

Период проекта:  
6-12 апреля 2026

Марафон #ГотовимсяКПасхе

# Встречаем Светлую Пасху вкусно, полезно и красиво!

*Накануне Светлой Пасхи представляем специальный проект  
медиагруппы «Комсомольская правда»!*



# Праздничный номер газеты «КП» с наклейками в подарок

Уникальный Пасхальный тираж с красочными оригинальными наклейками для украшения пасхальных яиц и полезными редакционными статьями: традиции, обряды, рецепты пасхальных блюд, поздравления

Даты выхода:

Москва – 6 апреля 2026

Россия – 7 апреля 2026

Аудитория номера

3 611 700 чел. (Россия)

## Возможности для партнеров

Формат	Стоимость, руб.
Супербложка (4 полосы)	2 000 000
Брендирование номера	800 000
Брендирование рубрики	400 000
Интеграция в редакционный контент:	
• размещение модулей в тематических редакционных статьях	1 полоса – 830 000
• индивидуальные статьи	1/2 полосы – 440 000
• упоминание бренда в праздничных редакционных рецептах	1/4 полосы – 240 000 1/8 полосы – 135 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС. Указаны специальные цены с учетом скидки.  
Обязательное согласование материала с редакцией

Сегодня каждому читателю  
**ПАСХАЛЬНЫЙ НАБОР**  
красителей для яиц **в ПОДАРОК**

**100 ЛЕТ** КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА  
Основана в мае 1925 года

Пятница, 18 апреля  
№ 29 (27677)/2025 год Газета нашего города \* Москва **№ 3 716 000**  
ежедневная тиражируется в миллионном тираже

Готовимся к Светлой Пасхе:  
**Почему яйца красные,  
а куличи сладкие**

Михаилу Ефремову уже предложили роль в кино  
Александр ДЫБИН (СПб) - Санкт-Петербург

Возможно, он примерит костюм Ивана Грозного: известный режиссер рассматривает актера на роль в фильме об Элизабетине.

Михаил Ефремов: осваивающийся на киноном рынке, заглянул в ДП со смертельным исходом, может вернуться из жерла. 61-летний актер готов сыграть в своем новом фильме Алексея Горюна - владыку.

Продолжение на стр. 15

Что нужно знать о главном празднике в православии.

В ЭТИ ВЫХОДНЫЕ... кув... а... дит +25. В 24 проле... 64 - то же... та физис... ене ком... сием, некто... мось... лить... дет

Подписка на «КП» – прямо из дома

Наведите камеру телефона или пошлите на QR-код

Перейдите по ссылке на **WWW.KP.RU**

Сделайте заказ в разделе «Подписка на издание «КП»»

Газета будет приходить в ваш почтовый ящик!

Оплатите подписку удобным способом



# Лендинг на сайте KP.RU

## Лендинг с возможностью скачать уникальные пасхальные поздравительные открытки / стикерпаки

В преддверии Пасхи на сайте KP.RU запускается интерактивный лендинг в формате карточек с горизонтальной прокруткой.

На нем собраны полезные советы и лайфхаки, как подготовиться к празднованию Пасхи, с интересными фактами, полезными рецептами и мастер-классами.

После прочтения всех карточек пользователь может скачать уникальную открытку / стикерпак и поздравить родных и близких со светлым праздником Пасхи.

### Примеры тем:

- **Современные пасхальные тенденции:** какие необычные варианты декорирования столов популярны в 2026 году? Какие новые техники окрашивания яиц становятся трендовыми? Мастер-класс от креативного блогера.
- **Собираем «пасхальную корзину»:** праздничное застолье по традициям и с пользой для здоровья. Советы, как приготовить оригинальное пасхальное блюдо – минимум калорий и максимум пользы!
- **«Индекс кулича»:** как отметить Пасху вкусно и бюджетно: подборка свежих и качественные продуктов к пасхальному столу.
- **Семейные традиции:** как отмечают Пасху в разных регионах России, уникальные традиции разных народов.

Охват проекта  
с анонсированием  
5 000 000

Уникальных  
просмотров лендинга  
50 000

Стоимость  
лендинга  
1 700 000 руб.

Стоимость до НДС с учетом скидки 40% и затратами на производство  
Ссылка на медиатлан >>>

### Пример формата

### Интеграция партнера:

- брендирование лендинга в фирменных цветах бренда
- логотип бренда
- ссылки на сайт с возможностью купить товары, использованные в рецептах и мастер-классах
- опционально: промо-код или скидка для читателей КП

# Марафон в соцсетях

Марафон #ГотовимсяКПасхе, в рамках которого в формате полезных карточек каждый день публикуются советы, интересные факты, лайфхаки, которые интересны нашим читателям

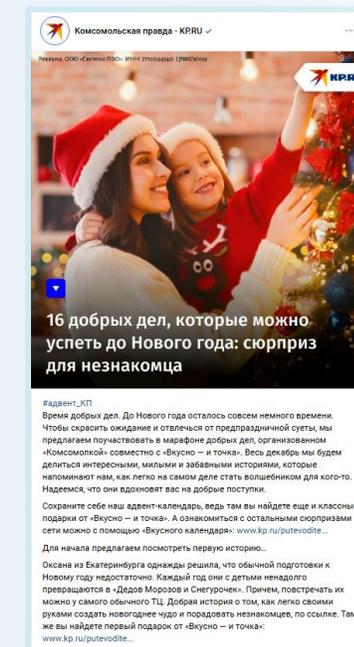
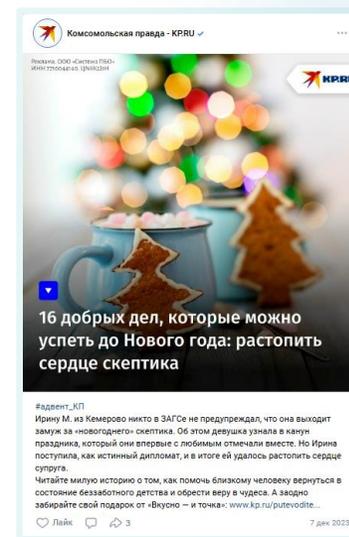
Размещение в социальных медиа на 5,8 млн подписчиков

- VK
- OK
- Дзен
- MAX
- Telegram

## Интеграция партнера:

- Брендирование карточек в фирменных цветах бренда
- Логотип бренда
- В тексте поста ссылки на сайт с возможностью купить товары, упомянутые в советах
- Опционально: промо-код или скидка для читателей КП

## Примеры формата



Период публикации  
6-12 апреля 2026 года

1 пост  
84 000 просмотров  
300 000 руб.

7 постов  
588 000 просмотров  
2 085 000 руб.

Стоимость до НДС с учетом скидки 30% и затратами на производство  
Ссылка на медиатлан >>>

# Мини-форматы на радио «КП»

В рамках марафона #ГотовимсяКПасхе с полезными советами

## Описание

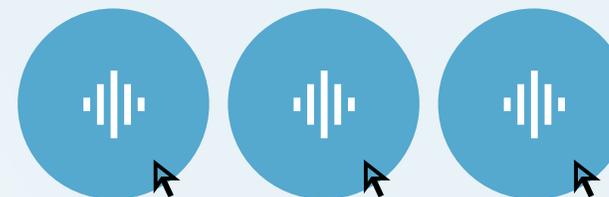
- Каждый день с 6 по 10 апреля (5 выходов в день)
- 5 уникальных мини-форматов на каждый день недели
- Хронометраж каждого ролика до 2 мин.

## Интеграция партнера:

- Советы озвучивает эксперт компании
- Упоминание бренда, названия компании
- Поздравление Пасхой от лица компании
- Интеграция информации о продуктах партнера, которые можно купить к празднику



Примеры формата



Охват мини-форматов  
2 021 200 прослушиваний

Стоимость  
805 000 руб.

Стоимость до НДС с учетом скидки 50% и затратами на производство  
Ссылка на медиаклан [>>>](#)

# Приглашаем к участию в проекте к празднику Пасхи

*Давайте встречать Светлую Пасху вместе!*