

ПРЕМИЯ

# КЛИНИКА ГОДА

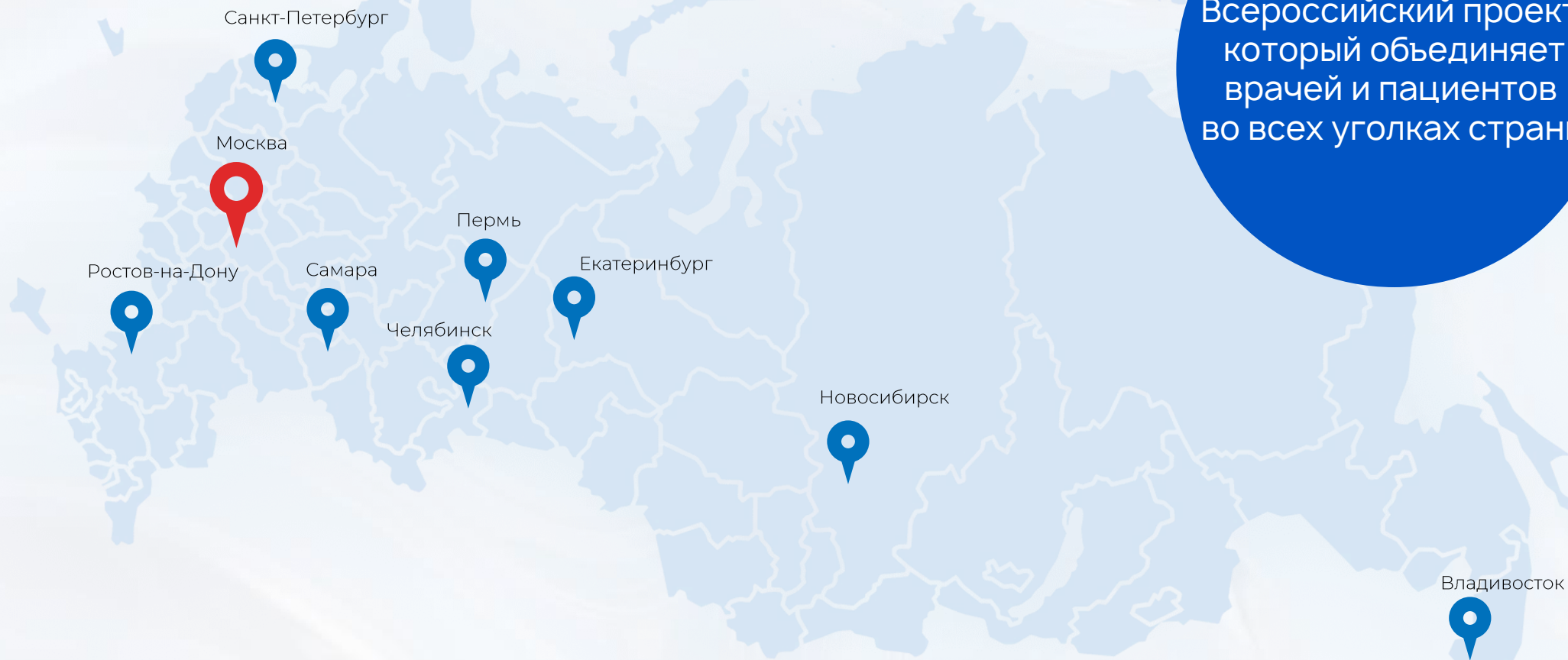
Экосистема доверия между пациентами,  
врачами и медицинским бизнесом

# История премии

Первую премию «Клиника года» медиагруппа «Комсомольская правда» организовала в 2014 году. Уже через год идею конкурса подхватили и другие регионы страны!

Сегодня «Клиника года» - проект федерального значения, который проходит в 8 регионах России и удостоен благодарности Минздрава РФ

Всероссийский проект,  
который объединяет  
врачей и пациентов  
во всех уголках страны



# О проекте

Премия «Клиника года» — это не просто конкурс, а экосистема доверия между пациентами, врачами и медицинским бизнесом. Проект становится цифровым хабом, который обеспечивает прозрачность, вовлечение и долгосрочную ценность для всех участников процесса

## Миссия и позиционирование

Обратить внимание широкой аудитории и профессионального сообщества на лучшие медицинские учреждения и специалистов, представляющих доказательную медицину, инновации и высокий стандарт лечения и заботы о пациентах

- Публичное признание — создать платформу для демонстрации достижений медицинских организаций
- Повышение доверия — помочь пациентам выбирать качественные медицинские услуги через прозрачный рейтинг
- Стимулирование развития — мотивировать клиники внедрять инновации, улучшать сервис и развивать профессиональные стандарты
- Обмен опытом — создать сообщество профессионалов для трансляции лучших практик
- Медийная поддержка — обеспечить информационное продвижение участников через ресурсы медиагруппы

География проекта: Москва и МО

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

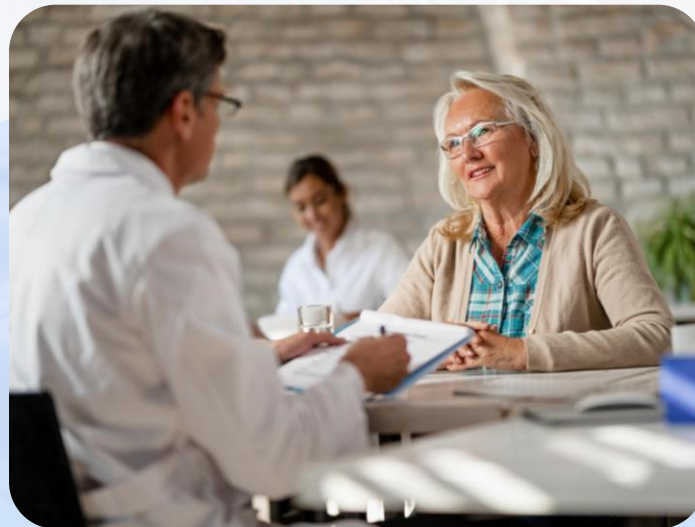


# Участники проекта



## УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

- Клиники → репутация
- Врачи → личный бренд
- Партнёры → доступ к ЦА



## АУДИТОРИЯ ПРЕМИИ

- Пациенты → аудитория «КП»
- Профсообщество, эксперты → аудитория «Хороший доктор»



## СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ

Прозрачная двойная система оценки

- Народное голосование → аудитория «КП», пациенты  
Определяются 5 участников в номинации, набравших наибольшее количество голосов
- Экспертное голосование → врачи, эксперты  
Определяются 3 участника из 5 по итогу народного голосования, в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера

# Экосистема премии



**Сайт KP.RU**  
**42 487 300**

посетителей за месяц

#### Формат

Специальный лендинг премии, аккумулируется весь контент



**Сайт и журнал для врачей «Хороший доктор»**

**10 000**

тираж журнала

#### Формат

Тематические материалы, аудитория профсообщества



**Тематический проект «Доктор»**

**4 000 000**

посетителей за месяц

#### Формат

Интеграция в релевантные SEO-обзоры



**Газета «КП»**  
**3 611 700**

аудитория 1-го выхода

#### Формат

Статьи, интервью в ежедневном выпуске или в «КП-Дайджест»



**Радио «КП»**  
**1 797 400**

слушателей в сутки

#### Формат

Эфиры с экспертами в программе «Здоровый разговор», подкасты, анонсирующие ролики участников премии



**Группы «КП» в соцсетях**  
**5 685 700**

подписчиков

#### Формат

Посты и видеовизитки участников премии в ВК, ОК, Дзен, Макс



**Конференции «КП»**  
**3 478 400**

охват конференции

#### Формат

Мед-конференции с участниками премии и экспертами



# Номинации проекта

1

## Многопрофильная клиника года

Участниками номинации становятся многопрофильные, сетевые клиники, медицинские центры, в арсенале которых есть несколько профильных отделений по различным нозологиям

2

## Специализированная клиника года

Участниками номинации становятся узкопрофильные клиники, специализирующиеся на одном медицинском направлении и дополнительных услугах, связанных с данной специализацией

3

## Врач года

Участниками номинации становятся врачи с опытом работы не менее 5 лет, продвигающие личный бренд, с наличием профессиональных достижений, внедряющие новые методики и практики, с наличием положительных отзывов пациентов

4

## Восстановление и реабилитация

К участию приглашаются клиники, медицинские центры, санатории, специализирующиеся на методах реабилитации и поддержке пациентов, перенесших тяжелые заболевания, ранения, ампутации, медицинские производители протезов и ортезов

5

## Эстетика, красота и здоровье

К участию в номинации приглашаем клиники эстетической медицины, косметологические центры и студии

6

## Чек-ап года (превентивная медицина)

Предиктивная/превентивная медицина и ранняя профилактика. Участниками становятся клиники и медицинские центры, предлагающие пройти полное или специализированное обследование организма, развивающие направление профилактической, превентивной медицины

7

## Стационар года

К участию в номинации приглашаются клиники и медицинские центры, предмет особой гордости которых - современные, технологичные, комфортабельные стационарные отделения

8

## Инновации года

ИИ в организации здравоохранения. Участниками номинации становятся клиники, активно внедряющие и развивающие инновационные методики в различных областях диагностики и лечения: малоинвазивную хирургию, лазерные технологии, использование роботизированных технологий

9

## Прорыв года

Клиники с высокой динамикой расширения филиальной сети, открытия новых форм обслуживания, новых отделений по нозологиям

# Этапы и механика проекта

Таймлайн проекта



**01**

15 июня - 31 августа 2026  
Прием заявок\*



**03**

Ноябрь 2026  
Определение победителей  
премии: Экспертная оценка



**05**

Январь 2027  
Публикация итогов



**02**

1 сентября - 31 октября 2026

- Народное голосование: на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование. Пациенты голосуют за клиники и врачей
- Информационное сопровождение участников премии



**04**

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

\* Далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии

\*\* Отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом премии в ноябре 2026 г.

# Возможности для медицинских учреждений

## ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

Охват с анонсированием  
**25 400 000**

Аудитория  
**470 000**

Стоимость  
**350 000 руб.**

Подробный медиаплан



## ПАКЕТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ»

Охват с анонсированием  
**26 336 500**

Аудитория  
**909 500**

Стоимость  
**850 000 руб.**

Подробный медиаплан



## ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

Охват с анонсированием  
**27 023 500**

Аудитория  
**1 626 500**

Стоимость  
**1 300 000 руб.**

Подробный медиаплан



Информационное сопровождение участников премии

# Пакет «Базовый»

(до 2 номинаций)

## На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

## Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Баннер в формате Billboard/240\*400/300\*600 в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

## Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Пост в группе «КП» в МАКС - анонсирование визитки клиники
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

## Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета  
с анонсированием  
**25 400 000**

Аудитория  
**470 000**

Стоимость пакета  
**350 000 руб.**

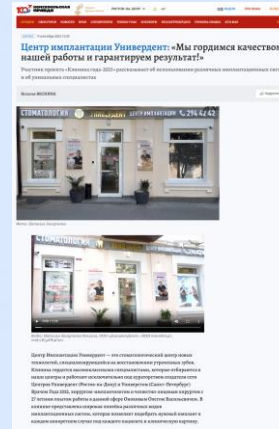
Подробный  
медиаплан



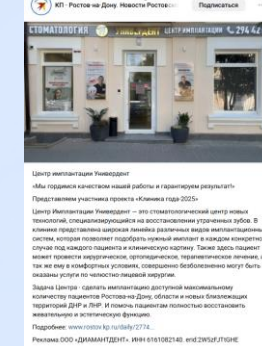
Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен



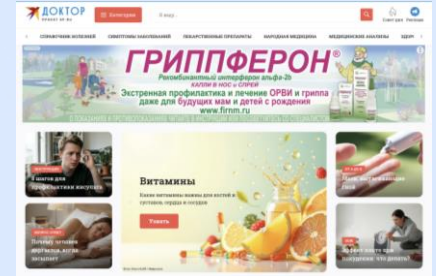
### Визитка клиники на сайте



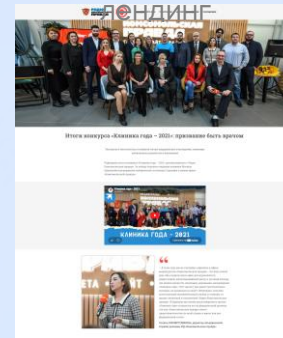
### Визитка клиники в соцсетях



### Баннер в формате Billboard в seo-проекте «Доктор»



### Интеграция в итоговый



### Участие в церемонии награждения



### Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



Смотреть

# Информационное сопровождение участников премии Пакет «Оптимальный»

(до 3 номинаций)

## На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

## Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Баннер в формате Billboard/240\*400/300\*600 в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

## Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче в специальном разделе «Врач года» ИЛИ Материал о клинике в разделе премии «Здоровые новости»
- Пост в группах «КП» в МАКС и ВК - анонсирование визитки клиники
- Интеграция на радио «КП» в программу «Медсовет» в рубрику «Здоровые новости»
- Статья в журнале «Хороший доктор»
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

## Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета  
с анонсированием  
**26 336 500**

Аудитория  
**909 500**

Стоимость пакета  
**850 000 руб.**

Подробный  
медиаплан



Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен



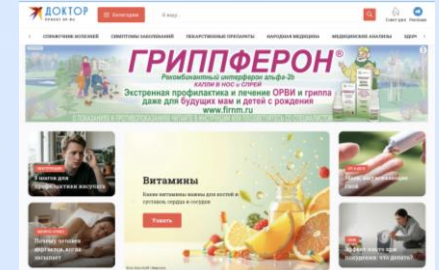
### Визитка клиники на сайте



### Визитка клиники в соцсетях



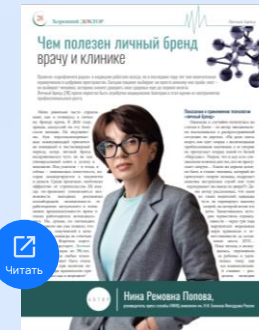
### Баннер в формате Billboard в seo-проекте «Доктор»



### Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



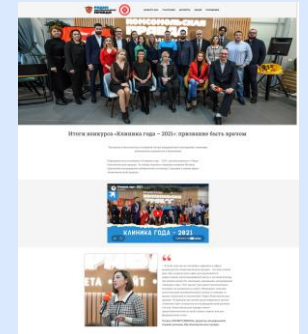
### Статья в журнале «Хороший доктор»



### Интеграция в программу «Медсовет»



### Интеграция в итоговый лендинг



### Участие в церемонии награждения



Информационное сопровождение участников премии

# Пакет «Премиум»

(до 5 номинаций)

На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче в специальном разделе «Врач года» ИЛИ Материал о клинике в разделе премии «Здоровые новости»
- Видеопост в группах «КП» в МАКС, ВК, ОК, Дзен – видеовизитка клиники, анонсирование страницы голосования участника
- Интеграция на радио «КП» в программу «Медсовет» в рубрику «Здоровые новости»
- Статья в журнале «Хороший доктор»
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета  
с анонсированием  
**27 023 500**

Аудитория  
**1 626 500**

Стоимость пакета  
**1 300 000 руб.**

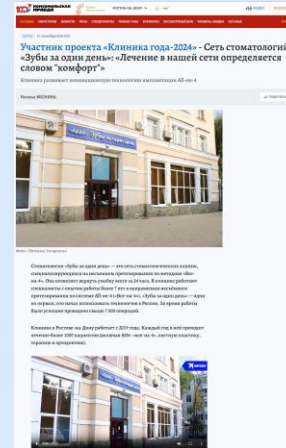
Подробный  
медиаплан



Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен



Визитка клиники  
на сайте



Видеовизитка клиники  
в соцсетях



Участие в Медицинской  
конференции в пресс-центре «КП»



Интеграция  
в программу  
«Медсовет»



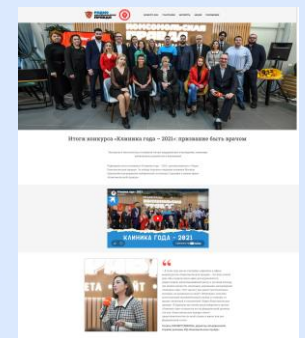
Статья в журнале «Хороший доктор»



Участие  
в церемонии  
награждения



Интеграция  
в итоговый лендинг



# Номинация «Врач года»

## Продвижение личного бренда

«Врач года» – инструмент для укрепления доверия к вашему специалисту. Личный бренд врача усиливает репутацию всей клиники. Идеально для продвижения ключевых экспертов. Входит в пакет «Оптимальный» и «Премиум», можно приобрести как дополнение к минимальному пакету и самостоятельно для врачей

### ПАКЕТ «ВИДЕО»

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче до 5 000 знаков, с фото (предоставляется участником). Статья имеет свой пакет анонсирования
- Videopost в группах «КП» в МАКС, ВК (видеосъемка в редакции «КП» нашей командой)

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

**796 000** охват пакета с анонсированием

**330 000 руб.** стоимость пакета

### ПАКЕТ «АУДИО»

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче до 5 000 знаков, с фото (предоставляется участником). Статья имеет свой пакет анонсирования
- Интеграция в программу «Медсовет» в рубрику «Я только спросить», подкаст по итогу эфира на сайте radiokp.ru

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

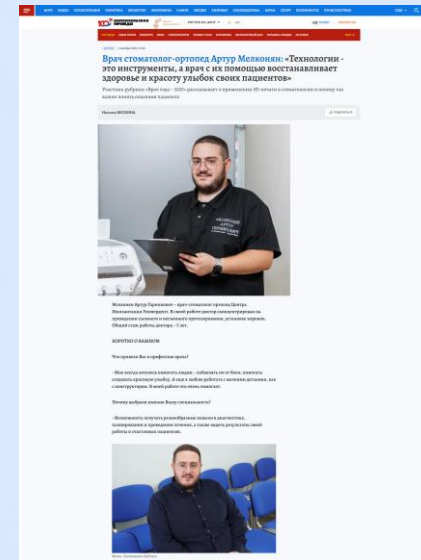
- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

**888 040** охват пакета с анонсированием

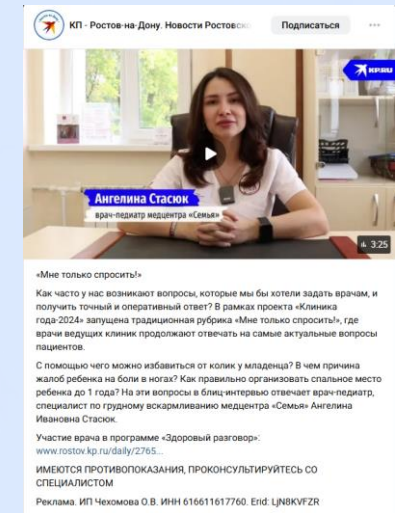
**290 000 руб.** стоимость пакета

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен  
Подробный медиаплан: >>>

### Статья о враче



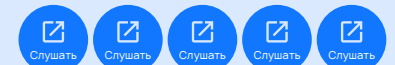
### Видеопост



### Программа «Медсовет»



### Примеры интеграций



# Церемония награждения

Маршрут построен



Итоги премии

Я знаю: EdTech



Итоги премии

50 легендарных брендов



Итоги премии

Легендарные фермеры



Итоги премии

# ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда  
медиагруппы «Комсомольская правда»