



ТЕЛЕ
ПРОГРАММА

Телегид
для всей семьи

Вступительное слово



Павел Садков

Главный редактор журнала
«Телепрограмма»



55

Журнал «Телепрограмма» - один из крупнейших телегидов страны.

За свою более чем двадцатилетнюю историю наш проект завоевал любовь читателей и уважение коллег.

Героями наших обложек становились все отечественные знаменитости, наши фотосессии до сих пор украшают их семейные альбомы, а наши интервьюеры по правде считаются одними из лучших в стране.

«Телепрограмма» - это журнал о светской жизни, о закулисье съемок популярных телепередач, знаменитых фильмов и сериалов.

Наш журнал — это добный путеводитель в мир моды, в нем мы рассказываем о современных тенденциях и разбираем наряды селебрити.

Автор нашей кулинарной странички все рецепты испытывает на себе, а потом угощает коллег по редакции и рассказывает о результате своих экспериментов нашим читателям.

Наши материалы созданы с любовью и уважением к читателю. Мы мечтаем о том, чтобы наш журнал могли бы с одинаковым удовольствием открыть представители всех поколений, и чтобы у всех он вызвал добрую улыбку и теплое семейное чувство.

Журнал «Телепрограмма»



Аудитория номера
в Москве

510 100

чел.

Объем: от **32** полос

Цвет: полноцвет (4+4)

Периодичность: еженедельно по средам

39 регионов распространения:

Белгород, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иошкар-Ола, Казань, Калуга, Кострома, Курган, Курск, Липецк, Москва и МО, Мурманск, Орел, Оренбург, Пенза, Пермь, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль

Аудитория номера
в России

4 055 700

чел.



Ядро аудитории:

Женщины: **51%**

Мужчины: **49%**

25-44 лет: **31%**

45-64 лет: **35%**

Средний доход
и выше: **55%**

Потребительское поведение читателей журнала «Телепрограмма»



Личные покупки в магазинах за 6 месяцев	доля аудитории	Affinity
Интернет-магазины детских товаров	42	145
Обычные магазины детских товаров	49	144
Интернет-магазины мебели, товаров для дома	43	138
Обычные магазины мебели, товаров для дома	57	142
Интернет-магазины парфюмерии и косметики	52	127
Обычные магазины парфюмерии и косметики	68	124
Интернет-магазины электроники и бытовой техники	52	120
Обычные магазины электроники и бытовой техники	64	134
Онлайн супермаркеты, гипермаркеты	52	122
Интернет-магазины спортивных товаров	40	154
Обычные магазины спортивных товаров	50	156
Интернет-магазины одежды	64	106
Обычные магазины одежды	74	112
Интернет-магазины обуви	50	122
Обычные магазины обуви	70	122
Интернет-магазины шин, дисков, автомобильных аксессуаров	31	179
Обычные магазины шин, дисков, автомобильных аксессуаров	43	166
Интернет-магазины товаров для животных	37	135
Обычные магазины товаров для животных	58	119
Интернет-магазины фиксированных цен	40	170
Обычные магазины фиксированных цен	72	100
Обычный книжный магазин	43	171
Книжный интернет-магазин	36	160
Интернет-аптеки	48	117
Интернет-оптики	17	258

Личные покупки в магазинах за 6 месяцев	доля аудитории	Affinity
Интернет-магазины товаров для строительства и ремонта	44	144
Обычные магазины товаров для строительства и ремонта	68	121
Дополнительные характеристики целевой аудитории		
Использование маркетплейсов 1 раз в месяц и чаще		
Регулярное посещение: тренажерные залы, бассейны, фитнес-центры		
Есть автомобиль(и) в семье/Намерение купить		
Пользовались/планируют использовать услуги туроператоров и турагентств		
Планируют поездки по России		
Планируют поездки за границу		
Посещение за 6 месяцев: салоны красоты, спа, сауны		
Заказ кофе, еды и продуктов за 6 месяцев	доля аудитории	Affinity
Покупали готовую еду навынос	49	111
Заказывали доставку готовой еды из кафе/ресторанов или наборы для готовки	44	112
Покупали кофе навынос / to-go	39	126
Пользовались онлайн сервисами для доставки продуктов из супермаркетов	44	123
Посещение кафе, ресторанов		
Регулярное посещение		
Посещение за 6 месяцев		

Предпочтения по жанрам кино и сериалов



Жанры кино и сериалов	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Комедии	36	43	57	6	20	18	7	26	24
Мелодрамы	24	16	84	3	6	7	8	33	43
Детективы	23	42	58	7	16	19	6	18	35
Семейные	21	30	70	4	12	14	8	31	31
Исторические фильмы	20	52	48	6	16	31	2	15	31
Боевики	19	74	26	10	30	33	6	8	12
Приключенческие фильмы	19	56	44	7	18	31	5	16	24
Фантастика	19	66	34	9	23	34	7	14	13
Ужасы, хоррор	15	53	47	13	28	12	17	21	10
Триллеры	15	51	49	7	21	23	4	25	20
Драмы	15	22	78	7	7	8	16	32	29
Документальные, научно-популярные	11	50	50	9	18	23	5	22	24
Фэнтези	10	61	39	13	29	20	10	18	11
Детские фильмы, мультфильмы	10	23	77	7	8	7	15	40	23
Аниме	5	58	42	25	24	9	30	10	*
Артхаусное кино	2	57	44	32	22	*	24	16	*

По данным Mediascope, BrandPulse 2025, Россия 0+, 12-64, контакт с медиа 1+ раз в месяц

*Пустые ячейки – это статистически низкие значения (недостаточные для расчета)

Какой контент смотрят в интернете



Виды контента	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Фильмы	65	45	55	6	19	21	8	24	24
Новости	54	47	53	6	17	24	5	22	26
Пользовательское видео	51	43	57	5	18	20	8	23	27
Российские сериалы	50	41	59	5	17	18	7	25	27
Юмористические видео и шоу	45	45	55	6	19	20	8	24	23
Развлекательные шоу	39	42	58	7	19	16	9	28	21
Путешествия, образ жизни	38	45	55	7	19	20	8	23	25
Документальный, познавательный	38	47	53	5	20	22	8	24	22
Кулинарные видео и шоу	37	31	69	4	14	13	9	30	30
Зарубежные сериалы	36	42	58	5	22	15	9	28	21
Мультфильмы, детские передачи	33	35	65	7	16	11	10	34	21
Спортивные трансляции и репортажи	32	61	39	9	22	30	6	17	16
Образовательный, лекции	31	36	64	7	15	14	11	29	25
Видеоблоги	30	42	58	11	19	12	12	26	21
Обзоры и распаковка товаров	27	40	60	8	17	15	11	26	23
Концерты, спектакли	27	42	58	6	16	20	9	22	27
Ток-шоу	26	40	61	6	18	16	7	31	22
Интервью	26	41	59	7	17	16	12	25	22
Реалити-шоу	26	35	65	6	17	13	9	35	21

Посещение кинотеатров



Посещали кинотеатры
(за полгода)

61 %

аудитории
«Телепрограммы»

111

Affinity
Index

Посещали сетевые кинотеатры
раз в месяц и чаще

%

Affinity

Киномакс	39	277
Синема Парк / Формула Кино	37	326
КАРО	32	345
Синема Стар	30	398
Мираж синема	30	376

Использование видеосервисов



Используют видеосервисы

(раз в неделю и чаще)

85 %

аудитории
«Телепрограммы»

Смотрели раз,
в неделю и чаще

%

Affinity

RUTUBE	70	122
Youtube	70	110
VK Видео	69	115
Яндекс Видео	60	165
Кинопоиск	59	135
OK Видео	52	190
Иви	49	172
Okko	49	171
Wink	48	164
КИОН	45	191
Premier	43	201

Смотрим	41	241
START	39	234
Google TV	37	282
Амедиатека	28	277
Twitch	27	202
Смотрешка	27	315
Билайн ТВ	24	321
Apple TV+	23	378

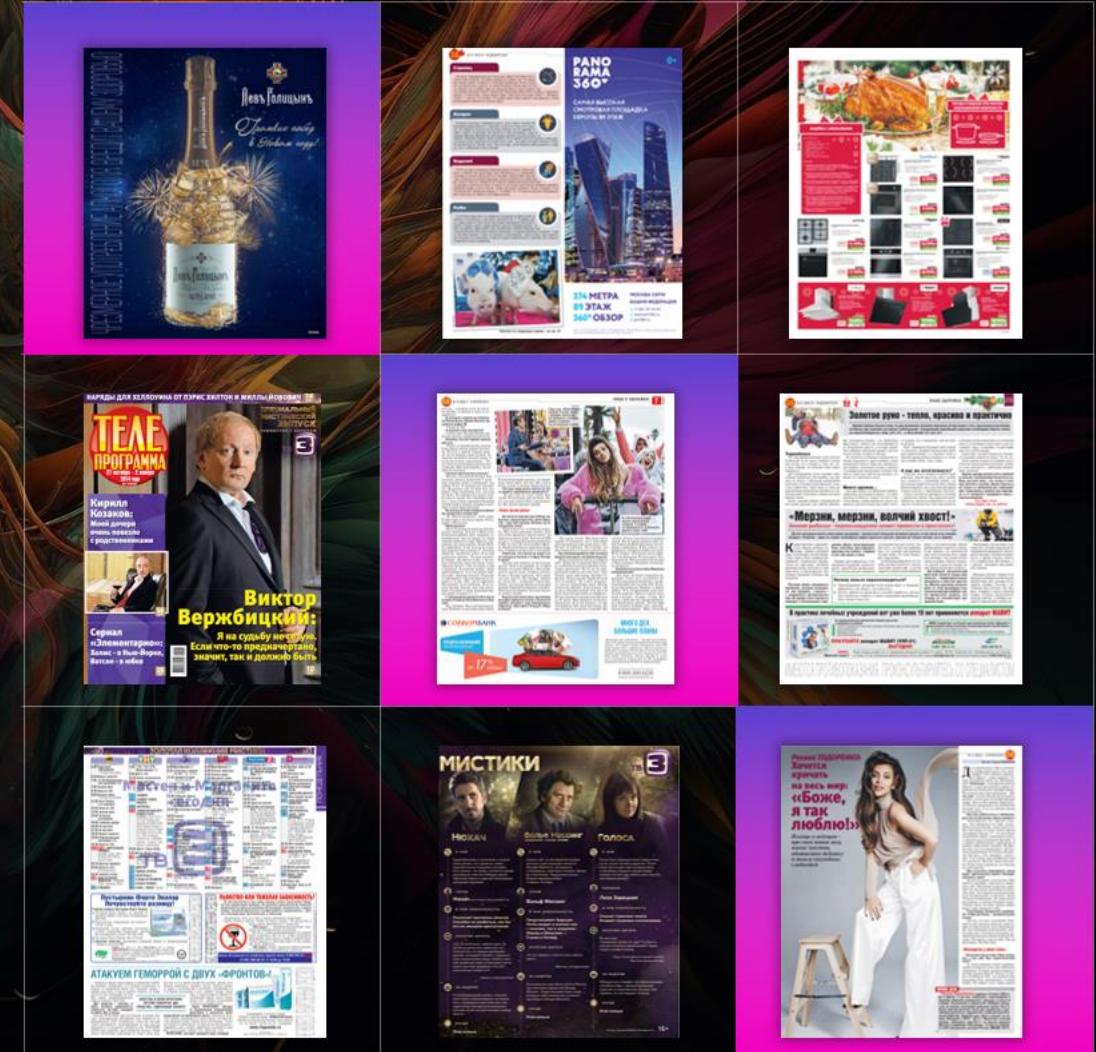
% дан от аудитории журнала «Телепрограммы» в России

* Affinity Index – индекс соответствия целевой аудитории по данным Mediascope, BrandPulse 2025, Россия 0+, 12-64

Возможные форматы интеграции



- ⊕ Брендирование номера
- ⊕ Супербложка
- ⊕ Спонсорство рубрики
- ⊕ Интервью / репортаж с мероприятия
- ⊕ Вкладка
- ⊕ Прилейка
- ⊕ Индивидуальный спецпроект
- ⊕ Модульная реклама



**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

