



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

ВРЕМЯ ПЕРВОГО

Уникальный видеострим с реконструкцией подготовки к старту и первого полета Юрия Гагарина

- 06:45 — специальный голубой автобус высаживает Гагарина на стартовой площадке
- 09:06 — минутная готовность
- **09:07 — знаменитое «Поехали!»**
- 10:25 — сход с орбиты
- 10:55 — приземление

**ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ
ЭТОГО УНИКАЛЬНОГО ПРОЕКТА!**

КАЖДОЕ СОБЫТИЕ 12 АПРЕЛЯ 1961 ГОДА, КАЖДЫЙ ШАГ ЮРИЯ ГАГАРИНА К ПОКОРЕНИЮ ОРБИТЫ, ВОШЛИ В ИСТОРИЮ НЕ ТОЛЬКО НАШЕЙ СТРАНЫ, НО И ВСЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

12 апреля 2026 года мы оживим эту историю для новых поколений!
И проведем уникальный «орбитальный стрим», основанный на поминутной хронологии первого полета в космос. Хотите с нами? Тогда «поехали» вместе!

Механика проекта:

«Комсомольская правда», используя архивные материалы и возможности ИИ, создает видеореконструкцию поминутной хронологии дня первого полета в космос — от подготовки к старту до событий после приземления Юрия Гагарина.

Это видео будет транслироваться в сообществах «КП» в ВК, ОК, МАХ, Ютуб, Рутуб с раннего утра 12 апреля 2026 года. Трансляция будет осуществляться с эффектом стрима в режиме реального времени, создавая у зрителей эффект личного наблюдения, присутствия при исторических событиях апреля 1961-го.

По итогам стрима будет подготовлен видеоролик до 30 минут, который будет размещен в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, МАХ, ТГ



Общая продолжительность эфира —
не менее 3 часов
с 06:45 до 10:55

ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРА

10-11 апреля Анонс стрима

- Статус партнера и логотип в анонсирующих баннерах на сайтах KP.RU
- Поздравления от партнера в анонсирующей статье на сайте KP.RU
- Новости на Радио «КП» с упоминанием партнера – 3 выхода
- Логотип и статус партнера в анонсирующих постах в соцсетях «КП» в ВК, ОК, МАХ, ТГ – 1 выход

12 апреля Интеграция в стрим

- Стрим ведется в ВК, ОК (с доп продвижением), ТГ, МАХ, Ютуб, Рутуб плашка с лого и представлением партнер в заставке стрима
- Пэкшот партнера - 1 раз в 15 минут
- Интеграция видеопоздравления представителей компании с юбилеем первого полета в космос (до 30 сек.) в конце стрима - вместе с поздравлением от руководства «КП»
- Интеграция в сценарий (разрабатывается индивидуально: визуал, аудиосвязь с Юрием Гагариным, видеоблок как космические технологии, шаг к которому был сделан 12 апреля 1961 г., делают лучше и удобнее нашу сегодняшнюю жизнь – на примере деятельности партнера)

13-19 апреля Видеоролик по итогам стрима

- Плашка с лого и представлением партнера в видеоролике
- Пэкшот партнера - каждые 5 минут
- Интеграция видеопоздравления представителей компании с юбилеем первого полета в космос (до 30 сек.) в конце стрима - вместе с поздравлением от руководства «КП»
- Интеграция в сценарий (разрабатывается индивидуально: визуал, аудиосвязь с Юрием Гагариным, видеоблок как космические технологии, шаг к которому был сделан 12 апреля 1961 г., делают лучше и удобнее нашу сегодняшнюю жизнь – на примере деятельности партнера)

Охват и стоимость

Охват с анонсированием:

- Баннер с анонсом стрима с лого партнера - 2 000 000
- Статья с анонсом стрима – 250 000
- Пост с анонсом стрима в соцсетях – 82 000
- Новость о проведении стрима на радио – 238 600
- Стрим-эфир с 06:45 до 10:55 – 100 000 просмотров
- Видеоролик по итогам стрима – 500 000 просмотров

Суммарный охват – 3 170 600

Стоимость – 2 000 000 р.

Подробный медиаплан [>>>](#)



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»