

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Отмечайте День всех влюбленных,
23 февраля и 8 марта вместе
с «Комсомолкой»!

Любовь — самый приятный повод и самое позитивное
окружение для продвижения любого бренда. Присоединяйтесь
к нашим проектам, посвященным праздникам романтики,
мужества и нежности!

И вдохновляйтесь этими идеями для совместной разработки
индивидуальных кампаний на площадках Медиагруппы
«Комсомольская правда».



2026
ГОД



КАРТОЧКИ С ИДЕЯМИ ПОДАРКОВ



**Сейчас очень модно возобновлять русские традиции, карточки
будут оформлены в русском-народном стиле**

Контент карточек знакомит читателя с традициями, обрядами, выражения любви в России и предлагает идеи необычных поздравлений, подарков, романтических свиданий и сердечных признаний, отталкиваясь от этих традиций.

Интеграция клиента в одну из карточек: вариант подарка второй половине, брендирование карточек на основе брендбука клиента.

Охват: **52 000** просмотров
Стоимость: **258 000** руб.



Примеры карточек



С 2022 года больничные листы работающим гражданам в нашей стране оформляются в электронном виде. На их основании Социальный фонд России выплачивает пособие по временной нетрудоспособности. Больше не нужны никакие бумажные носители. Что важно знать об электронном листке нетрудоспособности (ЭЛН), рассказываем в наших карточках.



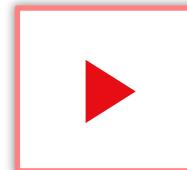


ПОЗДРАВЛЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ В ЭФИРЕ

**Мини-ролики с поздравлениями
слушателей радио «КП» в день праздника**
Хронометраж: до 2 мин.

Интеграция клиента:

Партнер рубрики, поздравление слушателей от лица компании,
возможна запись от первого лица или голосом журналиста «КП»



Пример поздравления
с 23 февраля

Охват: 334 500 прослушиваний
Стоимость: 160 000 руб.

Стоимость до НДС с учетом скидки и затратами на производство





СТАТЬЯ О ВЫДАЮЩИХСЯ МУЖЧИНАХ / ЖЕНЩИНАХ

Проект для решения HR-задач

На 23 февраля.

**Поздравляем защитников
Отечества: место подвигу
каждый день!**

Рассказываем позитивные, сильные истории мужества, взаимовыручки, помощи, проявления лучших человеческих качеств мужчин, которые работают в компании Клиента. Эти истории происходят в обычной жизни, когда мужчина совершает ПОСТУПОК! Например, таксист помог спасти пожилую женщину от мошенников (есть несколько реальных историй), работник ПВЗ защитил девушку от хулигана, сотрудник метро вытащил человека с рельсов и т. д.

Охват: 4 263 700

Стоимость: 1 326 000 руб.

Ссылка на
медиаплан [»](#)

**На 8 марта. Реальные истории
успеха сотрудниц Компании,
кейсы, показывающие
разнообразие путей
к самореализации.**

Реальные истории успеха сотрудниц Компании, кейсы, показывающие разнообразие путей к самореализации. Статья сочетает вдохновляющий контент и практическую пользу, а также помогает переосмыслить формат празднования 8 марта (от «праздника цветов» к «празднику достижений»), дать читательницам ролевые модели и практические инсайты, поддерживающих женскую аудиторию.

Примеры карточек



Интеграция клиента:

Упоминание компании, которая поддерживает развитие и укрепление талантов. Истории сотрудников этой компании служат подтверждением корпоративных ценностей.



Соцсети. Пост в формате карточек на основе историй, брендирование карточек на основе брендбука клиента.

Принт. Публикация в ежедневном выпуске газеты «Комсомольская правда» накануне 23 февраля / 8 марта — 1/2 полосы на основе историй с лендинга.

МАРАФОН МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ СЕКРЕТОВ

Журналист КП выйдет на улицу и задаст прохожим вопросы на тему
«Идеальная женщина/мужчина по вашему мнению»

Суть опроса: получить как можно больше разнообразных и смешных ответов от людей разных профессий. К 23 февраля проводим опрос среди женщин, к 8 марта - опрос среди мужчин.

На основе результатов опроса готовим лендинг, где показываем собирательный образ «Идеального мужчины / женщины» и варианты подарков, которые люди на улице называли. При подготовке контента лендинга используем советы экспертов — психологов, ученых.

Интеграция клиента:

брендирование лендинга и вариант универсального подарка для всех

Соцсети. Пост в формате карточек на основе контента лендинга + вертикальное видео с нарезками самых интересных ответов.

Радио. Серия мини-форматов хронометражем до 1 минуты - в эфире радио «КП» на 23 февраля/8 марта. Аудио смонтировано из интересных ответов, вставка об универсальном подарке с упоминанием клиента до 30 секунд.

Охват: 1 384 900

Стоимость: 1 055 000 руб.

Ссылка на
медиаплан [»](#)





ГАЙД «ГОРОСКОП НЕПОДАРКОВ – АСТРОЛОГИЯ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН / ЖЕНЩИН»



**Полезные рекомендации от «Комсомолки»:
что НЕ дарить своим близким в зависимости от знака зодиака**

Шаг 1. Опрос в соцсетях и на сайте среди читателей КП. Важно ли мужчинам / женщинам, какой у его второй половины знак зодиака.

Шаг 2. Односторонний лендинг в виде карточек знаков зодиака и подарки, которые этому знаку точно не стоит дарить. Акцент на юмор и развлечение читателя.

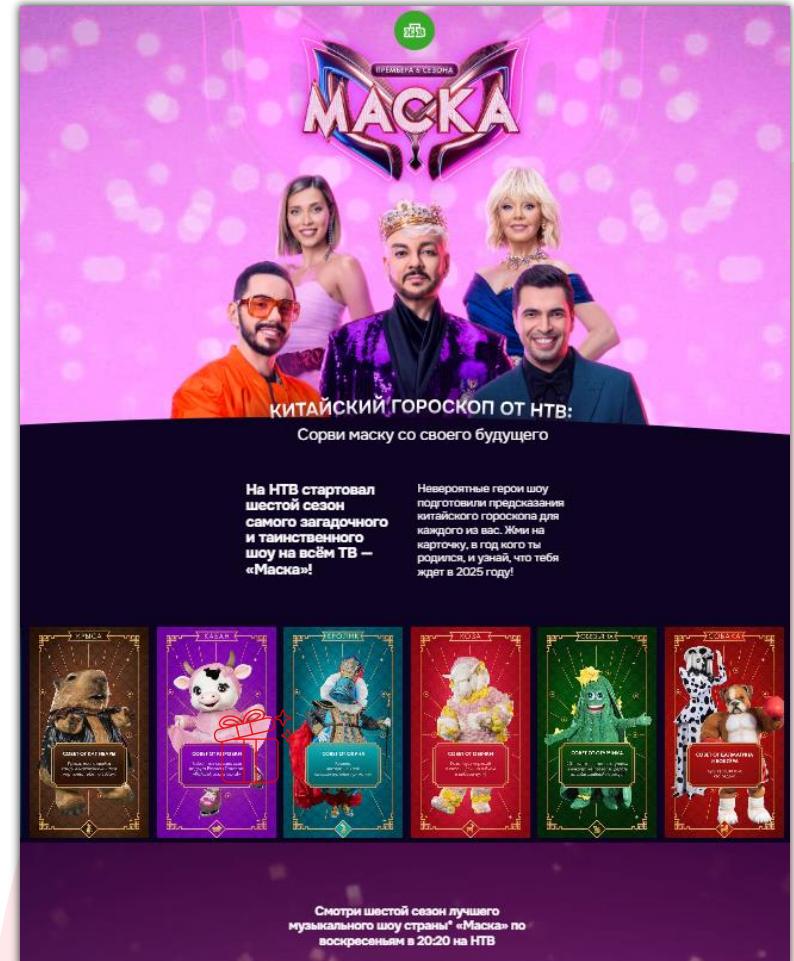
Интеграция клиента:
универсальный подарок, который гарантированно понравится всем знакам зодиака. Брендирование страницы, блок о компании / продукте.

Охват: 1 600 000
Стоимость: 950 000 руб.

Ссылка на
медиаплан >



Пример формата





«ТВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ!»

Опрос в ТГ-канале «Звездная пыль» <https://t.me/starsdustpro>
на тему «Твой идеальный женский день»



Ответы объединяем в карточки.

В КАЖДОЙ карточке ЕСТЬ ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ОТ ПСИХОЛОГОВ

Лендинг сопровождается комментариями звезд, что для них

идеальный день 8 МАРТА. Полезные советы от экспертов (диетологи, психологи, косметологи, нутрициологи, тренеры и инструкторы по йоге) повышают ценность и доверие к проекту.

Польза для читательниц:

Гайд можно скачать и отправить любимому человеку, или просто повесить на холодильник как напоминание

Интеграция клиента: с подарками и советами в несколько карточек или весь проект (со статусом «Партнер проекта»). Возможность добавить промо-коды от партнеров проекта.

Охват: 1 006 000

Стоимость: 935 000 руб.

Ссылка на
медиаплан [»](#)



Джонни Депп (62) был замечен на улицах Лондона во время съемок новой экранизации классической повести Чарльза Диккенса.

В проекте «Эбенезер: Рождественская песнь» актер исполняет роль легендарного скряги Скруджа.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛЕНДИНГИ

Индивидуальные проекты на сайте kp.ru, интегрирующие
продукты/услуги компании в праздничный контент

Формат на выбор: чек-листы, карточки, списки, мануалы, обзоры,
таймлайны и т. д.

Примеры тем:

- 5 простых рецептов к 8 марта (интеграция продуктов, например)
- 7 способов накопить на подарок (интеграция банковских продуктов)
- 5 анализов, которые стоит сдать романтикам (интеграция медицинских услуг)
- Выбираем модный «лук» на праздник без лишних расходов (интеграция маркетплейса)
- 6 идей, куда сводить свою вторую половинку (интеграция культурных мероприятий, мест отдыха и т. п.)
- Как идеально сфотографировать свою девушку с первого дубля и пойти праздновать (интеграция смартфона с хорошей камерой)

Интеграция партнера:

- брендирование
- в контент (информация о продукте и предложениях, с переходом на сайт компании)

Охват: 1 052 000

Стоимость: 780 000 руб.

Ссылка на
медиаплан [»](#)

Стоимость до НДС с учетом скидки и затратами на производство



Пример праздничного лендинга





ОБЛОЖКИ И СУПЕРОБЛОЖКИ «КП», СЕМПЛИНГ

Уникальная возможность оригинально и красиво рассказать о своих продуктах и поздравить читателей

Суперобложка, обложка и семплинг в газете «КП»

Суперобложка: 4 полосы

Обложка газеты «КП»: первая полоса

Размещение на газетной бумаге

	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы

Стоимость: 1 500 000 руб.

Обложка, вкладки и реклама в ТВ-сетке в журнале «Телепрограмма»

Форматы размещения

	Россия	Москва
7 макетов в ТВ-сетке (по одному макету на разворот)	750 000	450 000
Четырехполосная вкладка	1 650 000	850 000

Стоимость обложки рассчитываются индивидуально под клиента

Стоимость указана в рублях без учета НДС. Указаны специальные цены с учетом скидки.
Обязательное согласование материала с редакцией

Пример семплинга в газете «КП»



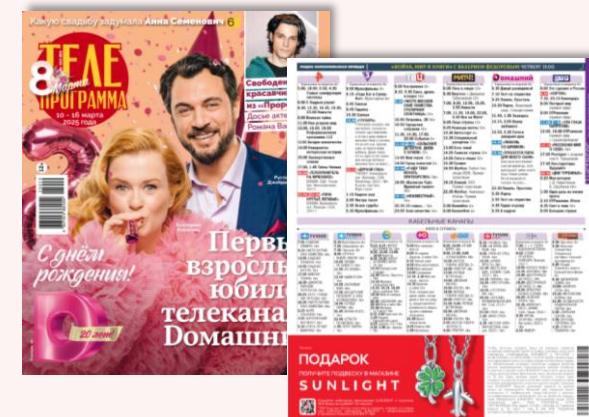
Пример первой обложки в газете «КП»



Пример суперобложки в газете «КП»



Пример обложки и модуля в ТВ-сетке в журнале «Телепрограмма»





ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЕ СТАТЬИ К 14 ФЕВРАЛЯ, 23 ФЕВРАЛЯ, 8 МАРТА

СПИСКИ СТАТЕЙ ПО ПРАЗДНИКАМ И С ПРОГНОЗОМ АУДИТОРИИ

14 февраля

23 февраля

8 марта



Охват и стоимость интеграции

Просмотры	Стоимость 1 просмотра	Стоимость
50 000	7 ₽	350 000 ₽
150 000	6 ₽	900 000 ₽
300 000	5 ₽	1 500 000 ₽
600 000	4 ₽	2 400 000 ₽
от 1 000 000	3 ₽	3 000 000 ₽

Стоимость указана до НДС





Будем рады сотрудничеству!

🌐 Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru

✉ Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru

