

# Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



# Наши ценности



## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



## Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



## Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

# Выпуски издания

КП

ежедневный  
выпуск



КП-дайджест

Выход 2 раза  
в неделю



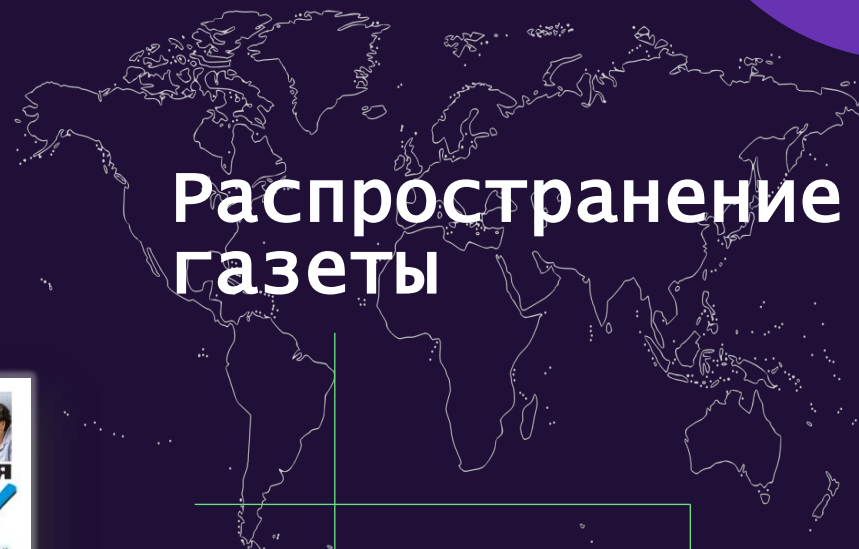
КП

еженедельный  
выпуск



КП в мире

еженедельный  
выпуск



## Распространение газеты

89

регионов  
в России

13

стран мира

## Каналы дистрибуции:

- розничная продажа\*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

\*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

# Газета «Комсомольская правда»

**ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК:** общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира

## Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)  
Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)

## Полосность

Россия: до 32 полос  
Москва: до 48 полос

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК:** информационно-развлекательная газета для всей семьи

## Выход

Россия, Москва:  
1 раз в неделю (ср.)

## Полосность

Россия: до 72 полос  
Москва: до 80 полос

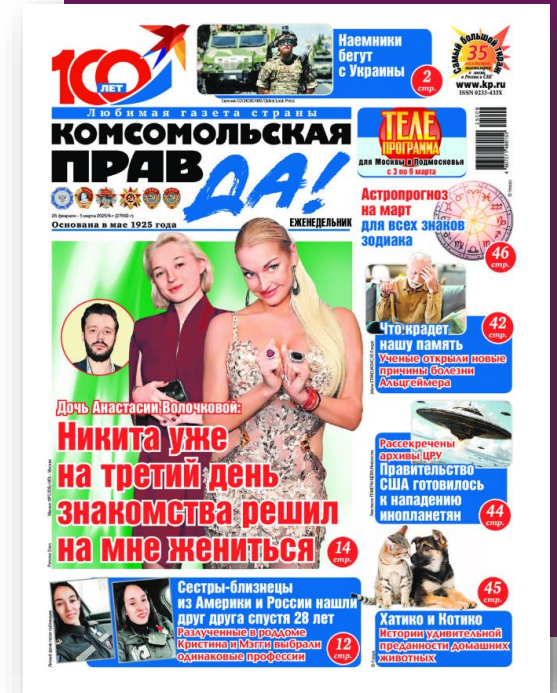
## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА:

Россия: 3 611,7 тыс. чел.  
Москва: 255,3 тыс. чел.

## Ежедневный выпуск



## Еженедельный выпуск



## Портрет аудитории издания

Age

возраст  
25-64  
62%



образование  
высшее  
32%



руководители  
и специалисты  
32%



доход  
средний и выше  
64%

# КП-Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

## Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord wind Airlines», на бортах международных перевозчиков (Air China, Qatar Airways, Etihad Airways)
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» (8 залов), «Домодедово» (2 зала), «Внуково» (5 залов)
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка», ФПК
- в бизнес-центрах А+, Б++ класса в Москве (19 объектов)



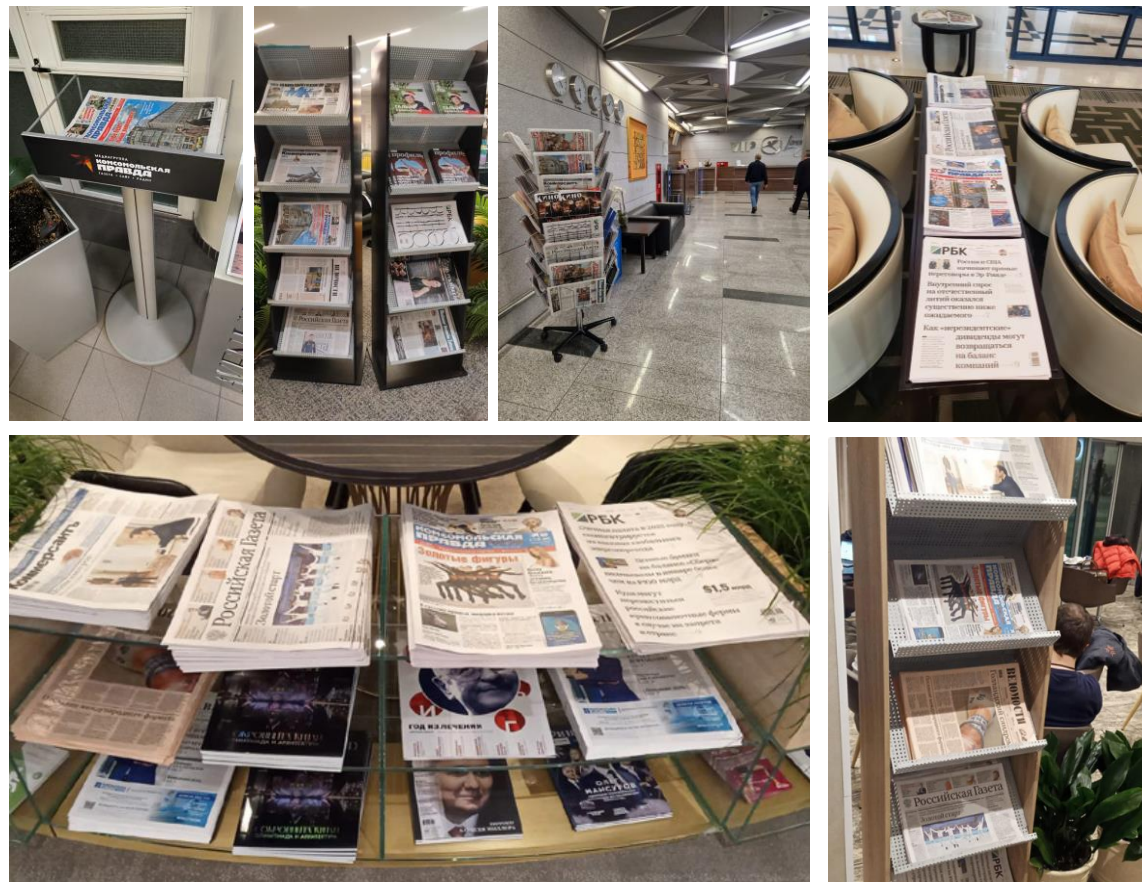
Тираж

35 000 экз./выпуск



Выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



## Целевая аудитория издания



Аудитория, посещающая бизнес-залы в аэропортах



Люди, совершающие поездки в другие города и страны



Посетители бизнес-центров

# «КП» в мире

Выходит в 13 странах мира

Дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

**13 стран мира:** Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



## Целевая аудитория издания



соотечественники,  
проживающие  
за рубежом



люди, находящиеся  
в деловых поездках



граждане, проводящие  
свой отпуск за  
границей



студенты,  
изучающие  
русский язык

# Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



## Приверженцы высокого уровня жизни

● Пользователи финансовых услуг

Доля Affinity  
92% 101

● Первыми пользуются современными технологиями

Доля Affinity  
46% 157

● Планируют купить недвижимость

Доля Affinity  
22% 147

● Готовы платить больше за качественные товары

Доля Affinity  
72% 110

● Есть автомобиль в семье

Доля Affinity  
73% 109

## Занимают активную позицию

● Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу

Доля Affinity  
71% 157

● Делают вклад в защиту окружающей среды

Доля Affinity  
68% 126

## Интересуются рекламой

● Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных марках и товарах

Доля Affinity  
78% 113

● В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Доля Affinity  
46% 145

## Как выбирают товары/услуги

● Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое

Доля Affinity  
57% 129

● Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии

Доля Affinity  
47% 119

## Верят в российского производителя

● Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Доля Affinity  
90% 112

# Рубрики в газете «КП»

## ● Ежедневный выпуск

- Картина дня
- Событие
- Специальный репортаж
- НЭП: наша экономическая полоса
- Педсовет
- Здоровье
- Про-питание
- Отчаянный домохозяйин  
(авторская рубрика рецептов)
- Спорт
- Отдохни!
- Моя дача
- Культопоход
- Книжная полка
- Клуб любознательных
- Ежедневник «КП»  
(погода, sudoku, кроссворд)
- На диване с «Комсомолкой»  
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

## ● Еженедельный выпуск

- Здоровье
- Личный счет
- Моя дача
- Досуг. Кино
- Приятного аппетита
- Окно в природу
- Сканворд
- Детская страничка
- Живой уголок
- Звездный гардероб
- Он и она
- Календарь астролога
- Спорт





---

# Особые форматы размещения в газете «Комсомольская правда»

---



# БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

Примеры

## Ежедневный выпуск

## Еженедельный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовой решение в верстке полосы, характерное для бренда



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	400 000	200 000
Еженедельный выпуск	800 000	400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

# БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

## Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 16 полос на Москву  
и 8 на Россию

## Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных\*

\*не менее 30 полос на Москву  
и 18 на регионы

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

Бренд «Снуп»



Бренд «Пятерочка»



Варианты брендирования  
будут предложены нашими дизайнерами

Примеры

# ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	2 000 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

Выпуск «Турецкие цитрусовые»



Примеры

Выпуск «фермерский клуб»



Выпуск «Все о вакцинации»



Выпуск «Мой бизнес»



# СУПЕРОБЛОЖКА

Объем: 4 полосы

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

\*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы  
Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС  
Указаны специальные цены с учетом скидки  
обязательное согласование материала с редакцией

«Кинопоиск»



Телеканал «Рен»



«Купер»



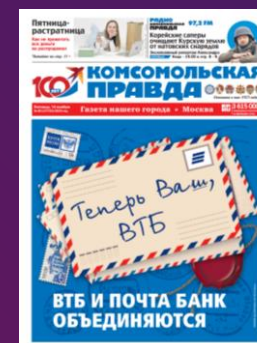
«Т-банк»



«Яндекс Путешествия»



«ВТБ»

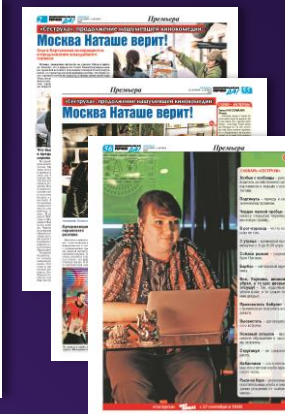


Примеры

Телеканал «Пятница»



Телеканал «Пятница»





Будем рады  
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)