

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Научно-практический
медицинский журнал

Хороший
ДОКТОР
horoshi-doctor.ru

Журнал поддержан на уровне РАН, Минздрава РФ,
Общественного совета Росздравнадзора



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОСЗДРАВНАДЗОР



Тематика журнала:
вопросы взаимодействия врачей
друг с другом, пациентами и
окружающим миром

Аудитория журнала:
практикующие врачи
и медицинские работники

О журнале

Периодичность: ежеквартально

Тираж: от 10 тыс. экз.

+ распространение pdf-версии журнала от 2 000 скачиваний одного номера

График выхода номеров:

февраль, апрель, сентябрь, декабрь

Формат: 240*310 мм

Объем: 80-88 полос

Качество печати

внутренние полосы:

мелованная бумага, плотность 105 гр/м²

обложка: мелованная бумага,

плотность 250 гр/м²



Редакционный совет



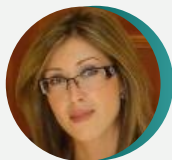
Валерий Александрович Черешнев, Заместитель президента РАН, Научный руководитель Института иммунологии и физиологии УрО РАН, председатель Объединенного ученого совета УрО РАН по медицинским наукам, Академик, д.м.н., профессор, почетный президент Российского научного общества иммунологов



Виталий Юрьевич Мишланов, проф., д.м.н., член-корр. РАН, заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней № 1 ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России



Ольга Васильевна Лукина, д.м.н., доцент, эксперт РАН, доцент кафедры рентгенологии и радиационной медицины с рентгенологическим и радиологическим отделениями, руководитель научно-клинического центра лучевой диагностики и лучевой терапии ФГБОУ ВПО Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. акад. И.П. Павлова



Ирина Юрьевна Визель, д.м.н., профессор РАЕ, доцент кафедры фтизиопульмонологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный медицинский университет» Минздрава России



Вера Витальевна Троицкая, д.м.н., главный врач НМИЦ гематологии Минздрава России, главный внештатный специалист гематолог Минздрава России в Центральном федеральном округе



Главный редактор:

Александр Александрович Белкин, к.м.н., сердечно-сосудистый хирург/флеболог (стаж 42 года), врач высшей квалификационной категории Московского центра восстановительного лечения, член Ассоциации сердечно-сосудистых хирургов России, член Ассоциации флебологов России.



Редакционный директор:

Наталья Игоревна Экономцева, медицинский журналист, редактор, руководитель пресс-службы в НМИЦ гематологии Минздрава России

Тематика журнала

Мультимодальный подход • Реальные кейсы
• Консилиумы • Круглые столы

Вопросы непрерывного медицинского образования, стажировок и приобретения опыта

Личный бренд врача, блогерство. Как правильно и корректно общаться с аудиторией

Юридическая защита врачей и медицинских работников

Нейросети в медицине, искусственный интеллект

Вопросы выгорания в профессии врачей и медицинских работников (советы, тренинги, решения)

Интервью с экспертами

Круглые столы / консилиумы / неординарные клинические случаи

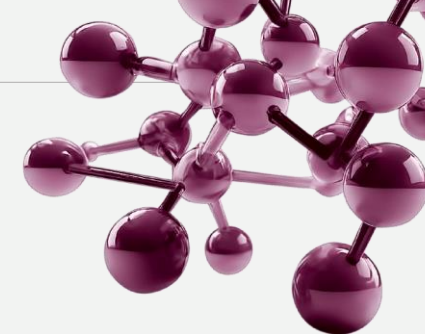
Проблемы и решения в общении с пациентами

Новости медицины

Деонтология. Вопросы этики общения врачей друг с другом

Актуальные новости медицины в мире (переводные материалы)





Распространение журнала

Распространение на **крупнейших медицинских и фармацевтических форумах и выставках**

Регулярное распространение в ординаторских в ГKB и других лечебных учреждениях



Подробнее о местах распространения выпусков

[Номер 9](#)

[Номер 10](#)

[Номер 11](#)

[Номер 12](#)



Проведение узкопрофильных профессиональных круглых столов



Организация мероприятия



Приглашение экспертов



Проведение, модерация



Обслуживание (кофе-брейки, фуршеты, оборудование, фото, видео)



Постпубликации: в журнале «Хороший доктор», на сайте horoshi-doctor.ru, в профильных СМИ

Итоговые материалы на сайте и в журнале «Хороший Доктор»

Иновации в лечении рака предстательной железы

29 октября 2023 09:00

Примечание: материал является частью цикла статей о современных методах диагностики и лечения рака предстательной железы. В рамках цикла будут рассмотрены различные аспекты этой проблемы, включая новые методы диагностики, методы лечения и роль специалистов в этой области.

Современные методы лечения рака предстательной железы

Алексей Борис Яковлевич
д.м.н., кандидат медицинских наук
ИЗС «ИВБ» РАН, доктор медицинских наук
научный консультант, профессор кафедры урологии

«...Современные методы лечения рака предстательной железы включают в себя различные подходы, включая гормональную терапию, хирургическое лечение, лучевую терапию и комбинированные подходы. Выбор метода лечения зависит от стадии заболевания, общего состояния пациента и его предпочтений. Важно отметить, что лечение рака предстательной железы является длительным процессом, требующим регулярного наблюдения и поддержки со стороны специалистов и близких.

Матвей Всеволод Борисович
д.м.н., кандидат медицинских наук
ИЗС «ИВБ» РАН, доктор медицинских наук
научный консультант, профессор кафедры урологии

«...Важно отметить, что лечение рака предстательной железы является длительным процессом, требующим регулярного наблюдения и поддержки со стороны специалистов и близких. Выбор метода лечения зависит от стадии заболевания, общего состояния пациента и его предпочтений. Важно отметить, что лечение рака предстательной железы является длительным процессом, требующим регулярного наблюдения и поддержки со стороны специалистов и близких.

Иновации в лечении рака предстательной железы

Содержание статьи: Обзор современных методов диагностики и лечения рака предстательной железы. Автор: Алексей Борис Яковлевич.

«...Современные методы лечения рака предстательной железы включают в себя различные подходы, включая гормональную терапию, хирургическое лечение, лучевую терапию и комбинированные подходы. Выбор метода лечения зависит от стадии заболевания, общего состояния пациента и его предпочтений. Важно отметить, что лечение рака предстательной железы является длительным процессом, требующим регулярного наблюдения и поддержки со стороны специалистов и близких.

Важность диагностики

Содержание статьи: Роль диагностики в лечении рака предстательной железы. Автор: Алексей Борис Яковлевич.

«...Важность диагностики в лечении рака предстательной железы невозможно переоценить. Правильная диагностика позволяет выявить заболевание на ранней стадии, что значительно улучшает прогноз и позволяет выбрать наиболее эффективный метод лечения. Современные методы диагностики, такие как ПСА-тест, УЗИ, МРТ и биопсия, играют ключевую роль в постановке диагноза и выборе тактики лечения.





Интервьюирование вашего спикера на мероприятии

Форматы участия:

- интервьюирование ваших спикеров на стенде «Хороший доктор» или на вашем стенде

- публикация подкаста и текста интервью на сайте horoshi-doctor.ru в разделе форума

Пример публикации интервью на сайте

Главная Статьи Конференции Журнал Авторы Оборудование Товары Редакционный совет

ПРИВЫЧКИ, ПОМОГАЮЩИЕ МОЗГУ РАБОТАТЬ ЛУЧШЕ

УЗНАТЬ

Виктория Шматкова: медицинский маркетинг сегодня развивается так же быстро, как медицина

30 декабря 2022 19:00 Врачи читают 6 минут

ВРАЧЕБНАЯ СРЕДА

РАДИО ПЕРВОМАЙСКИЙ ГОЛОС

97.2 РАДИО С 2009 ГОДА

100% СВОЯ СЛУШАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ В РОССИИ

На Международном научно-практическом форуме «Российские надежды» специально организованной в эфирной студии журнала «Хороший доктор» на наши вопросы ответила медицинский маркетолог, кандидат экономических наук, мастер MBA, эксперт по личному бренду врачей, основатель мастерской персонального бренда врач Виктория Шматкова.

Виктория, с чем вы приехали на конгресс?

На конгрессе у нас стенд с медицинским оборудованием компании ZERTG — российского производителя медицинского оборудования европейского качества. Мы выступаем асб, что необходимо для оснащения ЛОР-кабинета, а также оборудование для гинеколога — гинекологические комбайны, кушетки и другие позиции, востребованные в медучреждениях.

(Пр. редактора: гинекологический комбайн — это оборудование, своего рода полное рабочее место специалиста, позволяющее эффективно и с максимальным удобством наполнить кабинет гинеколога. Конструкция позволяет разместить в ней все необходимое оборудование и гинекологические приборы в соответствии с очередностью выполняемых действий.)

Что, на ваш взгляд, самое сложное в медицинском маркетинге сегодня?

Самое сложное — заставить себя действительно разобраться в теме, особенно руководителю компании. Всё остальное вполне решается, если быть в курсе тенденций. Маркетинг, как и медицина, меняется стремительно: необходимо один раз послушать лекцию и успеть за год вывернуть. Раз в несколько месяцев нужно обновлять знания, посещать конференции, изучать новые инструменты.

Второй важный момент — активное участие юристов. Сейчас законодательство в этой сфере меняется так быстро, что без юридической экспертизы не обойтись, что казалось запрещённым, на деле часто просто требует правильного оформления.

Стенд журнала «Хороший доктор» и наши гости



Размещение рекламы и информационных сообщений в журнале «Хороший доктор»

Объем	Размер, мм	Стоимость
ОБЛОЖКИ		
4 обложка	240x310	600 000 руб.
2, 3 обложка	240x310	500 000 руб.
ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ		
Гейтфолдер (раскрывающийся клапан)	Размеры по запросу	1 450 000 руб.
Первый разворот	240x310*2	1 100 000 руб.
Рядом с приветственным словом главного редактора (1 полоса)	240x310	585 000 руб.
Инсерт (внутренняя вклейка на плотной бумаге)	240x310	по договоренности
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ		
1/1 полосы	240x310 (до 3 500 знаков + 1-2 фото)	450 000 руб.
1/2 полосы	113x310 (до 1 700 знаков + 1 фото)	400 000 руб.
1/4 полосы	240x75 (до 800 знаков)	380 000 руб.
1/8 полосы	100x60 (до 400 знаков)	320 000 руб.

Наценки

- За размещение в первой трети журнала - **30%**
- За нативность - **50%**

Дополнительные возможности

Репринт и дополнительный тираж – стоимость по договоренности



Дополнительные возможности проекта «Хороший доктор»

Проведение профессиональных круглых столов – цена по договоренности

Интервью на стенде с подкастом и текстовой публикацией:

- на стенде «Хороший доктор» – **100 000 руб.**
- на стенде партнера – **150 000 руб.**

Пакет «Партнер викторины» – 250 000 руб.

В таблице приводятся размеры только для имиджевых макетов. Уточняйте размеры при заявках

Стоимость указана без учета НДС

Стоимость указана без учета НДС



Дополнительные варианты размещения в журнале

Колонка «Международный опыт»

Второе мнение по теме



Возможные темы публикации:

- информация о клинических случаях междисциплинарным подходом
- прогрессивные новые методы
- обучение/адаптация молодых специалистов
- клинические случаи (преимущественно междисциплинарные)
- применение последних инноваций в лечении и т. д.
- практика применения искусственного интеллекта
- образование и регистрация лечебных учреждений
- создание медицинского бизнеса



Темы по согласованию

Возможны и другие тематики, способные заинтересовать врача любой специализации

Проект «Викторина»

«Викторина» – интерактивный формат вовлечения аудитории на сайте «Хороший Доктор» с последующим очным поздравлением победителей на профильном мероприятии / в рамках профильной активности проекта

Участники викторины: от 100 человек

Количество победителей/награждаемых: 20 человек

Задачи проекта:

- Привлечь внимание целевой аудитории врачей к тематике партнёра
- Повысить узнаваемость партнёра
- Сформировать вовлечённость и обеспечить коммуникацию в нескольких касаниях: анонс / участие / подведение итогов / поздравление

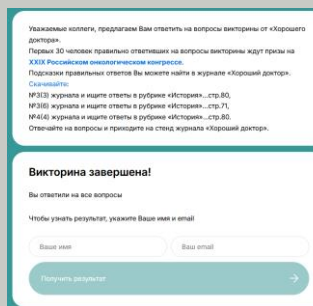
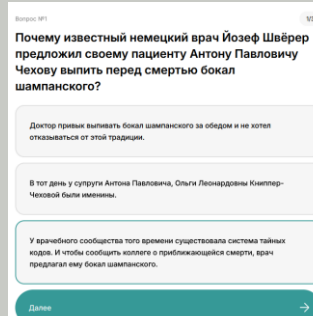
В пакет входит:

- **Анонс викторины на главной странице** сайта «Хороший Доктор» (витрина/промо-блок)
- **E-mail рассылка по базе целевой аудитории** с анонсом викторины и интеграцией партнера
- **Баннерное размещение партнёра** на странице викторины: верхний баннер, боковые баннеры (при наличии слотов)
- **Вопрос от партнёра** в составе викторины (в согласованной редакцией формулировке)
- **Совместное поздравление победителей** (в очном формате в рамках профильной активности/мероприятия проекта)

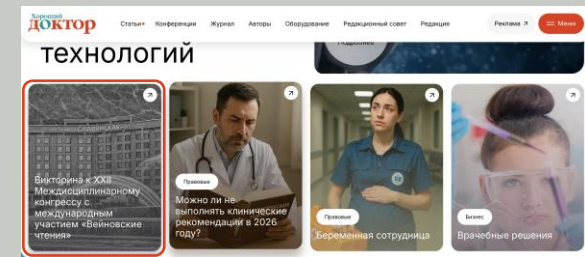
Викторина



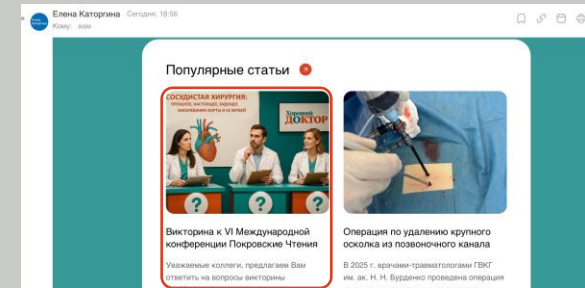
Вопрос от партнёра



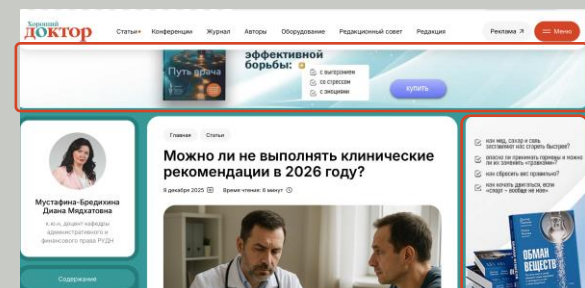
Анонс викторины на главной странице



E-mail рассылка по базе целевой аудитории



Баннерное размещение партнёра



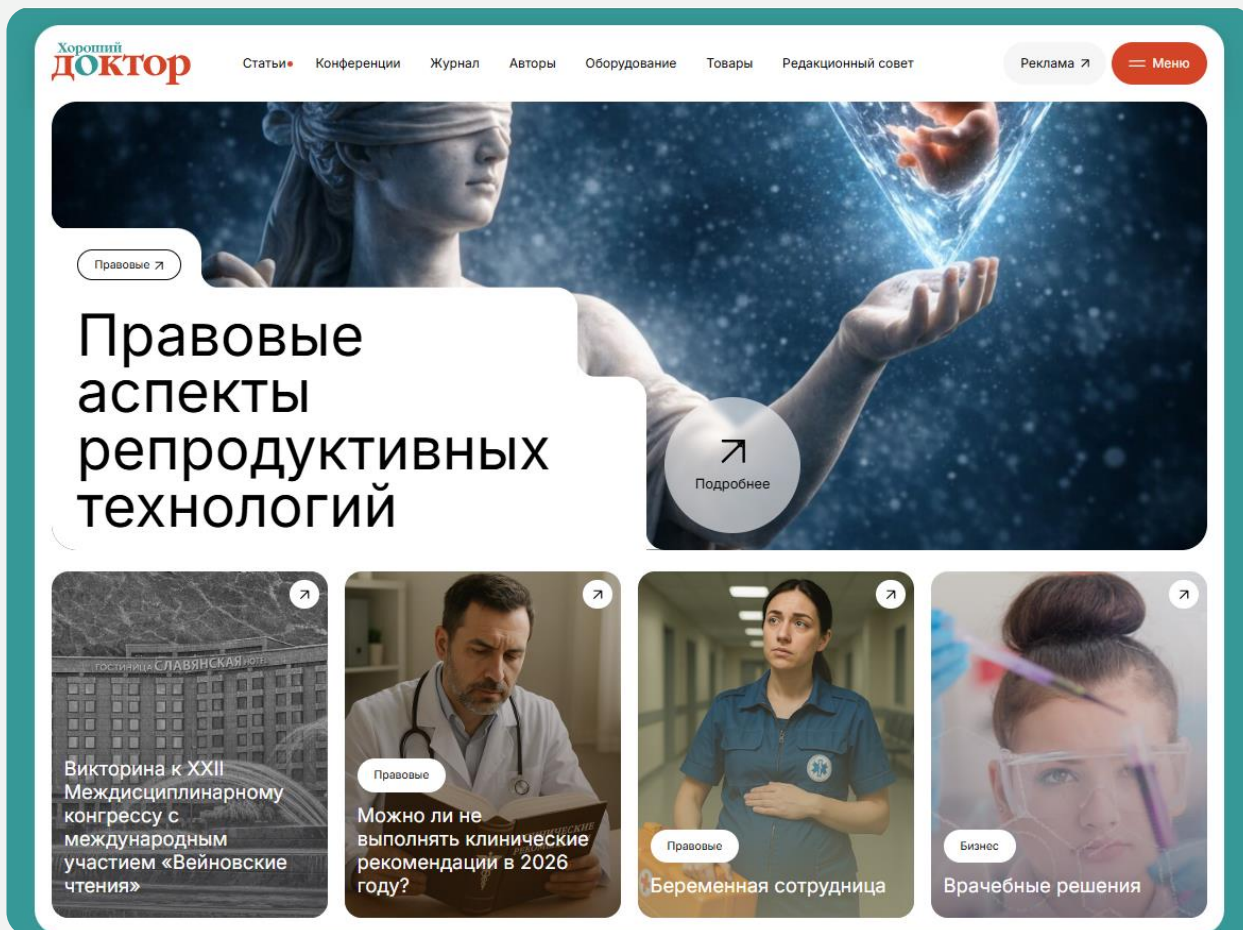
Совместное поздравление победителей



Сайт **horoshi-doctor.ru**



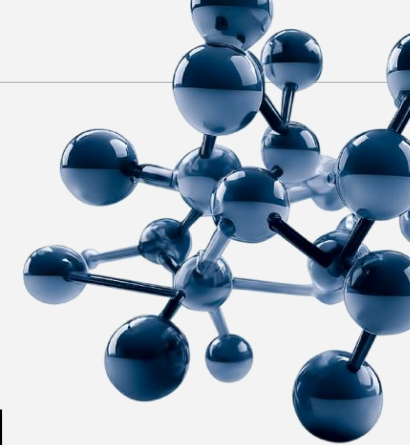
Официальный сайт медицинского научно-практического журнала «Хороший доктор» для врачей. Исследования, технологии, клинические рекомендации, экспертные мнения.



Стоимость размещения рекламы на сайте horoshi-doctor.ru

Формат	Стоимость
Статья на сайте	200 000 руб.
Билборд (размещение на 1 месяц)	100 000 руб.
Рассылка по базе	100 000 руб.
SEO - ИНТЕГРАЦИЯ	
Размещение на 6 месяцев	250 000 руб.
Размещение на 12 месяцев	420 000 руб.

Дополнительная скидка при пакетном размещении (журнал+ сайт) - **10%**

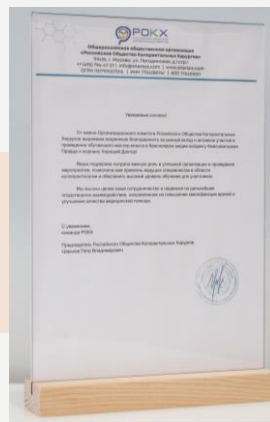


«Хороший доктор» получил награды и признание своего вклада в мероприятия



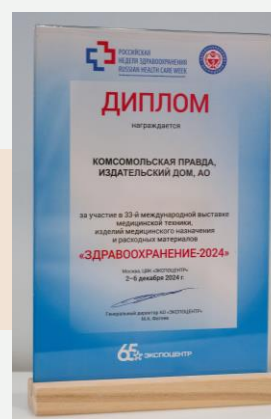
XV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РОССИЙСКАЯ ШКОЛА
КОЛОРЕКТАЛЬНОЙ ХИРУРГИИ

награда за профессионализм и преданность своему делу»



Общероссийская общественная организация «Российское Общество Колоректальных Хирургов»

благодарность за ценный вклад и активное участие в проведении обучающего мастер-класса



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

диплом за участие в 33-й международной выставке медицинской техники, изделий медицинского назначения и расходных материалов «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2024»



FOOTFORUM 2024
ПОСТУРОЛОГИЯ

сертификат спонсора на X Международной научно-практической конференции «FOOTFORUM 2024»



IV международная конференция «Врач-Пациент-Общество: иммунология, физиология, генетика, биоинформатика и общественное здоровье»

благодарственное письмо за большой вклад в организацию и проведение конференции

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Хороший
ДОКТОР
horoshi-doctor.ru



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда проекта
«Хороший доктор»

Телефон: +7 (495) 274-02-23

Редакция: team@horoshi-doctor.ru

Реклама: info.reklama@phkp.ru

