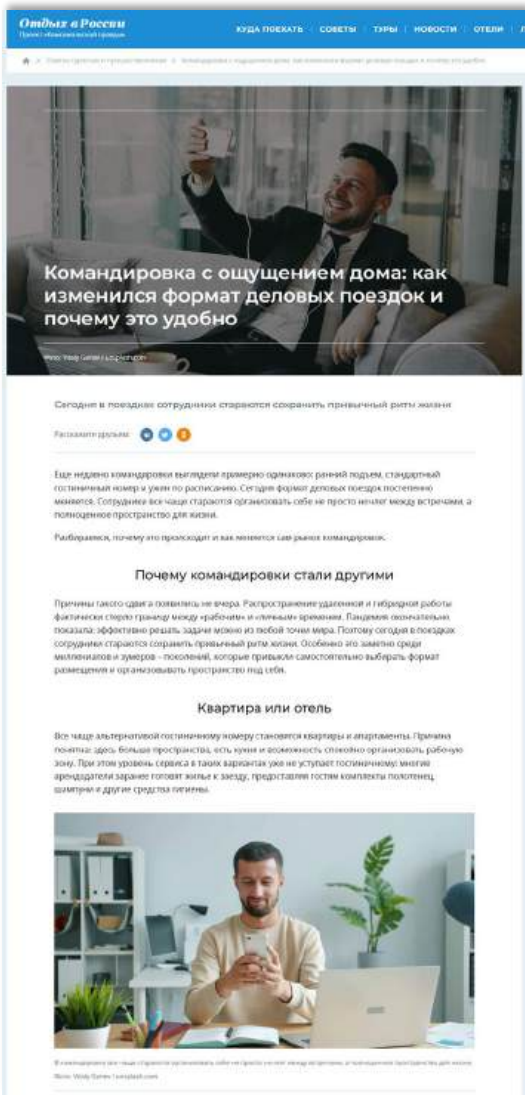
## Рауль Салахов

Руководитель по развитию сервисов  
для арендодателей Авито Путешествий

# СТАТЬЯ «КОМАНДИРОВКА С ОЩУЩЕНИЕМ ДОМА: КАК ИЗМЕНИЛСЯ ФОРМАТ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК И ПОЧЕМУ ЭТО УДОБНО»

17 апреля 2026 г.

<https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/v-komandirovke-kak-doma/>

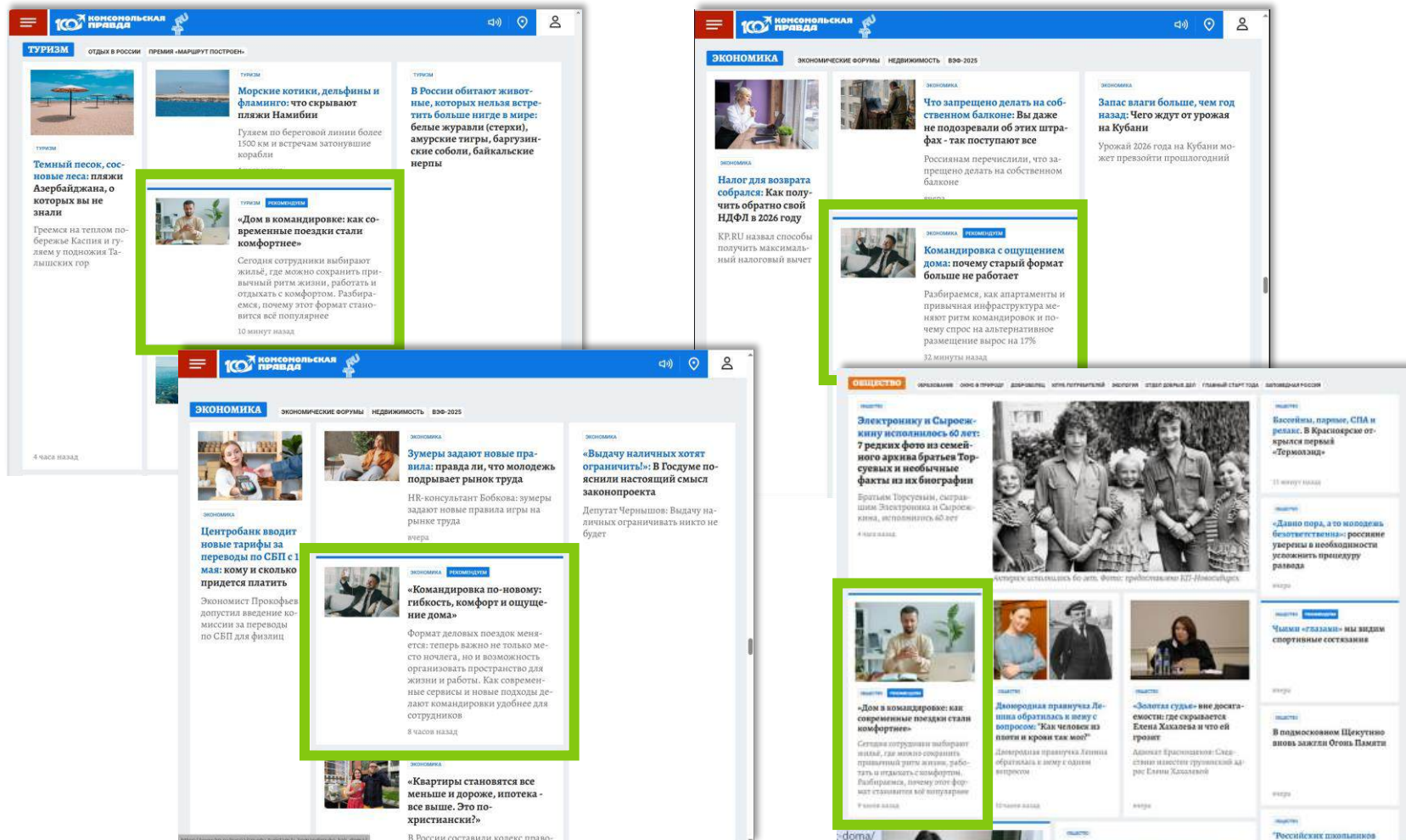


**6 075**  
просмотров статьи  
план 5 000 перевыполнен

Охват  
анонсирования  
**> 2 000 000**  
показов

# АНОНСИРОВАНИЕ СТАТЬИ

## ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ НА ГЛАВНОЙ KP.RU



Суммарный охват анонсов:

> 1 000 000

просмотров главной  
страницы сайта

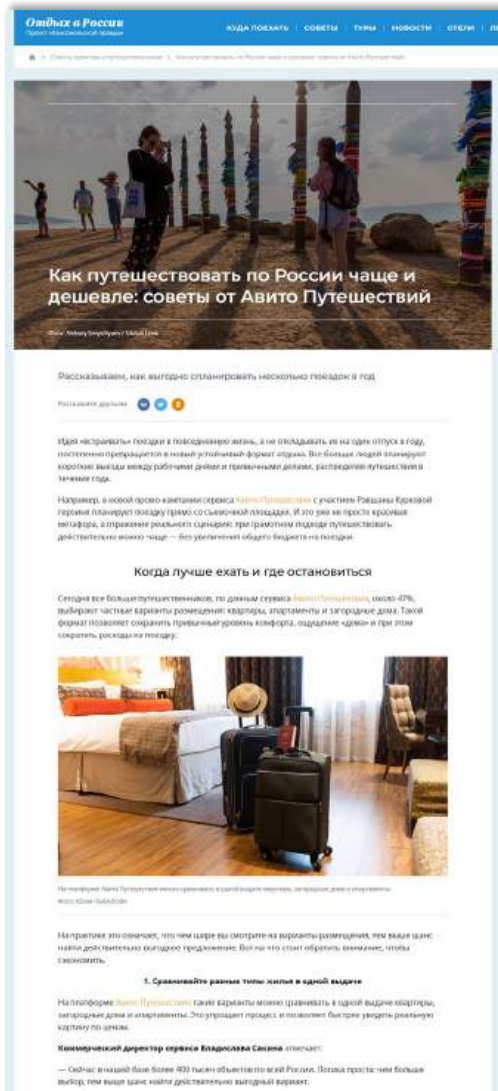
# АНОНСИРОВАНИЕ СТАТЬИ

ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК С АНОНСОМ НА KP.RU

The screenshot shows the KP.RU website interface. At the top, there is a blue header with the logo '10 КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА KP.RU' and navigation icons. Below the header, there is a purple banner with the text 'САМОЕ ОПЕРАТИВНОЕ – В НАШЕМ МАХ!' and 'ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ' section with three news items: 'Так вот почему проиграл Орбан на самом деле', 'Врачи замерли, заглянув в рот новорождённому...', and 'Дочь Киркорова оказалась копией её любимой женщины'. The right column features two Lamoda product listings: 'Кеды U.S. Polo Assn. на Lamoda.' for 5 616 Р (discounted from 10 699 Р) and 'Поло Mademan на Lamoda.' for 3 500 Р (discounted from 4 999 Р). At the bottom, there is a 'ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ:' section with five article thumbnails. The first thumbnail, 'Командировка с опущением дома: как изменился формат деловых поездок', is highlighted with a green border.

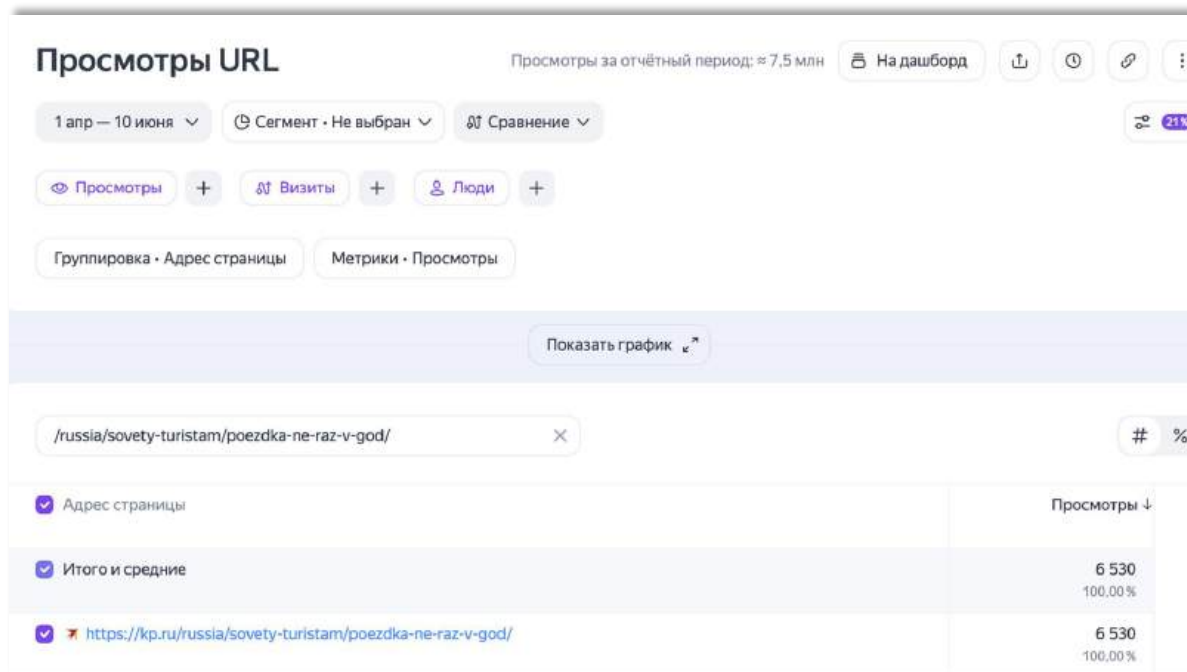
Суммарный охват  
анонсирования  
**> 1 000 000**  
показов

# СТАТЬЯ «КАК ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ ЧАЩЕ И ДЕШЕВЛЕ: СОВЕТЫ ОТ АВИТО ПУТЕШЕСТВИЙ»



21 апреля 2026 г.

<https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/poezdka-ne-raz-v-god/>



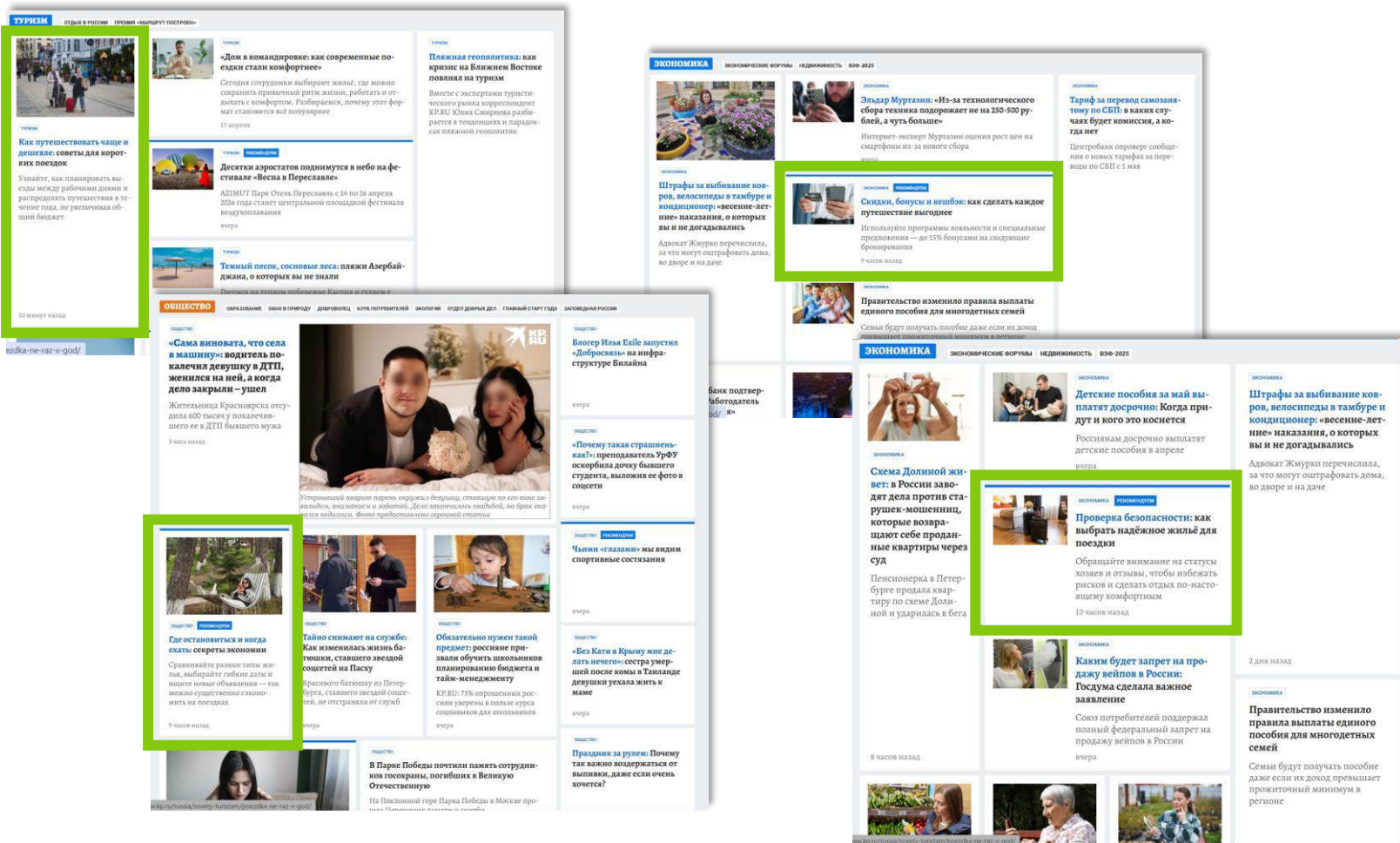
**6 530**  
просмотров статьи

план 5 000 перевыполнен

Охват  
анонсирования  
**> 1 000 000**  
показов

# АНОНСИРОВАНИЕ СТАТЬИ

## ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ НА ГЛАВНОЙ KP.RU

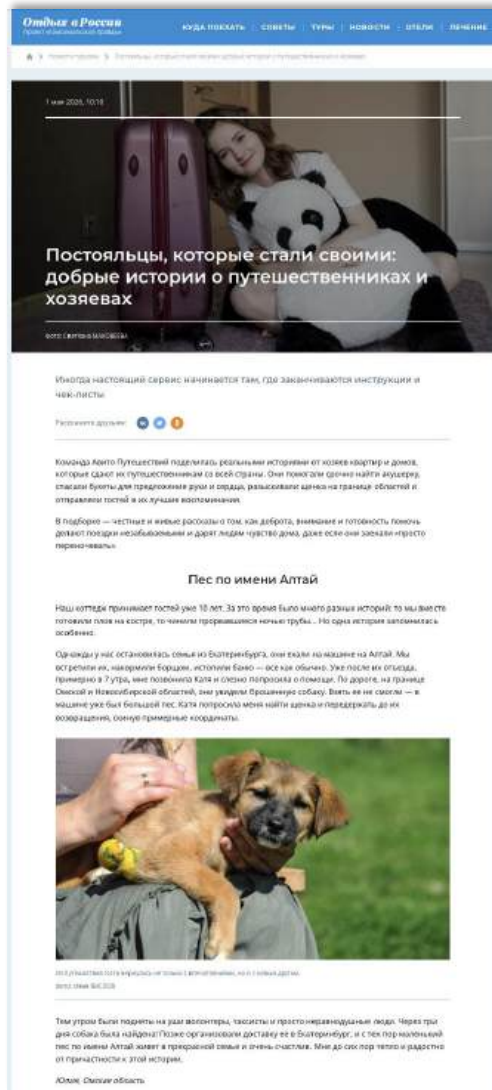


Суммарный охват анонсов:

> 1 000 000

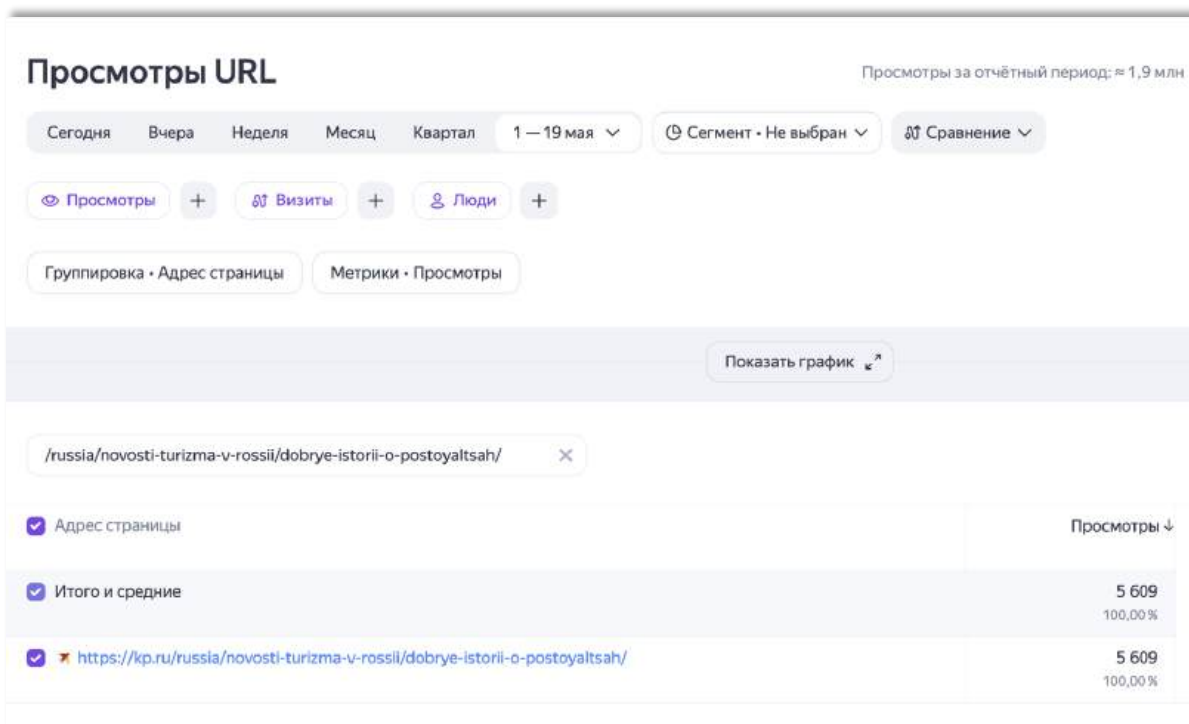
просмотров главной  
страницы сайта

# РЕДАКЦИОННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ «ПОСТОЯЛЬЦЫ, КОТОРЫЕ СТАЛИ СВОИМИ: ДОБРЫЕ ИСТОРИИ О ПУТЕШЕСТВЕННИКАХ И ХОЗЯЕВАХ»



01 мая 2026 г.

<https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/dobrye-istorii-o-postoyaltsah/>

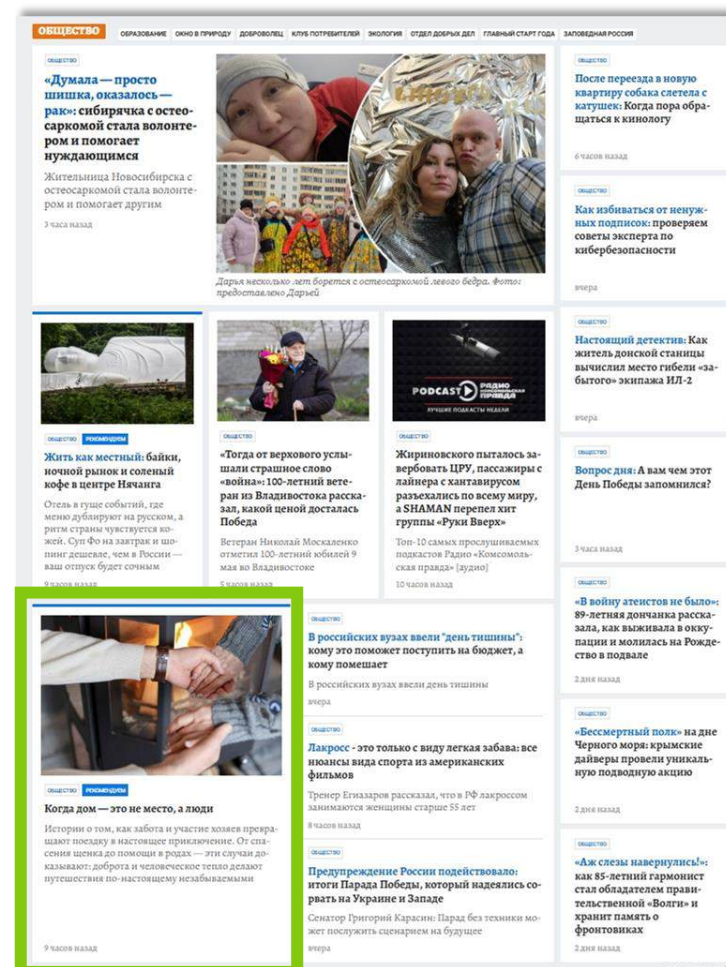
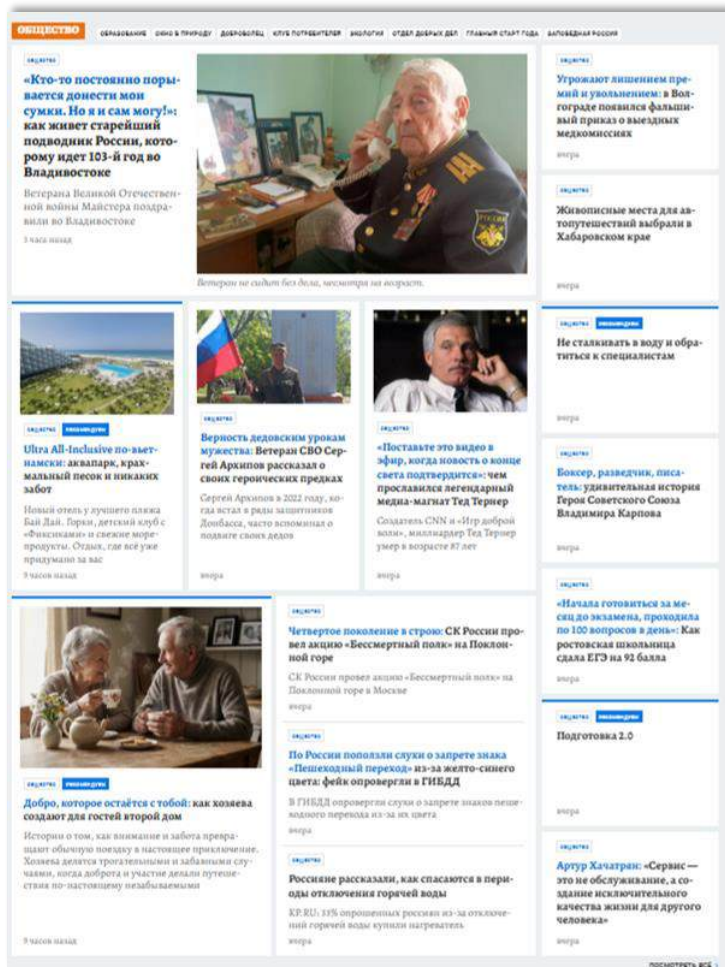


**5 609**  
просмотров статьи

план 5 000 перевыполнен

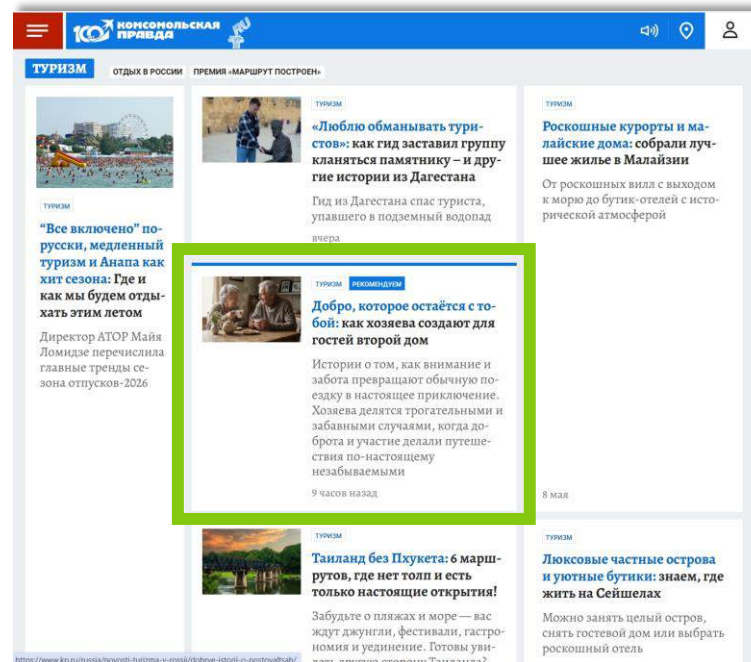
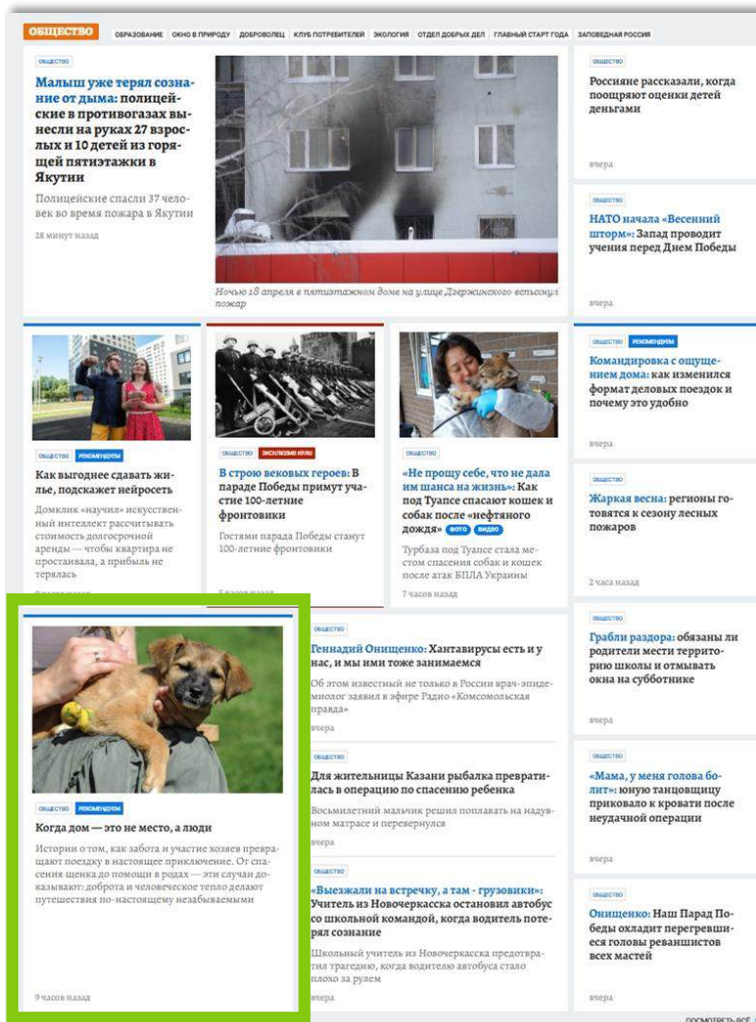
Охват  
анонсирования  
**> 1 000 000**  
показов

# АНОНСИРОВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ НА ГЛАВНОЙ KP.RU



Суммарный охват анонсов:  
**> 500 000**  
просмотров главной  
страницы сайта

# АНОНСИРОВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ ТЕКСТОВЫЕ АНОНСЫ НА ГЛАВНОЙ KP.RU



Суммарный охват анонсов:

> 500 000

просмотров главной  
страницы сайта

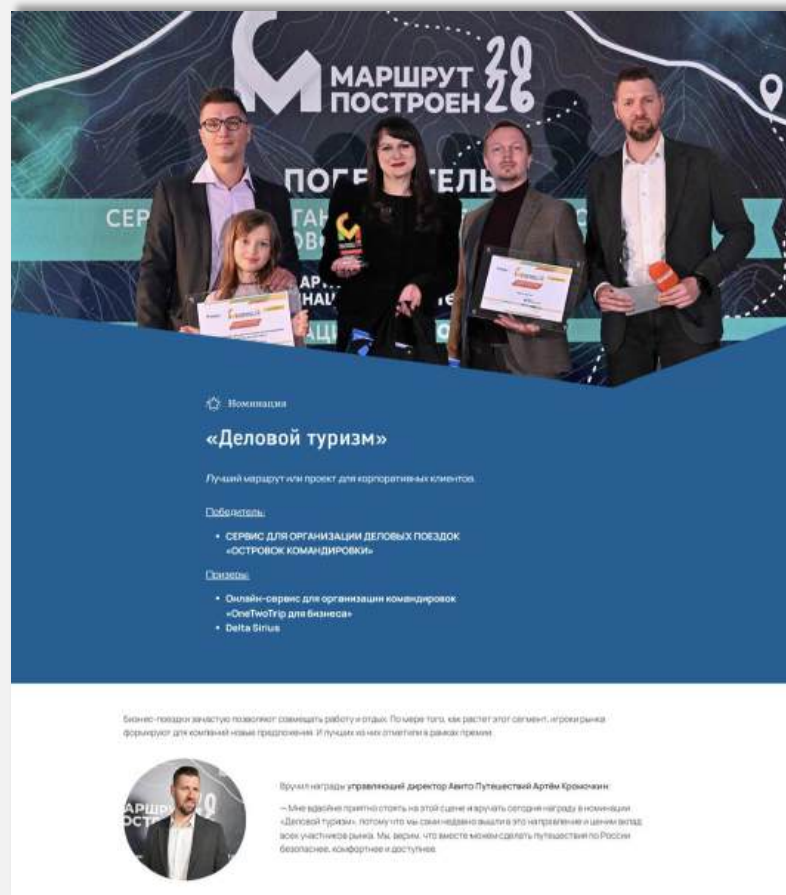
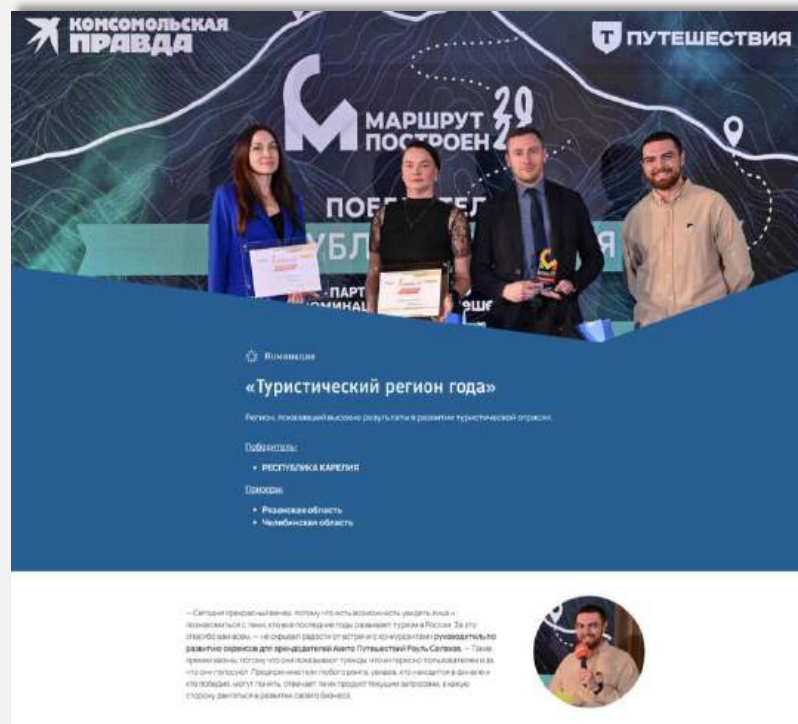


# ИТОГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ



# НЕКОММЕРЧЕСКОЕ УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИЙ В ЛЕНДИНГЕ ОБ ИТОГАХ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН - 2026»

<https://www.kp.ru/russia/itogi-5-sezona-premii-marshrut-postroen-2026/>



Аудитория проекта

> **50 000**  
просмотров

> **5 000 000**  
материалов  
анонсирования

# НЕКОММЕРЧЕСКОЕ УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА НОМИНАЦИЙ В ВИДЕОСЮЖЕТЕ О ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

Ссылка на публикацию	Охват
<a href="https://vk.ru/wall-15722194_11250190">https://vk.ru/wall-15722194_11250190</a>	5 200
<a href="https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432">https://ok.ru/group/50657161838784/topic/157641835530432</a>	24 361
<a href="https://t.me/truekpru/204485">https://t.me/truekpru/204485</a>	12 400
<a href="https://vk.ru/wall-176850439_20489">https://vk.ru/wall-176850439_20489</a>	58 800
<a href="https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177">https://ok.ru/group/59741813276729/topic/157814678181177</a>	49
<a href="https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q">https://max.ru/otdyhrussia/AZ5tGbBkV2Q</a>	817
<a href="https://t.me/otdyhrussia/20552">https://t.me/otdyhrussia/20552</a>	700
<b>ИТОГО</b>	<b>102 327</b>

Отдых в России и не только

**РАУЛЬ САЛАХОВ**  
Руководитель по развитию сервисов для арендодателя  
Авито Путешествий

Лучшие туристические проекты страны названы в Москве  
Кульминацией V сезона конкурса «Комсомольской правды» стало награждение победителей премии «Маршрут построен – 2026». В Москве назвали лучшие туристические проекты страны – лидеров в 23 номинациях.  
Юбилейный сезон стал самым масштабным: 1187 проектов из 79 регионов России и Беларуси. Выбор призеров оказался непростым!  
Победителей определили туристы и жюри — конкурс длился более полугода. Все участники получили признание, а лучшие из лучших — награды и подарки.  
По итогам премии «Маршрут построен – 2026» выпущен путеводитель с лучшими туристическими маршрутами по России — ознакомиться с ним можно здесь [www.kp.ru/russia/ito...](http://www.kp.ru/russia/ito...)  
Реклама. ООО «Т-Путешествия». ИНН 7743397341. erid: 2W5zFJkhy3X

Оценили 7 человек

Лайк 1

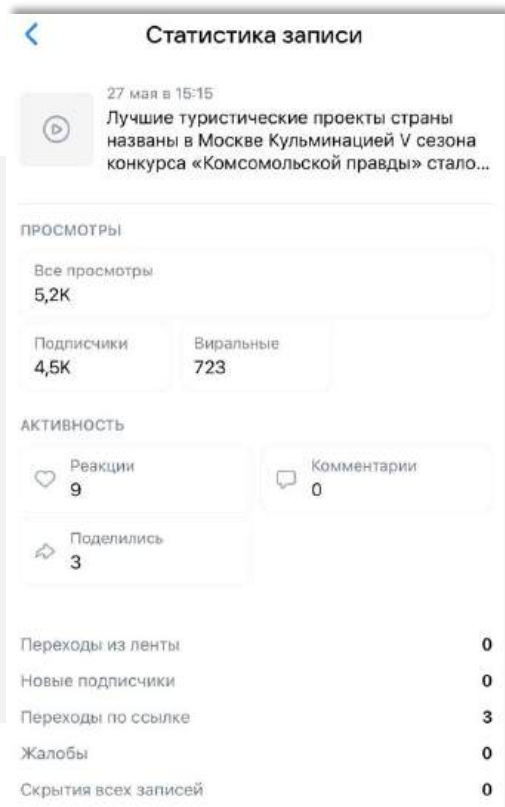
6 д назад

Написать комментарий...

# СТАТИСТИКА ВИДЕОПОСТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ KP.RU

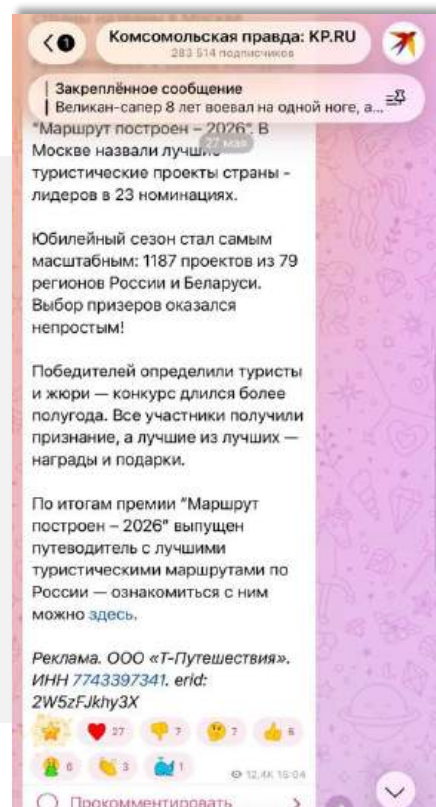
Май 2026

ВК



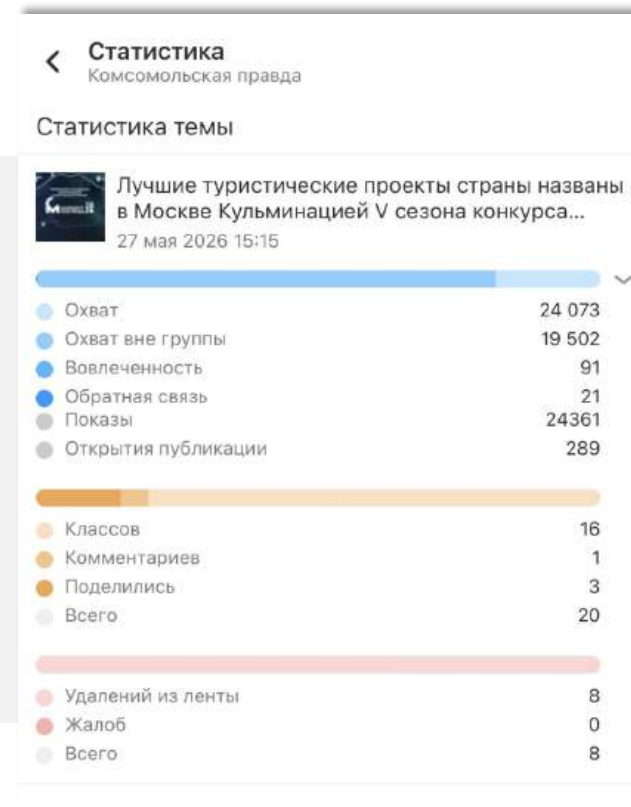
5 200

ТГ



12 400

ОК



24 361

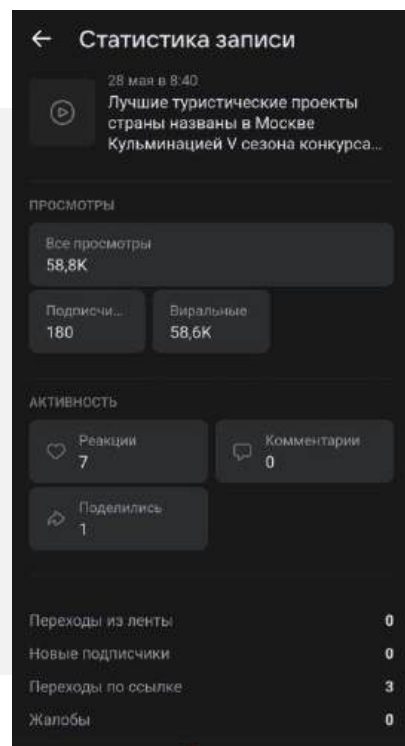
41 961  
суммарный охват

# СТАТИСТИКА ВИДЕОПОСТА

## В ТЕМАТИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВАХ ПРОЕКТА «ОТДЫХ В РОССИИ»

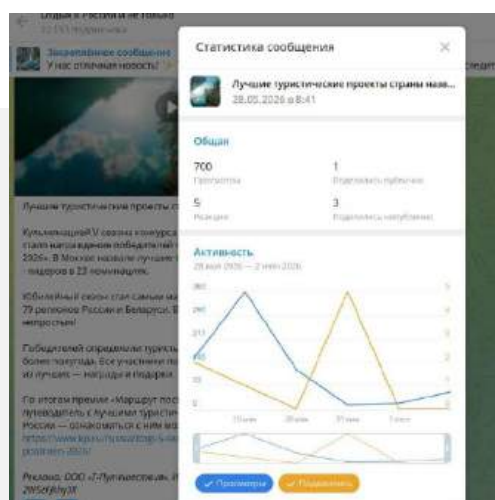
Май 2026

ВК



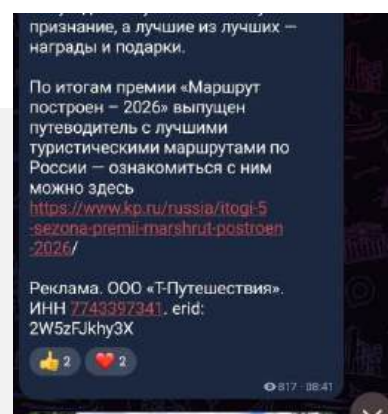
58 800

ТГ



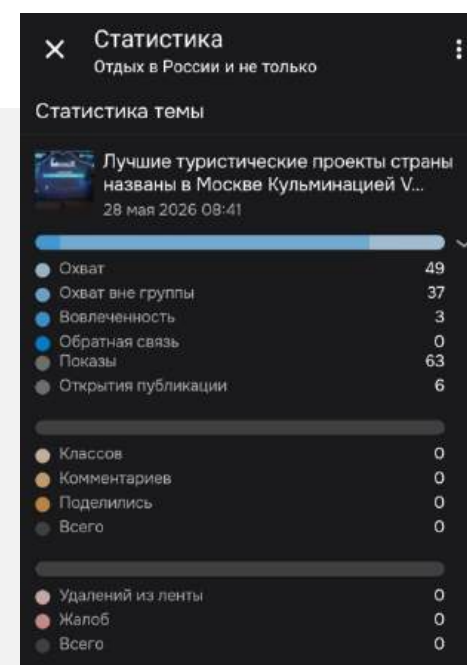
700

МАХ



817

ОК



49

**60 366**  
суммарный охват



# МАРШРУТ ПОСТРОЕН

## БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

С уважением, команда Медиагруппы  
«Комсомольская правда»



Сайт проекта