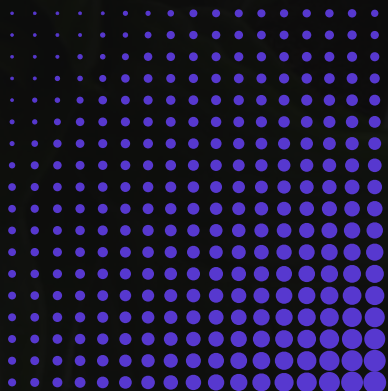




Сайт проекта

ИТОГИ ВТОРОГО СЕЗОНА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРЕМИИ



Edtech

Я знаю

МГОК – участник премии в номинации «Лучшее применение современных технологий в традиционных образовательных учреждениях»

СЕЗОН
2025
2026

О проекте

Два года назад медиагруппа «Комсомольская правда» учредила премию «Я знаю: Edtech».

Как один из крупнейших федеральных медиахолдингов страны с более чем вековой историей мы внимательно следим за развитием технологий и масштабно освещаем перспективные тенденции.



СЕЗОН 2025 – 2026 В ЦИФРАХ

- **8 номинаций**,
разделенных на B2C и B2B сегменты
- **13 экспертов**
в Совете премии
- **180 участников**
- **90 000 голосов**
в народном голосовании
- **13 000 000 охват премии**
с анонсированием на ресурсах «КП»

Этапы премии

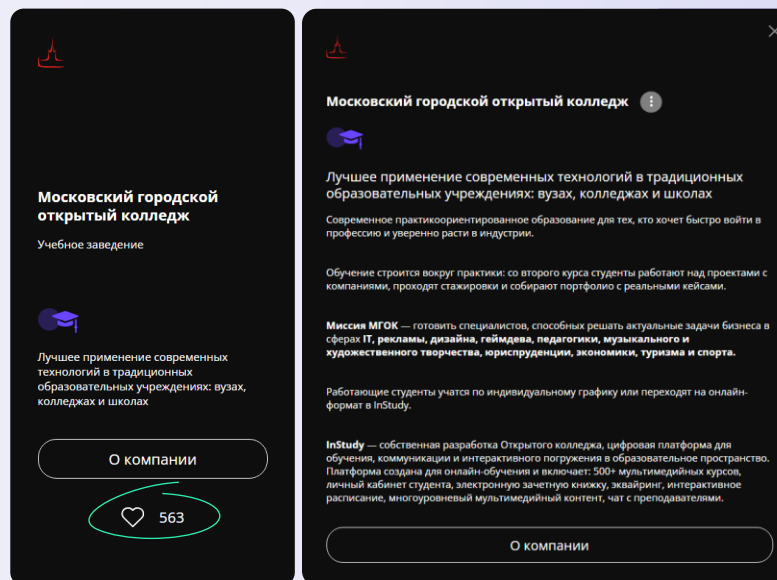
✓ **Прием заявок**
1 июня – 16 ноября 2025

✓ **Народное голосование в сегменте B2C**
17 ноября – 30 декабря 2025

✓ **Экспертное голосование и определение победителей**
12 января – 13 февраля 2026

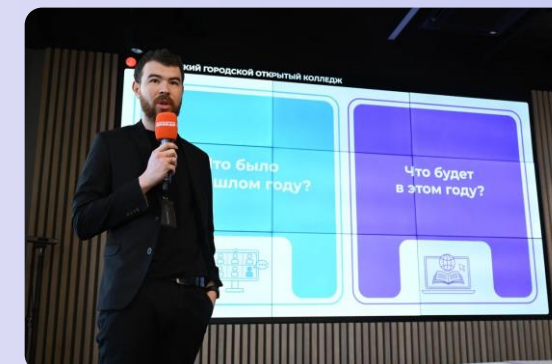
✓ **Церемония награждения победителей**
20 февраля 2026

Второе место в народном голосовании с результатом **563 голоса**



50 000 просмотров
страницы номинации

Первое место по итогам голосования экспертов





Упоминание МГОК в материалах о премии



Релиз со списком финалистов

В Москве определяют финалистов второго сезона премии «Я знаю: EdTech»
 Экспертный совет назовет самые значимые цифровые проекты, которые повышают доступность образования

29 января 2026 13:33

Фото: Михаил ФРОЛОВ. Перейти в Фотобанк КИТ

В прошлом году медиагруппа «Комсомольская правда» запустила второй сезон образовательной премии «Я знаю: EdTech». Мы собрали заявки претендентов, определили критерии оценки. 5 февраля 2026 года в московском офисе «КП» состоится финал: конкурсанты смогут защитить свои проекты перед экспертным советом. По итогам жюри определит лучших.

Все заявки на премию поделены на две категории компаний: B2C и B2B. В каждой — свои номинации. В первой финалисты определялись путем народного голосования на сайте премии. С 17 ноября по 30 декабря 2025 года в нем приняли участие более 90 000 человек.

В номинациях B2B финалистов определял экспертный совет. В него входят

250 000 охват

Релиз со списком победителей

Названы лучшие EdTech-проекты России по итогам 2025 года
 В Москве наградили лауреатов второго сезона премии «Я знаю: EdTech»

24 февраля 2026 17:27

Фото: Иван МАКЕЕВ. Перейти в Фотобанк КИТ

Премию «Я знаю: EdTech» учредила медиагруппа «Комсомольская правда». 20 февраля подведены итоги второго сезона: в московском отеле Palmira Art лауреатам вручили награды.

Собирать заявки оргкомитет начал в 2025 году: свои проекты на премию подали 180 компаний, стартапов, школ и вузов. Восемь номинаций премии оргкомитет разделил на две категории: проекты B2C и B2B. В первой финалисты определялись путем народного голосования на сайте премии. С 17 ноября по 30 декабря 2025 года в нем приняли участие более 90 000 человек. Соискателей премии в категории B2B-номинаций оценивал экспертный совет.

250 000 охват

Лендинг с итогами второго сезона

ИТОГИ ВТОРОГО СЕЗОНА ПРЕМИИ
Edtech
 Я знаю: Edtech
 названы лучшие образовательные проекты России по итогам 2025 года

Торжественная церемония награждения победителей состоялась 20 февраля 2026 года в московском отеле Palmira Art.

Для года назад медиагруппа «Комсомольская правда» учредила премию «Я знаю: EdTech». Как один из крупнейших федеральных медиахолдингов страны с более чем вековой историей мы внимательно следим за новыми тенденциями и неизменно поддерживаем развитие технологий на информационном уровне.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» «Я ЗНАЮ: EDTECH»

«Я знаю: EdTech» — самая молодая и влиятельная премия медиагруппы «Комсомольская правда». Она посвящена блоггеру тому, что наш редакционный образовательный проект «Я знаю» получил большой отклик, адаптировал сайт и QR-код. Мы увеличили интерес пользователей и увеличили количество IP-адресов. Сегодня проект «Я знаю» охватывает более 2 миллионов человек в месяц. Наша премия стимулирует интерес к образовательным технологиям на образовательном и научном уровнях, а также задает тренды на инновационные коммуникации, изучение лучших практик и партнерств! Медиагруппа «Комсомольская правда» выпускает премиальный онлайн-журнал на образовательные темы, проводит конференции для экспертов и представителей бизнеса и публикует материал, который интересен и тем числу широкой аудитории наших читателей. Мы рады видеть в премии тех, кто хочет занять свое, делиться опытом, технологиями и идеями, чтобы обогатить отрасль.

Галина Александровна заместитель директора «Комсомольская правда»

2 000 000 охват
50 000 просмотров*

*крі в процессе выполнения до 30.04.26



БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ И ПОЗДРАВЛЯЕМ С ПОБЕДОЙ!

Будем рады видеть вас среди участников в новом сезоне

С уважением, команда премии «Я знаю: Edtech»