

СЕЗОН ОТКРЫТ: К ДАЧНЫМ ПОБЕДАМ — С «КП»

Специальные проекты на площадках
медиагруппы «Комсомольская правда»
к открытию дачного сезона



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

Период: апрель - июнь 2026

ФЕЙК ИЛИ ТЕЙК: РАЗБОР «НАРОДНЫХ» ДАЧНЫХ СОВЕТОВ

Цикл видеороликов в формате экспертных обзоров

Формат: серия горизонтальных видеороликов хронометражем 3-5 минут

Ключевая идея: развенчать «дачные» мифы в разных сферах, дать корректные рекомендации

Интеграция партнера: нативные упоминания в рекомендациях в зависимости от лайфхака. Возможны партнерские блоки в описании видео

Механика: примерная структура видео: вступление с анонсом темы, разбор фейка — научные факты, практические минусы; правильная альтернатива, нативная интеграция бренда. Варианты тем: «Полив в жару — утром или вечером?», «Кефир для томатов — подкормка или вред?» и так далее. Стиль: легкий, незлобивый с юмором. Ведущий — журналист КП или харизматичный актер 40+ лет — авторитетный, с чувством юмора, вызывающий доверие

Особенности проекта

- Экспертность — возможно записать видео с участием профессионалов, экспертов бренда
- Оригинальные футажи

1 ВИДЕО

80 000 просмотров
516 000 руб.

3 ВИДЕО

240 000 просмотров
1 458 000 руб.

6 ВИДЕО

480 000 просмотров
2 876 000 руб.

#строймагазинам #маркетплейсам
#брендам садовых принадлежностей, техники



Пример формата

БЕЗОПАСНАЯ ДАЧА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СПАСУТ ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ

Мультиформатный проект о реальных рисках, подстерегающих людей на участках на сайте, в соцсетях и радио

Возможные форматы: лендинг с интерактивными инструкциями; серия карточек для соцсетей; интеграция в радиoprogramмы

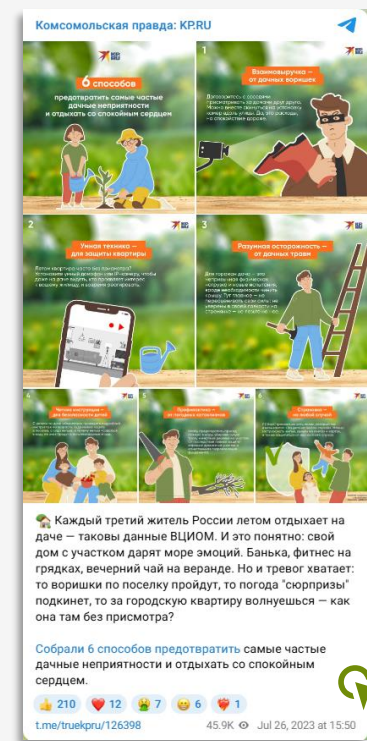
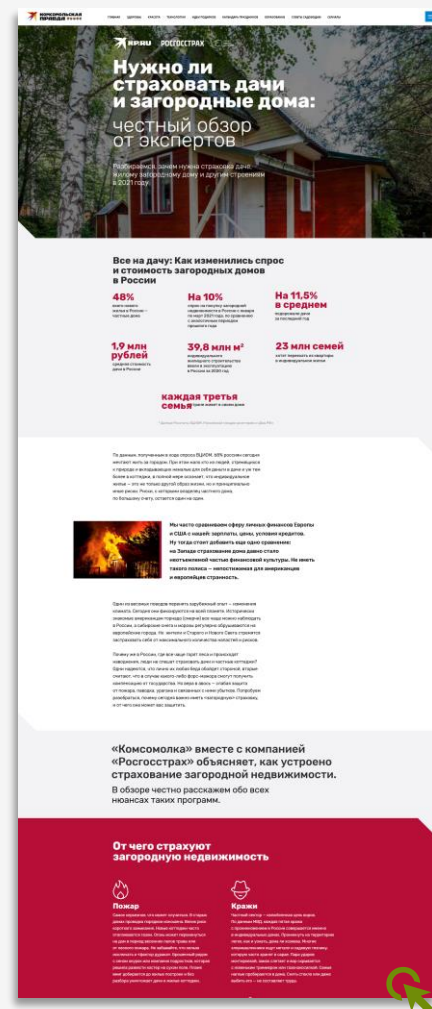
Ключевая идея: на участке дачников подстерегают реальные риски, но, кто предупрежден – вооружен. Дать экспертное мнение и рекомендации, например, как собрать дачную аптечку и как оказывать первую помощь

Интеграция партнера: партнерские блоки при сборе аптечки либо брендированные аптечки, изображение товара конкретного бренда в визуальных инструкциях, контентные интеграции, например, в статью «Как выбрать репеллент» или «5 лучших солнцезащитных кремов при работе в саду»

Механика: лендинг может включать себя ряд интерактивных элементов, в частности, интерактивный тест «Насколько дача безопасна» или игру «Найди на картинке все опасности», карточки-иллюстрации пошаговых алгоритмов действий при различных ситуациях, игру «Собери дачную аптечку», чек-лист подготовки к сезону, разбор опасных заблуждений и так далее. Проект дополняется комментариями экспертов — врачей, травматологов, фельдшеров скорой помощи (при условии, что нет интеграции лекарственных препаратов)

15 000 прочтений лендинга	1 000 000 охват на сайте KP.RU	338 000 охват на радио «КП»	40 000 охват в соцсетях	1 150 000 РУБ. стоимость проекта
--	---	--	--------------------------------------	---

фармацевтическим и косметологическим брендам # аптечным сетям
производителям средств защиты от насекомых
страховым компаниям # сервисам телемедицины



Примеры форматов



УЮТ ИЗ БАБУШКИНОГО СУНДУКА: ОБУСТРАИВАЕМ ДАЧУ, КАК В ДЕТСТВЕ

Гайд для тех, кто любит креатив, ностальгию и ретро-атмосферу

Формат: лендинг с интерактивными элементами, чек-листами

Ключевая идея: помочь владельцам дач найти красоту и пользу в старых вещах, показать, что винтаж — это не хлам, а источник вдохновения, уюта и экономии

Интеграция партнера: продвижение тематических коллекций, интеграция в чек-листы, мастер-классы, подборки товаров, фотографии с использованием товаров бренда в оформлении, наборы для стилизации (например, собрать на маркетплейсе «корзину» для дачи в стиле 1950-х)

Механика: комплексный гайд представлен в виде анимированного «бабушкиного сундука». Каждый предмет в нем — отдельная рубрика. Например, глиняный горшок — растения в «ретро-стиле», кружевная салфетка — «текстиль и аксессуары», самовар — «идеи декора». В каждой рубрике есть история предмета, идея его использования в современном интерьере, мастер-класс, чек-лист с подборкой товаров галерея реальных примеров оформления и так далее

Дополнительные возможности проекта

- Фоточеллендж в соцсетях: «Моя находка из бабушкиного сундука»

30 000

прочтений
лендинга

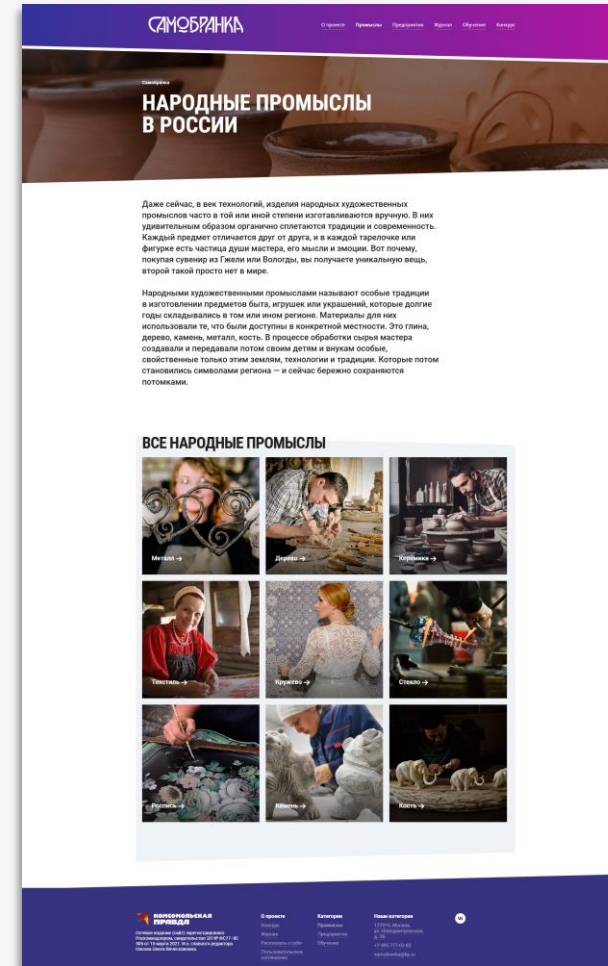
3 040 000

охват
с анонсированием

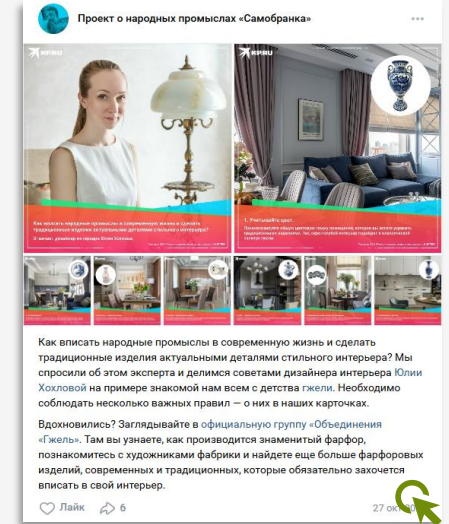
1 290 000 РУБ.

СТОИМОСТЬ
лендинга

#магазинам товаров для дома и дачи, товаров для садоводов
#маркетплейсам #магазинам DIY



Пример формата



НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, КВЕСТ!

Проект с персонализированными сценариями семейных квестов на даче

Формат: лендинг с интерактивным конструктором квестов и библиотекой готовых сценариев

Ключевая идея: помочь родителям быстро создать увлекательное семейное приключение на дачном участке без сложной подготовки

Интеграция партнера: партнерские предложения (собрать набор для квеста), брендированные квесты, призовой фонд — рекомендации «сокровищ». Проект может стать элементом сезонной имиджевой кампании бренда

Механика: пользователь выбирает параметры квеста: возраст и количество детей, время квеста, место, где будут играть (дом, участок, и дом, и участок), тему (дачный детектив, остров сокровищ, кулинарный квест, полоса препятствий и т.п.) получает готовый сценарий с заданиями, подсказками и списком реквизита — остается только распечатать материалы и спрятать «сокровища». Проект можно дополнить карточками по отдельным квестам в соцсетях

Особенности проекта

- Подсказки, чем можно заменить тот или иной реквизит, если чего-то нет под рукой
- Чек-лист с возможностью скачать, как правильно организовать квест, чтобы не пропустить ни один пункт
- Библиотека готовых сценариев

30 000

прочтений
лендинга

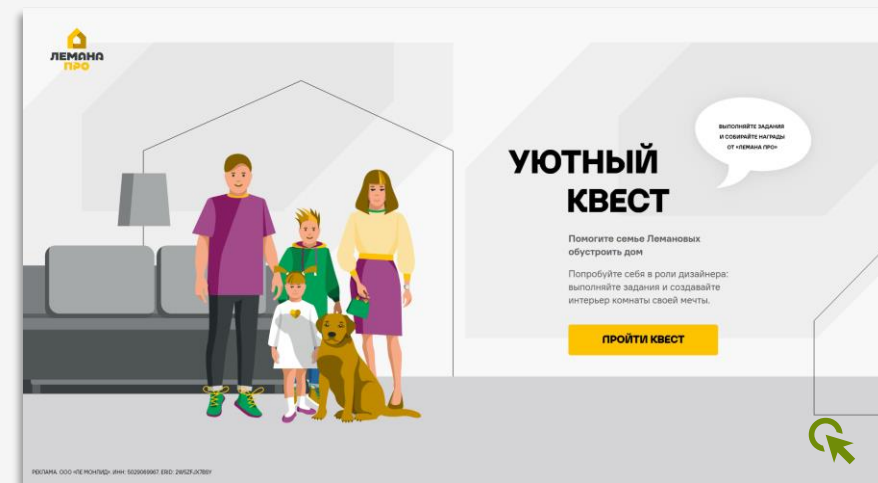
3 040 000

охват
с анонсированием

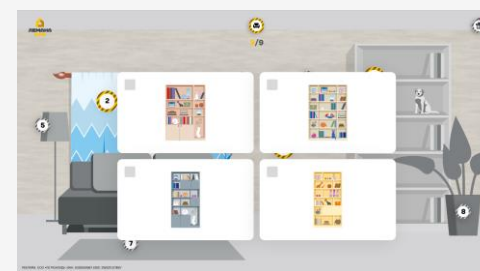
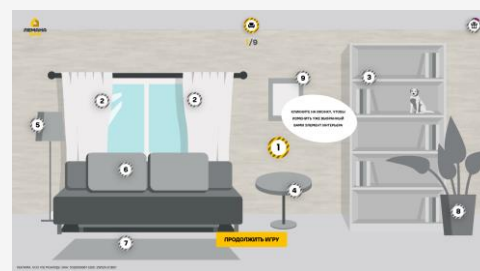
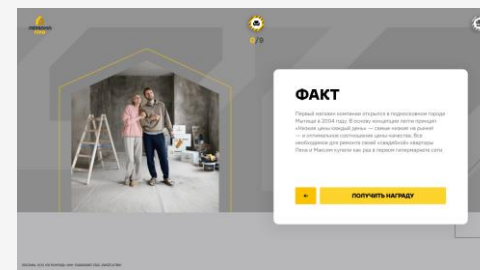
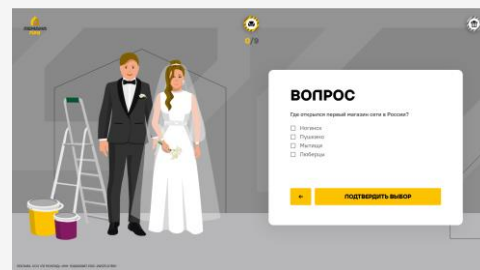
1 390 000 РУБ.

СТОИМОСТЬ
лендинга

#магазинам детских товаров, спорттоваров #ритейлу
#магазинам товаров для дома и сада #маркетплейсам
#брендам настольных и развивающих игр



Пример формата



ПРИДУМАЛИ ЗА ВАС! КАК УВЛЕЧЬ РЕБЕНКА НА ДАЧЕ И НЕ УСТАТЬ САМИМ

Мультиформатный проект для родителей, бабушек, дедушек и всех, кто проводит время за городом — с детьми

Возможные форматы: лендинг с «библиотекой» игр; серия карточек для соцсетей; статья на сайте «Комсомольской правды»

Ключевая идея: создать набор проверенных занятий с развивающей ценностью, которые увлекут ребенка надолго и при этом не потребуют от взрослых постоянного участия или сложной подготовки

Интеграция партнера: партнерские блоки на лендинге, интеграции в статьи, карточки в соцсетях. Включение товаров в тематические подборки, варианты игр или развлечений — от образовательных платформ, инструкции с включением товаров в соответствующие разделы: спорттовары в активные игры, EdTech — в образовательные активности, бассейны — развлечения у воды и так далее

Механика: основной контент — идеи полезного и веселого отдыха. Они распределены по категориям: активные игры, творческие занятия, образовательные активности (юный садовод), развлечения у воды, игры на свежем воздухе. В качестве интерактивных элементов: тест (какой вид отдыха с детьми вам ближе), генератор идей (выбираете время, возраст, вид активности — система предлагает досуг), а также практические инструкции и чек-листы, которые можно скачать.

Дополнительные возможности проекта

- Челлендж #ДачаСДетями — фотографии в соцсетях
- Интерактивная инфографика «Собираем ребенка на дачу» (интеграция производителей одежды и обуви)

ЛЕНДИНГ

15 000 прочтений
600 000 руб.

СТАТЬЯ

10 000 прочтений
300 000 руб.

ПОСТ

40 000 прочтений
200 000 руб.

#магазинам детских товаров, спорттоваров, товаров для творчества
#ритейлу #магазинам товаров для дома и сада
#брендам настольных и развивающих игр #маркетплейсам
#образовательным платформам



Пример формата



НА ГРЯДКЕ ВСЕ В ПОРЯДКЕ: КАК ВЫРАСТИТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ УРОЖАЙ

Образовательный и развлекательный проект о выращивании овощей, зелени и ягод для начинающих дачников на сайте и в соцсетях

Возможные форматы: цикл видеороликов; карточки в соцсетях; лендинг с вовлекающей механикой

Ключевая идея: вырастите свой первый урожай без ошибок — с пошаговыми инструкциями, интерактивными инструментами и поддержкой экспертов: не нужно искать разрозненную информацию в интернете; все советы проверены агрономами и адаптированы для новичков

Интеграция партнера: нативные упоминания в рекомендациях в видеороликах, интеграция товаров в текстовую часть проекта, карточки в соцсетях. Включение товаров в тематические подборки, брендированный лендинг. интеграция комментариев эксперта. Предоставление призового фонда для участников челленджа

Механика: интерактивный лендинг оформляется в виде грядки с «кликабельными» овощами. Клик по каждому овощу дает подробный разбор культуры. Также есть рубрики «ошибка новичка», «календарь садовода», «планировщик огорода» (рекомендации по совместимости зон участка и культур). Текстовый контент — статьи-гайды, чек-листы (список инструментов для новичка, 5 шагов к урожаю томатов). В соцсетях проект дополняется челленджем #мойпервыйурожай

Особенности проекта

- Максимальное количество информации для новичка — в одном месте

20 000

прочтений
лендинга

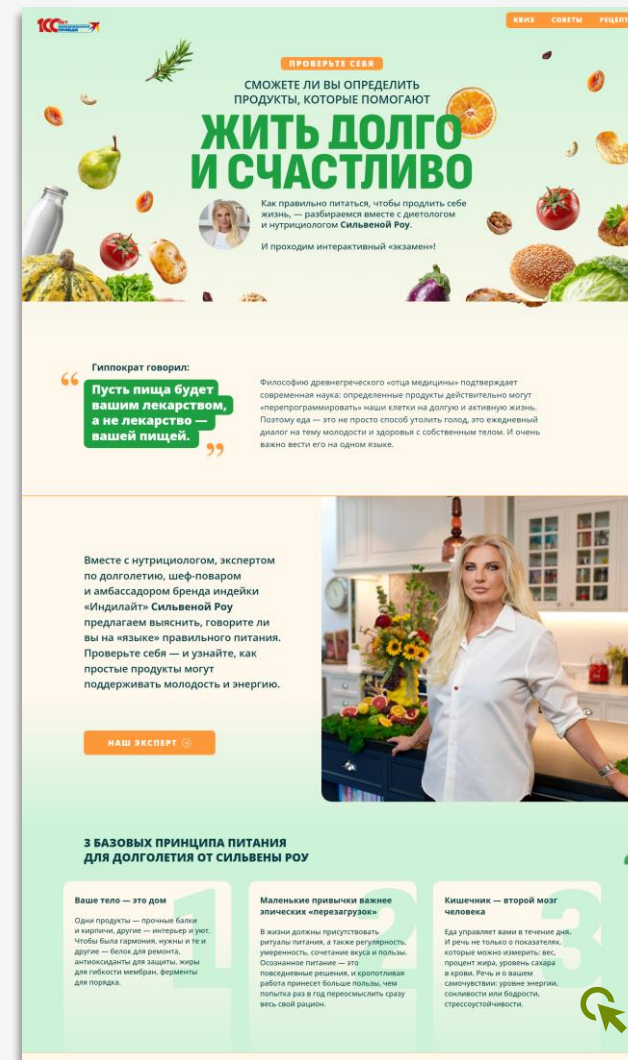
2 040 000

охват
с анонсированием

1 040 000 РУБ.

СТОИМОСТЬ
лендинга

#маркетплейсам #брендам садовых принадлежностей, техники
#агрокомпаниям (производство и продажа семян, саженцев)



Пример формата

УДАЧНЫЕ ИСТОРИИ: КОНКУРС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ «КП»

Тематический проект со сбором «живых» интересных историй и возможностью нативной интеграции брендов

Формат: посты в соцсетях + итоговая статья/лендинг

Ключевая идея: собираем теплые душевные истории дачников на разные темы. Тему возможно определить вместе с клиентом. Например, как я вырастил лучший урожай (интеграция семян), как я строил дом, интересные случаи с детьми и так далее

Интеграция партнера: бренд выступает партнером конкурса, возможно предоставляет призовой фонд

Механика: истории собираются на одностраничном лендинге в специальной форме. Публикуются в соцсетях или здесь же на лендинге. Истории победителей собираются в статью на сайте KP.RU

240 000

просмотров
в соцсетях

20 000

прочтений
лендинга

1 740 000

суммарный охват
с анонсированием

1 800 000 РУБ.

СТОИМОСТЬ
проекта

#маркетплейсам #ритейлу и товарам FMCG #лотереям
#брендам садовых принадлежностей, техники #агрокомпаниям

МЕДИАГРУППА КОНОСЬСКАЯ ПРАВДА
Мечтаем и воплощаем мечты вместе с OZON

ЁЛКА

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Загадайте желание о своем бизнесе и повесьте игрушку на волшебное новогоднее дерево. Все задуманное обязательно сбудется!

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Конец декабря — время загадывать желания. Кто-то просит у Деда Мороза смартфон или квартиру у моря, а у предпринимателей — свои представления о лучших подарках под елочкой. Они мечтают о лояльных клиентах, растущих продажах и развитии бизнеса.

В канун Нового года, когда вера в чудо особенно сильна, Ozon дает вам шанс загадать самое сокровенное бизнес-желание. Сформулируйте его как можно точнее, получите поддержку «духов праздника» и узнайте, как помочь Ozon уже помогает сбываться мечтам миллионов предпринимателей.

ЗАГАДАТЬ ЖЕЛАНИЕ

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!

Кликните на любой подарок и узнайте, как Ozon помогает предпринимателям воплощать их желания в жизнь и достигать важных целей.

Пример формата

ЗВЕЗДНЫЙ ШИК: ВДОХНОВЛЯЕМСЯ ДАЧАМИ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

Проект с упором на факты и «дачные истории» звезд на сайте и в соцсетях teleprogramma.org



Возможные форматы: отдельный одностраничный лендинг; карточки для соцсетей; статья на сайте

Ключевая идея: дача — это не только сад/огород, но и источник вдохновения и удовольствия. Через реальные истории известных людей — актеров, музыкантов, телеведущих, блогеров — даем практические советы по обустройству участка, уходу за растениями. В общем, рассказываем, как превратить дачный труд в красивое, а главное приятное хобби

Интеграция партнера: подборки товаров «как у звезды», интеграция в блок «Как повторить». Конкурс – сделай лучше, чем у знаменитости — предоставление призов

Механика: читателю предлагается вдохновиться опытом кумиров, известных садоводов-любителей — Елены Прокловой, Лолиты, Аниты Цой, Ларисы Лужиной, Игоря Скляра и других, и попробовать воплотить в жизнь их рекомендации по ландшафтному дизайну, уходу за растениями. Каждая «звездная история» состоит из трех блоков: рассказ о даче знаменитости, практические советы от звезды (лайфхаки, идеи, собственные «фишки»), мини чек-лист «Как повторить у себя». Проект готовится на основе информации из открытых источников, старых интервью и материалов «КП»

Дополнительные возможности проекта

- Генератор идей «Мой стиль дачи»: тест и результат — вам подойдет стиль Аниты Цой
- Карточки для соцсетей «Дачные истории звезд»

ЛЕНДИНГ

15 000 прочтений
630 000 руб.

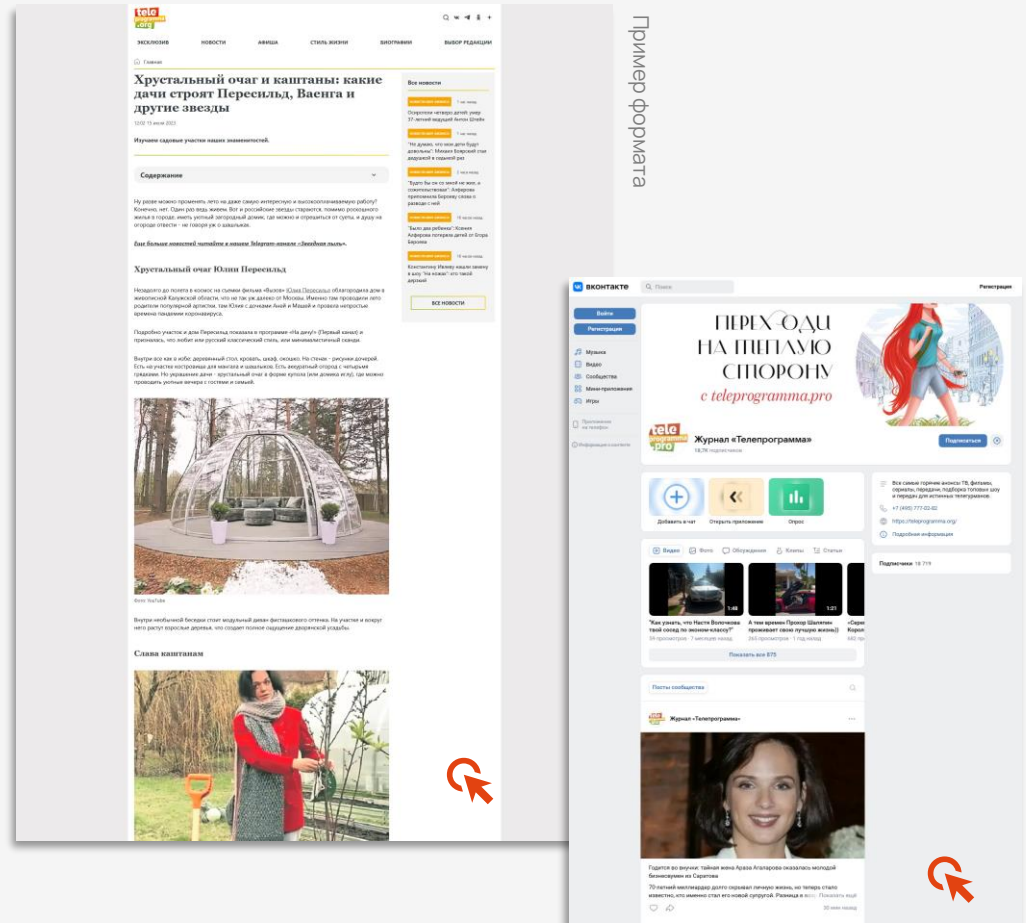
СТАТЬЯ

10 000 прочтений
200 000 руб.

ПОСТ В ВК, ОК, ДЗЕН, МАХ, ТГ

40 000 охват
180 000 руб.

#строймагазинам #ритейлу и товарам FMCG
#маркетплейсам #брендам садовых принадлежностей, техники



ДАВАЙТЕ ВСТРЕЧАТЬ ДАЧНЫЙ СЕЗОН ВМЕСТЕ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

