



ПРЕМИЯ

КЛИНИКА ГОДА *2026*

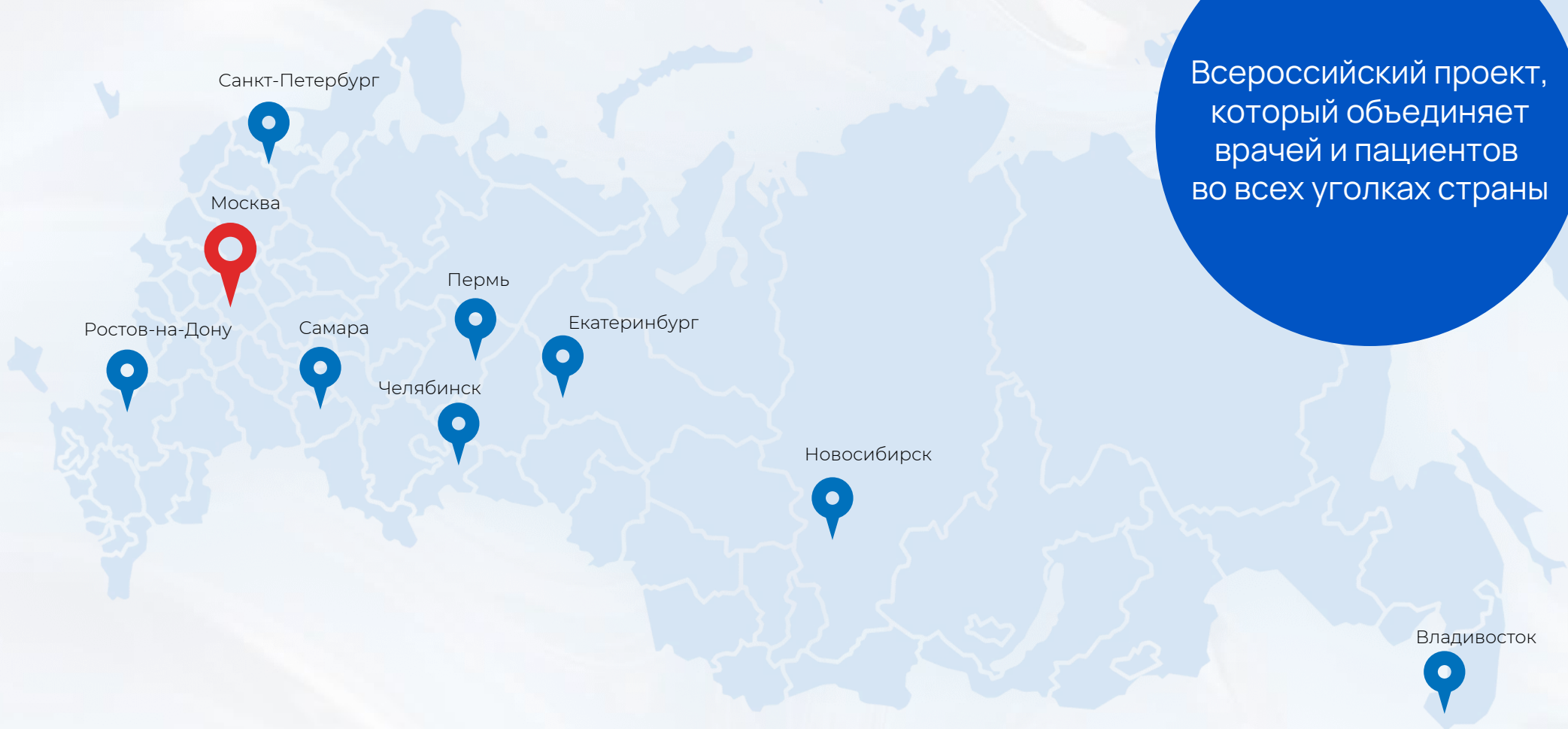
Экосистема доверия между пациентами,
врачами и медицинским бизнесом

История премии

Первую премию «Клиника года» медиагруппа «Комсомольская правда» организовала в 2014 году. Уже через год идею конкурса подхватили и другие регионы страны!

Сегодня «Клиника года» - проект федерального значения, который проходит в 8 регионах России и удостоен благодарности Минздрава РФ

Всероссийский проект,
который объединяет
врачей и пациентов
во всех уголках страны



О проекте

Премия «Клиника года» — это не просто конкурс, а экосистема доверия между пациентами, врачами и медицинским бизнесом. Проект становится цифровым хабом, который обеспечивает прозрачность, вовлечение и долгосрочную ценность для всех участников процесса

Миссия и позиционирование

Обратить внимание широкой аудитории и профессионального сообщества на лучшие медицинские учреждения и специалистов, представляющих доказательную медицину, инновации и высокий стандарт лечения и заботы о пациентах

- **Публичное признание** — создать платформу для демонстрации достижений медицинских организаций
- **Повышение доверия** — помочь пациентам выбирать качественные медицинские услуги через прозрачный рейтинг
- **Стимулирование развития** — мотивировать клиники внедрять инновации, улучшать сервис и развивать профессиональные стандарты
- **Обмен опытом** — создать сообщество профессионалов для трансляции лучших практик
- **Медийная поддержка** — обеспечить информационное продвижение участников через ресурсы медиагруппы

География проекта: Москва и МО

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

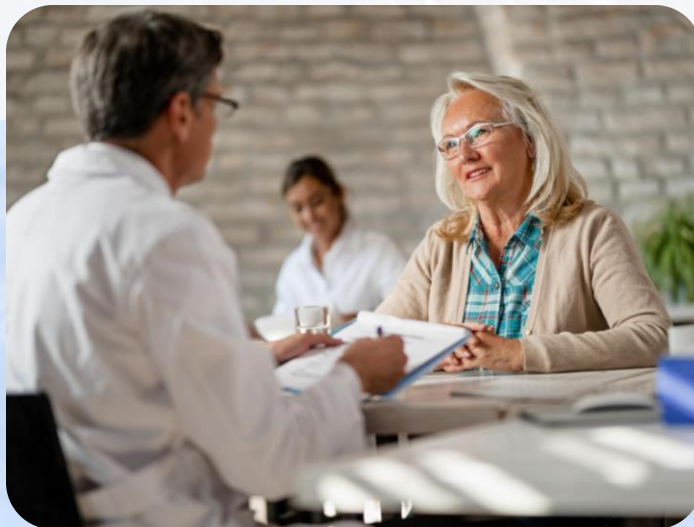


Участники проекта



УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

- Клиники → репутация
- Врачи → личный бренд
- Партнёры → доступ к ЦА



АУДИТОРИЯ ПРЕМИИ

- Пациенты → аудитория «КП»
- Профсообщество, эксперты → аудитория «Хороший доктор»



СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ

Прозрачная двойная система оценки

- Народное голосование → аудитория «КП», пациенты
Определяются 5 участников в номинации, набравших наибольшее количество голосов
- Экспертное голосование → врачи, эксперты
Определяются 3 участника из 5 по итогу народного голосования, в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера

Экосистема премии



Сайт KP.RU

42 487 300

посетителей за месяц

Формат

Специальный лендинг премии, аккумулируется весь контент



Сайт и журнал для врачей «Хороший доктор»

10 000

тираж журнала

Формат

Тематические материалы, аудитория профсообщества



Тематический проект «Доктор»

4 000 000

посетителей за месяц

Формат

Интеграция в релевантные SEO-обзоры



Газета «КП»

3 611 700

аудитория 1-го выхода

Формат

Статьи, интервью в ежедневном выпуске или в «КП-Дайджест»



Радио «КП»

1 797 400

слушателей в сутки

Формат

Эфиры с экспертами в программе «Здоровый разговор», подкасты, анонсирующие ролики участников премии



Группы «КП» в соцсетях

5 685 700

подписчиков

Формат

Посты и видеовизитки участников премии в VK, OK, Дзен, Макс



Конференции «КП»

3 478 400

охват конференции

Формат

Мед-конференции с участниками премии и экспертами



Номинации проекта

1

Многопрофильная клиника года

Участниками номинации становятся многопрофильные, сетевые клиники, медицинские центры, с отделениями по различным направлениям

2

Специализированная клиника года

Участниками номинации становятся узкопрофильные клиники, специализирующиеся на одном медицинском направлении и дополнительных услугах, связанных с данной специализацией

3

Врач года

Участниками номинации становятся врачи с опытом работы не менее 5 лет, продвигающие личный бренд, с наличием профессиональных достижений, внедряющие новые методики и практики, с наличием положительных отзывов пациентов

4

Восстановление и реабилитация

К участию приглашаются клиники, медицинские центры, санатории, пансионаты, специализирующиеся на методах реабилитации и поддержке пациентов, перенесших заболевания, ранения, ампутации

5

Эстетика, красота и здоровье

К участию в номинации приглашаем клиники эстетической медицины, косметологические центры и студии

6

Чек-ап года (превентивная медицина)

Предиктивная/превентивная медицина и ранняя профилактика. Участниками становятся клиники и медицинские центры, предлагающие пройти полное или специализированное обследование организма, развивающие направление профилактической, превентивной медицины

7

Стационар года

К участию в номинации приглашаются клиники и медицинские центры, предмет особой гордости которых - современные, технологичные, комфортабельные стационарные отделения

8

Инновации года

ИИ в организации здравоохранения. Участниками номинации становятся клиники, активно внедряющие и развивающие инновационные методики в различных областях диагностики и лечения: малоинвазивную хирургию, эндоскопические, эндовазальные и роботизированные технологии

9

Прорыв года

Клиники с высокой динамикой расширения филиальной сети, открытия новых форм обслуживания, новых отделений по нозологиям

Этапы и механика проекта

Таймлайн проекта



01

15 июня - 31 августа 2026

Прием заявок*



03

Ноябрь 2026

Определение победителей
премии: Экспертная оценка



05

Январь 2027

Публикация итогов



02

1 сентября - 31 октября 2026

- Народное голосование: на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование. Пациенты голосуют за клиники и врачей
- Информационное сопровождение участников премии



04

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

* Далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии

** Отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом премии в ноябре 2026 г.

Генеральный партнер премии

Во время премии: с даты старта по 31 октября 2026

- Логотип и статус Генерального партнера в брендинге проекта — сквозное размещение. Логотип партнера на анонсирующих материалах
- Информация в разделе лендинга «О проекте» с представлением Генерального партнера и его миссии в проекте
- Интеграция логотипа и статуса Генерального партнера в разделе лендинга премии «Партнеры проекта»
- Имиджевая статья на сайте KP.RU
- 2 медконференции в пресс-центре «КП» в статусе Генеральный партнер
- Представление Генерального партнера в рамках спецрубрики «Клиника года» в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда» и КП-Дайджест
- Публикация в научно-практическом медицинском журнале «Хороший доктор»

Во время церемонии награждения: декабрь 2026

- Бренд-зона в фойе, ролик в зале, вручение награды в собственной номинации (клиники и врачи), VIP-приглашения, логотип на пресс-волле, семплинг,
- спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего

По итогам премии: декабрь 2026 - январь 2027

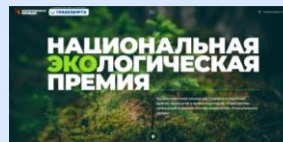
- Интеграция в лендинг - статус Генерального партнера, комментарий/интервью, фото. Логотип партнера на анонсирующих материалах
- Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в группах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Макс, Дзен, Rutube
- Интервью с Генеральным партнером премии в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда» и КП-Дайджест
- Интервью на радио «КП» с Генеральным партнером премии + подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

44 436 250 охват пакета
с анонсированием

5 500 000 руб. стоимость
пакета

Подробный медиаплан

Логотип и статус
Генерального партнера
в брендинге проекта



Логотип и статуса
Генерального партнера
в разделе
«Партнеры проекта»



Участие в Медицинской конференции
в пресс-центре «КП»



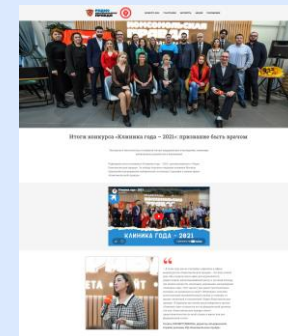
Статья в журнале «Хороший доктор»



Интервью с Генеральным
партнером премии в газете



Интеграция
в итоговый лендинг



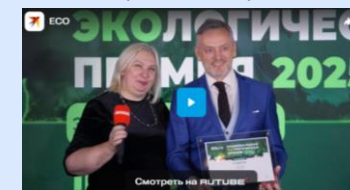
Интервью на радио «КП»



Вручение награды
участникам премии



Интеграция в итоговый
видеоролик о церемонии



Партнер номинации

Во время премии: с даты старта по 31 октября 2026

- Информация на странице номинации с представлением Партнера и его миссии в проекте + лого (можно выбрать до 3-х номинаций)
- Интеграция логотипа и статуса Партнера в разделе лендинга премии «Партнеры проекта»
- Имиджевая статья на сайте KP.RU
- Медконференция в пресс-центре «КП» в статусе Партнера
- Публикация в научно-практическом медицинском журнале «Хороший доктор»

Во время церемонии награждения: декабрь 2026

- Бренд-зона в фойе, ролик в зале, вручение награды в собственной номинации (клиники и врачи), VIP-приглашения, логотип на пресс-волле, семплинг, спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего

По итогам премии: декабрь 2026 -январь 2027

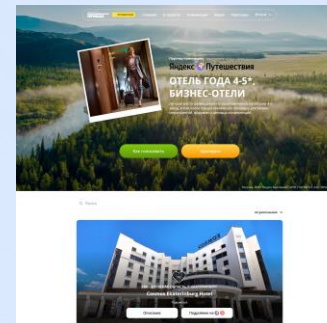
- Интеграция в лендинг - статус Партнера номинации, комментарий/интервью, фото
- Интеграция в видеоролик Церемонии с размещением в группах «КП» в соцсетях VK, OK, Макс, Дзен, Rutube
- Интервью на радио «КП» с Партнером номинации

15 661 000 охват пакета
с анонсированием

1 500 000 руб. СТОИМОСТЬ
пакета

Подробный медиаплан

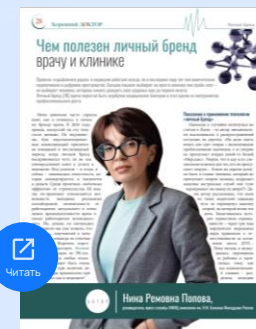
Информация на странице номинации



Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



Статья в журнале «Хороший доктор»



Интеграция в итоговый лендинг



Интервью на радио «КП»



Логотип на пресс-волле



Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии



Церемония награждения

Экспозиция бренда в зоне мероприятия

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

Хороший
ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Розыгрыши и промо-активности с аудиторией



Выступление представителя компании на сцене



ИРИНА ОСАДЧАЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»

«Национальные приоритеты» –
это коммуникационное агентство



СЕРГЕЙ ХРАНЦКЕВИЧ

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПРОПАГАНДЫ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ГУОБДД МВД РФ

Находясь в этом зале,
я даже для себя подчеркнул,
что как много, где я не был

Возможность вручать награду в собственной номинации



Брендинг фотозоны, баннеров, материалов



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»