



Дата: 20 апреля 2026 года  
Место: отель Сафмар Тверская, г. Москва

---

# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ V сезона национальной туристической премии «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Адрес: 1-я Тверская-Ямская улица, 34



## Премиальная площадка Москвы, более 200 гостей

(представители власти и  
ведущих компаний индустрии  
туризма)

## Освещение на федеральных ресурсах медиагруппы «Комсомольская правда»

## Информационные партнеры Премии

Долгожданный туристический  
перфоманс года (подарки,  
праздничный фуршет)



# НОВАЯ РУССКАЯ РОСКОШЬ

Приглашаем представить  
свой бренд на церемонии  
Премии в рамках проекта  
«Новая Русская Роскошь»

## ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ:

- ❖ **Продвижение бренда** на церемонии премии «Маршрут построен»
- ❖ **Ваше присутствие в материалах об итогах премии** на многомиллионную аудиторию «Комсомольской правды»
- ❖ **Установления деловых контактов в сообществе ведущих экспертов** туристической индустрии и бизнеса

Российские бренды — это актуальная мода, эксклюзивный шик и магнит для путешественников. Проект объединит истории успеха брендов, покажет их в премиальных локациях Москвы и получит множество отзывов от VIP -гостей и медийного сообщества

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕМИИ

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА

ПОДРОБНЕЕ В МЕДИА-ПЛАНЕ



!Предложение является предварительным и может видоизменяться исходя из потребностей Партнера



### Сайт KP.RU

Интеграция в итоговый лонгрид

**Формат:**

цитата эксперта

фото, информация о компании. Текст до 1 000 знаков, 1 фото, 1 ссылка на сайт

Охват:  
50 000 просмотров



### Сообщества «КП»

Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии

**Формат:**

комментарий представителя компании с церемонии награждения

Размещение в группах «КП» и «Отдых в России». Хронометраж интеграции до 30 секунд

Охват:  
200 000 просмотров



### Радио «КП»

Марафон итогов премии

**Формат:**

интервью в рамках марафона

Хронометраж: 11 мин.  
Передача + подкаст по итогам эфира

Охват:  
132 200 прослушиваний



### Газета «КП»

Интеграция в ежедневный выпуск

**Формат:**

блок о партнере в материале с итогами Премии

Объем 1/4 полосы

Аудитория:  
3 611 700 читателей

Стоимость: **1 600 000 руб.**

Суммарный охват: **> 4 000 000**

# ГАРАНТИРОВАННЫЕ ОПЦИИ ПАРТНЕРА ЦЕРЕМОНИИ

- Размещение логотипа на пресс-волле Премии, наружных поверхностях, приглашениях
- Информация о партнере и благодарность партнеру в речи ведущего
- Вручение награды одному из победителей на сцене
- Блок партнера во всех материалах об итогах Премии (сайт, радио, газета), см. следующий слайд

## Дополнительные возможности:

- Размещение рекламной стойки/корнера (брендзона Партнера) + работа промо-персонала на площадке проведения церемонии
- Рекламный ролик Партнера на церемонии награждения
- Возможность экспонирования продукта Партнера / брендированного продукта
- Презентация продукта партнера на сцене (до 10 минут)
- Экспертный материал по актуальным вопросам туризма с цитатой представителя партнера

**ВИДЕОРОЛИК О НАГРАЖДЕНИИ**



# «МАРШРУТ ПОСТРОЕН» В ЦИФРАХ

> 1 187 заявок  
поступило на конкурс  
в 5 сезоне

> 4,0 млн.  
охват церемонии  
на медиаплощадках «КП»

> 400 тыс.  
посетителей  
приняло участие  
в голосовании

## ЦИТИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

67,8 млн.  
охват

2 555  
количество  
сообщений

13 812  
МедиаИндекс

Церемония  
в 2022 году

Церемония  
в 2023 году

Церемония  
в 2024 году

Церемония  
в 2025 году

ОТЗЫВЫ  
УЧАСТНИКОВ



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

**МАРШРУТ  
ПОСТРОЕН 38**



**Предлагаем  
обсудить  
сотрудничество!**

**С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»**