



Российская медиагруппа

# «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

[WWW.ADVERT.KP.RU](http://WWW.ADVERT.KP.RU)

# СТРУКТУРА МЕДИАГРУПЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



59

40

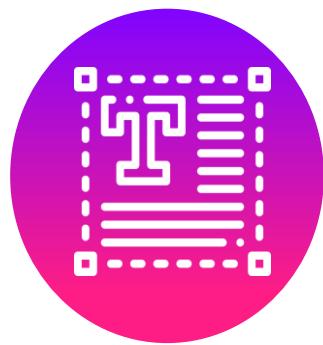
14

региональных  
редакций

предприятий-  
партнеров

дочерних  
организаций  
и филиалов

# МЫ СОЗДАЕМ ВСЕ ВИДЫ КОНТЕНТА



Текст



Фото



Аудио



Видео



Посты

# НАШИ МЕДИАРЕСУРСЫ

## комсомольская ПРАВДА

Газета «КП»  
Аудитория выпуска –  
**3 611 700** чел.

«КП» за рубежом  
Аудитория выпуска –  
**500 000** чел.

«КП – Дайджест»  
Бесплатное распространение  
в бизнес-залах, аэропортах,  
на вокзала, бизнес-центрах,  
отелях, ресторанах, медцентрах,  
МФЦ и др.  
Тираж: 35 000 экз.



Сайт [kp.ru](http://kp.ru)  
**2 009 900**  
посетителей в сутки  
+ в Дзен – 1 261 300  
посетителей в сутки

Федеральные  
сообщества  
«КП» в соцсетях  
**8 706 576**  
подписчиков

Региональные  
сообщества  
«КП» в соцсетях  
**3 743 492**  
подписчиков

## РАДИО комсомольская ПРАВДА

Радио «КП»  
Аудитория в сутки –  
**1 797 400** чел.

Подкасты  
**158 250**  
прослушиваний  
в сутки

Сообщества радио  
«КП» в соцсетях  
**526 817**  
подписчиков



«Телепрограмма»  
Аудитория журнала –  
**4 055 700** чел.

[Teleprogramma.org](http://teleprogramma.org)  
**51 334**  
посетителей в сутки  
+ в Дзен – 186 800  
посетителей в сутки

Сообщества «ТП»  
в соцсетях  
**321 000**  
подписчиков

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

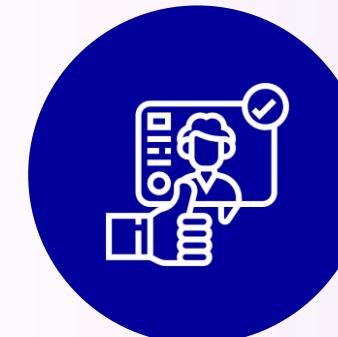
ПРИНТ • DIGITAL • РАДИО

**57,2**  
млн

# НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ

## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем  
самые актуальные темы  
грамотным и понятным языком



## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только  
на компетентные источники  
и проверяем всю информацию

## Развитие продукта

Мы постоянно  
совершенствуемся,  
но сохраняем при этом  
свои традиции



## Обратная связь от аудитории

Мы общаемся с нашей  
аудиторией, узнаем, какими  
они хотят видеть наши медиа

## РЕЙТИНГ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ РОССИЯН

% от людей, назвавших один из брендов

	2025 год	2024 год	2023 год
1 Комсомольская правда	37%	31,5%	22,1%
2 Аргументы и факты	20,7%	20,1%	15,2%
3 МК	11,6%	7,4%	16,7%
4 РБК	7%	4,2%	6,5%
5 METRO	6,2%	6,8%	5,8%
6 Спорт Экспресс	4,2%	4,5%	7,1%
7 Коммерсантъ	4,1%	5,3%	8%
8 Известия	3,1%	5,8%	5,5%
9 Российская газета	3%	8,5%	5,5%
10 Ведомости	3%	5,9%	7,3%

## РЕЙТИНГ СМИ, ПИШУЩИХ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данные по количеству сообщений

1 Комсомольская правда	25 757
2 Московский Комсомолец	22 966
3 Аргументы и Факты	14 802
4 Smotrim.ru	6 777
5 АСИ	6 137
6 ТАСС	4 637
7 Российская газета	4 532
8 Москва 24	4 120
9 Россия 24	3 587
10 РБК	3 376
11 НТВ	2 962
12 Коммерсантъ	2 916
13 РИА Новости	2 864
14 Ura.ru	2 828
15 Gazeta.ru	2 216

# ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

млн.

**8,2**

недельная аудитория изданий  
«Комсомольская правда»

Распространяется в

**89** регионах РФ  
**13** зарубежных странах

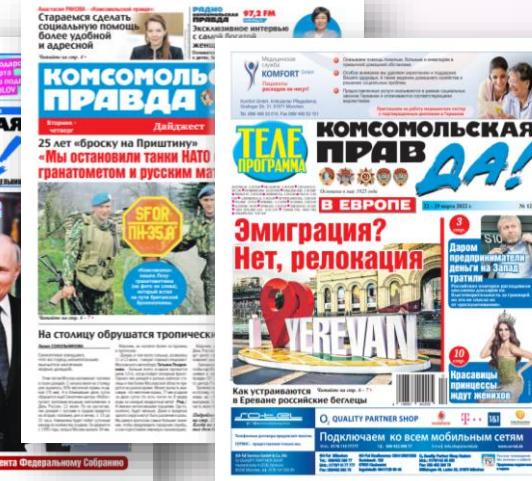
Адресная VIP-рассылка газеты

Присутствие  
во всех крупнейших  
торговых сетях  
России

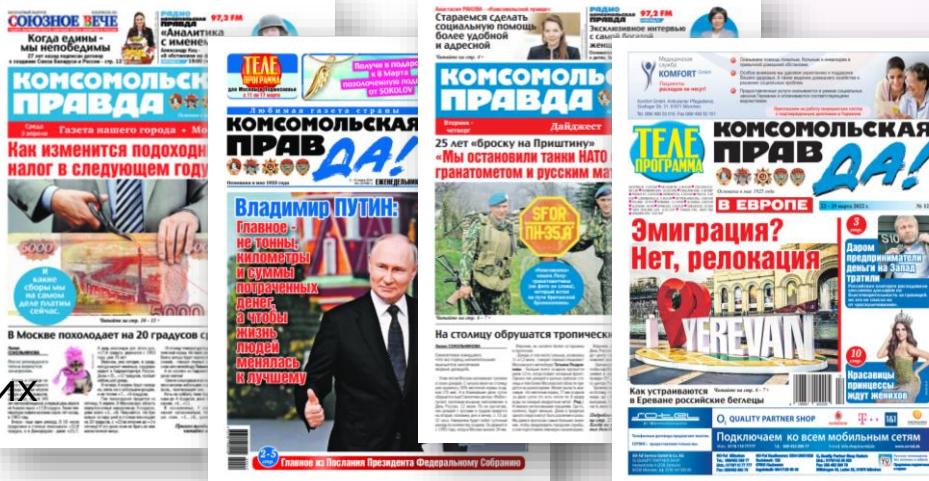
• КП  
Ежедневный выпуск



• КП -  
Дайджест



• КП  
за рубежом



№1 среди любимых брендов газет у россиян

млн.

**4,0**

читает выпуск журнала  
«Телепрограмма»



Полосность:  
от 32 полос



Яркая подача:  
цвет 4+4



Входит в ТОР-3 телегидов страны

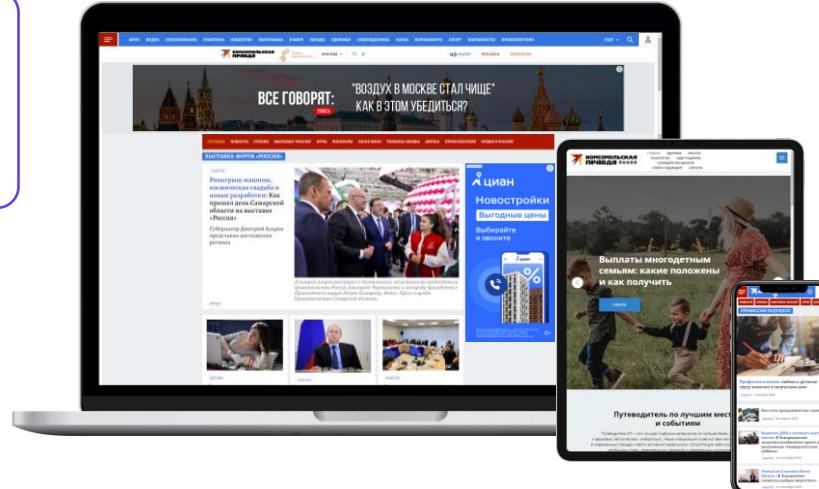
# ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ



**42,5** млн.

посетителей в месяц\*

+ в ДЗЕН  
**12,9** млн  
посетителей  
в месяц



Общественно-политический  
новостной федеральный портал.  
Лидер в категории сайтов «Новости,  
СМИ» (LiveInternet, мир 0+)



Абсолютный лидер  
среди информационных  
сайтов Рунета  
(Mediascope, Россия 12+)

\*Источник: Яндекс Метрика

**103,3** млн.

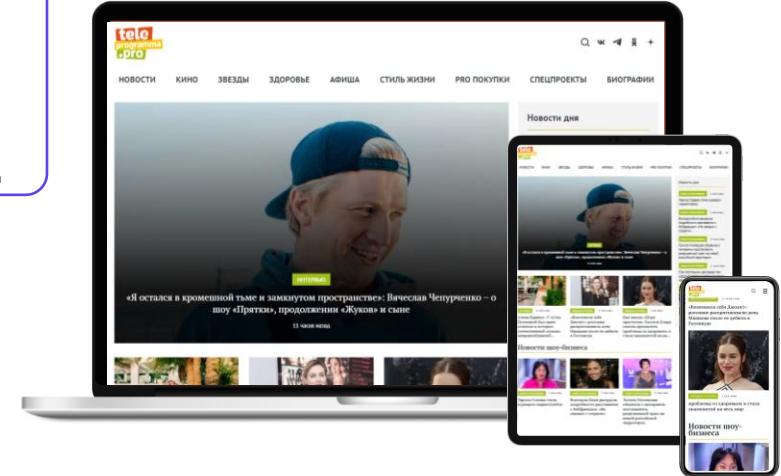
просмотров в месяц



**1,4** млн.

посетителей в месяц

+ в ДЗЕН  
**3,2** млн  
посетителей  
в месяц



Развлекательно-информационный сайт о звездах  
кино и шоу-бизнеса, ТВ, отдыхе, красоте, моде,  
здоровом образе жизни и покупках

Источник: Яндекс Метрика

# РАДИО «КП»

Входит в ТОР-3 самых цитируемых радиостанций по России и по Москве (Медиалогия)

- Победитель национальной премии «Радиомания-2025» в номинации «Прогресс год в цифровом вещании»
- Победитель национальной премии «Радиомания-2024» в номинации «Информационно-аналитическая программа» - «ФРИДРИХ ШОУ»
- Победитель национальной премии «Радиомания-2023» в номинации «Новости»
- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально - ответственно СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИртворец»

78

FM-передатчиков  
по России

> 400

населенных пунктов  
в зоне FM-вещания



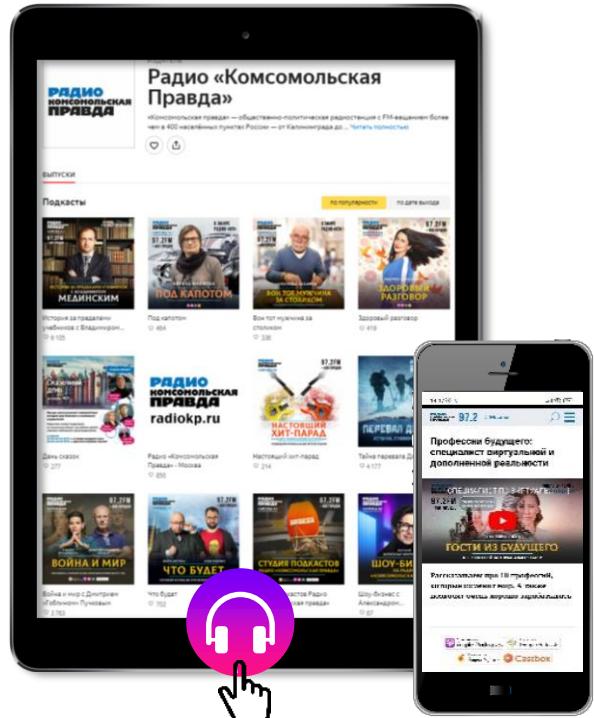
4,5 млн.  
слушателей  
в неделю по России

184 мин.  
средняя длительность  
слушания в неделю

# ПОДКАСТЫ «КП»



Подкасты Радио КП заняли первые три места в ТОР-10 радио-подкастов в 2025 году по данным Яндекс Музыки



40

млн.

прослушиваний  
подкастов в 2025 году



63

%

слушателей  
в возрасте 25-44

## Подкасты радио «КП» на платформах:

Сайт [radiokp.ru](http://radiokp.ru), Мобильное приложение радио «КП», Apple Podcast, Яндекс Музыка, mave, podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM

Уникальная технология  
создания и продвижения  
подкастов



### Создание подкастов

профессиональная  
Команда креаторов



### Трансляция в эфире

на федеральной радиостанции  
на всю страну



### Продвижение

на сайте [radiokp.ru](http://radiokp.ru), [kp.ru](http://kp.ru)  
и на подкаст-площадках

# ОФИЦИАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА МЕДИАГРУППЫ «КП» В СОЦСЕТЯХ

Сообщества «КП» есть в 13 социальных сетях, мессенджерах и видеохостингах



Средний дневной охват: 8 млн

9,6 млн

Численность подписчиков в некоторых федеральных соцсетях и мессенджерах



2 836К

подписчиков в Дзен



2 329К

подписчиков в YouTube



1 464К

подписчиков в ВКонтакте



1 162 К

подписчиков в OK



626К

подписчиков в Telegram



648К

подписчиков в TikTok



161К

подписчиков в Viber



RuTube 166К

подписчиков в RuTube

+ 3,7 млн подписчиков в региональных группах «КП»

\*Все сообщества медиагруппы «КП»

# ВИДЕОПРОДАКШЕН «КП ТВ»

Перечень некоторых проектов «КП»,  
которые получили награды



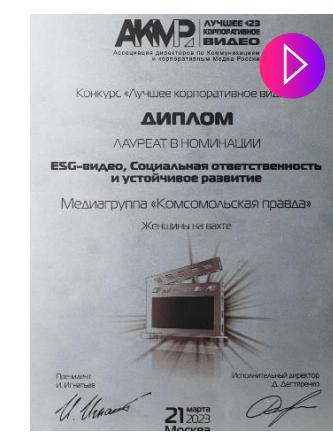
Проект  
**«Все о железных  
дорогах нашей  
страны»** [>>](#)



Проект  
**«Героини»** [>>](#)



Проект  
**«Культурный  
минимум»** [>>](#)



Проект с видео  
**«Женщины  
на вахте»** [>>](#)

---

**836**  
млн

общее число  
просмотров видео «КП»  
за 2025 год

---

Видео «КП» есть  
на 16 платформах



# ПРОВЕДЕНИЕ БИЗНЕС- И НЕТВОРКИНГ-КОНФЕРЕНЦИЙ

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА

### Форматы: офлайн, онлайн и гибридный

- Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- B2B2C коммуникация
- Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ

Охват: от **450 000**

### Онлайн-трансляция

от **30 000** просмотров



### Медиацентр «КП»

Приглашаются гости и представители СМИ

## Для партнеров:



Пост-релиз  
на сайтах kp.ru  
и radiokp.ru



Публикация  
пост-релиза  
на сторонних  
медиаресурсах



Продвижение  
в соцсетях  
радио «КП»



Лендинг  
конференции



Брендинг  
мероприятия  
логотипом  
партнёра



Эфир на радио  
«КП» и подкаст

Презентация проекта



Ролик о мероприятии



# ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ «КП» И ЖУРНАЛ НА КРУПНЕЙШИХ ФОРУМАХ СТРАНЫ

ЭТО ШИРОКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ → РАСШИРИТЬ КРУГ ПАРТНЕРОВ → ОБМЕНЯТЬСЯ ОПЫТОМ

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА



Открытая студия  
на мероприятиях



Журнал  
к мероприятию



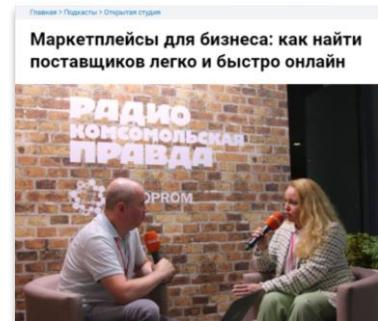
Раздел  
на сайте [kp.ru](http://kp.ru)



Эфир  
на радио КП»



Подкасты



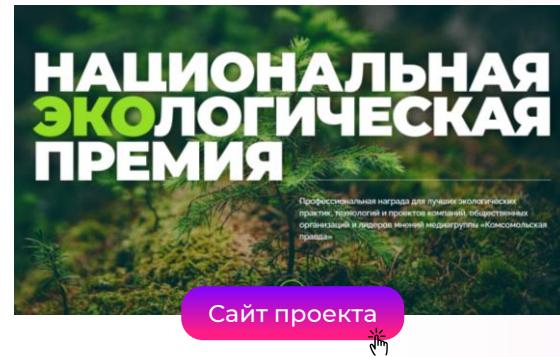
# ЕЖЕГОДНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП»

50 легендарных  
брендов



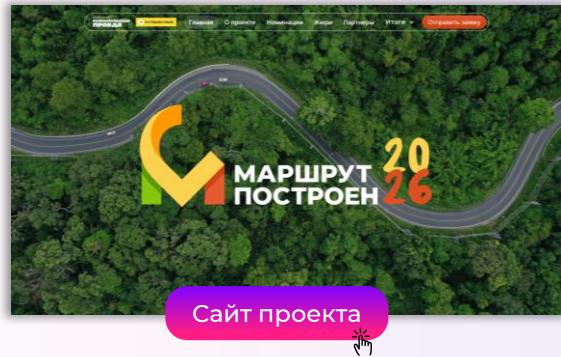
[Сайт проекта](#)

Национальная  
экологическая премия



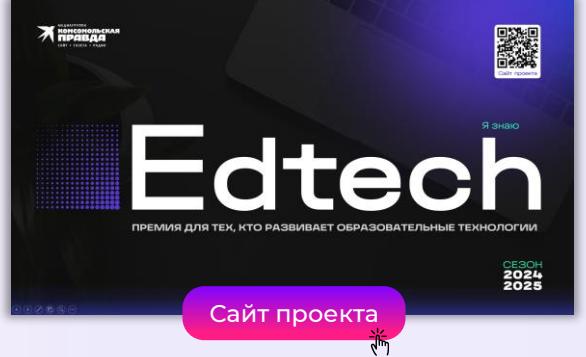
[Сайт проекта](#)

Маршрут построен



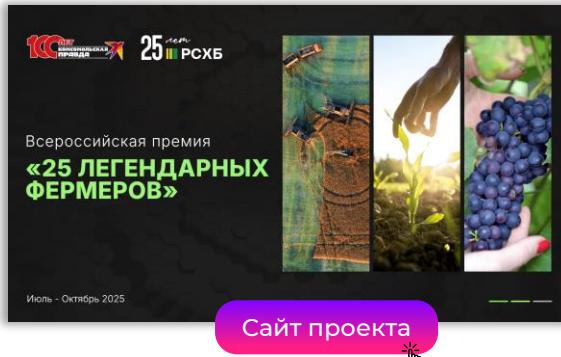
[Сайт проекта](#)

Я знаю: Edtech



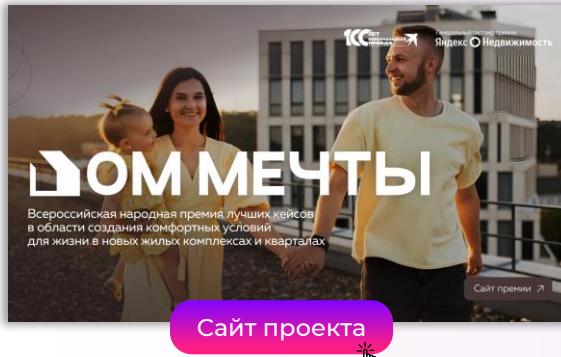
[Сайт проекта](#)

25 легендарных фермеров



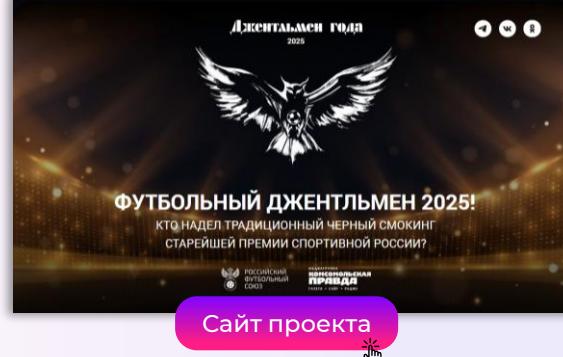
[Сайт проекта](#)

Дом мечты



[Сайт проекта](#)

Джентльмен года



[Сайт проекта](#)

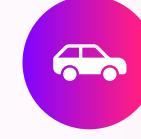
# ПРИМЕРЫ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ



Мультиформатный  
проект «Медицина  
на передовой»



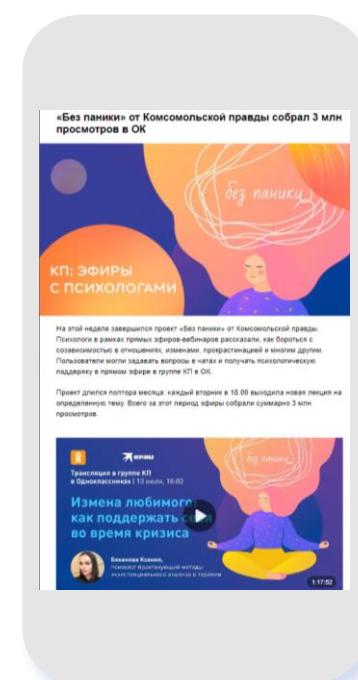
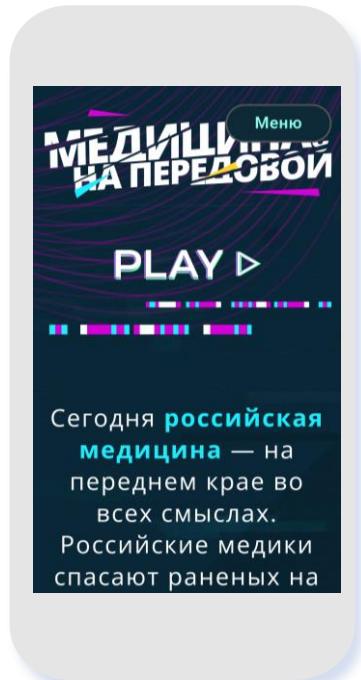
Онлайн-  
лекции  
«Без паники»



Автоэкспедиция  
«По следам  
снежного барса»



Всероссийский  
конкурс  
плакатов



Сегодня **российская**  
медицина — на  
переднем крае во  
всех смыслах.  
Российские медики  
спасают раненых на

Больше кейсов здесь



# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ПАРТНЕРЫ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА?

01.

## Индивидуальный подход

Ваш проект разработает креативная  
команда нашей медиагруппы

02.

## Мультиплатформенность

Ваш проект получит максимальное  
освещение, продвижение и охват  
на подобранных медиаплощадках

03.

## Актуальные форматы подачи

Ваш проект будет взаимодействовать  
с вашей аудиторией на понятном ей языке  
в оптимальном формате

04.

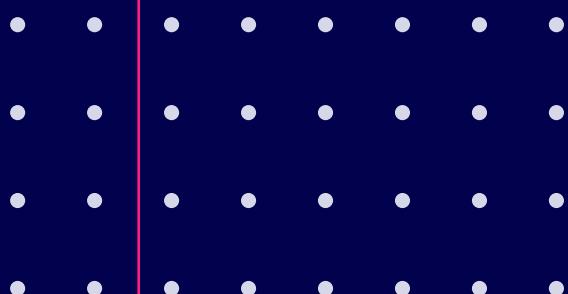
## Производство контента

Ваш проект будет создан руками  
талантливых дизайнеров, операторов,  
режиссеров и сценаристов нашей  
медиагруппы



# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»



**+7 495 777-27-72**

[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)  
[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)