

ПРЕМИЯ

КЛИНИКА ГОДА

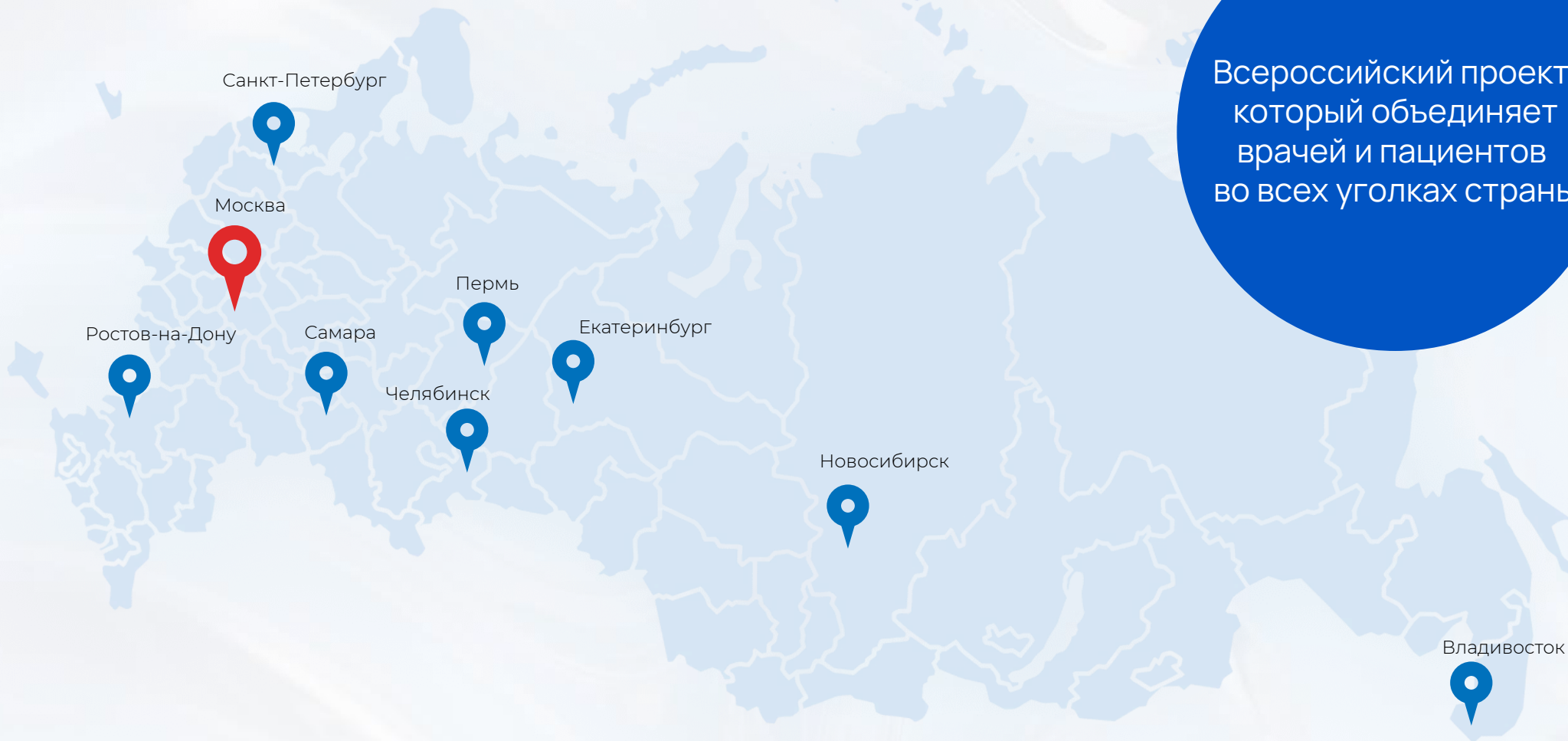
Экосистема доверия между пациентами,
врачами и медицинским бизнесом

История премии

Первую премию «Клиника года» медиагруппа «Комсомольская правда» организовала в 2014 году. Уже через год идею конкурса подхватили и другие регионы страны!

Сегодня «Клиника года» - проект федерального значения, который проходит в 8 регионах России и удостоен благодарности Минздрава РФ

Всероссийский проект,
который объединяет
врачей и пациентов
во всех уголках страны



О проекте

Премия «Клиника года» — это не просто конкурс, а экосистема доверия между пациентами, врачами и медицинским бизнесом. Проект становится цифровым хабом, который обеспечивает прозрачность, вовлечение и долгосрочную ценность для всех участников процесса

Миссия и позиционирование

Обратить внимание широкой аудитории и профессионального сообщества на лучшие медицинские учреждения и специалистов, представляющих доказательную медицину, инновации и высокий стандарт лечения и заботы о пациентах

- **Публичное признание** — создать платформу для демонстрации достижений медицинских организаций
- **Повышение доверия** — помочь пациентам выбирать качественные медицинские услуги через прозрачный рейтинг
- **Стимулирование развития** — мотивировать клиники внедрять инновации, улучшать сервис и развивать профессиональные стандарты
- **Обмен опытом** — создать сообщество профессионалов для трансляции лучших практик
- **Медийная поддержка** — обеспечить информационное продвижение участников через ресурсы медиагруппы

География проекта: Москва и МО

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

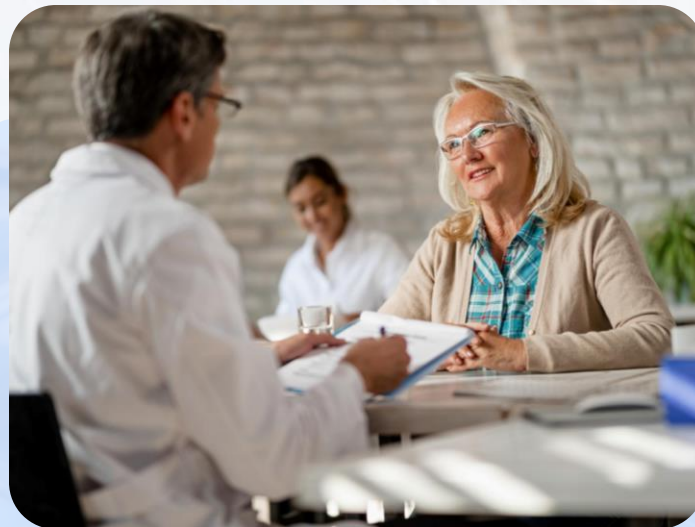


Участники проекта



УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

- Клиники → репутация
- Врачи → личный бренд
- Партнёры → доступ к ЦА



АУДИТОРИЯ ПРЕМИИ

- Пациенты → аудитория «КП»
- Профсообщество, эксперты → аудитория «Хороший доктор»



СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ

Прозрачная двойная система оценки

- Народное голосование → аудитория «КП», пациенты
Определяются 5 участников в номинации, набравших наибольшее количество голосов
- Экспертное голосование → врачи, эксперты
Определяются 3 участника из 5 по итогу народного голосования, в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера

Экосистема премии



Сайт KP.RU
42 487 300

посетителей за месяц

Формат

Специальный лендинг премии, аккумулируется весь контент



Сайт и журнал для врачей «Хороший доктор»

10 000

тираж журнала

Формат

Тематические материалы, аудитория профсообщества



Тематический проект «Доктор»

4 000 000

посетителей за месяц

Формат

Интеграция в релевантные SEO-обзоры



Газета «КП»
3 611 700

аудитория 1-го выхода

Формат

Статьи, интервью в ежедневном выпуске или в «КП-Дайджест»



Радио «КП»
1 797 400

слушателей в сутки

Формат

Эфиры с экспертами в программе «Здоровый разговор», подкасты, анонсирующие ролики участников премии



Группы «КП» в соцсетях
5 685 700

подписчиков

Формат

Посты и видеовизитки участников премии в VK, ОК, Дзен, Макс



Конференции «КП»
3 478 400

охват конференции

Формат

Мед-конференции с участниками премии и экспертами



Номинации проекта

1

Многопрофильная клиника года

Участниками номинации становятся многопрофильные, сетевые клиники, медицинские центры, с отделениями по различным направлениям

2

Специализированная клиника года

Участниками номинации становятся узкопрофильные клиники, специализирующиеся на одном медицинском направлении и дополнительных услугах, связанных с данной специализацией

3

Врач года

Участниками номинации становятся врачи с опытом работы не менее 5 лет, продвигающие личный бренд, с наличием профессиональных достижений, внедряющие новые методики и практики, с наличием положительных отзывов пациентов

4

Восстановление и реабилитация

К участию приглашаются клиники, медицинские центры, санатории, пансионаты, специализирующиеся на методах реабилитации и поддержке пациентов, перенесших заболевания, ранения, ампутации

5

Эстетика, красота и здоровье

К участию в номинации приглашаем клиники эстетической медицины, косметологические центры и студии

6

Чек-ап года (превентивная медицина)

Предиктивная/превентивная медицина и ранняя профилактика. Участниками становятся клиники и медицинские центры, предлагающие пройти полное или специализированное обследование организма, развивающие направление профилактической, превентивной медицины

7

Стационар года

К участию в номинации приглашаются клиники и медицинские центры, предмет особой гордости которых - современные, технологичные, комфортабельные стационарные отделения

8

Инновации года

ИИ в организации здравоохранения. Участниками номинации становятся клиники, активно внедряющие и развивающие инновационные методики в различных областях диагностики и лечения: малоинвазивную хирургию, эндоскопические, эндовазальные и роботизированные технологии

9

Прорыв года

Клиники с высокой динамикой расширения филиальной сети, открытия новых форм обслуживания, новых отделений по нозологиям

Этапы и механика проекта

Таймлайн проекта



01

15 июня - 31 августа 2026
Прием заявок*



03

Ноябрь 2026
Определение победителей
премии: Экспертная оценка



05

Январь 2027
Публикация итогов



02

1 сентября - 31 октября 2026

- Народное голосование: на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование. Пациенты голосуют за клиники и врачей
- Информационное сопровождение участников премии



04

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

* Далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии

** Отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом премии в ноябре 2026 г.

Возможности для медицинских учреждений

ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

Охват с анонсированием
25 400 000

Аудитория
470 000

Стоимость
350 000 руб.

Подробный медиаплан



ПАКЕТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ»

Охват с анонсированием
26 336 500

Аудитория
909 500

Стоимость
850 000 руб.

Подробный медиаплан



ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

Охват с анонсированием
27 023 500

Аудитория
1 626 500

Стоимость
1 300 000 руб.

Подробный медиаплан



Информационное сопровождение участников премии

Пакет «Базовый»

(до 2 номинаций)

На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Баннер в формате Billboard/240*400/300*600 в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Пост в группе «КП» в МАКС - анонсирование визитки клиники
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета
с анонсированием
25 400 000

Аудитория
470 000

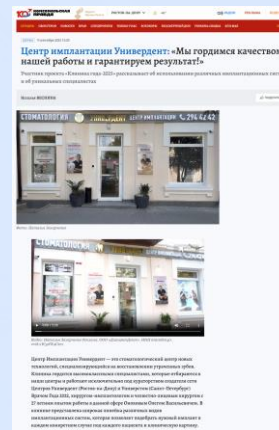
Стоимость пакета
350 000 руб.

Подробный медиаплан 

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен



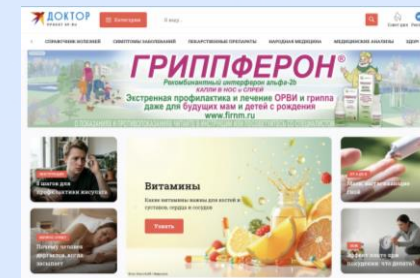
Визитка клиники на сайте



Визитка клиники в соцсетях



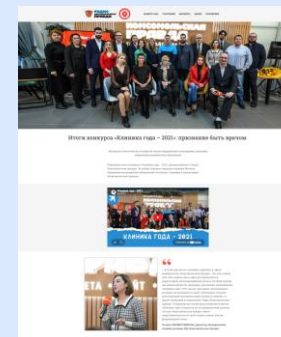
Баннер в формате Billboard в seo-проекте «Доктор»



Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



Интеграция в итоговый лендинг



Участие в церемонии награждения



Информационное сопровождение участников премии

Пакет «Оптимальный»

(до 3 номинаций)



На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Баннер в формате Billboard/240*400/300*600 в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче в специальном разделе «Врач года» ИЛИ Материал о клинике в разделе премии «Здоровые новости»
- Пост в группах «КП» в МАКС и VK - анонсирование визитки клиники
- Интеграция на радио «КП» в программу «Медсовет» в рубрику «Здоровые новости»
- Статья в журнале «Хороший доктор»
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета с анонсированием
26 336 500

Аудитория
909 500

Стоимость пакета
850 000 руб.

[Подробный медиаплан](#)

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

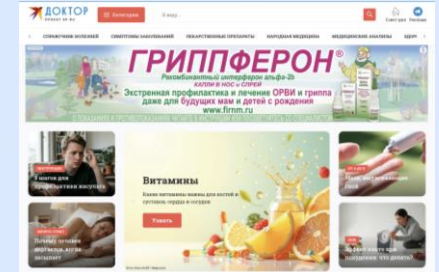
Визитка клиники на сайте



Визитка клиники в соцсетях



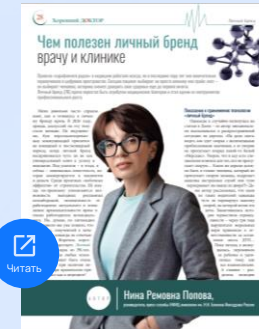
Баннер в формате Billboard в seo-проекте «Доктор»



Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



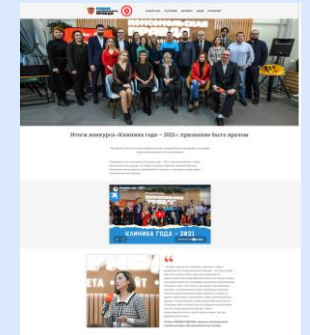
Статья в журнале «Хороший доктор»



Интеграция в программу «Медсовет»



Интеграция в итоговый лендинг



Участие в церемонии награждения



Информационное сопровождение участников премии

Пакет «Премиум»

(до 5 номинаций)



На этапе приема заявок: июнь-август 2026

- Визитная карточка клиники на странице голосования
- Наклейка и тейбл-тент с QR-кодом на страницу голосования

Маркетинговое продвижение: сентябрь-октябрь 2026

- Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе в seo-проекте «Доктор» с переходом на страницу голосования или на сайт клиники

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче в специальном разделе «Врач года» ИЛИ Материал о клинике в разделе премии «Здоровые новости»
- Videopost в группах «КП» в МАКС, ВК, ОК, Дзен – видеовизитка клиники, анонсирование страницы голосования участника
- Интеграция на радио «КП» в программу «Медсовет» в рубрику «Здоровые новости»
- Статья в журнале «Хороший доктор»
- Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП» с качестве спикера, с интеграцией в анонсирующие и итоговые форматы

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

Охват пакета с анонсированием
27 023 500

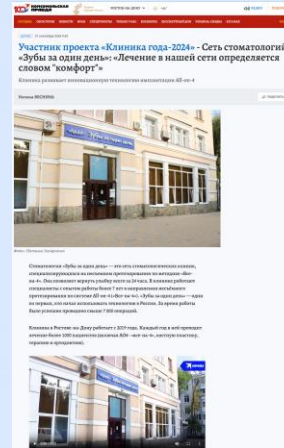
Аудитория
1 626 500

Стоимость пакета
1 300 000 руб.

[Подробный медиаплан](#)

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

Визитка клиники на сайте



Видеовизитка клиники в соцсетях



Участие в Медицинской конференции в пресс-центре «КП»



Интеграция в программу «Медсовет»



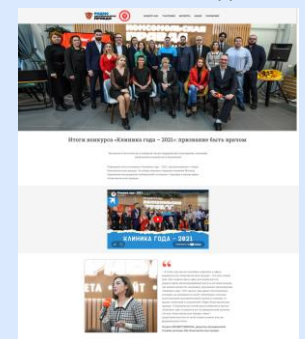
Статья в журнале «Хороший доктор»



Участие в церемонии награждения



Интеграция в итоговый лендинг



Номинация «Врач года»

Продвижение личного бренда

«Врач года» — инструмент для укрепления доверия к вашему специалисту. Личный бренд врача усиливает репутацию всей клиники. Идеально для продвижения ключевых экспертов. Входит в пакет «Оптимальный» и «Премиум», можно приобрести как дополнение к минимальному пакету и самостоятельно для врачей

ПАКЕТ «ВИДЕО»

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче до 5 000 знаков, с фото (предоставляется участником). Статья имеет свой пакет анонсирования
- Videopost в группах «КП» в МАКС, ВК (видеосъемка в редакции «КП» нашей командой)

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

796 000 охват пакета с анонсированием

330 000 руб. стоимость пакета

ПАКЕТ «АУДИО»

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- Статья о враче до 5 000 знаков, с фото (предоставляется участником). Статья имеет свой пакет анонсирования
- Интеграция в программу «Медсовет» в рубрику «Я только спросить», подкаст по итогу эфира на сайте radiokp.ru

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

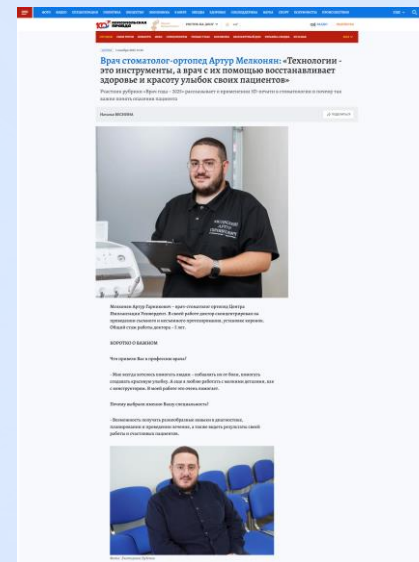
- Интеграция в итоговый лендинг и участие в церемонии награждения в случае победы

888 040 охват пакета с анонсированием

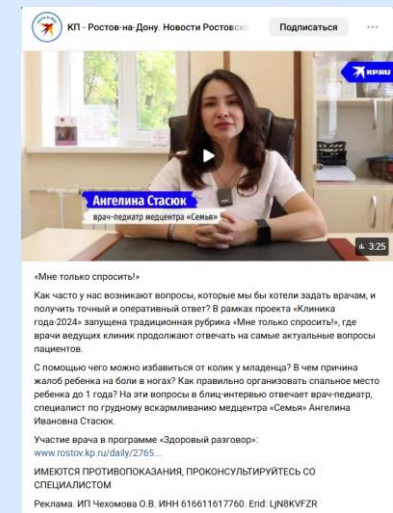
290 000 руб. стоимость пакета

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен
Подробный медиаплан: >>>

Статья о враче



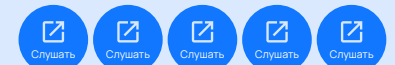
Видеопост



Программа «Медсовет»



Примеры интеграций



Церемония награждения

Маршрут построен



Итоги премии

Я знаю: Технологии



Итоги премии

50 легендарных брендов



Итоги премии

Легендарные фермеры



Итоги премии

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»