

БИТВА ЗА МОСКВУ

85 ЛЕТ ПОДВИГУ НА ФРОНТЕ И В ТЫЛУ

ВСПОМИНАЕМ И ПОЗДРАВЛЯЕМ НА ПЛОЩАДКАХ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Первый шаг к Берлину сделали под Москвой

Московская битва — одна из крупнейших в истории Второй мировой войны: в ней участвовали **свыше семи миллионов человек**. Больше, чем в берлинской операции 1945 года!

Именно здесь, под Москвой, впервые надломился хребет военной машины вермахта.

Именно в эти — самые тяжелые дни — оттачивалась наша «наука побеждать»: в конечном итоге врага от столицы погнали в три шеи!

Именно эта битва подарила нам сотни героев, чьи имена вели бойцов до самого Берлина.

И, наконец, как раз в дни сражения за столицу родилось неразрывное единство фронта и тыла. Когда все, что происходило в окопах и в заводских цехах, — делалось ради одной общей цели: РАДИ ПОБЕДЫ!!

5 ДЕКАБРЯ — ДЕНЬ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ РОССИИ:

85 лет с начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой.

БУДЕМ ПОМНИТЬ! БУДЕМ ПРАЗДНОВАТЬ!



«Азбука Московской битвы»

Спецпроект на всех площадках Медиагруппы «Комсомольская правда» к 85-летию контрнаступления советских войск в битве под Москвой

КОРОТКО О ПРОЕКТЕ

В памятном лендинге и на страницах газеты, на радио и в постах в соцсетях мы расскажем о главных героях, событиях, памятных моментах Московской битвы в формате азбуки

ЭТА КОНЦЕПЦИЯ ПОЗВОЛИТ

- Максимально разносторонне осветить подвиги наших дедов и прадедов не только на фронте, но и в тылу
- На понятных и ярких примерах показать, как у станков и в окопах начинала коваться будущая Победа
- Нативно интегрировать материалы о партнерах проекта, чьи предприятия, отрасли, сотрудники вписаны в историю Московской битвы
- Дать семейной аудитории удобный «инструмент» для ознакомления детей с историей сражения за столицу — для передачи эстафеты памяти



«Азбука Московской битвы»

ПРОЕКТ В ГАЗЕТЕ



Дата:
5 декабря 2026 год

Выход:
Ежедневный выпуск

КОНТЕНТ:

- Репринт публикаций «Комсомольской правды» о контрнаступлении советских войск
- Материалы «Азбуки Московской битвы»
- Публикации коммерческих партнеров по теме проекта
Например: страницы истории предприятия/сотрудников/отрасли в дни битвы за Москву, сохранение компанией памяти о событиях 1941 года в наши дни (акции, памятники, музеи)

ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОЕКТ

Интеграция в «Азбуку» (буква, связанная с конкретной компанией)

	Россия	Москва
Охват выпуска	3 611 700 чел.	255 300 чел.
1/8 полосы	104 500 руб.	44 000 руб.
1/4 полосы	203 500 руб.	77 000 руб.
1/2 полосы (статья)	385 000 руб.	129 250 руб.
1 полоса (статья)	742 500 руб.	253 000 руб.

Стоимость указана без НДС 22%, с учётом скидки
Подробный медиаплан >>>



ПРОЕКТ НА САЙТЕ

Интерактивный спецпроект на базе KP.RU с возможностью интеграции индивидуальных лендингов партнеров

ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:

- Видит главную страницу проекта с карточками «букв» Азбуки
- Кликает на букву – например, «Г» (гармонь)
- Открывает поп-ап с краткой информацией о «букве» в контексте Московской битвы («Чтобы поднять боевой дух солдат, в октябре на фронт срочно завезли 50 тысяч гармоней...»)
- При наличии лендинга партнера – например, завода музыкальных инструментов, – переходит на него через кнопку «УЗНАТЬ БОЛЬШЕ» и читает подробную историю предприятия во время сражения за Москву

И проект в целом, и лендинги партнеров будут сопровождаться анонсирующей кампанией

ИНТЕГРАЦИЯ В ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЛЕНДИНГ-АЗБУКУ

Блок-«буква» – текст до 1000 знаков + фото

- Просмотров: 10 000 | Охват с анонсированием: 1 000 000
- Стоимость: 300 000 руб.

Блок-«буква» + индивидуальный лендинг на сайте проекта

- Блок-«буква» – текст до 1000 знаков + фото/изображение
- Лендинг – текст до 15 000 знаков + фото/фотогалерея/видео
- Просмотров: 60 000 | Охват с анонсированием: 4 250 000
- Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана без НДС 22%, с учётом скидки и product cost
Подробный медиаплан >>>



Примеры формата



ПРОЕКТЫ НА РАДИО

МИНИ-ФОРМАТЫ О ПРЕДПРИЯТИИ/ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ БИТВЫ ЗА МОСКВУ

- Хронометраж: до 2 минут
- Размещение в эфире (5 выходов с учетом повторов) + подкаст в рубрике проекта на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- **Охват** на радио: 531 300 | Прослушиваний подкаста: 10 000
- **Стоимость:** 214 100 руб.

ГОСТЕВЫЕ ЭФИРЫ О СОБЫТИЯХ, СВЯЗАННЫХ С МОСКОВСКОЙ БИТВОЙ, И СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В НАШИ ДНИ

Интервью с представителем компании по теме проекта в студии Радио «КП» (история и современность предприятия / отрасли / города в контексте юбилея битвы за Москву) + подкаст в рубрике проекта на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

- Хронометраж: **11 минут**
- **Охват** на радио: 1 091 200 | Прослушиваний подкаста: 10 000
- **Стоимость:** 320 560 руб.

- Хронометраж: **22 минуты**
- **Охват** на радио: 1 119 100 | Прослушиваний подкаста: 10 000
- **Стоимость:** 494 070 руб.



Пример
мини-форматов



Пример
гостевого эфира



«Азбука Московской битвы»

РАДИОМАРАФОН

5 декабря - в день воинской славы России – в годовщину начала контрнаступления под Москвой

КОНТЕНТ МАРАФОНА:

- Интервью экспертов, историков, партнеров по теме проекта
- Малоизвестные исторические факты о Московской битве
- Виртуальные «экскурсии» (репортажи, идеи для путешествий) по местам, связанным с Московским сражением
- Песни и стихи, созданные в период сражения
- Озвученные публикации «Комсомолки» тех дней
- Опросы людей на улицах Москвы

ВОЗМОЖНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Спонсорство радиомарафона

- Анонсирующие ролики + 10 мини-форматов + программа 11 мин. + подкаст + упоминание спонсора (6 шт.) + пост-анонс в соцсетях
- **Охват:** 2 687 700 | **Стоимость:** 674 165 руб.

Собственный цикл мини-форматов в течение марафона

Например, Почта/Банки/Железные дороги в период Московского сражения

- Количество: 10 выходов, хрон. до 2 мин. (3 оригинальных + 7 повторов) + 3 подкаста
- **Охват:** 1 018 400 | **Стоимость:** 364 640 руб.

Интервью с представителем компании в контексте даты

- Интервью 11 минут + подкаст + анонсы
- **Охват:** 1 109 200 | **Стоимость:** 411 014 руб.
- Интервью 22 минут + подкаст + анонсы
- **Охват:** 1 277 200 | **Стоимость:** 568 137 руб.

Стоимость указана без НДС 22%, с учётом скидки и product cost
Подробный медиаплан >>>



Пример марафона
«Вечный огонь –
Вечная память»

Пример марафона
«Песни Победы»

ПРОЕКТЫ В СОЦСЕТЯХ

Серия текстовых и видеопостов в сообществах «КП» в ВК, ОК, Telegram/Макс, Дзен по теме проекта

ВОЗМОЖНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Текстовый пост об определенной «букве», связанной с военной историей предприятия/отрасли

- Площадки: ВК, ОК, Telegram, Макс
- **Охват:** 70 000
- **Стоимость:** 270 000 руб.

Посты-карточки

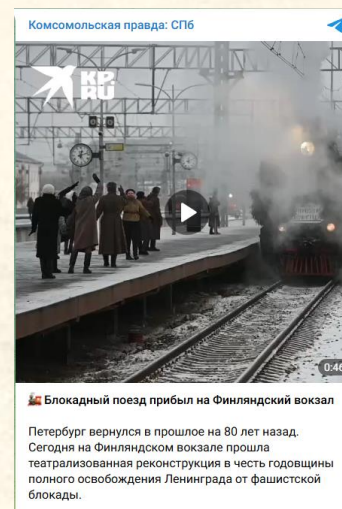
- Площадки: ВК, ОК, Telegram, Макс
- **Охват:** 70 000
- **Стоимость:** 270 000 руб.

Видеопост с более подробной историей о предприятии

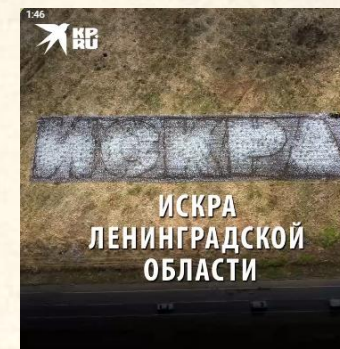
Монтируется на основе фото, инфографики, готовых видеоматериалов (без съемок)

- Хронометраж: до 3 минут
- Площадки: ВК, ОК, Telegram, Макс, Дзен
- **Охват:** 170 000
- **Стоимость:** 508 000 руб.

Видеопосты



Блокадный поезд прибыл на Финляндский вокзал
Петербург вернулся в прошлое на 80 лет назад. Сегодня на Финляндском вокзале прошла театрализованная реконструкция в честь годовщины полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.



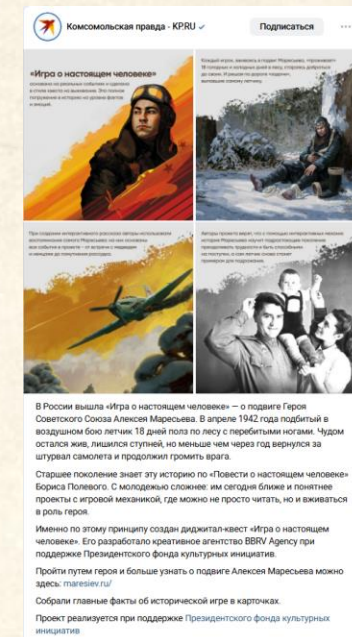
Операция «Искра» - одна из важнейших в истории блокады Ленинграда, ведь во время нее удалось прорвать немецкое кольцо.

В честь 80-летия снятия осады города высадили рощу-геоглиф на Сиявинских высотах. Молодые ели образуют слово «Искра» - название операции. Это место сохранит память о подвиге ленинградцев и будет напоминать о тех тяжелых днях.

[Проверьте знания о блокаде.](#)

Акция прошла при поддержке гранта Губернатора Ленинградской области. Организаторы проекта - АНО «Новые проекты» и Медиагруппа «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге».

Посты-карточки



«Игра о настоящем человеке» - о подвиге Героя Советского Союза Алексея Маресьева. В апреле 1942 года добитый в воздушном бою лётчик 18 дней полёта по лесу с перебитыми ногами. Чудом остался жив, лишился ступней, но меньше чем через год вернулся за штурвал самолёта и продолжил громить врага.
Старшее поколение знает эту историю по «Повести о настоящем человеке» Бориса Полевского. С молодёжью сложнее: им сегодня ближе и понятнее проекты с игровой механикой, где можно не просто читать, но и вживаться в роль героя.
Именно по этому принципу создан диджитал-квест «Игра о настоящем человеке». Его разработало креативное агентство BBRV Agency при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.
Пройти путь героя и больше узнать о подвиге Алексея Маресьева можно здесь: [playgame.ru/](#)
Собрали главные факты об исторической игре в карточках. Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»