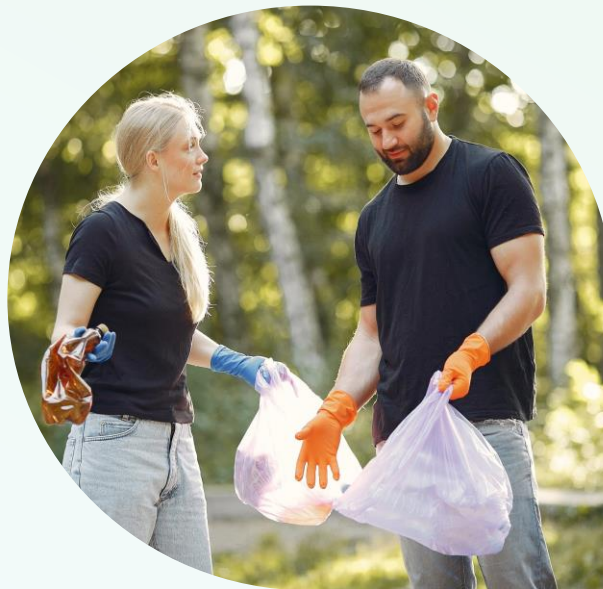


НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

ЭКО ПРЕМИЯ

МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ВЫЯВЛЯЕМ И ПООЩРЯЕМ ЛУЧШИЕ
ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОЕКТЫ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КП»

ЭКОПРЕМИЯ ПРОВОДИТСЯ С 2022 ГОДА

МИССИЯ ПРОЕКТА:

бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

Сайт ЭКОПРЕМИИ



СЕЗОН 2025 В ЦИФРАХ:

195

проектов
в 9 номинациях

82

региона

55

лауреатов



ВМЕСТЕ МЫ ДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ: МНЕНИЯ ОБ ЭКОПРЕМИИ «КП»



«Я очень рада, что есть такие проекты, направленные на сохранение экологии. Я надеюсь, что премия будет шагать и дальше. И работы у нас, как надзорного органа, будет все меньше и меньше. Вместе мы занимаемся важным, нужным делом. Мы стучим в сердце каждого, и мы нужны каждому жителю нашей страны».

**Руководитель Федеральной службы по надзору
в сфере природопользования (Росприроднадзора)
СВЕТЛАНА РАДИОНОВА**



«Экопремия прочно утвердилась в календаре крупных экологических проектов. С каждым годом мероприятие привлекает все больше энтузиастов, получает широкий позитивный отклик у массовой аудитории. Очень важно, что такого рода задачи выносятся на самые популярные общественные площадки.

**Президент ПАО «Транснефть»
НИКОЛАЙ ТОКАРЕВ**



«Нам не надо искать нашу национальную идею, она у нас есть, это сохранение природы. Наша Национальная экологическая премия - вклад в общее дело, который, безусловно, даст свои плоды в будущем. Мы будем продолжать этот проект, потому что это востребовано и необходимо».

**Главный редактор, генеральный директор
медиагруппы «Комсомольская правда»
ОЛЕСЯ НОСОВА**



«Проблемы с изменением климата, экологического благополучия, исчезновение биоразнообразия волнуют всех. Отрадно осознавать, что «Комсомольская правда» не только не оставляет экологическую тематику, но ведет людей за собой, с помощью Экопремии показывает реальные примеры заботы об окружающей среде».

**Руководитель Всероссийского общества охраны
природы, депутат Госдумы РФ, легендарный хоккеист
ВЯЧЕСЛАВ ФЕТИСОВ**

ЭТАПЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОПРЕМИИ



Прием заявок

1 июля —
30 сентября 2026 г.

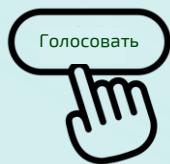
01



Экспертный выбор

12 ноября 2026 г.

03



Народное голосование

8 октября 2026 г. —
8 ноября 2026 г.

02



Награждение победителей

26 ноября 2026 г.

04

НОМИНАЦИИ ЭКОПРЕМИИ «КП»

ЭкоПредприятие

Промышленные предприятия, добившиеся выдающихся результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу и улучшению других экологических показателей своей деятельности в рамках внедрения новых технологий работы / программ реконструкции / модернизации

ЭкоБизнес

Природоохранные проекты и акции, разработанные и реализуемые по инициативе бизнеса России

ЭкоПроект

Природоохранные проекты и акции, разработанные и реализуемые по инициативе некоммерческих организаций (включая волонтерские объединения) и частных лиц

ЭкоБудущее

Проекты и акции, направленные на экологическое просвещение детей и юношества, прививающие им навыки заботы об окружающей среде, любовь к природе

Мы в ответе

Проекты и акции, реализация которых способствует гармоничному сосуществованию человека и животных, решению проблемы беспризорных, а также защите/реабилитации диких представителей фауны

ЭкоТовары

Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде и/или для улучшения экологической ситуации в РФ

ЭкоТуризм

Лучшие примеры развития экологического туризма в РФ (организация экологических троп, разработка/выпуск тематических путеводителей, развитие «бережного» туризма в ООПТ и т. п.)

Механика определения победителей

- Во всех номинациях премии, кроме «ЭкоПредприятия», проводится всероссийское народное голосование. По его результатам формируется список финалистов, из числа которых экспертный совет и выбирает победителей в каждой номинации
- Победителей в номинации «ЭкоПредприятие» определяет только экспертный совет — из числа всех номинантов

Специальные награды Экопремии

- **Гран-при имени Василия Пескова** — за выдающийся вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде. Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда»
- **Награда «Эковолонтер года»** — за лучший волонтерский проект из числа представленных во всех номинациях премии. Вручается экспертным советом премии и Медиагруппой «Комсомольская правда»

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ЭКОПРЕМИИ «КП»

Полный список
наблюдательного совета >>>



Евгений Сазонов

Заместитель главного редактора
медиагруппы «Комсомольская правда»,
шеф-редактор газеты «Комсомольская
Правда»



Вячеслав Фетисов

Депутат Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации. Посол доброй воли ООН.
Председатель Всероссийского общества
охраны природы



Светлана Радионова

Руководитель Федеральной службы
по надзору в сфере природопользования
(Росприроднадзора) — главный
государственный экологический инспектор
Российской Федерации



Елена Шаройкина

Глава Комиссии по экологии
и окружающей среде Общественной
Палаты Российской Федерации



София Малявина

Генеральный директор АНО
«Национальные приоритеты»



Сергей Бунин

Председатель Совета директоров
АО «Русская Медиагруппа»



Наталья Давыдова

Директор АНО «Институт консалтинга
экологических проектов»



Илья Разбаш

Советник руководителя Федерального
агентства водных ресурсов

ПАКЕТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСТВА ЭКОПРЕМИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОХВАТ

14 699 030



СТОИМОСТЬ

4 000 000 руб.

МЕДИАПЛАН



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОХВАТ

5 862 400



СТОИМОСТЬ

2 600 000 руб.

МЕДИАПЛАН



ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ



ОХВАТ

4 165 900



СТОИМОСТЬ

1 600 000 руб.

МЕДИАПЛАН



УЧАСТНИК ПРЕМИИ



ОХВАТ

570 000



СТОИМОСТЬ

450 000 руб.

МЕДИАПЛАН



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

Во время премии (с даты старта по 15.12.2026 г.)

- Логотип и статус Генерального партнера на всех страницах проекта
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Информация о компании и ее миссии на главной странице проекта
- Интеграция в анонсирующие посты о премии: лого + текст
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам эфира (размещение на radiokr.ru и подкаст-платформах)
- Статья на сайте KP.RU в разделе «Экология»

В период голосования (сентябрь - октябрь 2026 г.):

- Участие в «Экоконференции». Прямая трансляция, брендирование окна спикера, лого партнера на мультимедийной стене, по итогам синхроны спикера и интервью в эфире радио «КП», подкаст по итогам радиоэфира и рассылка пресс-релиза по подписчикам

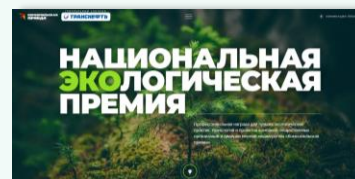
На церемонии награждения (ноябрь 2026 г.)

- Слово партнера, приглашение на VIP-места, лого на пресс-воле, индивидуальный пресс-вол, рекламный ролик генерального партнера перед церемонией, благодарность партнеру, лого на дипломах

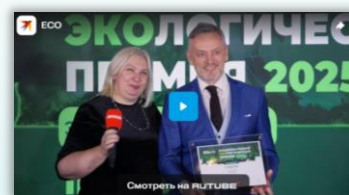
По итогам премии (декабрь 2026 г.)

- Интеграция лого, комментария/интервью с партнером в итоговый лендинг, в статью в газете, в видеоролик с размещением в соцсетях

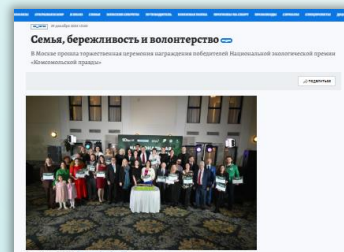
Логотип на всех страницах Премии



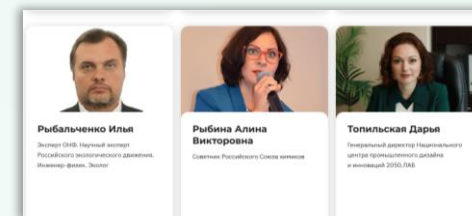
Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии



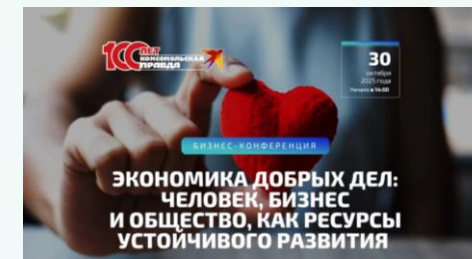
Итоговая статья в разделе «Экология»



Участие в экспертном совете



Участие в конференции



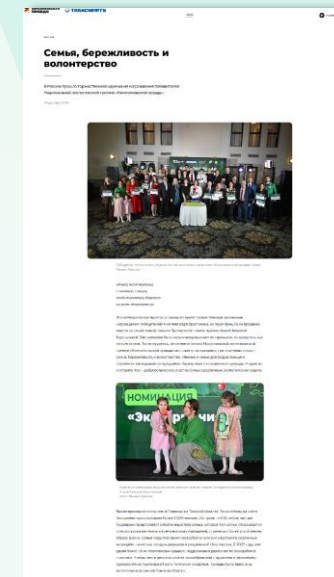
Вручение от своего имени подарков, размещение рекламных баннеров/роллапов



Интервью в программе «Чистая страна», 22 мин. и подкаст



Интеграция в итоговый лендинг



Представление в итоговой публикации в газете «КП»



14 699 030

общий охват пакета с анонсированием

4 000 000 руб.

общая стоимость пакета без НДС

Подробнее в медиаплане



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

Во время премии (с даты старта по 15.12.2026 г.)

- Логотип и статус Официального партнера на всех страницах проекта
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Представление Официального партнера, его миссия (на главной странице проекта)
- Интеграция в анонсирующие посты о премии: лого + текст
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам эфира (размещение на radiokp.ru и подкаст-платформах)
- Статья на сайте KP.RU в разделе «Экология»

В период голосования (сентябрь - октябрь 2026 г.):

- Участие в «Экоконференции». Прямая трансляция, брендинг окна спикера, лого партнера на мультимедийной стене, по итогам синхроны спикера и интервью в эфире радио «КП», подкаст по итогам радиозэфира и рассылка пресс-релиза по подписчикам

На церемонии награждения (ноябрь 2026 г.)

- Слово партнера, приглашение на VIP-места, лого на пресс-воле, индивидуальный пресс-вол, рекламный ролик генерального партнера перед церемонией, благодарность партнеру, лого на дипломах

По итогам премии (декабрь 2026 г.)

- Интеграция лого, комментария/интервью с партнером в итоговый лендинг и в анонсы, в статью в газете, в видеоролик с размещением в соцсетях

5 862 400

общий охват пакета
с анонсированием

2 600 000 руб.

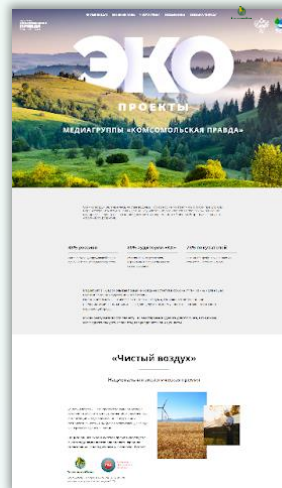
общая стоимость пакета
без НДС

Подробнее в медиаплане

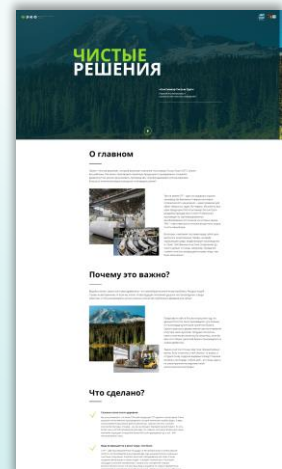


Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

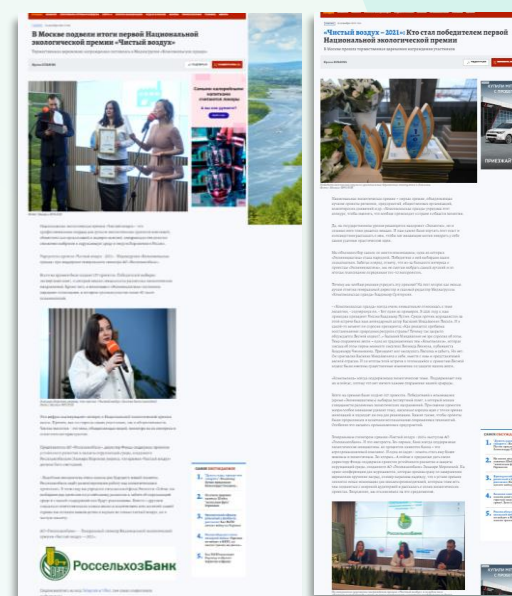
Логотип на страницах премии



Индивидуальный лендинг



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора



Публикации в газете



Участие в конференции



Интервью в программе «Чистая страна»



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

Во время премии (с даты старта по 15.12.2026 г.)

- Логотип и статус партнера на странице с номинацией
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Интеграция в анонсирующие посты о премии: лого + текст
- Представление партнера в программе «Чистая страна» на Радио «КП» (интервью)
- Подкаст по итогам эфира (размещение на radiokr.ru и подкаст-платформах)
- Статья на сайте KP.RU в разделе «Экология»

На церемонии награждения (ноябрь 2026 г.)

- Приглашение на VIP-места
- Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях
- Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера
- Устное объявление благодарности в адрес Партнера номинации во время церемонии и награждения номинации
- Предоставление слова представителям и вручение приза одному из победителей в номинации
- Размещение Логотипа Партнера номинации на дипломах участников номинации, содействие в установлении полезных контактов с гостями мероприятия

По итогам премии (декабрь 2026 г.)

- Интеграция лого, комментария/интервью с партнером в итоговый лендинг, в статью в газете, в видеоролик с размещением в соцсетях

4 165 900

общий охват пакета с анонсированием

1 600 000 руб.

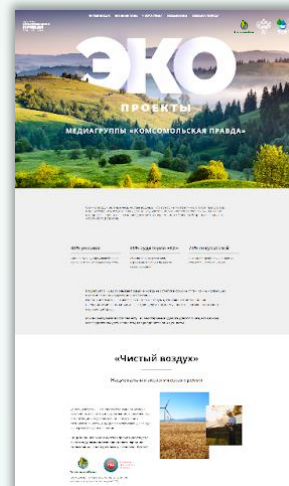
общая стоимость пакета без НДС

Подробнее в медиаплане

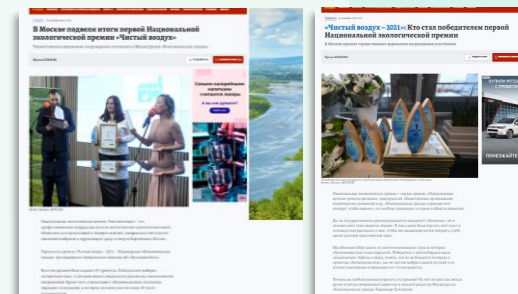


Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Логотип на страницах премии



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора

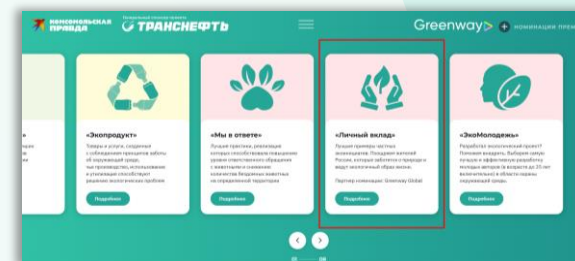


Интервью в программе «Чистая страна»

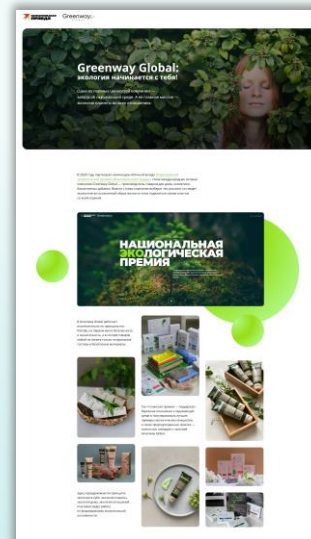


Слушать

Лого партнера в Номинации на сайте проекта



Индивидуальный лендинг



Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКА ПРЕМИИ

Площадка	Опции	Итого, руб. без НДС
Сайт https://ecopremiya.kp.ru/	Новость на сайте Премии: текст до 1000 знаков, до 3-х фото, ссылка на сайт участника, представление продукта участника. Анонсирование: текстовый анонс на главной странице kp.ru, ТГБ под статьями.	185 000
Соцсети: ВК, ОК, ТГ, МАХ	Анонсирующий пост: Интеграция участника: 1. логотип на фото 2. в подводку к посту со ссылкой на сайт или на карточку с возможностью проголосовать (до 500 знаков)	210 000
Сайт https://ecopremiya.kp.ru/	Активная ссылка для перехода на сайт компании в карточке участника	55 000

Общий охват
пакета

125 000

Охват пакета
с анонсированием

570 000

Общая стоимость
пакета со скидкой без НДС

450 000 руб.

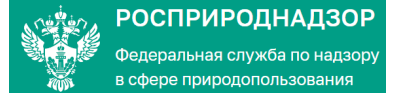
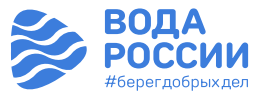
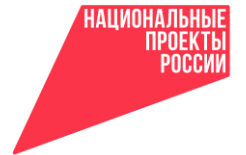
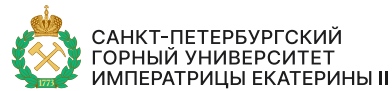
Подробнее в медиаплане



УЧАСТНИКАМИ И ПАРТНЕРАМИ ЭКОПРЕМИИ В РАЗНЫЕ ГОДЫ СТАНОВИЛИСЬ ИЗВЕСТНЕЙШИЕ КОМПАНИИ СТРАНЫ

Вот некоторые из них:

ПОБЕДИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ



ВМЕСТЕ РАДИ БУДУЩЕГО!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОПРЕМИИ «КП»!

<https://ecopremiya.kp.ru>