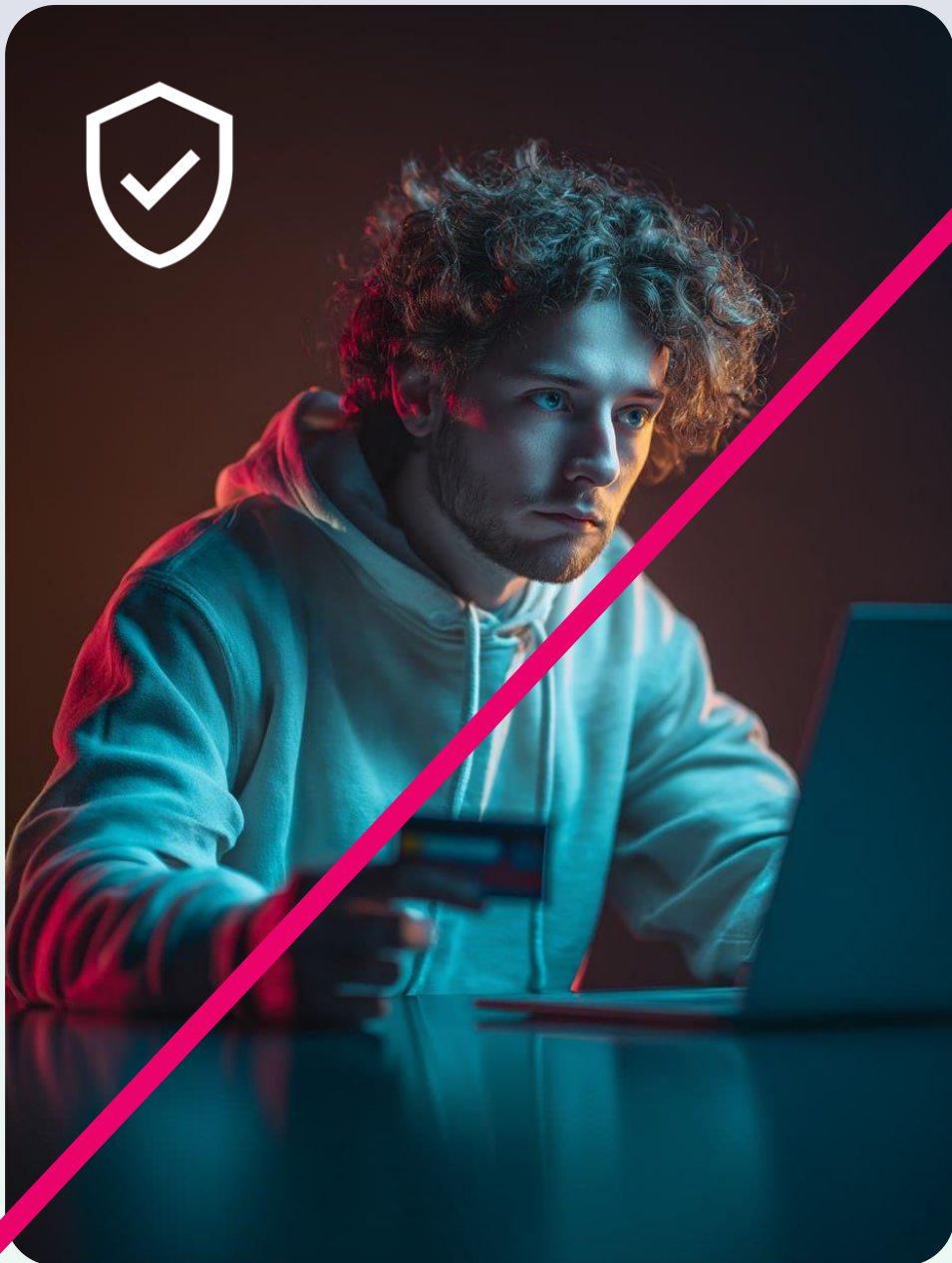


Мультиформатный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

СТОП- ДРОП



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



**ЗАЩИТА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ
ОТ КИБЕРМОШЕННИКОВ, ПОВЫШЕНИЕ
УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ -
ОДНИ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ЗАДАЧ И ГЛАВНЫХ ВЫЗОВОВ РОССИИ
XXI ВЕКА.**

Дропперство приобретает колоссальные масштабы, вовлекаются десятки тысяч молодых ребят, которые по незнанию и жажде легких заработков попадают в преступную сеть. В проекте «Стоп-Дроп» вместе с экспертами на понятном молодой ЦА языке на примере конкретных узнаваемых ситуаций разбираем острые социально-цифровые вопросы и схемы дропперства.

**ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОЕКТА ОТВЕЧАЮТ ЕДИНОЙ
КОНЦЕПЦИИ «СТОП-ДРОП: ЗНАЙ И ЗАЩИЩАЙСЯ!»**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

мужчины и женщины в возрасте
14-35 лет, активные пользователи
интернета и социальных сетей

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

Трейдинг



Криптовалюта



Быстрый
заработок



«Лёгкие»
деньги



ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОЕКТ «СТОП-ДРОП»



1. Брендированная статья в Дзен >
2. Брендированный лендинг на сайте KP.RU >
3. Интерактивная квиз-игра >
4. Карточки в социальных сетях >
5. Интерактивные видеоролики в ВК >
6. Обучающие видеоролики в соцсетях >
7. Сюжетные ролики в соцсетях >

1. БРЕНДИРОВАННАЯ СТАТЬЯ В ДЗЕН

Разъясняющий контент на тему того, что такое дропперство, чем оно грозит и как не попасться на уловки тех, кто вовлекает в схему дропа.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

- брендинг статьи
- бесшовный переход на сайт заказчика

Охват: 200 000

Стоимость: 182 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

Референс

школьный сезон

От имперских времен до джинсов: как менялась школьная форма в России

20 августа 2020 7940 12 мин

Описание

История школьной формы в России началась задолго до наших дней. В 1834 году император Николай I утвердил в Российской империи обязательное ношение школьной формы. В то время школьная форма представляла собой длинное пальто, которое носили «степной» шапки. Мальчики носили не только сорочки и брюки, но и фуражку с козырьком.

История школьной формы в России началась задолго до наших дней. В 1834 году император Николай I утвердил в Российской империи обязательное ношение школьной формы. В то время школьная форма представляла собой длинное пальто, которое носили «степной» шапки. Мальчики носили не только сорочки и брюки, но и фуражку с козырьком.

История школьной формы в России началась задолго до наших дней. В 1834 году император Николай I утвердил в Российской империи обязательное ношение школьной формы. В то время школьная форма представляла собой длинное пальто, которое носили «степной» шапки. Мальчики носили не только сорочки и брюки, но и фуражку с козырьком.

2. БРЕНДИРОВАННЫЙ ЛЕНДИНГ НА KP.RU

Разъясняющий контент о кибербезопасности детей и подростков. Во вводной части лендинга описываем проблематику:

- Что такое дропперство
- Цифры, которые пугают
- Что говорит закон
- Чек-лист: как сказать «нет» и не испортить жизнь
- Что делать, если уже попал в схему

Охват: 50 000 просмотров

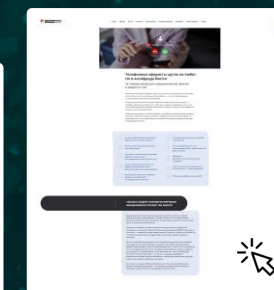
Охват с анонсированием: 3 500 000

Стоимость: 1 700 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

*В лендинг также можно добавить видео (производство роликов в стоимость не включено)

Референсы по теме



3. ИНТЕРАКТИВНАЯ КВИЗ-ИГРА

Разработка под ключ

Квиз-игра в формате комикса, предполагающая непосредственное участие пользователя в сюжете с помощью выбора, как поступить герою и какой итог будет в ходе того или иного выбора.

После прохождения всех локаций пользователь получает индивидуальный результат (насколько он легкая добыча для дропперов), чек-лист с советами и стикер-пак с мотивирующими стикерами (мемная картинка+ подпись).

Например:

- Я - антидроппер!
- Здесь не место дропперам.
- Моя карта не продается!

Охват: 60 000 просмотров

Охват с анонсированием: 4 000 000

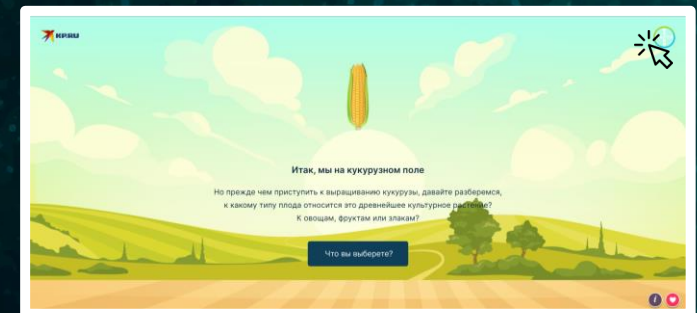
Стоимость: 2 250 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

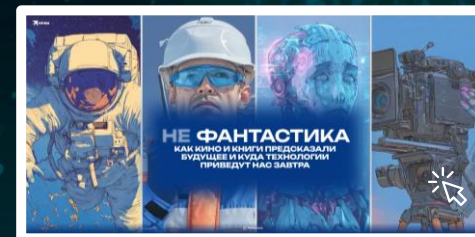
Пример интерактивного проекта с анимацией



Квиз с прокачиванием знаний



Визуальные референсы



4. КАРТОЧКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

СТОП-ДРОП: Как вовлекают в дропперы и как поступать правильно, чтобы не попасться

Площадки размещения:

- VK
- Одноклассники
- Telegram
- Max

Охват: 70 000 просмотров
Стоимость: 270 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

Референс

Комсомольская правда - KPRU

Мечты, которые исполняет OZON

Конфеты с необычными вкусами

Гипсовый декор и свечи ручной работы

Развивающее и развивающее оборудование для детей

Запустить онлайн-продажи без лишних расходов

Сделать социальные проекты прибыльными

Выйти с бизнесом на федеральный рынок

Избавиться от рутины

Канун Нового года – время загадывать желания. Одни просят у Деда Мороза квартиру у моря, другие – вечную любовь, а предприниматели... рост продаж и прибыли!

Поделитесь своими бизнес-мечтами в новом проекте "Комсомолки" и Ozon "Ёлка для предпринимателей", а мы – добавим к ним немного волшебства, чтобы все задуманное точно сбылось: www.kp.ru/putevodite...

Кстати, благодаря поддержке и возможностям Ozon желания производителей и продавцов всей России сбываются не только в Новый год. Какие именно? Рассказали в карточках!

Лайк

11

26 дек 2025

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ В VK

Сюжетные видео-ролики, предполагающие непосредственное участие пользователя в сюжете с помощью выбора, как поступить герою и какой итог будет в ходе того или иного выбора

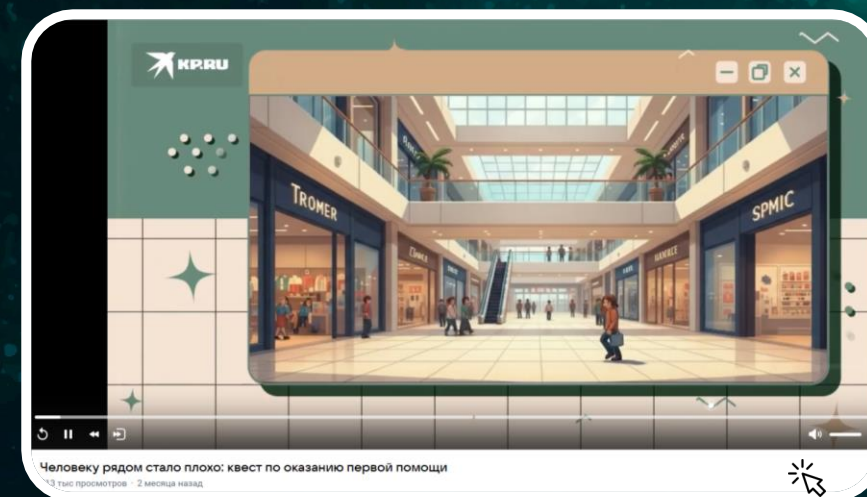
Площадка размещения: VK

Охват : 300 000

Стоимость: 1 160 000 руб.

Стоимость указана за 3 ролика, с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

Референс



6. ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕОРОЛИКИ В СОЦСЕТЯХ

Короткие ролики в формате советов от экспертов, как обезопасить себя от участия в дропперских схемах

Площадки размещения:

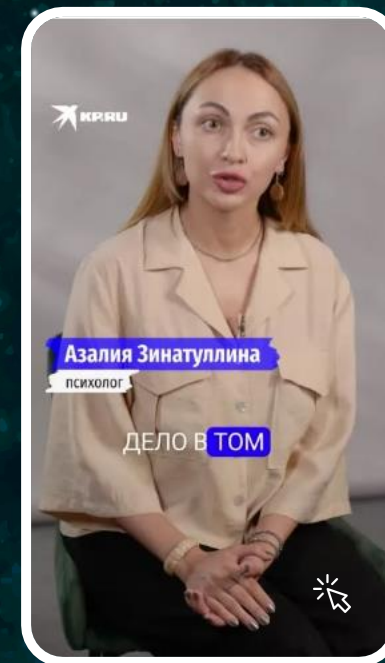
- VK
- Rutube
- Одноклассники
- Telegram
- Дзен
- Мах

Охват: 510 000

Стоимость: 1 700 000 руб.

Стоимость указана за 3 ролика, с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

Референс (съёмка с экспертом)



Референс (футаж)



7. СЮЖЕТНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ В СОЦСЕТЯХ

Мотивирующие постановочные ролики, показывающие, как жертв втягивают в дропперские схемы

Площадки размещения:

- VK
- Rutube
- Одноклассники
- Telegram
- Дзен
- Max

Охват: 510 000

Стоимость: 2 600 000 руб.

Стоимость указана за 3 ролика, с учётом скидки и product cost, без НДС 22%

Референс



**СТОП-
ДРОП**

Смотреть медиа-план

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»