

ВРЕМЯ ПЕРВЫХ: КОСМИЧЕСКАЯ ВЕСНА

Спецпроекты на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»
к 65-летию первого полета в космос

С 6 по 12 апреля в России пройдет Неделя космоса. Впервые в истории День космонавтики будут праздновать так масштабно! «Комсомольская правда» решила пойти еще дальше и объявить целую космическую весну!

Присоединяйтесь, чтобы вместе вспомнить историю наших побед над земным притяжением, восславить героев-космонавтов, рассказать о космических технологиях в медицине, промышленности, повседневной жизни – и вдохновиться на новые звездные победы!

«Поехали!» – Юбилейный марафон на Радио «КП» с видеотрансляцией в соцсетях радиостанции

12 апреля 1961 г. корабль «Восток-1» с Юрием Гагариным на борту стартовал в 09:07 по московскому времени. Ровно в то же время, 12 апреля 2026 г., на Радио «Комсомольская правда» стартует юбилейный космический марафон «Поехали!» – до 1,5 часов в прямом эфире с видеотрансляцией в ВК

Предварительные темы марафона

- Главные победы России в космосе: история и современность
- Космические технологии в земной жизни: от быта – до медицины и нефтегазовой отрасли
- Как стать космонавтом?
- Выше нас – только звезды: космический атом и другие уникальные проекты из разных отраслей науки и промышленности
- Наши герои: «визитки» (портреты) российских космонавтов
- Опросы на улицах – что мы знаем и помним о Юрии Гагарине и не только

Возможности интеграции

- Стать генеральным партнером марафона – и получить все эти возможности сразу + итоговые публикации (статья на сайте, подкаст)
- Поздравить аудиторию «КП» с Днём космонавтики в эфире марафона. Эксклюзивные слоты – время старта/приземления Юрия Гагарина!
- Стать гостем марафона – и рассказать (в прямом эфире или в записи) о космических технологиях и проектах вашего бизнеса

Пример марафона



Кейс проекта

2 059 300

охват
марафона

950 000 р.

стоимость
марафона

Мы не можем жить без космоса

Интерактивный диджитал-проект с вовлекающей механикой

Первый полет человека в космос значим не только сам по себе, но и потому что работа над покорением внеземного пространства дала толчок развитию целого множества областей науки, экономики, промышленности. Этими технологиями мы и сегодня активно пользуемся в работе и даже в быту. Наш проект напомнит об этом в игровой форме!

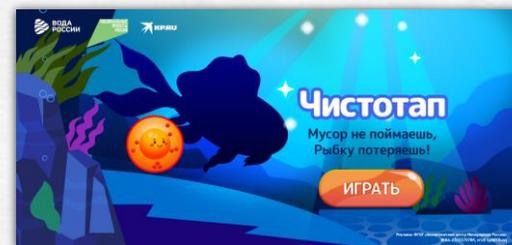
Механика

Проект размещается на индивидуальном лендинге. Пользователь видит на экране «космическое пространство», в котором, в невесомости, парят различные предметы — от смартфона до кроссовок. Задача игрока — выбрать (кликнуть) те из них, которые каким-либо образом связаны с «плодами» освоения космоса: материалами, технологиями, идеями и т. п. При клике на любой предмет открывается поп-ап с разъяснениями. После того, как все «космические» предметы будут найдены и «пойманы» пользователь получит поздравление с шутливым статусом лучшего эксперта по космосу в земной жизни

Интеграция партнера

- В анонсирующие материалы (баннеры, посты и т. п.)
- В брендирование лендинга
- В текст лендинга (лого на обложке, представление на главной странице + интеграция тематических фактов о деятельности партнера в поп-апы с разъяснениями по предметам + интеграция в поздравление игрокам)

Примеры формата



Смотреть

Смотреть

2 500 000

показов
анонсирования

25 000

просмотров
лендинга

1 000 000 р.

стоимость
проекта

КосМосква: где искать «внеземной вайб» в столице

Индивидуальный спецпроект, позволяющий интегрировать решение задач компании в актуальную тему, поданную в интересном для аудитории формате

Идея

В столице России есть много объектов, связанных с освоением космоса: от Гагаринского моста, музеев и памятников - до станции метро Гольяново, которую оформляют в космическом стиле, а также современных вузов, предприятий, где создается будущее отечественной космонавтики.

В честь юбилея первого полета Юрия Гагарина — мы совершим экскурсию по таким объектам и расскажем о них многомиллионной аудитории «КП»!

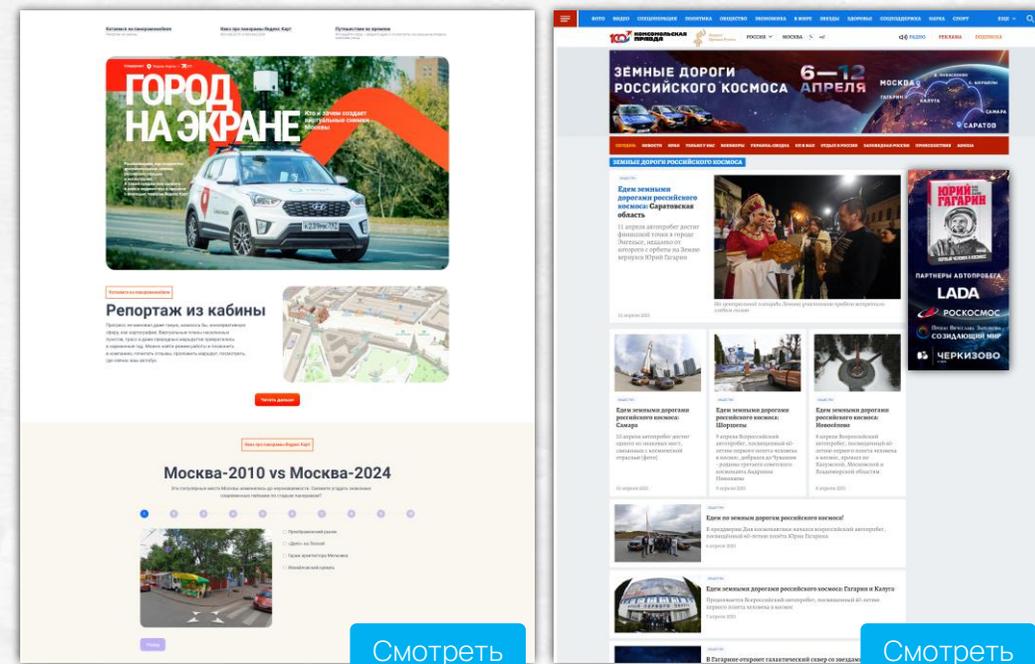
Виртуальная экскурсия «КосМосква»

Лендинг на базе KP.RU с интересными фактами о разных «космических» объектах столицы — включая объекты, связанные с деятельностью партнера

Реальный автопробег

Организованный в формате городского автопробега с участием автопартнера (в том числе сервисов такси, каршеринга и других). Итоговый материал - лендинг на базе KP.RU с анонсированием на ресурсах «КП»

Примеры формата



2 500 000

показов
анонсирования

25 000

просмотров
лендинга

1 087 500 р.

стоимость
проекта

Какой вы космонавт?

Просветительский индивидуальный спецпроект с игровой механикой

Российскому обществу, особенно юному поколению, нужны герои — те, которым можно и хочется подражать, те, которые вдохновляют и заставляют стремиться «все выше, и выше, и выше». Космонавты — идеальные «кандидаты» на эту роль. Но хорошо ли мы их знаем? Проверим вместе!

Механика

Тест «Какой вы космонавт» размещается на индивидуальной странице в широкоформатной верстке на базе сайта KP.RU. Задача пользователя — ответить на 7–9 вопросов о своих увлечениях, привычках и так далее. И в результате — узнать, на кого из советских и российских космонавтов он больше всего похож! В финале теста человек видит фото и информацию о своем «космическом супергерое», а также получает предложение посмотреть всю галерею наших покорителей орбиты

Интеграция партнера

- Статус вдохновителя и соавтора социально значимого проекта актуальной тематики: представление и лого на главной странице теста, элементы брендинга и т. п.
- Возможность интеграции в проект информационного блока о своей деятельности в контексте «космического юбилея» - идею и контент разработаем индивидуально!

Для примера и вдохновения

Для ВУЗа-партнера

Информационный блок о том, где учиться, чтобы стать ближе к космосу

Для HR-партнера

Блок о профессиях, связанных с космическими технологиями на Земле

Примеры формата



Смотреть

1 950 000

показов
анонсирования

20 000

просмотров
лендинга

700 000 р.

стоимость
проекта

Космическая интеграция в проект «Российские технологии на службе Отечеству»

Индивидуальный лендинг на площадке масштабного мультимедийного проекта «КП»

Проект «Российские технологии на службе Отечеству» посвящен прорывным разработкам отечественной науки и промышленности, развивающим нашу экономику и делающим лучше жизнь каждого из нас

Идея

Ваша компания «работает на космос»? Или космос «работает на вас» - и вы умело используете «небесные» технологии для решения земных задач? Расскажите об этом в актуальном и масштабном диджитал-проекте Медиагруппы «Комсомольская правда»

Интеграция партнера

- Контент-план и подачу материала разработаем индивидуально для вас
- Помимо лендинга — в проект можно включить и другие форматы: видео в соцсетях, эфиры на Радио «Комсомольская правда» и многое другое

Примеры формата



1 750 000
показов
анонсирования

15 000
просмотров
лендинга

500 000 р.
стоимость
проекта

«Выше нас — только звёзды!» Космические проекты Медиагруппы «КП»



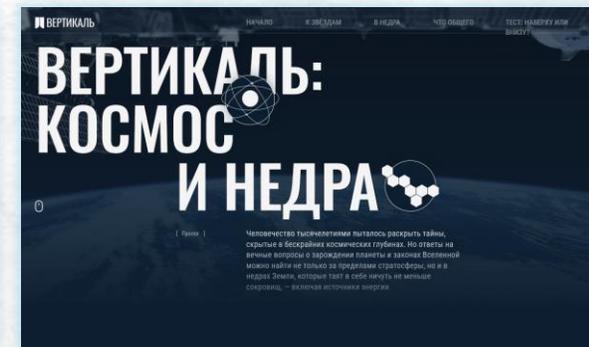
Смотреть



Смотреть



Смотреть



Смотреть



Смотреть

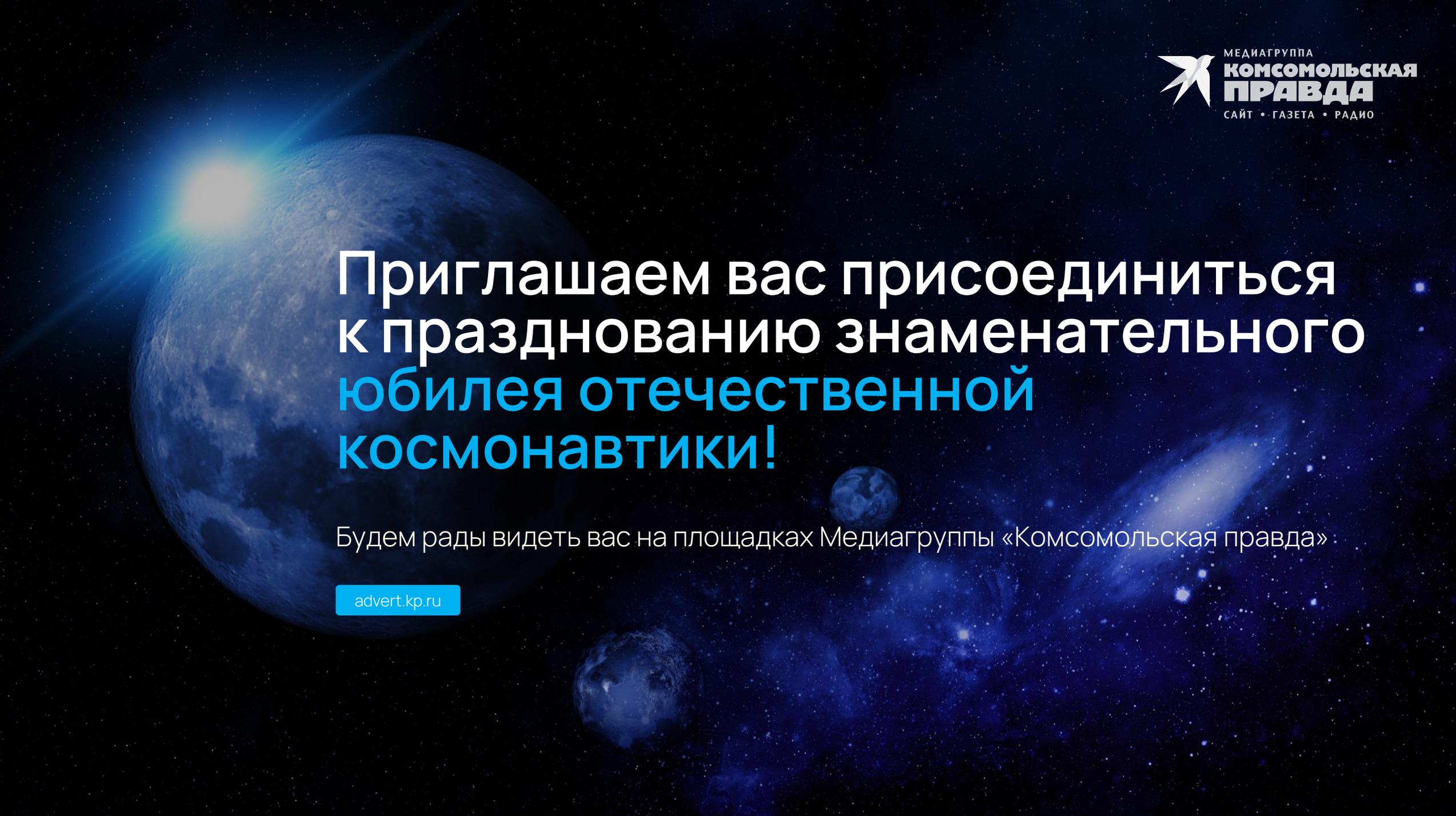


Смотреть



Смотреть

Мы умеем делать космические проекты — и делаем их с любовью



Приглашаем вас присоединиться к празднованию знаменательного юбилея отечественной космонавтики!

Будем рады видеть вас на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

advert.kp.ru