



МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ



ВРЕМЯ ПАМЯТИ И ГОРДОСТИ

Специальные проекты к 81 годовщине Великой Победы

Медиагруппа «Комсомольская правда» приглашает своих партнеров разделить эту память и эту гордость со всей страной

РАДИОМАРАФОН «ДЕНЬ ПОБЕДЫ»



Дата
9 мая 2026 г.



Суточная аудитория
1 797 400

Встречаем наш общий праздник всей страной! Весь день (включениями) в эфире Радио «Комсомольская правда» - с трансляцией на сайте radiokp.ru и в соцсетях «КП» и Радио «КП» - марафон, посвященный 81-летию Победы. Марафону будет предшествовать активное анонсирование на радио и на других медиаплощадках «КП»

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

- «Общий праздник»: включения из регионов с рассказами о том, какие традиции празднования Дня Победы существуют в Ярославле, Новосибирске, Иркутске
- Всё о параде Победы на Красной площади
- «Всё для Победы!» - вместе с гостями вспоминаем о военных страницах истории предприятий, вузов, отраслей экономики (от почты до банков, от фармацевтики до транспорта) - ведь свой вклад в Победу вносили все
- Акции, проекты, инициативы современного бизнеса, помогающие увековечить память о ВОВ и подвигах Победителей
- А также: исторические факты о Великой Отечественной, которые стали известны совсем недавно, песни Победы, опросы россиян, поздравления и т. д.



ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

- Интервью (с публикацией текстовой расшифровки на сайте KP.RU, а также подкаста на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах)
- Партнерство одной из рубрик марафона

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона
или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 988 400

Стоимость: 364 640 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода
программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 109 200

Стоимость: 411 014 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода
программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

Охват: 1 277 200

Стоимость: 568 137 руб.

Сайт KP.RU

Размещение в отчетной статье
по итогам марафона на сайте KP.RU

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

Газета «Комсомольская правда»

Размещение в отчетной статье в газете «КП», РФ
Объем 1/2 полосы

Стоимость КП-daily: 350 000 руб.

Стоимость КП-weekly: 740 000 руб.

Охват:

3 611 700 чел.



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня
до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Охват: 2 687 700

Стоимость: 674 165 руб.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика
в рамках марафона (6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»:
VK, ОК, Телеграм

«ДЕНЬ ПОБЕДЫ» В ЕЖЕДНЕВНОМ ВЫПУСКЕ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Праздничный номер выйдет с репринтом от 1945 года и с вложением конверта с Георгиевской ленточкой

Дата
8 мая 2026 г.

Охват выпуска
Россия – 3 611 700

ТЕМЫ ПРОЕКТА

- «Вместе со всей страной: фронтовая история «Комсомолки». Рассказ о военкорах ВОВ + короткие истории современных журналистов «КП» об их предках-фронтовиках
- «Всё для Победы»: вклад тыла (предприятий, вузов и т. п.)
- «Солдатская смекалка»: олени батальоны, «гранаты» в бутылках и другие неожиданные находки, решения и хитрости времен Великой Отечественной
- «Переключка музеев Победы»: самые необычные и трогательные экспонаты, связанные с историей Великой Отечественной войны из разных регионов России

ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

Статья / Модуль

- 1 полоса – 835 000 руб.
- 1/2 полосы – 440 000 руб.
- 1/4 полосы – 237 000 руб.
- 1/8 полосы – 124 000 руб.

БРЕНДИРОВАНИЕ КОНВЕРТА С ГЕОРГИЕВСКОЙ ЛЕНТОЧКОЙ

- **1 вариант.** Обложка: партнерское брендрование конверта с Георгиевской ленточкой + 1/4 полосы с поздравлением – 900 000 руб.
- **2 вариант.** Внутренние полосы: партнерское брендрование конверта с Георгиевской ленточкой + 1/2 полосы с поздравлением или статьей – 650 000 руб.



17 МГНОВЕНИЙ ПОБЕДЫ

Рубрика, посвященная хронике последних дней Великой Отечественной войны

Идея проекта: каждый из 1418 дней Великой Отечественной достоин того, чтобы его помнили — и знали, как жили, сражались и работали тогда наши предки. Но в дни празднования Победы мы с особыми чувствами вспоминаем самые последние дни войны, такие долгожданные финальные шаги к «флагу над Рейхстагом». Давайте вспомним их вместе!

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

В течение 17 дней перед Днем Победы (с 23 апреля по 9 мая 2026 года)

- В эфире Радио «Комсомольская правда» (мини-форматы)
- В соцсетях «КП» и Радио «КП», а также на сайте KP.RU (раздел) выходит рубрика «17 мгновений Победы» - с хроникой каждого из заключительных, дней ВОВ

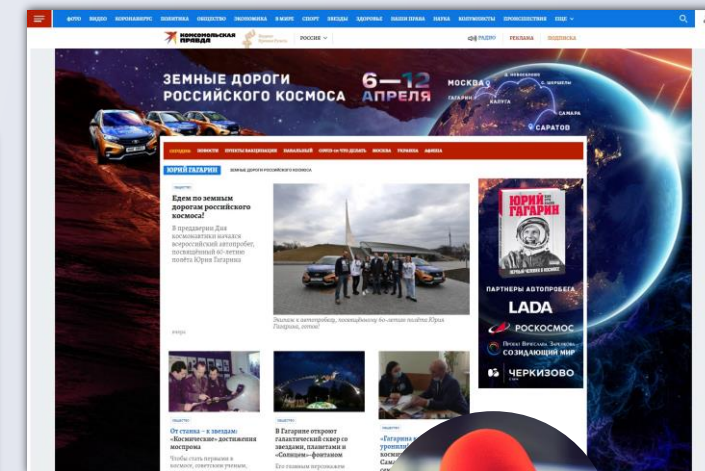
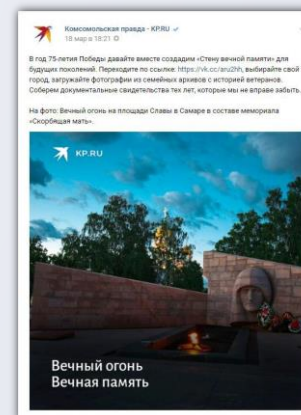
В основе контента — сводки Информбюро, архивы «Комсомолки», фронтовые дневники и письма

Например: 25 апреля 1945 года

С нарастающим ожесточением идут бои в центре Берлина. Войска 1-го Белорусского фронта соединились с войсками 1-го Украинского фронта, завершив окружение в Берлине группировки войск противника. В честь двух фронтов в Москве устроили салют... второй салют, в тот же день, был дан в честь войск 3-го Белорусского фронта за овладение городом и крепостью Пиллау.

Встреча союзников: войска 5-й гвардейской армии 1-го Украинского фронта вышли к Эльбе и в районе города Торгау вошли в соприкосновение с частями 1-й американской армии

Примеры форматов



ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

- Нативная интеграция в мини-форматы на Радио и в социальных сетях (например, в формате поздравления с Днём Победы)
- Брендирование раздела рубрики «17 мгновений Победы» на сайте KP.RU

Период проекта: апрель - май
Охват анонсирования: 5 603 000
Охват проекта: 2 153 000
Стоимость: 3 900 000 руб.

МАРШРУТАМИ ПАМЯТИ И ГОРДОСТИ

Мультимедийный проект-путеводитель для семейной аудитории о путешествиях по местам боевой славы и трудовой доблести

Идея проекта: один из лучших способов приобщить детей к важнейшим страницам истории нашей страны (да и самим взглянуть на них новыми глазами), чтобы выросли достойными людьми и смогли передать память о войне и Победе уже своим детям — это всей семьей отправиться в путешествие по местам, связанным с Великой Отечественной: городам-героям, местам главных битв, музеям и т. д.

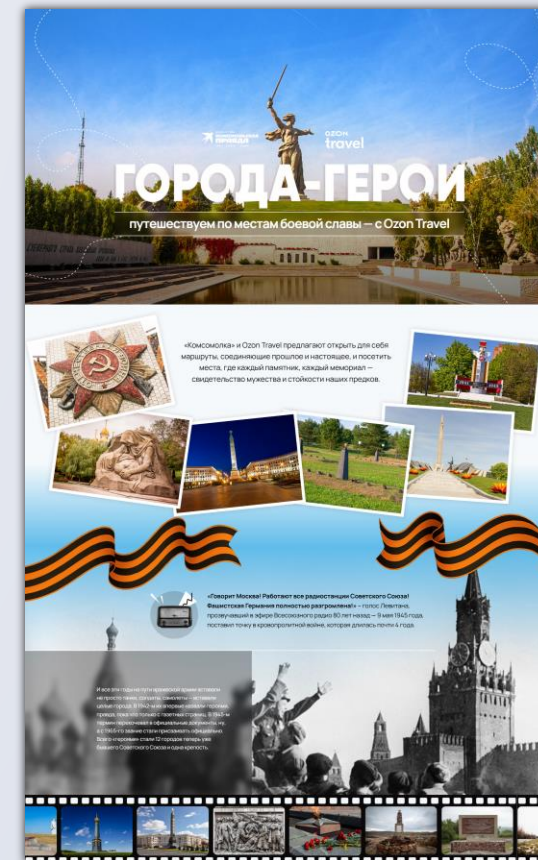
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В проекте представляем идеи именно таких путешествий: направления, основные объекты для посещения, советы и т. п. Маршрут может быть составлен с учетом деятельности компании-партнера: по региону ее деятельности, по «мотивам» страниц ее военной истории, с учетом тематики работы партнера, памятных акций и инициатив компании и т. п.

ФОРМАТЫ ПРОЕКТА (могут быть реализованы комплексно или выборочно):

- Индивидуальный лендинг на площадке сайта KP.RU
- Мини-форматы на Радио «КП», хронометраж до 3-х минут, 6 оригинальных выпусков (1 выпуск — 1 точка маршрута, плюс 2 повтора каждый)
- Подкаст мини-форматов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах с дополнительным продвижением
- Посты в соцсетях «КП»
- Публикация в Победном номере газеты «Комсомольская правда»

Пример формата



Период проекта: апрель - май
Охват анонсирования: 9 283 400
Охват проекта: 5 583 4000
Стоимость: 6 000 000 руб. (из расчета по 6 направлениям, возможны корректировки под заказчика)

ПОБЕДА НА МЯГКИХ ЛАПКАХ

Мультимедийный спецпроект о животных, вошедших в историю Великой Отечественной войны

Идея проекта: в разных регионах России установлено немало памятников, увековечивших роль и судьбы животных в годы ВОВ: от фронтовых собак, лошадей и верблюдов — до кошек блокадного Ленинграда и тех четырех обитателей Кенигсбергского зоопарка, которые чудом выжили во время бомбежки города. И это — тоже память о войне, и о них тоже стоит говорить в День Победы

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Наш проект представит аудитории подборку самых трогательных памятников «животным войны» и интересных фактов о них. Участие в этом проекте позволит партнерам с соответствующей тематикой деятельности (ветеринария, корма для животных и т. п.) органично встроиться в тематику праздника

ФОРМАТЫ ПРОЕКТА (могут быть реализованы комплексно или выборочно):

- Индивидуальный лендинг на площадке сайта KP.RU
- Мини-форматы на Радио «КП», хронометраж до 2-х минут, 5 оригинальных выпусков (1 выпуск — 1 памятник, плюс 2 повтора)
- Подкаст мини-форматов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах с дополнительным продвижением
- Посты в соцсетях «КП»
- Публикация в Победном номере газеты «Комсомольская правда»

Пример формата



Период проекта: апрель - май
Охват анонсирования: 9 006 800
Охват проекта: 5 306 800
Стоимость: 4 500 000 руб.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Интерактивный проект с вовлекающей механикой

Идея проекта: в нашей стране, действительно, чтят и хранят память о тех, кто принес нам Победу. В их честь открывают музеи, ставят монументы... Но, как правило, люди знают либо самые известные мемориальные объекты (такие как Родина-мать)... либо памятники своего родного города. А ведь в основе каждой скульптуры на тему ВОВ — лежит конкретная история, конкретный шаг на пути к Победе. И их важно знать и помнить всем

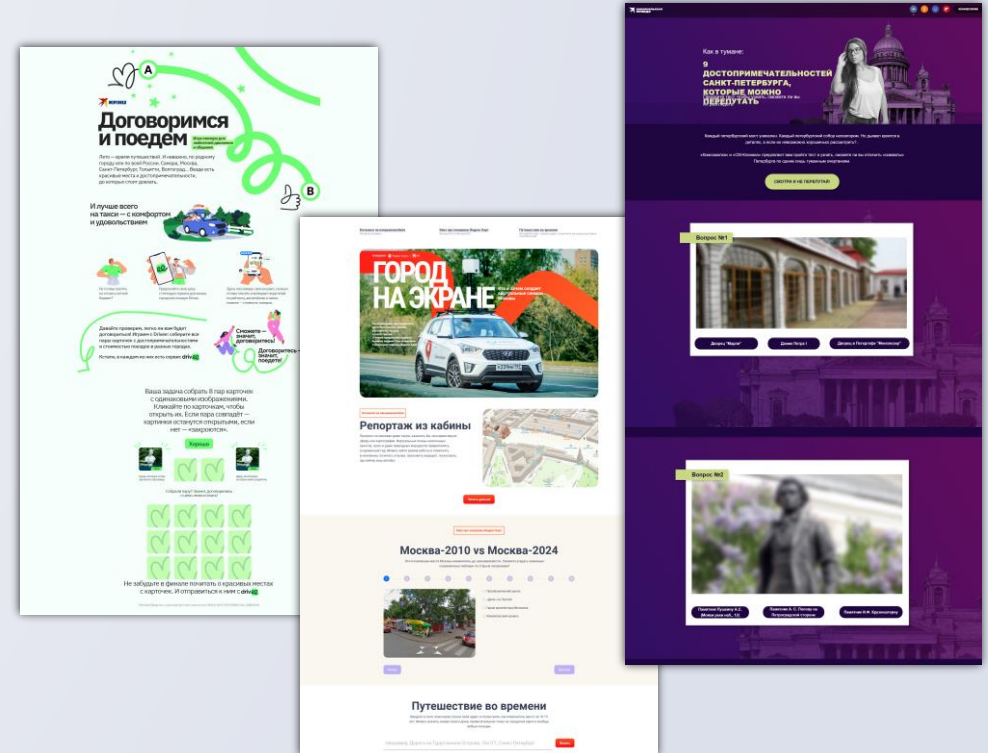
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Интерактивный фототест (лендинг) на площадке сайта KP.RU. Пользователям будет предложено по фотографии памятника — или панораме улицы, на которой он установлен — угадать, в каком городе он расположен. А заодно прочитать подготовленные нами факты об истории и «сюжете» этого монумента, пополнив свой багаж знаний о пути к Победе. Лендинг с тестом будет активно продвигаться на сайте и в соцсетях «КП»

ФОРМАТЫ ПРОЕКТА

- Индивидуальный лендинг на площадке сайта KP.RU
- Посты в соцсетях «КП»

Примеры форматов



Период проекта: апрель - май
Охват анонсирования: 4 050 000
Охват проекта: 80 000
Стоимость: 1 300 000 руб.

ЗВЕЗДА ГЕРОЯ

Мультимедийный проект памяти и благодарности всем участникам ВОВ к 85-летию начала Великой Отечественной войны

Идея проекта: зажечь на лендинге проекта звезду в честь каждого участника Великой Отечественной войны, которого помнят и чтят его потомки

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

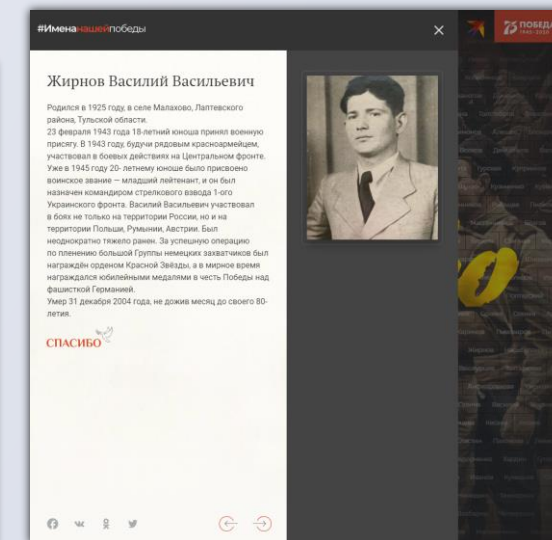
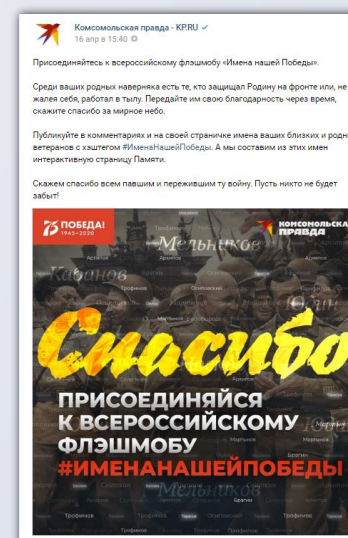
1. Люди оставляют в соцсетях и на странице проекта имена своих воевавших родственников
2. В честь каждого героя на виртуальном небе «загорается» звезда. При клике на нее можно будет увидеть ФИО и, если родственники пришлют, небольшую историю участника ВОВ
3. 22 июня 2026 года и далее — предлагаем всем читателям «КП» зайти на сайт проекта и вспомнить всех героев своей семьи, сказать им «Спасибо»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРОЕКТА

- Представление на портале и в постах проекта в соцсетях
- Возможность интегрировать в лендинг материал с рассказом о компании (желательно в контексте памяти о ВОВ, поддержки ветеранов, воспоминаний сотрудников о своих предках)
- Интервью на Радио «КП», хронометраж до 11 минут

Период проекта: май – июль
Охват анонсирования: 3 672 200
Охват проекта: 222 200
Стоимость: 2 500 000 руб.

Пример формата



Ссылка на проект

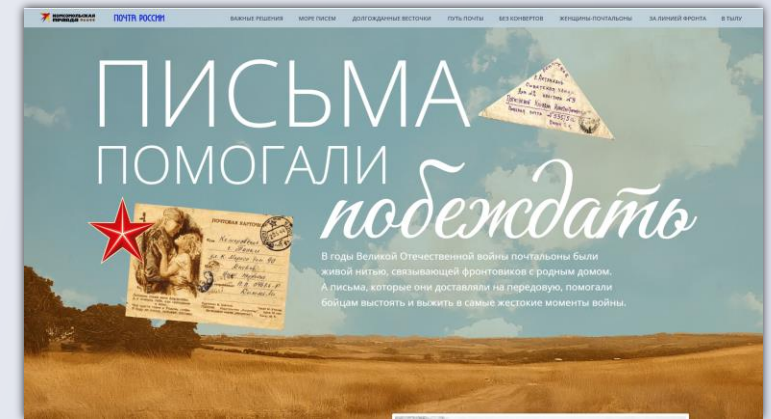
ПРОЕКТЫ «КП» КО ДНЮ ПОБЕДЫ



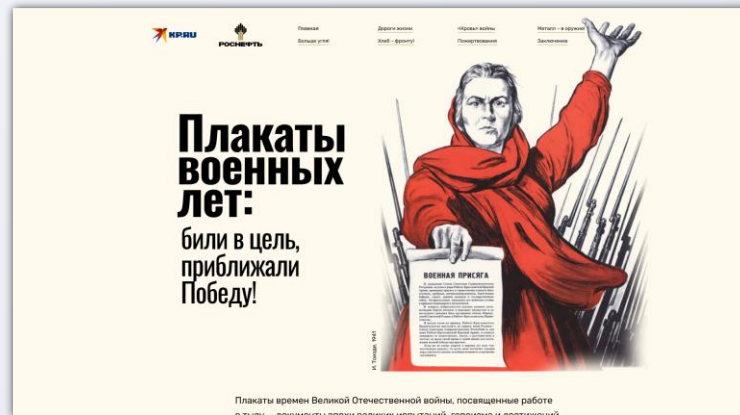
[Ссылка](#)



[Ссылка](#)



[Ссылка](#)



[Ссылка](#)



[Ссылка](#)



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда Медиагруппы «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru