

Технологии

Я знаю

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»*
для компаний, объединений, стартапов и вузов, которые развивают
цифровые технологии и онлайн-образование, делая их доступнее
и эффективнее

* до 2026 года
«Я знаю: Edtech»

СЕЗОН
**2026
2027**

Цели премии

Продвигать проекты и организации, которые разрабатывают и внедряют цифровые технологические решения для разных направлений бизнеса и образования

Объединять участников из разных сфер: IT-компании, образовательные учреждения, научные объединения и корпоративные команды. Все, кто своими идеями и практиками формируют единую экосистему развития Технологий Будущего

Стимулировать создание новых технологических продуктов, масштабировать успешные решения и обмениваться опытом между участниками рынка

Премия медиагруппы «Комсомольская правда»

Проект для компаний, объединений и стартапов, которые развивают цифровые технологии, делают их доступнее и эффективнее.

Я знаю Технологии

Премия объединяет всех, кто своими идеями и их воплощением формируют единую экосистему развития Технологий Будущего.

Мы стремимся отметить лучшие проекты, которые расширяют возможности для бизнеса и образования. Премия призвана стимулировать создание новых технологичных продуктов, масштабирование успешных решений и обмен опытом между участниками рынка.

Номинации

- Образовательный трек
 - Цифровые решения в сфере дошкольного образования и обучения
 - Цифровые решения в высшем образовании
 - Цифровые решения для детского образования

Сайт проекта

Наши участники своими идеями и практиками формируют единую экосистему развития Технологий Будущего

- **180 участников**
- **90 000 голосов** в народном голосовании
- **13 000 000 охват премии** с анонсированием на ресурсах «КП»
- **120+** МедиаИндекс материалов о премии на KP.RU (по данным Медиалогии)

Победители 2024

Победители 2025

III сезон премии Я знаю | Технологии

2 направления для участия: образовательное и технологическое

Номинации образовательного трека

Диджитал-решение в сфере дополнительного образования



Диджитал-решение в языковом образовании



Диджитал-решение для детского образования



Применение современных цифровых технологий в вузах



Диджитал-решение для корпоративного обучения и организации бизнес-процессов в команде



Номинации технологического трека

Диджитал-решение в сфере медицины, фармакологии и оздоровительного сектора



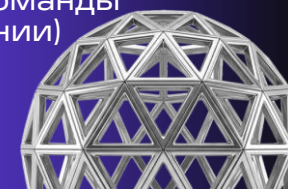
Диджитал-решение в сфере финансовых операций и кибербезопасности



Диджитал-решение для промышленного сектора и предприятий



Вклад в развитие современных цифровых технологий (люди, команды и компании)



Новый цифровой продукт



Этапы премии

18 мая – 15 ноября 2026

прием заявок; формирование списка участников номинаций

16 ноября – 25 декабря 2026

народное голосование среди читателей «КП» на сайте премии;
выбор экспертами финалистов по номинациям В/В

25 января – 21 февраля 2027

экспертное голосование и определение победителей

Март 2027

торжественная церемония награждения победителей

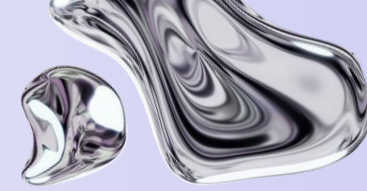
Дополнительные мероприятия в рамках премии

Июнь – Декабрь 2026

конференции и круглые столы для участников и партнеров премии, в рамках которых они коммуницируют с экспертным советом и представителями ИТ-рынка, рассказывают о своем продукте и обсуждают тенденции развития



Возможности для вашего бизнеса



Представить свои продукты и решения экспертам, рынку и потенциальным партнерам, усиливая позиции компании в отрасли

Решить маркетинговые задачи – возможны различные форматы продвижения, которые можно адаптировать под конкретные цели участников

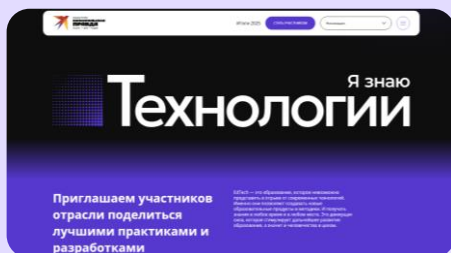
Получить прямую коммуникацию с конечной аудиторией – пользователями ваших продуктов, корпоративными заказчиками

Повысить узнаваемость и медиаиндекс своей компании за счет упоминаний в инфополе в позитивном ключе

Премия опирается на принципы народности и социальной вовлеченности, что усиливает доверие к участникам и подчеркивает вклад их проектов в развитие доступного образования и технологий



Где мы продвигаем участников и партнеров премии



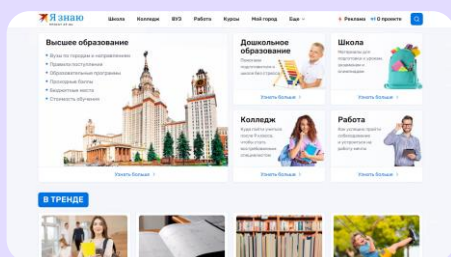
Сайт премии edtech.kp.ru

- 100 000 просмотров сайта за сезон



Медиаплощадки КП

- Сайт KP.RU – 42,5 млн посетителей за месяц
- Соцсети КП – 8,7 млн подписчиков
- Газета КП – 3,6 млн читателей одного номера



SEO-проект «Я знаю» kp.ru/edu

- 2,4 млн просмотров страниц в месяц
- 80% поискового трафика
- Лидер поисковой выдачи Яндекса



Программа «Вперёд в будущее»



- Интервью с экспертами ИТ-отрасли, новости компании
- 132 200 прослушиваний программы



Тематические конференции КП

Возможность заявить о своем продукте на профильную аудиторию



Церемония награждения победителей премии

Нетворкинг в неформальной обстановке с представителями ИТ-отрасли

Партнеры премии

Нас поддерживают ведущие отраслевые СМИ и ИТ-компании

ЦИГТА

ИНК.

МЕДИА ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



sp★rk.ru

Медиа и сервисы для предпринимателей

WORKSPACE®

conews



Возможности для участника премии

Медиа	Форматы	Стоимость
Сайт edtech.kp.ru Сайт KP.RU	Новость с представлением продукта участника и ссылкой на сайт или карточку. Активная ссылка для перехода на сайт компании в карточке участника	220 000 ₽
Группы КП в Макс, Telegram	Пост с представлением продукта участника и ссылкой на сайт или карточку	176 000 ₽
Я знаю - Образование Финансы Выбор экспертов	Интеграция в редакционные рейтинги и обзоры – блоки о продукте партнера на целевую аудиторию	210 000 ₽
Сайт KP.RU , Радио КП, сообщества Радио КП в ВК и ОК	Спикер тематической конференции в рамках третьего сезона с участием экспертов премии	350 000 ₽

145 000

просмотров материалов
об участнике с активной
ссылкой на сайт

768 800

суммарный охват
анонсирования

Возможности для партнера номинации

Медиа	Форматы
Сайт edtech.kp.ru	Логотип и специальные нативные/рекламные интеграции на странице номинации, цитата эксперта компании. Участие в экспертном совете. Упоминание в редакционных материалах о премии на сайте КП, которые касаются партнерской номинации
Я знаю - Образование Финансы Выбор экспертов	Интеграция в редакционные рейтинги и обзоры – блоки о продукте партнера на целевую аудиторию
Сайт KP.RU , Радио КП, сообщества Радио КП в ВК и ОК	Спикер тематической конференции в рамках третьего сезона с участием экспертов премии
Церемония награждения	Логотип на всей печатной продукции проекта, приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии. Возможность организации промо-зоны на площадке церемонии
Сайт edtech.kp.ru	Интеграция в итоговый лонгрид: цитата эксперта, фото, информация о компании / продукте
Соцсети КП в ВК, ОК, Макс, Дзен, Rutube	Публикация индивидуального видеоролика с церемонии: комментарий представителя компании с церемонии награждения

225 000

просмотров материалов о партнере с активной ссылкой на сайт

4 424 900

суммарный охват анонсирования

1 700 000 ₺

стоимость пакета

[Подробный медиаплан](#)

Возможности для стратегического партнера премии

Медиа	Форматы
Сайт edtech.kp.ru	Логотип и специальные нативные/рекламные интеграции. Цитата эксперта компании на главной странице и участие в экспертном совете. Упоминание во всех редакционных материалах о премии на ресурсах КП: сайт, соцсети, газета
Сайт edtech.kp.ru Сайт KP.RU	Баннеры в формате CatFish (Desktop+Mobile) с продвижением продуктов партнера
Я знаю - Образование Финансы Выбор экспертов	Интеграция в редакционные рейтинги и обзоры – блоки о продукте партнера на целевую аудиторию
Радио КП	Интервью в программе «Вперед в будущее», хрон 11 мин. Передача https://radiokp.ru/podcast/vperyod-v-buduschee + подкаст по итогам эфира
Сайт KP.RU , Радио КП, сообщества Радио КП в ВК и ОК	Партнер тематической конференции в рамках третьего сезона с участием экспертов премии
Церемония награждения	Логотип на всей печатной продукции проекта, приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии. Возможность организации промо-зоны на площадке церемонии
Сайт edtech.kp.ru	Интеграция в итоговый лонгрид: логотип в шапке, цитата эксперта, фото, информация о компании/продукте
Соцсети КП в ВК, ОК, Макс, Дзен, Rutube	Публикация индивидуального видеоролика с церемонии: комментарий представителя компании с церемонии награждения
Ежедневный выпуск газеты КП	Интеграция блока о партнере в материал с итогами премии

5 926 700

просмотров материалов о партнере с активной ссылкой на сайт / (QR-код в газете)

14 225 000

суммарный охват анонсирования

4 650 000 ₺

стоимость пакета

[Подобранный медиаплан](#)



Я знаю
Технологии

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

**Заявите о своих разработках, найдите партнеров
и подтвердите значимость продукта для рынка**

edtech.kp.ru

edtech@phkp.ru

Заявка на участие



Сайт проекта