



KP.RU/AFISHA



Афиша

Проект Медиагруппы «Комсомольская правда», где собраны все городские события и развлечения Москвы и Санкт-Петербурга

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Проект в соцсетях



О ПРОЕКТЕ

Аудитория постоянно обновляется



86% поисковой аудитории



3,4 млн просмотров страниц проекта в месяц



2,2 млн посетителей в месяц



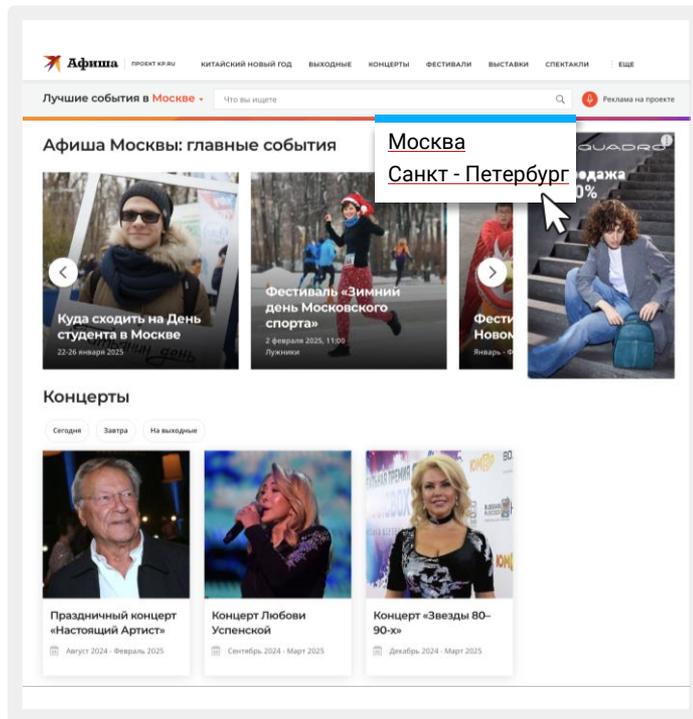
84% mobile

16% desktop



70% женщины

30% мужчины



Аудитория «Афиши» - это активные платежеспособные жители города, которые планируют свой досуг и сами ищут информацию об интересных событиях или местах

Проект «Афиша» занимает ключевые позиции в поисковых системах Google и Яндекс по запросам о городской жизни: «Выходные в Москве», «Фестивали в Москве», «Афиша Москвы» и др.

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

KP.RU/AFISHA

Музеи

202

Affinity Index

Театры

176

Affinity Index

Кино

172

Affinity Index

Музыка

161

Affinity Index

Концерты

125

Affinity Index

Рестораны

139

Affinity Index

КОНТЕНТ

- ◆ анонсы мероприятий: фестивали, праздники, тематические акции, выставки, концерты, спектакли, лекции, кинопоказы и вечеринки
- ◆ авторские подборки событий и рецензии на тему городского досуга
- ◆ фотоотчеты с мероприятий, репортажи и онлайн-трансляции
- ◆ тематические материалы к праздникам: Масленица, День Победы, Новый год и др.
- ◆ рецензии на фильмы, спектакли, книги

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ «АФИША»



01.

Нативная подача контента

Мы выстроили нативную систему подачи контента в зависимости от интересов пользователя. Поэтому информацию о вашем событии узнает именно тот человек, которому она важна и нужна.

02.

Аналитика рекламных кампаний

Над каждым размещением клиента работает команда профессионалов, заинтересованная в результате. Это позволяет эффективно рассчитать вашу рекламную кампанию сейчас и сформулировать прогнозы по размещению информации в будущем.

03.

Вариативность форматов и продвижения

Мы предлагаем креативные способы продвижения, подходящие именно для вас, интерактивные форматы, имиджевые материалы и эффективные размещения для отраслевых клиентов, брендов и рекламных агентств

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

проекта «Афиша»



01.

Рекламные возможности

Анонсирование мероприятий, информационный контент по теме рекламодателя

 Афиша

Описание

Страница мероприятия клиента со ссылкой на сайт клиента + анонсирование на главной проекта «Афиша»

Период размещения:

1 неделя

Охват главной:

> 5 000 просмотров за неделю

[Перейти на главную](#) →

Афиша Москвы: главные события



Советуем посетить



Выставка «В лесу росла игрушка»

📅 Сентябрь 2022 - Январь 2024
📍 Усть-Левинское



Выставка «Заветам Верных»

📅 Декабрь 2022 - Сентябрь 2023
📍 Музей Победы



Экспозиция «Битва за Москву. Первая Победа»

📅 Декабрь 2022 - Сентябрь 2023
📍 Музей Победы



Выставка «В поисках народного искусства»

📅 Декабрь 2022 - Май 2024
📍 Усть-Левинское



Интерактивная выставка в «Музее лошади»

📅 Декабрь 2022 - Декабрь 2023
📍 Центр национальных конных традиций



Детская Академия в Музее военной формы

📅 Январь - Декабрь 2023
📍 Музей военной формы

02.

Рекламные возможности

Анонсирование мероприятий в тематическом разделе проекта «Афиша»



Описание

Информационный контент по теме рекламодателя

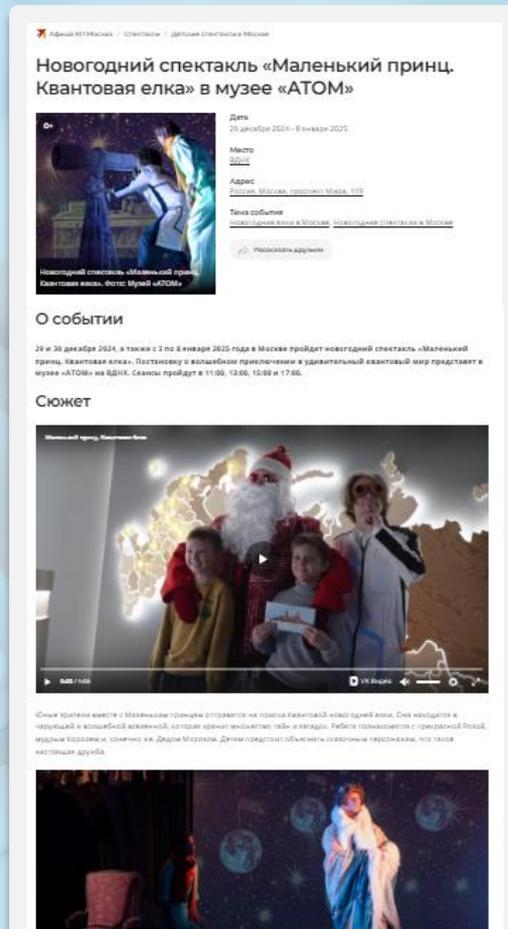
Страница мероприятия со ссылкой на сайт клиента + текстовый анонс на главной раздела по теме (карусель)

Период размещения:

от 1 недели

Охват зависит от конкретной рубрики

Стоимость подготовки материалов оценивается отдельно



Информационная статья о событии

Описание

Развернутый материал о событии (репортаж, интервью) с цитатами представителей клиента, фото и видео

текст 3 000 - 5000 знаков, фото, видео (при наличии)

Анонсирование:

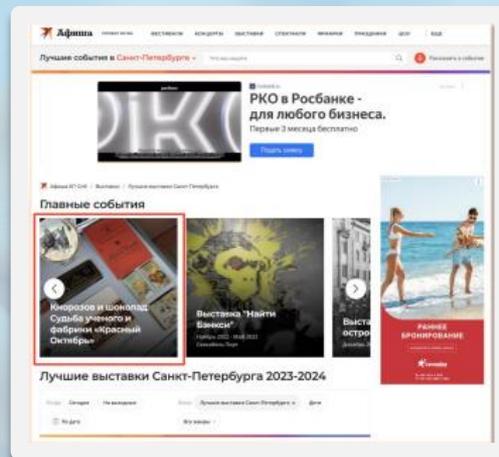
- ◆ текстовый анонс на главной «Афиша» в блоке по теме (1 неделя)
- ◆ анонс на главной kr.ru в блоке «Досуг» (1 сутки)
- ◆ пост/репост в сообществах «Афиша»

Период размещения:

бессрочно

Суммарный охват

анонсирования: 280К



Перейти в проект →

Перейти в кейс →

Раздел, посвященный событиям на одной площадке

Описание

Серия анонсов мероприятий, адаптированная под поисковые системы

Количество материалов в разделе:
от 5 до 20 шт.

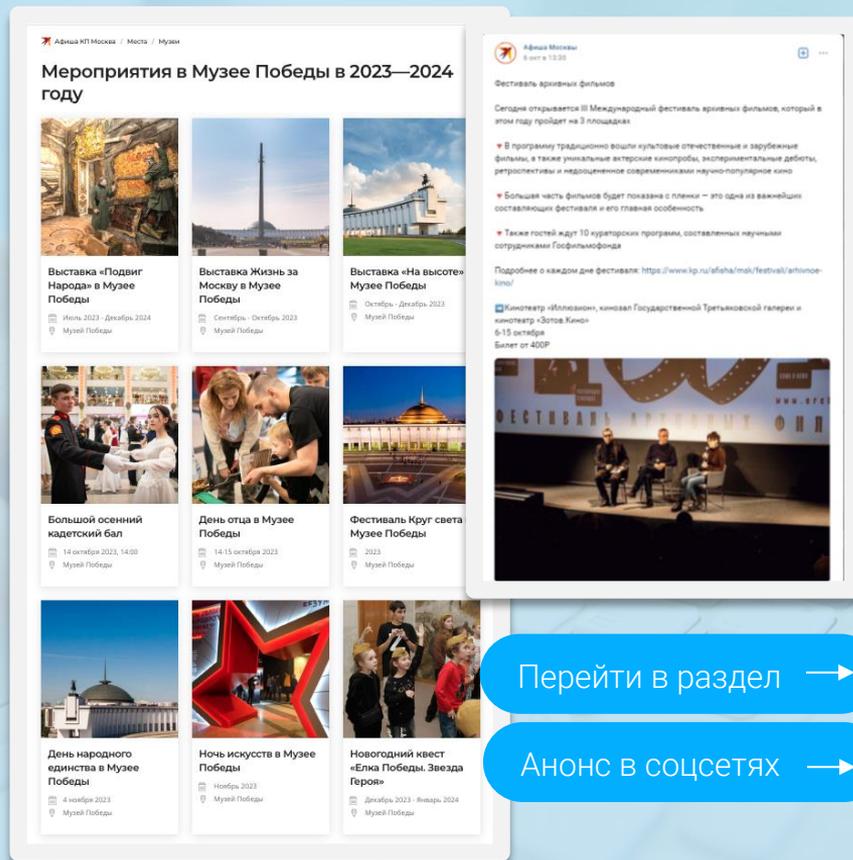
Продвижение материалов раздела:

- ◆ Текстовые анонсы мероприятий в блоке по теме в проекте «Афиша»
- ◆ Посты в официальных сообществах «Афиши» (VK и TG)

Период размещения:

от 1 до 6 месяцев в зависимости от задач

На странице раздела отображаются только актуальные события



Перейти в раздел →

Анонс в соцсетях →

Интеграция информации о событии в тематические подборки по теме

Описание

Текстовая вставка в редакционный тематический материал

Пример тем:

- «Куда сходить на выходные на этой неделе»
- «Где отметить 8 марта»
- «Лучшие события Ночи музеев» и т. д.

Пример 1 →

Пример 2 →

Афиша ИТ Москва / Праздники

18 идей, куда сходить на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года: бесплатные катки, спортивные состязания и СтудФест

Дата: 22 января - 26 января 2025

Рассказать друзьям



О событии

В 2025 году День студента (он же Татьянин день) в Москве традиционно будет праздноваться 25 января. Он отмечается в столице каждый год. Различные мероприятия проводятся в ближайшие дни как в самих вузах, так и на культурных площадках Москвы – торжественные программы готовят театры, музеи – тематические выставки, клубы устраивают вечеринки. Итак, куда пойти на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года.

Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян



Светомузыкальный кабинет ядерного реактора в музее «АТОМ». Фото: предоставлены организаторами

Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян



25 января в музее «АТОМ» на ВДНХ студентов ждет не только бесплатный вход, но и насыщенная программа.

Здесь пройдут мастер-классы, настольные игры, лекции с топовыми научными спикерами, музыкальная программа, которая расскажет о науке звука, фл-сеты и многое другое.

Помимо этого, в локации установят фотозону и фотобудку, где можно сделать памятные фото. Также посетителей ждут розыгрыши и призы. Программа официально стартует в 12:00 в холле на 1 этаже.

- Где: Проспект мира 119, строение 19, Москва, музей «АТОМ» на ВДНХ
- Когда: 25 января с 11:00 до 21:00
- Вход: для студентов при предъявлении студенческого билета или карты ISIC – бесплатный; при предъявлении паспорта на кассе для Татьян вход также свободный. Стандартные входные билеты – от 300 рублей.

Источники: [События.ру](#) (или [PROSTOR](#)) / [vse.24sm.ru](#)

Перейти в статью →

Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

Описание

- ◆ редакционная подача материала
- ◆ оригинальный красочный дизайн
- ◆ возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией (тексты, опросы, викторины и пр.)



Перейти в проект →

Перейти в проект →

07.

Рекламные возможности

Публикации в социальных сетях «Афиши»



Описание

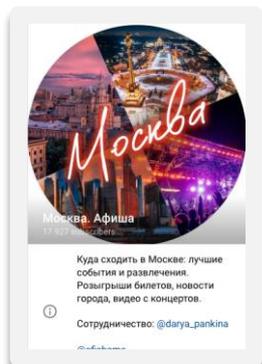
Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

 **14,7K**
ПОДПИСЧИКОВ

 **24,0K**
ПОДПИСЧИКОВ



Перейти в VK →



Перейти в ТГ →



Перейти →

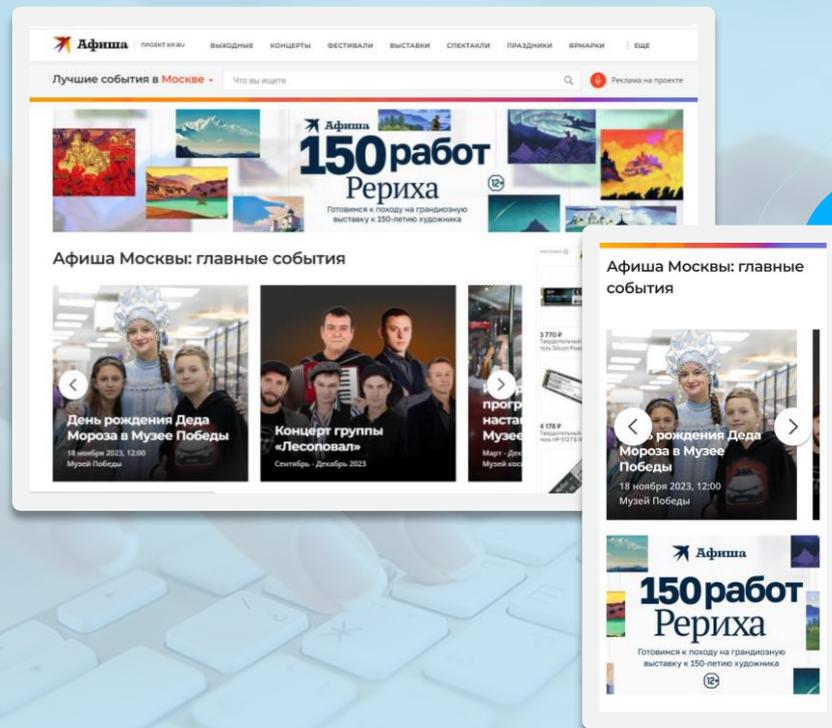


Перейти →

Медийная реклама на страницах проекта

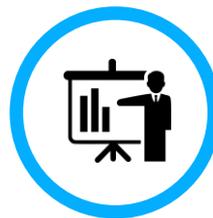
Форматы

- ◆ **билборд** в шапке сайта (desktop+mobile)
- ◆ **1-ый экран** справа (400x600)
- ◆ **2-ой экран** справа (300x600)



Рекламные кейсы

проекта «Афиша»



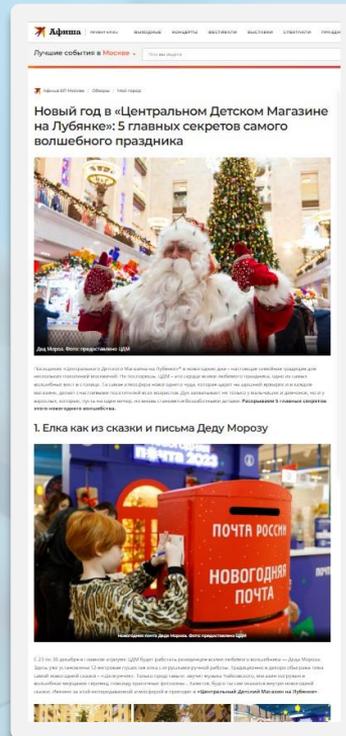


Рекламная кампания «ЦДМ на Лубянке»

Описание: комплексная рекламная кампания новогодних активностей (мероприятия, ярмарка и т. д.) и предложений (подарочная карта) ЦДМ

Статистика материала в проекте «Афиша»

- Суммарный охват РК:** 126 793
- Охват анонсирования статьи:** 877 549, вкл. соцсети 77 549
- Просмотры статьи:** 7 244
- Уникальные просмотры:** 6 799
- Среднее время просмотра:** 03:46 мин.
- Показы арендных блоков:** 42K
- Суммарное число переходов на сайт:** 1 502



[Перейти в статью](#) →

[Перейти в кейс](#) →

Рекламная кампания «Объединенные кондитеры»

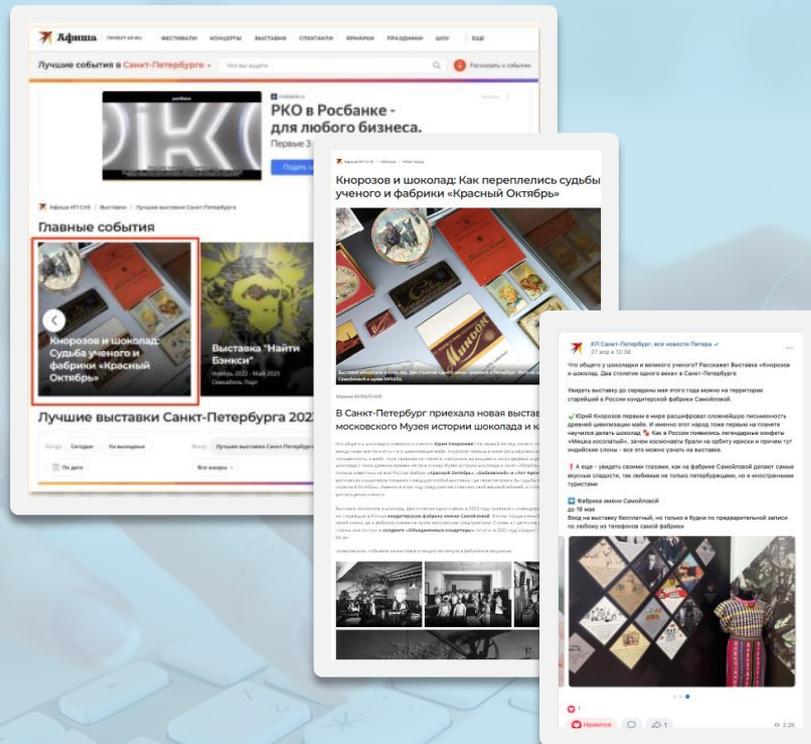
Описание: Информационный материал под поисковые системы «Кнорозов и шоколад: Как переплелись судьбы ученого и фабрики «Красный Октябрь» с продвижением в соцсетях и на сайте «Афиша» в Спб

Статистика материала в проекте «Афиша»

Прочтений: 5 812

Среднее время чтения: 2:38

Охват анонсирования новости: 243 900,
вкл. соцсети 3 900



Перейти в проект →

Перейти в кейс →



Рекламные кейсы

Индивидуальный проект о выставке к 150-летию Н.К. Рериха

Описание

Специальный интерактивный проект в легкой, вовлекающей форме подготавливает аудиторию к походу на юбилейную выставку Н. Рериха и помочь блеснуть там знаниями и культурным уровнем.

Статистика материала в проекте «Афиша»

Период: ноябрь - декабрь 2023 г.

Прочтений: > 50К

Число участников теста: более 5К

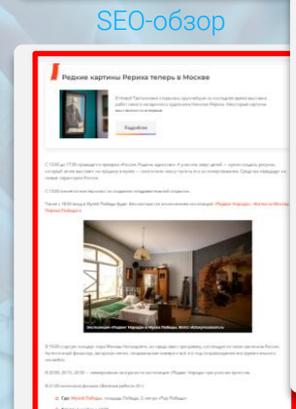
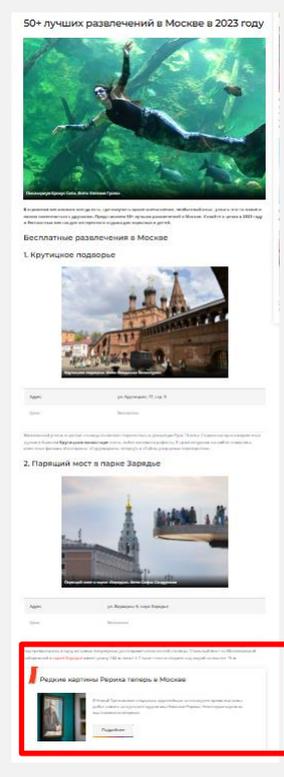
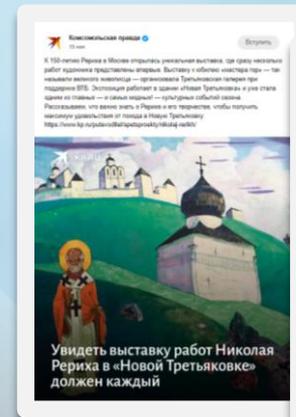
Среднее время прочтения: > 4 мин.

Охват анонсирования: более 3,5 млн.



Соцсети

SEO-обзор



Информационная поддержка событий музея «АТОМ» на площадках медиагруппы «Комсомольская правда»

Период: декабрь 2024 – май 2025

Форматы размещения:

- Интеграция в редакционные тематические подборки – 22 статьи
- Статьи о мероприятиях музея – 9 статей
- 14 постов в сообществах «Афиша Москва» в ВК, ТГ
- 2 видеопоста
- Викторина в Телеграм-канале «Афиша Москва»

Статистика материала в проекте «Афиша»

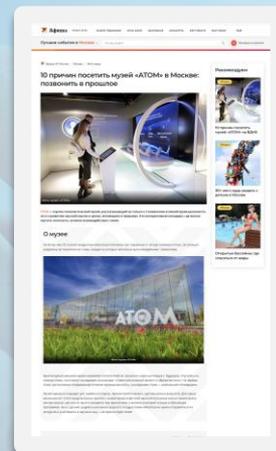
Количество просмотров на сайте: 360 735

Охват в соцсетях: 312 477

Интеграция в SEO-обзоры



Статьи



Соцсети



Перейти в кейс →

Перейти в кейс →



KP.RU/AFISHA



Афиша

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



Проект в соцсетях

