

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

# МАРАФОН О ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ-2026



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Дата марафона: 9 апреля 2026**  
**Время марафона: с 13:00 до 16:00**



## УЧАСТНИКИ МАРАФОНА:

- Представители профильных ведомств
- Руководители ВУЗов и ССУЗов
- Известные эксперты и аналитики рынка труда, карьерные консультанты
- Психологи и профориентологи
- Хедлайнеры в разных специальностях, успешные выпускники
- Карьерные коучи
- Слушатели радио «КП» - абитуриенты и их родственники



**Ведущая:** Мария Баченина – автор и ведущая популярной программы «Родительский вопрос»



# В РАМКАХ МАРАФОНА

- ⊕ Как выбрать вуз: топ-специальностей 2026 года, проходные баллы
- ⊕ Общие правила выбора специальности и будущей профессии
- ⊕ Что делать, если на первом курсе понял, что ошибся с выбором?
- ⊕ Подготовка к ЕГЭ/ОГЭ: бесплатные ресурсы, курсы, чат-боты для тренировок
- ⊕ Подача документов: сроки, порталы (Госуслуги), распространенные ошибки
- ⊕ Льготы: олимпиады, целевое обучение, квоты для регионов
- ⊕ Лайфхаки: куда идти с низкими баллами по ЕГЭ
- ⊕ Как начать работать будучи студентом?
- ⊕ Горячая линия: вопросы от родителей и школьников в реальном времени
- ⊕ Истории и советы от звезд и блогеров

# ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



## Радио «КП»:

**1,8** млн. слушателей в сутки

78 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



## Социальные сети радио «КП»:

**287** тыс. подписчиков

Соцсети: VK, OK, Telegram, RuTube



## Подкасты радио «КП»:

**158** тыс. прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



## Сайт KP.RU:

**2,0** млн. посетителей в сутки



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МАРАФОНА



**55%** аудитории радио «КП»  
имеет в семье детей до 18 лет

**Affinity 108**

# ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики  
и мини-форматы  
с участием спикеров  
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня  
до марафона и в день  
марафона. Погружаем  
слушателей в темы  
марафона

2

**Анонсирующие посты  
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций  
с интеграцией партнеров  
марафона

3

**Проведение марафона  
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные  
часы марафона в эфире,  
интервью, мини-форматы,  
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья  
на сайте kp.ru  
с интеграцией  
партнеров проекта**



# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

## Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы  
(3 оригинальных + 7 повторов)

**Итого:** 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

**Хронометраж:** до 2 мин.

**Охват:** 988 400

**Стоимость:** 365 000 руб.

## Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват:** 1 109 200

**Стоимость:** 410 000 руб.

## Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват:** 1 277 200

**Стоимость:** 570 000 руб.

## Дополнительные опции

Публикация итоговой статьи на сайте KP.RU

**Без гарантии прочтений:** 260 000 руб.

**С гарантией 10 000 прочтений:** 460 000 руб.

Пост в сообществах «КП» в соцсетях ТГ + ВК + ОК

**Прогноз охвата:** 50 000

**Стоимость:** 230 000 руб.

Публикация итоговой статьи в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы **в КП-daily:** 350 000 руб.

1/2 полосы **в КП-weekly:** 740 000 руб.

**Охват:** 3 611 700 чел., РФ



## Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.  
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

**Охват:** 2 687 700

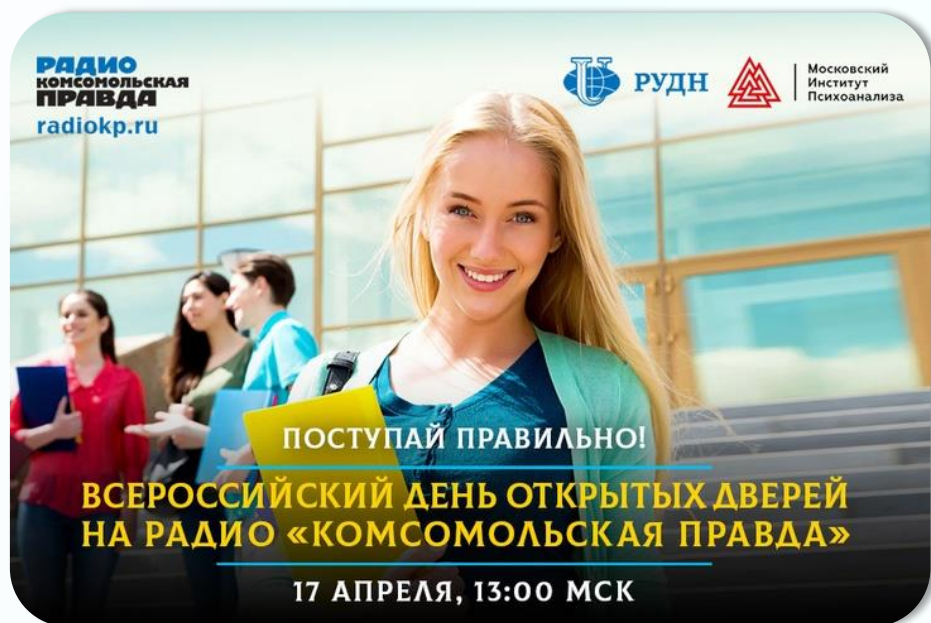
**Стоимость:** 675 000 руб.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона  
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

# ПРИМЕР МАРАФОНА В 2025 ГОДУ



**Как выпускникам и их родителям правильно подготовиться к поступлению?  
Какие профессии будут востребованы на рынке труда в ближайшие годы?  
На что обратить внимание при выборе университета?**

В течение дня Мария Баченина вместе с психологами, профориентологами, учителями и представителями высших учебных заведений поговорила об особенностях приемной компании этого года, гости эфира поделились советами с абитуриентами и их родителями

## Участники марафона:

Московский Институт Психоанализа и Российский университет дружбы народов



Пример анонса



Посты-анонсы в соцсетях



Трансляция марафона



Интервью в эфире радио



Мини-форматы на радио



Подкаст с расшифровкой



Упоминание спонсора



Подкаст с расшифровкой

Смотреть кейс МИП



Смотреть кейс РУДН





# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)