



ПРЕМИЯ

КЛИНИКА ГОДА *2026*

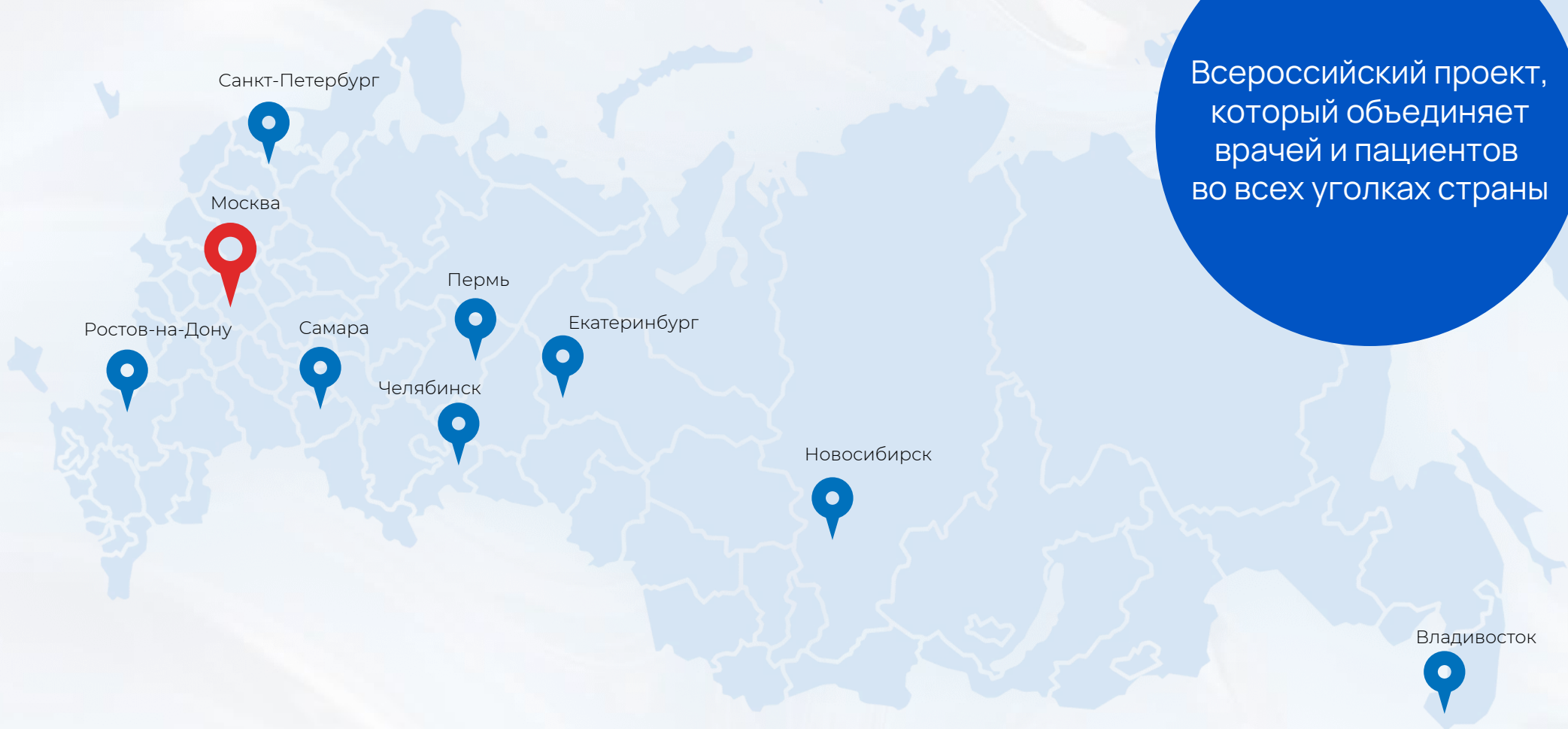
Экосистема доверия между пациентами,
врачами и медицинским бизнесом

История премии

Первую премию «Клиника года» медиагруппа «Комсомольская правда» организовала в 2014 году. Уже через год идею конкурса подхватили и другие регионы страны!

Сегодня «Клиника года» - проект федерального значения, который проходит в 8 регионах России и удостоен благодарности Минздрава РФ

Всероссийский проект,
который объединяет
врачей и пациентов
во всех уголках страны



О проекте

Премия «Клиника года» — это не просто конкурс, а экосистема доверия между пациентами, врачами и медицинским бизнесом. Проект становится цифровым хабом, который обеспечивает прозрачность, вовлечение и долгосрочную ценность для всех участников процесса

Миссия и позиционирование

Обратить внимание широкой аудитории и профессионального сообщества на лучшие медицинские учреждения и специалистов, представляющих доказательную медицину, инновации и высокий стандарт лечения и заботы о пациентах

- **Публичное признание** — создать платформу для демонстрации достижений медицинских организаций
- **Повышение доверия** — помочь пациентам выбирать качественные медицинские услуги через прозрачный рейтинг
- **Стимулирование развития** — мотивировать клиники внедрять инновации, улучшать сервис и развивать профессиональные стандарты
- **Обмен опытом** — создать сообщество профессионалов для трансляции лучших практик
- **Медийная поддержка** — обеспечить информационное продвижение участников через ресурсы медиагруппы

География проекта: Москва и МО

10 декабря 2026

Церемония награждения премии в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии «Клиника года» в ТПП РФ

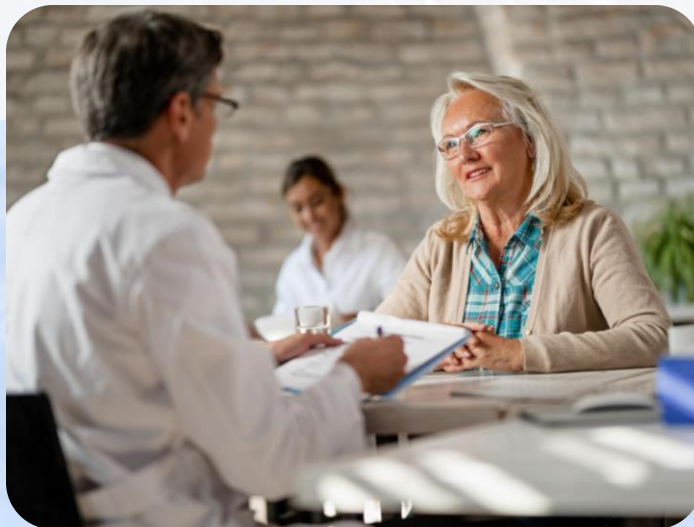


Участники проекта



УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

- Клиники → репутация
- Врачи → личный бренд
- Партнёры → доступ к ЦА



АУДИТОРИЯ ПРЕМИИ

- Пациенты → аудитория «КП»
- Профсообщество, эксперты → аудитория «Хороший доктор»



СИСТЕМА ГОЛОСОВАНИЯ

Прозрачная двойная система оценки

- Народное голосование → аудитория «КП», пациенты
Определяются 5 участников в номинации, набравших наибольшее количество голосов
- Экспертное голосование → врачи, эксперты
Определяются 3 участника из 5 по итогу народного голосования, в каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера

Экосистема премии



Сайт KP.RU
42 487 300

посетителей за месяц

Формат

Специальный лендинг премии, аккумулируется весь контент



**Сайт и журнал для врачей
«Хороший доктор»**

10 000

тираж журнала

Формат

Тематические материалы, аудитория профсообщества



**Тематический проект
«Доктор»**

4 000 000

посетителей за месяц

Формат

Интеграция в релевантные SEO-обзоры



Газета «КП»
3 611 700

аудитория 1-го выхода

Формат

Статьи, интервью в ежедневном выпуске или в «КП-Дайджест»



Радио «КП»
1 797 400

слушателей в сутки

Формат

Эфиры с экспертами в программе «Здоровый разговор», подкасты, анонсирующие ролики участников премии



Группы «КП» в соцсетях
5 685 700

подписчиков

Формат

Посты и видеовизитки участников премии в VK, OK, Дзен, Макс



Конференции «КП»
3 478 400

охват конференции

Формат

Мед-конференции с участниками премии и экспертами



Номинации проекта

1

Многопрофильная клиника года

Участниками номинации становятся многопрофильные, сетевые клиники, медицинские центры, с отделениями по различным направлениям

2

Специализированная клиника года

Участниками номинации становятся узкопрофильные клиники, специализирующиеся на одном медицинском направлении и дополнительных услугах, связанных с данной специализацией

3

Врач года

Участниками номинации становятся врачи с опытом работы не менее 5 лет, продвигающие личный бренд, с наличием профессиональных достижений, внедряющие новые методики и практики, с наличием положительных отзывов пациентов

4

Восстановление и реабилитация

К участию приглашаются клиники, медицинские центры, санатории, пансионаты, специализирующиеся на методах реабилитации и поддержке пациентов, перенесших заболевания, ранения, ампутации

5

Эстетика, красота и здоровье

К участию в номинации приглашаем клиники эстетической медицины, косметологические центры и студии

6

Чек-ап года (превентивная медицина)

Предиктивная/превентивная медицина и ранняя профилактика. Участниками становятся клиники и медицинские центры, предлагающие пройти полное или специализированное обследование организма, развивающие направление профилактической, превентивной медицины

7

Стационар года

К участию в номинации приглашаются клиники и медицинские центры, предмет особой гордости которых - современные, технологичные, комфортабельные стационарные отделения

8

Инновации года

ИИ в организации здравоохранения. Участниками номинации становятся клиники, активно внедряющие и развивающие инновационные методики в различных областях диагностики и лечения: малоинвазивную хирургию, эндоскопические, эндовазальные и роботизированные технологии

9

Прорыв года

Клиники с высокой динамикой расширения филиальной сети, открытия новых форм обслуживания, новых отделений по нозологиям

Этапы и механика проекта

Таймлайн проекта



01

15 июня - 31 августа 2026

Прием заявок*



03

Ноябрь 2026

Определение победителей
премии: Экспертная оценка



05

Январь 2027

Публикация итогов



02

1 сентября - 31 октября 2026

- Народное голосование: на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование. Пациенты голосуют за клиники и врачей
- Информационное сопровождение участников премии



04

10 декабря 2026

Церемония награждения премии
в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения-2026»

11 декабря 2026

Закрытый прием по итогам премии
«Клиника года» в ТПП РФ

* Далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии

** Отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом премии в ноябре 2026 г.

Номинация «Врач года»

Пакет «Видео»

Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

1. Статья о враче на сайте KP.RU, с фото (предоставляется участником)

Описание: статья о враче в специальном разделе «Врач года», с указанием информации об опыте, профессиональных достижениях, увлечениях, о направлениях профессиональной деятельности. Анонсирование материала: ТГБ + анонс на главной странице сайта

2. Videопост в группах «КП» в МАКС, ВК (видеосъемка в редакции «КП» нашей командой)

Описание: экспертное видео «Я только спросить» в формате вопрос-ответ, хрон. до 1 мин., анонсирование визитки врача, ссылка и призыв на голосование в раздел «Врач года»

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

Интеграция в итоговый лендинг на сайте KP.RU и участие в церемонии награждения в случае победы

Описание: упоминание в финальном материале и приглашение на церемонию награждения в случае победы в номинации

Охват пакета
с анонсированием
796 000

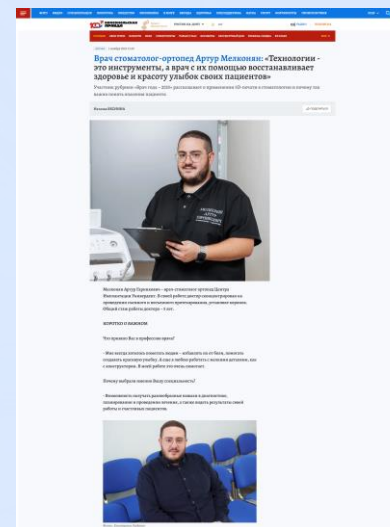
Аудитория
51 000

Стоимость пакета
330 000 руб.

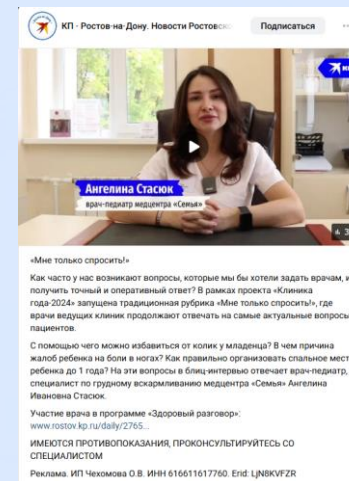
Подробный медиаплан 

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС, product cost включен

Статья о враче



Видеопост



Интеграция в итоговый лендинг



Номинация «Врач года»

Пакет «Аудио»



Информационное освещение на этапе голосования: сентябрь-октябрь 2026

- 1. Статья о враче на сайте KP.RU, с фото (предоставляется участником)
Описание: статья о враче в специальном разделе «Врач года», с указанием информации об опыте, профессиональных достижениях, увлечениях, о направлениях профессиональной деятельности. Анонсирование материала: ТГБ + анонс на главной странице сайта
- 2. Интеграция в программу «Медсовет» в рубрику «Я только спросить» + подкаст по итогу эфира на сайте radiokp.ru
Описание: самый широкий спектр медицинской и фармацевтической индустрии, продвижение ведущих специалистов, призыв проголосовать за номинанта. Хрон. интеграции - 9 мин.

Итоги премии, церемония награждения: декабрь 2026 - январь 2027

- Интеграция в итоговый лендинг на сайте KP.RU и участие в церемонии награждения в случае победы
Описание: упоминание в финальном материале и приглашение на церемонию награждения в случае победы в номинации

Охват пакета с анонсированием

888 040

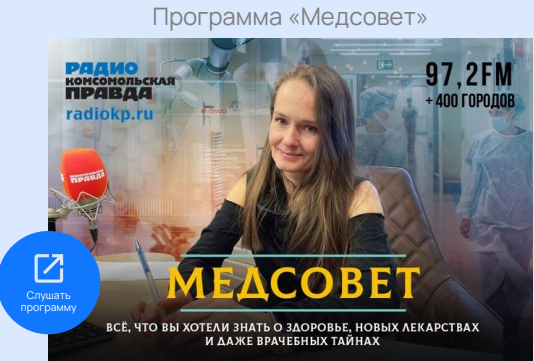
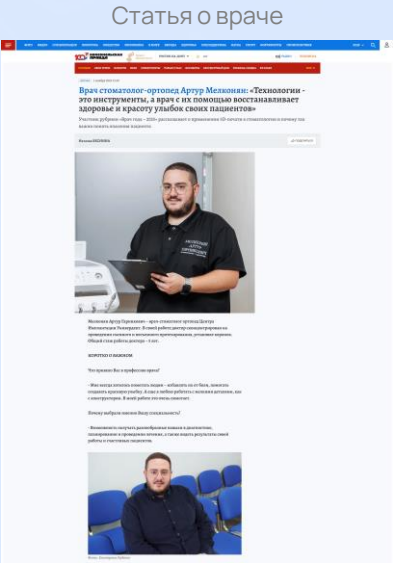
Аудитория

143 040

Стоимость пакета

290 000 руб.

Подробный медиаплан



Примеры интеграций

Слушать

Слушать

Слушать

Слушать

Слушать

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»