

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА В ВЕРТИКАЛЬНЫХ ВИДЕО

оплата по CPM модели



TikTok



ВК



YouTube

где появится реклама?

в рубрике

ЗВЕЗДНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Журналист КП берёт интервью у звезд на культурных и светских мероприятиях

Тематика: лайфстайл

Частота: регулярно

Стиль: интервью

Формат: вертикальный

Ср. хронометраж ~ 30-60 сек

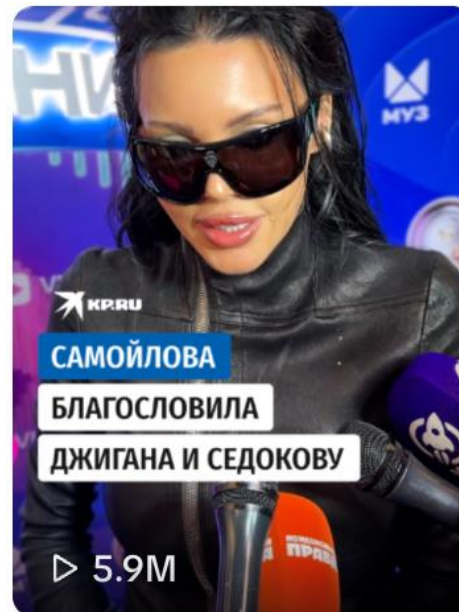
Примеры:

<https://vt.tiktok.com/ZS9tum2NG/>

<https://vt.tiktok.com/ZS9tHFDnt/>

https://vk.ru/clip-15722194_456296614?c=1

https://vk.ru/clip-15722194_456297210?c=1



Самая просматриваемая рубрика!

~ 20млн просм / мес



TikTok



ВК




YouTube

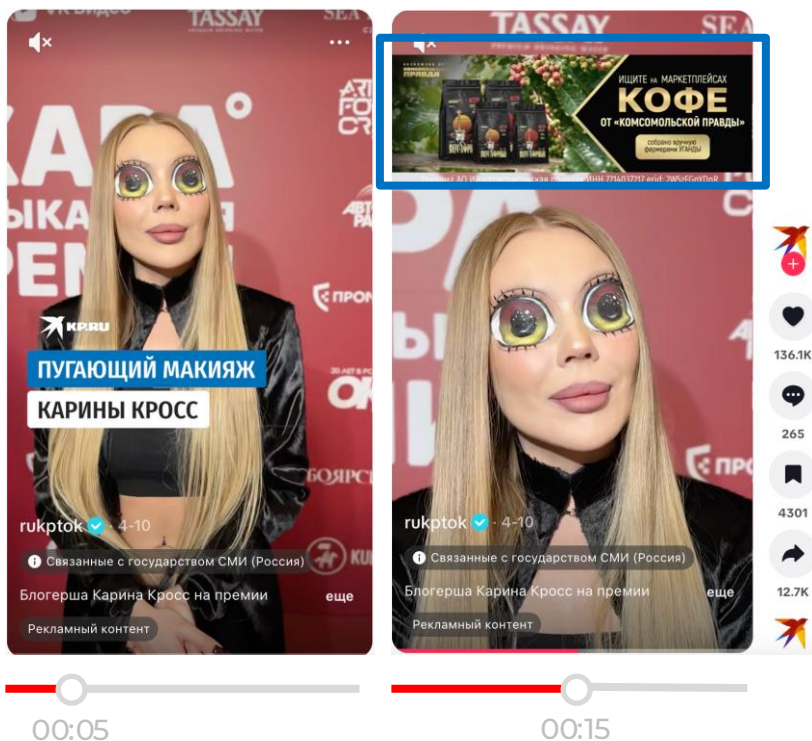
Новинка!

как выглядит реклама?


в формате
БАННЕР

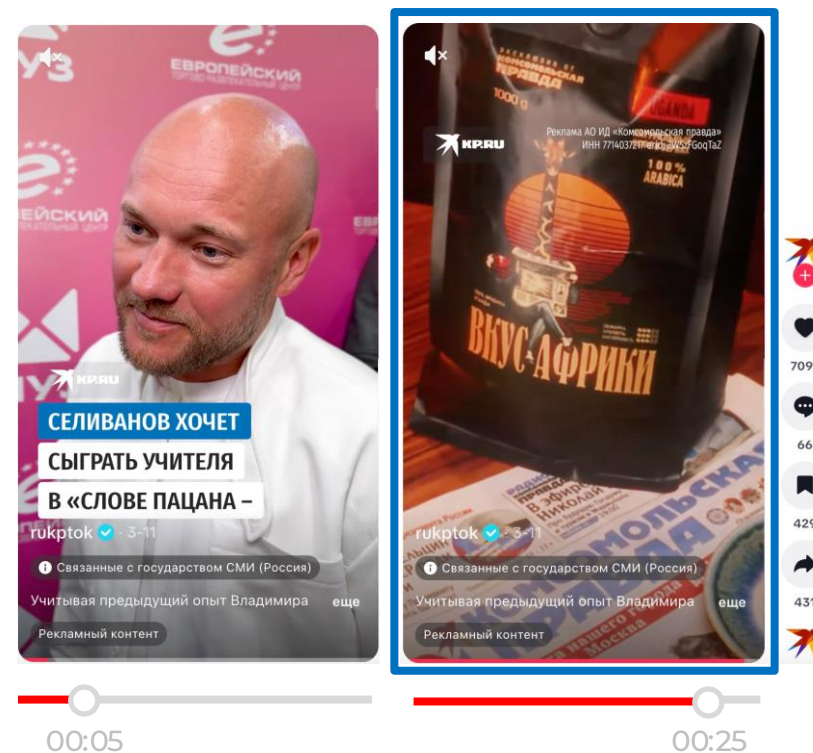
ВСПЛЫВАЮЩИЙ

*Появляется в середине
ролика поверх видеоряда* 



ЗАГЛУШКА

*Появляется в конце
ролика на полный экран* 



Новинка!

сколько стоит реклама?

в формате
БАННЕР

Баннерная реклама в вертикальных видео

Показ рекламы в самых просматриваемых видеороликах

Формат	Хрон. интеграции	KPI просмотров	Период набора KPI	Стоимость (до НДС)			
• Всплывающий баннер	5 – 10 сек	500 000	~15 дней	300 000 р.			
• Баннер-заглушка в конце		1 000 000	~30 дней	500 000 р.			

- Продакшн – подготовим баннер (или возьмем ваш)
- Добавим ссылки:
ВК - в описание ролика
ТТ и YТ - в описание профиля
- Сделаем рекл. маркировку

Рекламный баннер размещается в нескольких видеороликах рубрики «Звездное интервью» до полного выполнения KPI (после чего баннер удаляется).

Для каких целей подойдет:

- клиентам, продающим на маркетплейсах (размещение артикула)
- перформанс маркетинг (скидка / акция / промокоды)
- имиджевая поддержка бренда (узнаваемость / анонс мероприятия)

СПАСИБО

**Подробности уточняйте у вашего менеджера или
по почте smm-msk@phkr.ru**

