

СПЕЦПРОЕКТ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ — 2026

Эмоции, которые объединяют!

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:
11 июня — 19 июля 2026 года

СТРАНЫ-ХОЗЯЙКИ:
США, Мексика, Канада

КОЛИЧЕСТВО КОМАНД:
48

ЗАЧЕМ СМОТРЕТЬ ЧЕМПИОНАТ, ЕСЛИ НАШИ НЕ ИГРАЮТ?



42%

российских мужчин активно интересуются футболом

По оценкам экспертов, прямые трансляции и цифровой контент, связанный с Чемпионатом мира 2026, посмотрят **не менее 30–40 миллионов россиян**

В составе национальных сборных — участниц Мундиаля — немало футболистов, играющих (или недавно игравших) в России. Мы увидим своих в командах Бразилии, Колумбии, Мексики, Туниса, Хорватии, Эквадора и многих других стран.

**МЫ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ
БУДЕМ БОЛЕТЬ ЗА НАШИХ!**

Футбол — это больше, чем спорт. Это язык, который объединяет миллионы людей по всему миру, независимо от границ и политических реалий.

Чемпионат мира по футболу 2026 года вновь станет главным спортивным и медийным событием планеты, и Россия — не исключение.

Да, наша сборная не примет участия в турнире. Но разве это повод оставаться за бортом праздника, который захватит умы и сердца миллиардов? Для нас футбол — это часть национальной идентичности, традиция, страсть и эмоции. Мы умеем болеть и радоваться красивой игре.

ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ЭТО ВМЕСТЕ!

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



**РАДИО
«КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА»**

Аудитория:
7 млн слушателей
в месяц



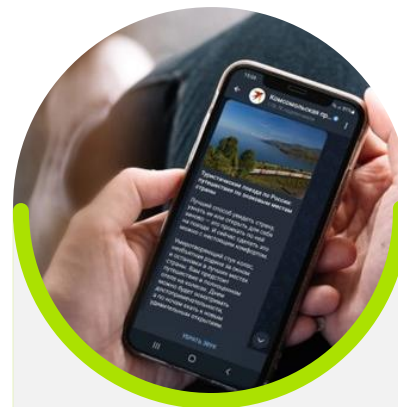
**САЙТ KP.RU /
ПРОЕКТ «КП-СПОРТ»**

Аудитория:
2,5 млн посетителей
в месяц



**ГАЗЕТА
«КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА»**

Аудитория:
3,6 млн читателей
одного выпуска



**ГРУППЫ «КП»
В СОЦСЕТЯХ**

Аудитория:
8,7 млн
подписчиков

**ОСНОВНОЙ СОСТАВ
КОМАНДЫ ПРОЕКТА
К ЧМ ПО ФУТБОЛУ — 2026**

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

RASK РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
СПОРТИВНЫХ
КОММЕНТАТОРОВ

VK Видео

ПРОЕКТЫ НА РАДИО

В дни Чемпионата Радио «Комсомольская правда» и Российская ассоциация спортивных комментаторов порадуют болельщиков **СОВМЕСТНЫМИ ШОУ!**

Узнаваемые голоса — в том числе комментаторов, работающих непосредственно на ЧМ — 2026: Владимир Стогниенко, Денис Казанский, Дмитрий Губерниев, Яна Батыршина, Алексей Ягудин, Виктор Гусев и многие другие



ВСЕ ЧЕМПИОНАТ В ЭФИРЕ РАДИО «КП», А ТАКЖЕ НА САЙТЕ RADIOKR.RU И ПОДКАСТ-ПЛАТФОРМАХ

01. Ежедневный выпуск «Дневник ЧМ»

- **Хронометраж:** 11 минут (2 выхода в день — оригинал + повтор)
- **Рубрики:**
 - Новости турнира (кто как сыграл)
 - «Вокруг ЧМ» (скандалы и яркие детали)
 - Прогнозы (на кого ставить)
- **В каждой части — интервью/синхрон популярного комментатора!**

Интеграция «Партнер программы»:

- Статус партнера выпуска в начале и в конце
- Интеграция в эфир хрон. до 3 мин.
- Кол-во выходов: 3+3 повтора каждого, 3 подкаста по итогу на сайте radiokr.ru и подкаст-платформах
- **Охват: 348 200**
- **Стоимость: 621 260 руб.**

02. Еженедельная программа «Джентльмены на ЧМ»

- **Хронометраж:** 44 минуты (1 выход)
- **Рубрики:**
 - Итоги недели на Чемпионате
 - Приколы и скандалы Мундиала
 - Анонсы матчей ближайших дней
 - Турнир прогнозов от журналистов, комментаторов и слушателей Радио «КП»
- **В каждом выпуске в гостях у ведущих шоу — известный футбольный комментатор**

Интеграция «Партнер программы»:

- Статус партнера выпуска в начале и в конце
- Интеграция в эфир хрон. до 11 мин.
- Кол-во выходов: 1 + подкаст по итогу на сайте radiokr.ru и подкаст-платформах
- **Охват: 140 100**
- **Стоимость: 306 600 руб.**

03. «Эксклюзив в прайм-тайм с Иваном Панкиным»: обсуждаем горячие околофутбольные темы с гостями студии

- **Хронометраж:** 11 минут
- **Примеры тем:**
 - Дискуссия «Пить или не пить болельщикам на матчах?»
 - Как не растерять здоровье, месяц просидев у телевизора во время ЧМ?
 - Детский футбол в России: как вырастить своих Месси?

Интеграция:

- Интервью представителя компании, хрон. 11 мин., подкаст по итогу на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах.
- **Охват: 136 500**
- **Стоимость: 340 320 руб.**

ПРОЕКТЫ НА САЙТЕ

01 Тематический лендинг для болельщиков на сайте KP.RU «Мундиаль-музей»

Контент лендинга: Самые яркие факты / приколы / «мемы» Чемпионатов мира по футболу разных лет — от «руки Бога» и бодающегося Зидана до фанатов в кокошниках

Интеграция «Генеральный партнер проекта»:

- Брендрование, статус, логотип, спонсорский блок
- **Охват с анонсированием:** 2 500 000
- **Просмотров лендинга:** 20 000
- **Стоимость:** 670 000 руб.

02 Живем футболом с «КП-СПОРТ»!

Весь период ЧМ-2026 в разделе **«КП-СПОРТ»**

- Текстовые трансляции матчей
- Итоги игр
- Новости турнира
- Прогнозы на следующие встречи команд
- Мнения экспертов и звездных болельщиков

Ожидаемый охват — более 2 млн целевого трафика за время ЧМ!

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

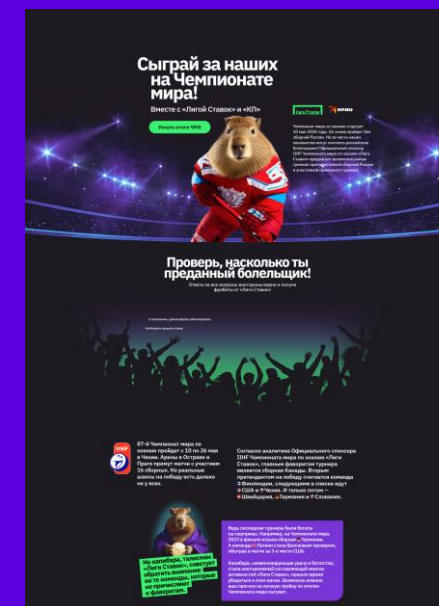
Брендрование рубрики: реклама для ЦА болельщиков (возможность выбрать рубрики, например, прогнозы)

- **250 000 показов** - 209 375 руб.
- **500 000 показов** - 408 750 руб.
- **1 000 000 показов** - 807 500 руб.

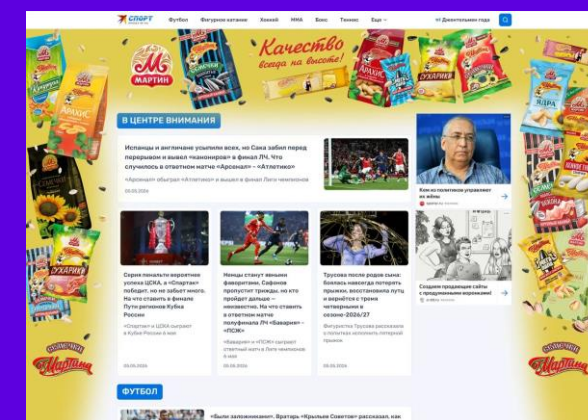
Статья в разделе

- **Охват:** 10 000 прочтений
- **Стоимость:** 263 000 руб.

Пример лендинга



Раздел «КП-СПОРТ»



ПРОЕКТЫ В СОЦСЕТЯХ



- **Весь период ЧМ в группах «КП» в соцсетях будут выходить циклы тематических постов: текстовые, инфографичные (карточки), видео-, интерактивные, игровые**

ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ

01

Серия постов с опросами: «Кто победит?», «Какой будет счет», «Лучший бомбардир недели», «Правда или нет»

Интеграция «Партнерство рубрики опросов»

- Пост в формате опроса – 1 выход с ВК, ОК, Макс
- **Охват:** 50 000
- **Стоимость:** 166 000 руб.

02

Серия познавательных постов (текстовых или в формате карточек) с самыми интересными фактами о ЧМ и не только: «А вы знали, что....»

Интеграция «Партнерство редакционной рубрики или создание индивидуальной»

- Посты под единым хештегом и оформлением - 3 выхода в ВК, ОК, Макс
- **Охват:** 150 000
- **Стоимость:** 498 000 руб.

03

Серия интерактивных видеопостов совместно с ВК Видео, где от выбора пользователя зависит развитие сюжета или финал истории

Интеграция

- Создание интерактивного видеопоста - 1 выход в ВК, ОК, Макс
- **Охват:** 50 000
- **Стоимость:** 258 500 руб.



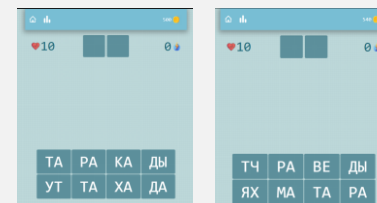
04

Посты с игровой механикой на тему ЧМ — совместно с ВК Play

Например: болельщикам предлагается собрать из слогов на игровом поле фамилии участников той или иной сборной

Интеграция

- Партнерство редакционных мини-игр или создание индивидуальной
- **Охват:** 250 000
- **Стоимость:** 436 000 руб.



05

Серия вовлекающих постов с использованием возможностей ИИ

Например: перед важной игрой мы вместе с ИИ фантазируем, как современные футболисты могли бы выглядеть в 1994-м году, когда в США проходил предыдущий ЧМ... и предлагаем аудитории «узнать» их в ретро-облике

Интеграция

- Партнерство цикла постов «Угадай игрока»
- **Охват:** 150 000
- **Стоимость:** 311 000 руб.



■ Как современные футболисты выглядели бы раньше

Наткнулся на прикольный проект Modern Retro Football Stickers, который переносит эстетику старых футбольных наклеек в современность.

Автор делает карточки в стиле классических альбомов Panini: яркие фоны, простая типографика, винтажные формы и иероглифы, будто попавшие в 80-е или 90-е.

Кто лучше всех вписался в старую эпоху?

ПРОГНОЗ ЧМ-2026 С «КП»: ТВОЙ ФУТБОЛЬНЫЙ АНАЛИТИК»

● Специальное интерактивное приложение в ТГ

Описание

Интерактивный конкурс для читателей, где каждый создает личный дневник прогнозов на матчи Чемпионата мира. Участники выбирают стратегию: предсказывают все результаты заранее (высокий риск → высокий коэффициент) или анализируют матчи день за днем (низкий коэффициент). Победитель, набравший максимум баллов, получает ценный приз от редакции и партнера

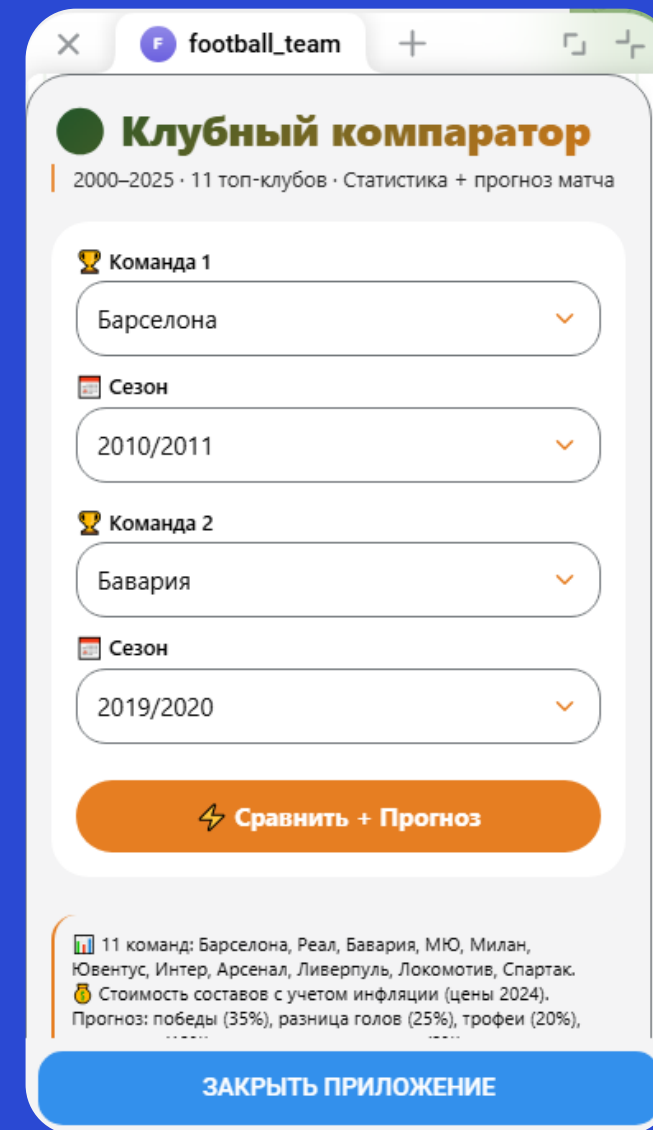
Механика

Под проект будет разработано специальное приложение, которое помогает прогнозировать исходы на основе статистики, формы команд, травм и погоды. Пользователь может довериться «подсказке» приложения или выбрать свой вариант

Возможности интеграции

- Партнерство прогнозов в специальном приложении в ТГ
- Анонсы проекта в ВК, ОК, Макс - 4 уникальных поста
- Приз от партнера
- Баннеры и нативная реклама внутри приложения-помощника (например, букмекерские компании, спортивные бренды, питьевая вода, транспортные сервисы)
- Спонсорская интеграция в личном дневнике пользователя (брендированные кнопки, push-уведомления с офферами)
- Реклама на экране результатов прогноза после каждого матча
- Выделенный спонсор «бонусного коэффициента» или главного приза
- **Охват:** 500 000
- **Количество игроков:** от 500
- **Стоимость:** 1 120 000 руб.

Пример приложения



ПРОЕКТЫ В ГАЗЕТЕ

01 Суперобложка к старту Чемпионата мира по футболу

Выход: 11 июня 2026 в ежедневном выпуске газеты «КП»

Охват выпуска: 3 611 700

Возможности интеграции

- Суперобложка (4 полосы) **или** реклама на первой полосе (объем 3/4)
- **Стоимость:** 2 000 000 руб.

02 Рубрика «КП» на Чемпионате мира по футболу (ежедневный выпуск)

Следим за самыми яркими событиями Мундиаля вместе с экспертами, любимыми комментаторами и звездными болельщиками

Охват выпуска: 3 611 700

Интеграция «Брендинг рубрики»

- Интеграция в каждом выпуске рубрики (15 выходов)
- 1/8 полосы вверх полосы
- Цветовое решение в верстке полосы характерное для бренда
- **Стоимость:** 2 475 000 руб.

03 Размещение статей в ежедневном выпуске «КП»

Охват выпуска: 3 611 700

Интеграция

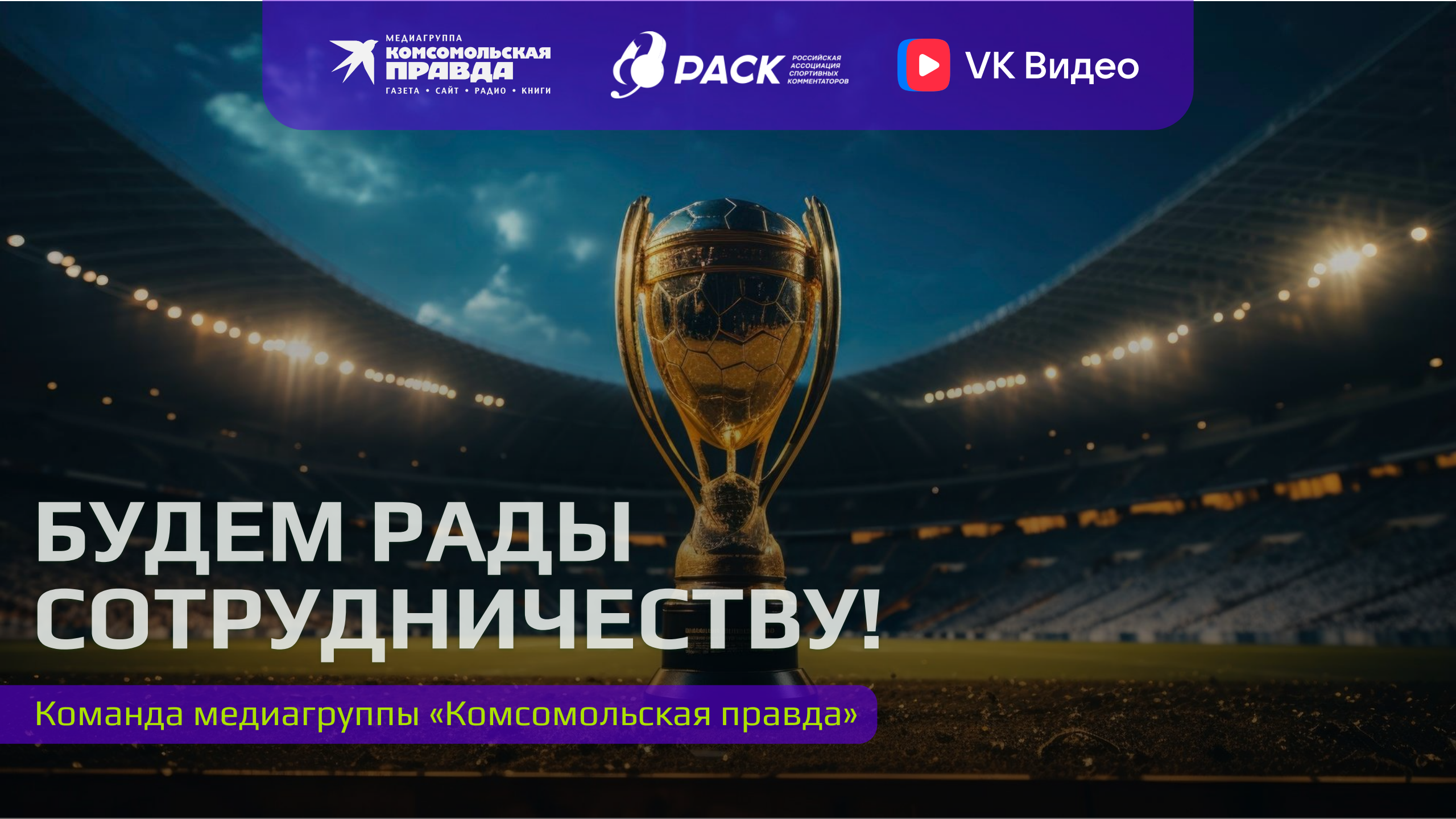
- **Объем 1/8 полосы:** 114 500 руб.
- **Объем 1/4 полосы:** 213 500 руб.
- **Объем 1/2 полосы:** 395 000 руб.

Суперобложка



Партнер рубрики





БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»